

中国文物报

中国文化遗产传播中心官网 <https://www.cchcc.cn>

国家文物局 主管
中国文物报社 主办 2026年1月29日 星期四 总第3453期



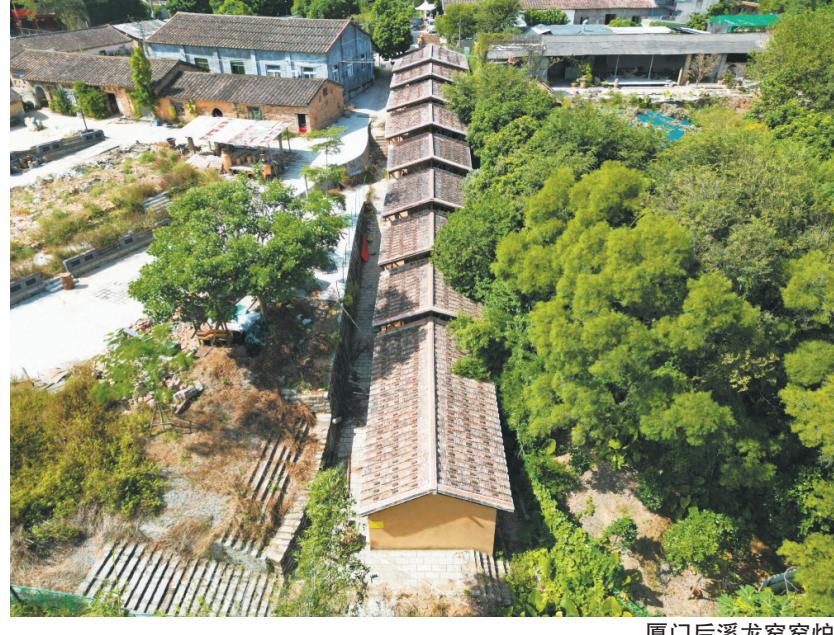
今日8版 国内统一连续出版物号: CN 11-0170
邮局发行代号: 1-151 国外邮发代号: D1064

创新举措 筑牢根基

福建“四普”聚焦低级别文物保护

本报讯 近日,福建省召开全国文物普查工作第33次调度会,全面通报全省第四次全国文物普查工作进展,在肯定前期工作成效的基础上,针对全省各地在推进过程中存在的突出短板,部署推出资金保障、机制创新、部门协同等一系列创新举措,破解低级别文物登记保护难题,扎实推动“四普”工作走深走实。

低级别文物是文化遗产的重要组成部分,针对私有建筑产权人不愿配合登记等痛点,会议明确要强化政策支撑,切实打通低级别文物保护“堵点”。会议指出,要扩大资金补助覆盖范围,将县级及以下低级别文物保护单位,广泛纳入省级乃至国家级文物保护资金补助范畴,实现应保尽保、系统统筹。要加大对低级别文物保护资金的倾斜力度,保障低级别文物保护项目的实施数量,通过优化资金分配结构,适当调剂部分额度用于低级别文物保护项目;积极与省财政厅沟通协调,争取提高文物建筑的补助标准,资金补助要坚持公平对待、一视同仁原则。要优化文物保护管理方式,在文物修缮方案审批和施工过程中,坚持实事求是、民生为大的原则;充分考虑产权人的实际使用需求,实现文物保护与民生便利的有机统一;在严守文物保护安全底线的前提下,适当提升文物建筑生活的便利度,让老百姓在参与文物保护的过程中有获得感和成就感。



厦门后溪龙窑窑炉

会议强调,要扎实推进老城文物专项调查,做到不重不漏、底数清晰,同步推进新发现文物的登记认定工作。深化自查自检工作,积极借鉴兄弟省份先进经验,聚焦传统村落等文物资源集中连片区域,开展拉网式、精细化排查登记,通过政策解读、资金扶持、正向引导等多种方式,广泛争取群众的理解、支持与配合,推动传统村落文物资源得到有效保护。

(闽文)

