

“国之大事，在祀与戎”。商周时期，作为最重要的军事装备，车马和兵器是一个国家国力的标志，车马器和兵器的加工制作代表了当时最高的科学技术水平。作为中原王朝的“南土”，湖北出土了大量先秦时期的车马器和兵器，为我们呈现了曾、楚等南土方国、诸侯的历史、文化和科技面貌，展示了先秦绚丽多姿的华夏文明之一斑。

近日，“湖北出土先秦车马兵器”展览在湖北省博物馆东馆开展。展览以九连墩楚墓车马坑遗迹为中心，展出车马器和兵器等430余件。展出的代表性文物时代自西周早期延续至战国，出自随州叶家山、擂鼓墩曾侯乙墓等曾国墓地，以及江陵望山、荆门包山、枣阳九连墩等楚国墓地。以这些文物为基础，对先秦时期马车的发展史、基本结构，兵器的种类、作用及车战形式等做了展示。

小題大做 透物见人

相对于纹饰繁缛的钟铎鼎彝等青铜礼乐器、明亮艳丽的豆俎琴瑟等漆木器、精雕细琢的璧琮琥璜等玉器、品类多样的绢罗锦绣等丝织品、有册有典的甲骨简帛，车马兵器结构复杂却功能单一，因而没有得到足够的重视。通常在展览中，先秦车马兵器一般不作为博物馆展陈的重点。此次展览则一改以往对车马兵器约略的叙述，以“小題大做”的方法，对先秦马车的基本结构、车马器在其中的作用，主要兵器的结构及使用做了比较系统的介绍，使观众对车马和兵器在古代的使用有更深入的了解。

这些车马兵器并不是孤立存在的，它们是先秦时期科技水平的直接反映，展示了华夏民族高超的智慧和先进的生产水平，同时也是我国区域文化融合互动和对外交流的有力物证。“透物见人”也就成为本展览所聚焦的问题之一。

半环结构 突出中心

展厅中心为九连墩车马坑遗迹，展线呈半环形结构围绕车马坑遗迹展开。二者各成一体又有机结合，做到展厅空间的充分合理利用。

展览框架

展览内容主要分为两部分。

第一部分“车马器”，主要介绍我国马车的历史及其基本结构。马是人类最早利用的畜力之一，马车是古代重要的陆路交通工具。我国马车的起源有西来和中国独立起源两说，文献记载夏代已经出现马车。商代马车已用于田猎、作战；西周时期，随着车、马具的改进以及新兵器及其组合的出现，马车成为战争中的主力；东周时期，战车和完备的车战兵器装备，反映出车战达到其历史高峰。

当时的车主要分为舆、轮和辀三部分。舆即车厢，是人乘坐的地方。轮中心为毂，用来穿轴。轴是连接两个车轮的横梁，上承舆，又与辀相连。辀也称为辕，是驾马用的车杠，前端有横木，称作“衡”。驾车时，服马在辀两旁，辀加于马颈，服马、骖马均有轡，轡由马的前胸连接至车辆或轴上，以拉车前行。行进时，御者由马缰绳即“轡”来控制前进的方向。

第二部分主要介绍兵器。商周时期，诸侯之间以战争争霸权、御外敌、扩疆域、揽资源。车战为这一时期主要的战争形式。商代兵器主要有钺、戈、矛、刀等。周代青铜兵器的种类和技术水平都超过商代，具有代表性的兵器是适于车战的长秘

小題大做 透物见人

——“湖北出土先秦车马兵器”展策展手记

要二峰 伍莹



九连墩车马坑部分遗迹



九连墩1号墓出土的错金衡末



展厅一角

“五兵”（戈、殳、戟、戣矛、酋矛）。随着步兵战术的发展，剑、弩和甲冑等近身格斗、远射和防护装备越来越重要；佩剑还是贵族身份的标识。

突出中心

展厅中心展出了九连墩车马坑部分遗迹。九连墩楚墓位于枣阳市吴店镇东赵湖村与兴隆镇乌金村之间，2002年清理墓葬及附属车马坑各2座。墓葬时代为战国中期，墓主为上大夫级贵族。附属车马坑是东周时期楚国规模最大、保存最好的车马坑之一。其中，1号车马坑葬车33乘，马72匹，包括六马车1乘，四马车3乘；2号车马坑葬车8乘，马16匹。九连墩车马坑的发现，为我们研究古代车乘的结构、制造工艺、阵列的摆放方式等，提供了宝贵的实物资料。展览展出的九连墩车马坑遗迹为1号车马坑的1、5、6号车马以及2号车马坑的6、7号车马。

同时，展览复原了九连墩1号车马坑的四车车阵。九连墩1号车马坑13—16号车形成一个四车车阵。该组车马位于车马坑南部。14号车位于前排，配马二匹。13、15、16号车位于后排，分别配马四匹、六匹、四匹。这种配置主次分明，形成了一个以15号车为主体，以13、14、16号车为副翼的三角形车阵组合。由此推测，前排的二马车（14号车）为前驱，后排中间的六马车（15号车）为主车，两侧的四马车则为护卫。

图文并茂 注重“复原”

在以往展陈中车马兵器不受重视，主要在于其故事性不

强，难以引起观众足够的兴趣。本次展览特别注意这一问题，在展陈设计中注重图文并茂，使观众对介绍对象有更直观的认识，从而引起兴趣。

在“车马器”部分，展览介绍了考古发现最早的车辙、甲骨文记录最早的交通事故；甲骨文、金文中众多的“车”“马”字，让观众了解我国早期文字的象形特征及其演变。曾侯乙墓是湖北省博物馆重点基本陈列，墓内出土竹简是我国发现的时代最早的竹简，它详细记载了用于葬仪的车马兵甲，包含的内容主要有车名、马名、御者及其官职、车的构件与配件、马用器具、车与马的配驾、赠赠车马的种类与数量、兵器与甲冑的配置，并蕴含一些关于车政、马政及车战阵型方面的信息。展览中特地列表展示简文所记39种车名、33种马名，与馆内曾侯乙陈列互动，加深观众对曾侯乙墓和当时车马制度的了解。

在“兵器”部分，展览增加了对车战的介绍，观众可以更为细致地了解兵器和马车的使用方法。当时车战所用的长柄兵器的柄，即“秘”，对于长度、强度和柔性都有要求，曾侯乙墓出土秘揭示了其制作方法，同时，秘截面多为椭圆形，便于士兵持握，凭手感即可确认锋刃的方向。展览对秘的这些知识进行了详细介绍。此外，“毁兵葬俗”也是与兵器有关的扩展知识，将用于随葬的青铜兵器人为地毁坏，再放在棺椁内或墓室内，称为“毁兵”，这种风俗起源于商人的毁器葬，成为周人普遍遵守的礼俗，这种葬俗产生的原因、流传及其反映的文化传承与交流等问题，受到学者的关注。在本展展品中也可见到“毁兵”的现象，这正是展览“透物见人”理念的体现。“毁兵”葬俗的介绍，为观众

红色场馆文旅融合的创新实践与思考

——以陈云纪念馆“云里行”研学品牌为例

郭金雨



历史悬疑剧本游戏《云涌》

认同”的转变。

产品革新：从“被动听”到“主动悟”的多元矩阵构建

“云里行”研学品牌以“行走伟人故里 感受崇高风范”为核心理念，通过情景教学、沉浸体验等形式，构建涵盖五大类别、数十项特色课程的多元化产品矩阵，实现“一课一主题、一类一重点”的精准供给，让红色研学从“被动听”变成“主动悟”，成为陈云纪念馆文旅融合的标志性成果。