第四次全国文物普查

做好美丽中国的守护者传播者

——浙江自然博物院践行“两山”理念的生动实践

本报记者 张硕

“这座博物馆本身,就是一本立体的生态文明教材,我们要做的,就是把书页翻开,讲好每一个藏在绿水青山间生态故事。”春节假期将至,浙江自然博物院安吉馆的参观步道上暖意融融,院长吴明克迎着往来游客,手指向与青山黛瓦无缝衔接的土红色馆舍,向记者道出了博物院的建设初心。此时,室外珍稀植物园的草木缀着晨露,与远处的山林相映成趣,一幅“馆在园中、园在景中”的生态画卷,正以最直观的方式,讲述着人与自然共生的故事。

党的二十大报告明确提出“加快经济社会发展全面绿色转型,建设美丽中国”,将生态文明建设纳入中国式现代化战略全局。“美丽中国建设取得新的重大进展”更是“十五五”时期经济社会发展的主要目标之一。如何让生态故事直抵人心、让绿色理念扎根生长?记者循着这一科学论断的实践脉络,走进浙江自然博物院安吉馆这座“生态故事馆”。

生态理念融入建筑肌理——“馆园共生,本身就是最生动的生态教材”

作为省级公共文化场馆“省县共建”的创新实践,浙江自然博物院安吉馆自2018年建成开馆以来累计接待观众超千万人次,2025年全年接待量达172.59万人次。安吉馆暗藏“绿色巧思”:场馆采用雨水收集系统和智能光控系统,展览区域不设固定照明开关,通过传感器根据自然光线强度自动调节亮度,每年可节约用电超12万千瓦时;雨水收集系统将屋面雨水引入园区湖泊,用于绿植灌溉和景观补给,实现水资源循环利用。浙江自然博物院杭州馆则在城市核心区开辟出浓缩版“绿色浙江”,观众可漫步穿越海岛、湿地、山地等模拟生态场景,直观领略浙江“七山一水二分田”的地理特征与生物多样性。浙江自然博物院“24小时博物馆”更是扎根城市商圈,每季度都会“上新”

展品,从二叠纪的菊石化石,到目前世界上最大的董棕叶片,让钢筋水泥间的市民能触摸到自然脉搏,实现“家门口的生态教育”。新年伊始,一场充满“浙江年味”的文化市集在杭州馆热闹开市。安吉白茶、苍南中医药、鄞州非遗小吃等来自全省乡村博物馆的生态好物集中亮相,让观众亲眼见证生态农业向经济效益的转化路径。“共同富裕既要‘富口袋’也要‘富脑袋’。”吴明克的话点明核心,“公共文化资源下沉是‘富脑袋’的关键,而文化市集正是‘生态经济化’‘大馆带小馆’的生动实践。”

专业力量守护生态本底——“让濒危物种在浙江大地上繁衍生息”

2025年,一则特殊的招聘启事引发社会关注:浙江自然博物院联合舟山、宁波、温州三地自然保护区,面向全社会招聘13名海鸟监测员。“这是我们守护中华凤头燕鸥的第22个年头,今年监测员的招募收到了5000多份应聘请求。”中华凤头燕鸥研究和保护团队负责人范忠勇说,这种被称为“神话之鸟”的珍稀物种曾消失63年,自2013年起,浙江自然博物院科研团队运用“社群吸引技术”,与保护区管理部门共同开启专项保护行动,通过假鸟模型和录音回放引导燕鸥前往安全繁殖地,并在沿海岛屿建立驻岛监测站,每年繁殖季安排监测员驻守两至三个月,实时记录孵化育雏全过程,守护中华凤头燕鸥繁衍生生。

多元场景传递生态价值——“让科普有温度,让生态理念入人心”

“自然类展览的巧思,藏在细节里,要从‘看’延伸到‘体验’,才能让科普更有温度。”陈列技术部副主任邵波的话,道出了浙江自然博物院生态展览的核心逻辑。该院构建的“固定陈列+特色特展+跨界联动”多元展览体系,让生态故事可观、可触、可感。

(下转2版)

新春走基层

检察机关充分发挥公益诉讼职能 以法治力量守护大运河千年文脉

本报讯 1月27日,最高人民检察院发布办案情况显示,2025年全国检察机关共办理大运河沿线历史文化名城、名镇、名村(以下简称“三名”)保护公益诉讼案件1587件,以检察公益诉讼护航文化遗产保护,进一步凝聚大运河文化保护共识。

大运河是中国人民创造的伟大水利工程,承载着2500余年的历史文化传承。习近平总书记多次对大运河保护作出重要指示,强调要“统筹保护好、传承好、利用好”这一宝贵遗产。最高检深入贯彻习近平法治思想、习近平文化思想,以大运河沿线“三名”保护公益诉讼专项监督活动为牵引,指导各地检察机关持续加大文物文化领域办案力度。

文物本体的存续与历史风貌的完整是大运河文化遗产保护的核心,二者的破坏具有不可逆性,将直接导致文化遗产价值的永久性、毁灭性损失。检察办案发现,因基层保护责任落实不到位、部门监管协同不足,大运河沿线“三名”保护中,部分文物因年久失修和维护不足导致主体开裂、构件朽坏,甚至濒临坍塌;私搭乱建现象普遍,生活垃圾随意堆放,严重破坏文物历史风貌;日常监管存在盲区,消防设施配套缺失,对文物安全构成重大风险。检察机关依法履职,推动形成“修复本体+整治环境+规范监管”的综合保护模式。2025年,深化与住房城乡建设、文化和旅游等部门协同配合,推动解决文物本体受损问题1578个,纠正破坏历史风貌等问题832个,清除保护范围内违章建筑53506平方米,有效遏制了文化遗产破坏蔓延态势。如,某地检察机关针对大运河沿线一省级历史文化街区10余处危房未妥善修缮影响历史风

貌问题,依法向有关部门和属地政府制发检察建议,督促争取保护资金3600余万元,有效修复街区历史风貌,推动建立长效保护机制。又如,某地检察机关聚焦当地大运河沿线“三名”保护与现代航运安全协调发展,针对辖区一古桥因年久失修本体下沉严重损害问题,依法向有关部门制发检察建议,在行政机关仍怠于履行法定职责、公益持续受损的情况下,提起行政公益诉讼全面推进公益保护,及时修缮受损古桥。

预防性保护是文化遗产保护的关键环节。检察办案发现,部分地区对大运河沿线“三名”保护存在“重抢救、轻预防”倾向,文物普查登记不全面、非遗传承机制不健全、安全隐患排查不彻底,导致大量“沉睡文物”未得到有效保护,部分国家级非遗项目面临“后继无人”等传承断代风险,一定程度上反映出现目前文化遗产源头保护体系还不完善、保护资源配置存在不均衡的治理短板。各地检察机关聚焦预防性保护薄弱环节,以监督活动为契机,推动构建普查认定、风险防控和传承发展“三位一体”源头保护体系。如,某地分布着大量见证运河漕运历史的文物遗存,检察机关针对网友反映散落在当地某高校校园的石碑未予保护的线索,深入开展调查核实,依法向有关部门制发检察建议,督促加强文物普查和专项认定,推动沉睡的历史重焕光彩。又如,某地一古镇内国家级非遗项目百年画面临技艺传承断代风险高,知识产权保护不足等问题,检察机关依法推动非遗保护,助力行政机关打造非遗文化产业园,促推完善地方立法,加强非遗文化发展传承。