主题党课系列 聚焦陈云精神的时代传承，开发《陈云精神风范解读》《陈云与调查研究》等6门核心课程，通过理论讲解与历史溯源，为党员干部提供党性教育优质资源。

情景式教学课程 家书主题课程《此致近你·纸短情长》，学员以“新中国记者”身份，通过“家书故事—家书品读—家书寻秘—家书书写”等环节的沉浸式体验，完成跨时空对话，在情节推理中传承名人格品与传统文化；文物主题课程《信仰的见证——陈云文物故事》，以12件珍贵文物为切入点，以“文物视频+现场教学+情景互动”的形式，利用数字化手段将陈云研究成果和文物资源充分转化、讲述文物背后的故事，让学员在感悟文物故事中坚定理想信念。该课程入选2024年度以革命文物为主题的“大思政课”优质资源建设推介精品项目。

沉浸式体验课程 《我永远是小学生》课程，带领每一位参与者以“小学生”的身份探寻红色密码，通过沉浸式场景体验、创新性趣味互动、个性化内容定制三大模块，引领学员开启一场跨越时空的成长之旅。该课程荣获ECA国际创意设计大赛整合设计类——文博文旅文创新融合设计与策划铜奖；《邂逅江南雅韵，相约评弹老街》课程，在陈云同志小时候听“骰壁书”的长春园书场聆听吴依软语，感受江南水

乡的韵味与传统文化的魅力；《红色印记·漫步练塘——陈云故里 TOWNWALK》课程，探访陈云故居、颜安小学、陈云调查研究地旧址、阜康酱园等陈云曾上学、生活、工作过的地方，了解他的成长背景和家庭环境，瞻仰历史建筑，感受这里的自然美景和文化底蕴。该课程入选“十四五”期间上海市革命文物保护利用优秀案例；历史悬疑剧本游戏《云涌》，以民国练塘为背景，学员通过角色扮演、悬疑推理、辩论交锋，在趣味互动中感受时代变迁，实现“文物活起来、历史动起来”。

视频教学系列课程 以六集文献纪录片《风范：陈云的故事》为核心载体，构建“影像+解读+互动”的立体化教学体系，是“云里行”品牌联动优质媒体资源打造的特色课程。该纪录片通过历史影像、亲历者口述、学术解读与首次公开的手稿、照片等珍贵资料，全景式展现陈云同志在革命、建设和改革开放时期的重大贡献与崇高风范。教学同步配套课程手册、知识点问答、小组研讨等环节，将影像观看转化为深度思考，实现“观片—悟理—践行”的认知升级。

青少年系列课程 以《陈云爷爷的故事》课程为主，通过设计“古镇探秘手机”“通关任务手册”“红色密码线索卡”等专属道具，搭配分组打卡、印章解锁等机制，打造“故事引导+趣味互动”的教学模式，边走边学、边做边悟，将求真务实精神融入体验式学习，助力青少年“扣好人生第一粒扣子”。

路线革新：“馆镇一体”的全域研学体验设计

近年来，陈云纪念馆联合练塘古镇构建多层次、广覆盖的研学路线网络，实现“红色资源+古镇风情+乡村生态”的深度融合，打破“只逛场馆”的传统模式，让研学之旅成为“沉浸式、全方位、多层次”的文化体验。

核心主题路线 “探寻·信仰初心——陈云思想与风范深度研习”路线，通过珍贵照片、文献资料、场景复原及多媒体演示，深入学习陈云同志崇高的精神风范、科学的思想方法和工作方法；“解密·岁月印记——陈云文物背后的故事探究”路线，以馆藏文物为独特视角，带领学员“见物见人”，聆听文物背后鲜为人知的故事；“寻迹·水乡底蕴——练塘古镇与陈云成长脉络研学”路线，深入练塘古镇老街，追寻伟人成长印记，体悟红色基因与水乡古韵的交融。

乡村拓展路线 与东庄村等红色乡村合作，开发4条特色路线：“红色村史馆+民俗体验+非遗茭白叶编织”“红色村史馆+民俗体验+非遗糕点制作”“红色村史馆+民俗体验+新农村种植”“红色村史馆+乡村振兴调研”，实现馆内馆外联

解答了部分展品残损弯折的疑问。

先秦马车和兵器，尤其是车马器，出土时有有机质多已腐朽，以零散部件的形式存在，且这些器物本身也有锈蚀。所以在展出的时候所谓“卖相”不佳，观众也不易了解其真正用途。因此，展览中特别注意通过各种手段“复原”展品，呈现其使用时的“活态”。