活化利用是实现文化遗产保护、传承、利用、发展良性循环的关键路径,但部分大运河沿线地区“三名”保护利用存在信息化不足、缺乏深度等问题,部分文物古建闲置荒废,制约文化价值与经济效益的联动释放。各地检察机关坚持“保护第一、有效利用”原则,在办好个案基础上,推动构建功能活化与产业赋能的长效治理模式。如,某地留存大量见证大运河繁华的古建遗存,检察机关针对14处古建类文物严重毁损、急于修缮等问题,依法督促有关部门开展抢救性保护修缮,规划设计“文化展馆”“廉政教育基地”,盘活文化资源,促进当地产业发展。又如,某地检察机关针对大运河沿线一国家级历史文化名村某非遗民俗活动停办多年、濒临失传等问题,依法向有关部门制发检察建议,督促全面落实非遗保护职责,推动非遗活动顺利举办,带动群众增收50余万元,实现文化传承与乡村振兴双向赋能。2025年,各地检察机关推动保护对象转化为文化教育场所48处,促推文旅项目落地68个,争取专项资金保护资金6.99亿元,实现保护与发展良性互动。

下一步,检察机关将以习近平法治思想、习近平文化思想为指引,注重抢救性保护、预防性保护、系统性保护同向发力,持续深化与住房城乡建设、文化和旅游等部门协同联动,构建线索互通、专业互助、联动互信常态化工作机制,凝聚大运河保护合力。同时,检察机关向广大群众呼吁:文化遗产的生命力在于与生活的紧密联结,蕴藏在老百姓的烟火气息中,每个人都是大运河治理的主人翁。要自觉做大运河文化遗产的守护者、传承者,让文化遗产“活”起来。

(检文)

上海发布第三批革命文物名录

本报讯 上海市文化和旅游局、上海市文物局近期组织完成了《上海市第三批革命文物名录》(以下简称《第三批名录》)的核定工作,于日前正式发布。

本次公布的《第三批名录》严格遵循国家文物局相关标准,覆盖了旧民主主义革命时期至改革开放和社会主义现代化建设新时期相关的重大事件、重要成就和重要人物有关的各类史迹、实物和纪念设施,共收录革命文物496项,其中不可移动革命文物34处:含全国重点文物保护单位2处、市县级文物保护单位11处、未定级不可移动文物21处,包括战斗纪念地、烈士殉难牺牲地、旧址、旧居及纪念设施等多种类型,分布于全市10个区。可移动

革命文物462套(共692件):含一级文物5套、二级文物195套、三级文物215套、一般文物17套、未定级文物30套,收藏于上海市13家国有革命场馆,种类涵盖文献、武器、证章、生活用品等。

《第三批名录》在延续前两批名录系统性、历史性的基础上,进一步凸显了以下特色:突出红色主体性,名录以反映中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革光辉历程的史迹、实物和纪念设施为主,赓续上海作为党的诞生地、初心始发地的红色血脉。新增一批反映中国人民抗日战争重要历史时刻的文物与史迹。同时,文物类型更加丰富多元,从重大历史事件遗址到个人生活物品,从纸质文献到金

属实物,进一步全景式反映了上海在中国近现代历史进程中的贡献与记忆。

据了解,上海市曾于2021年先后公布了第一批、第二批革命文物名录。基于名录成果,上海市文物局已陆续编纂出版了《上海市馆藏革命文物精选》第一辑和第二辑,对馆藏革命文物中的一级文物和二级文物进行了专题梳理与展示。至此,加上本次公布的《第三批名录》,上海市已累计公布不可移动革命文物284处,可移动革命文物387件/套,基本建立起覆盖全面、脉络清晰的全市革命文物资源清单。这项工作为革命文物的精准保护、深入研究与有效利用提供了坚实支撑。

(沪文)

第23届(2025年度)“十大精品”推介活动启动

本报讯 由国家文物局指导,中国博物馆协会、中国文物报社组织开展的第23届(2025年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介活动日前正式启动,本届推介活动设特别推介项目、精品项目、优胜项目、国际及港澳台合作

项目、国际及港澳台入围项目。申报项目由各省(自治区、直辖市)文物行政部门择优向推介活动办公室推荐,中央部门及其有关单位所属博物馆、军队系统所属博物馆,可直接报送至推介活动办公室。纸质申报

材料报送时间截至2026年2月28日。

推介活动启动函、推介办法、申报书等相关材料可登录中国博物馆协会网站(<http://www.chinamuseum.org.cn>)或中国文化遗产传播中心平台(<https://www.cchcc.cn>)查询下载。(推介办)

夜探铜奔马

甘肃省博物馆推出“马力全开——博物馆启航夜”活动

新华社记者 何问 李杰 马莎

势恢弘。

多年来,铜奔马单腿“站立”千年而不倒的形象始终为人所好奇。“关键在于它的‘铁骨铜腿’,就像在水泥柱子里加了钢筋一样。”甘肃省博物馆馆长班睿说,古人采用陶范铸造法,将马头、马身、马腿等部件分铸后再接合,再通过不同金属配合,增加强度和支撑力。

大厅一侧,“抓马”市集热闹开场。游客们排着队,等着和“绿马”人偶合影。一旁的翻牌游戏中,“马上平安”“马上有能量”等祝福语引得阵阵笑声。

最受瞩目的,是以“马力全开”为主题的走秀。灯光闪动中,模特身着“绿马”元素服饰依次亮相,手中举着绘有铜奔马纹样的丝巾、礼盒,在舞台与观众之间缓缓行进。

“新年伊始,我们希望这场以铜奔马文创‘绿马’IP为主题的夜游,让观众获得可看、可游走、可体验的别样文化体验。”甘肃省博物馆文创中心创意总监吴小宇说。

20世纪60年代,甘肃省武威雷台汉墓出土了这匹蹄掠飞隼、腾空疾驰的青铜马。与铜奔马一起出土的还有一支由28匹马、1头牛、13辆车、1辆牛车、17个持矛戟武士、28个奴婢组成的铜车马仪仗俑队列,气

势恢弘。多年来,铜奔马单腿“站立”千年而不倒的形象始终为人所好奇。“关键在于它的‘铁骨铜腿’,就像在水泥柱子里加了钢筋一样。”甘肃省博物馆馆长班睿说,古人采用陶范铸造法,将马头、马身、马腿等部件分铸后再接合,再通过不同金属配合,增加强度和支撑力。

每当晨曦初露,甘肃省博物馆开馆,奔涌的人流慕名而来,涌向神秘的铜奔马。夜晚的博物馆却更显热闹,延长的开放时间增加了观众与文物见面的机会,观众更能从别样的灯光与活动中感受夜探铜奔马的魅力。

以铜奔马为原型创作的“绿马”系列最早在2022年成为颇受欢迎的文创产品。那次,文创团队在反复研究铜奔马造型之美时,将目光投向了文物正面那一抹咧嘴歪笑的神情。原本庄重的青铜形象,突然增添了一份轻松、喜庆的气质。随后,跳着体操的毛绒“绿马”由此诞生,迅速走进公众视野。

“那一年,玩偶卖断了货,博物馆前来看铜奔马的队伍长得看不到头。”吴小宇回忆道。

创意仿佛被拧开了阀门。“绿马”系列从最初的毛绒玩偶,逐渐拓

展到冰箱贴、地毯、联名酸奶,并延伸出“绿马和朋友们的家”主题文化空间。围绕铜奔马展开的文化表达,也从单一的文物形象,延伸至文创产品,并逐渐汇聚成一场以马为主题的文博盛宴。今年推出的“马力全开”新年系列文创中,绿马更披上了红色的“外衫”。

夜游活动期间,甘肃省博物馆二楼丝绸之路文明展厅限时面向公众开放。

首次亮相的毛绒版铜奔马、莲花形玻璃托盘文创产品被摆放在展厅一角,与展柜中的文物原型隔空相对。

“夜游的体验很特别,不像白天那么严肃,感觉像是在和文物进行一场轻松的对话。”27岁的兰州市市民李玉说。

春节期间,甘肃省博物馆将陆续推出“天驷——铜奔马国宝特展”“传统节庆系列春节系列活动——‘骐骥巡洋原文脉启新章’”等更多主题展览和社教活动,丰富公众马文化体验。

展厅里,铜奔马与一同出土的铜车马仪仗俑队列前后“列阵”,在灯光映照下更显沉稳而恢弘。夜色中的铜奔马只是一个起点,它的文创表达,折射出万千文物走向当下生活的可能。