在“车衡”部分，展览通过实物展品与线图结合的方式，将衡、轡、玺铃的组装方式展示出来。“车轴、轮毂与车轡”的结构也颇为复杂，展览以图片的形式揭示了山东滕州前掌大车轡与车辖的组合方式、陕西沔西张家坡出土“轡”“軛”“軛”在轂上的安装方法，并将随州叶家山、曾侯乙等墓地出土车轡与车辖组装起来展示。曾侯乙墓出土矛状车轡极具特色，策展团队于展柜柜壁绘制车轮形象，并制作木质车轴，将车轡直接套装在轴上，车轡锐利，锋芒毕露，使观众一眼便可了解其杀伤作用；车伞上盖弓帽的展示方式与之类似。以往出土车上铅锡装饰多朽烂，九连墩1号墓出土了2套车壁袋铅饰，每套各有铅质镂空薄圆饼1个，卧龙4个，展览也对其布局进行了复原。

马具因为多为皮质，出土时损毁比较严重，展览中利用大量图片帮助观众理解其使用方法。包括古代四马车的六轡系结法、秦始皇帝陵铜车马坑1号车复原的六轡系统、沔西张家坡二号车马坑轡首复原示意图、九连墩2号墓出土轡首复原图等。展览还尝试复原了叶家墓地出土马冑、当卢的组合佩戴方法。

兵器部分，车战示意图、车战的队形、望山1号墓出土戈所见安秘方法、曾侯乙内棺上的持双戈戟神人形象、九连墩1号墓出土漆木弩漆画中的田猎场景等图像信息，以及复原的九连墩墓地出土甲冑，都为观众理解兵器的制作及使用提供了帮助。

除上述外，展览还1：1复原了九连墩墓出土的一辆完整的马车，并借以展示了车衣蔽、驾马方法等。展厅中心的九连墩车马坑遗迹及车阵的复原，让观众对东周时期的车马坑及高等级的六马驾车的车阵形式有了更直观的了解。

巧用多媒体 增加互动性

使用多媒体等多种手段增加展览的趣味性和互动性，是本次展览的亮点之一。

先秦时期湖北地区的车马兵器，多出自墓葬及其附属车马坑。要了解车马兵器，离不开对其出土环境的认识。在展厅入口处，通过触屏多媒体罗列了湖北地区发现的车马坑的基本资料，包括其位置、时代、发掘时间、出土内容、意义，以及一些图像材料等。此外，马车结构复杂，展览还利用多媒体介绍了马车各个部件的名称及其作用，兵器部分也设置了可以了解兵器结构的触摸屏等。通过多媒体展示，一些枯燥的学术知识也转化得更易被观众吸收，观众可一一了解相关内容。

枣阳郭家庙墓地曹门湾墓区1号车坑是曾国迄今最大的车坑，也是考古发现的春秋早期最大的车坑。对此，展览中特设多媒体纪录片，时长14分钟，展示曹门湾车坑的发掘、马车的复原、其设计马、中国战车与西方战车的差异与其优长、战车使用及代马亡等内容，方便观众系统地了解马车及车战的历史。

（作者单位：湖北省博物馆）

跟着国家去研学

红色场馆是红色文化的重要载体，承载着传承红色基因、开展爱国主义教育的历史使命。在文化消费持续升级、数字技术飞速迭代、大众精神需求多元的当下，如何打破时空界限与陈列橱窗的束缚，让红色文化真正走进大众生活，让红色精神浸润年轻一代，成为红色场馆的时代课题。

陈云纪念馆作为全国爱国主义教育示范基地、第二批上海市文创试点单位，紧抓文旅融合机遇，深度整合红色文化与江南文化、海派文化，以分众化需求为导向，以沉浸式体验为核心，构建“产品多元、路线全域、体验深度”的融合模式，打造“云里行”文旅研学品牌，为新时代红色场馆的创新发展提供了实践样本。

理念革新：文旅融合的认知重构与动力激活

文旅融合并非“文化+旅游”的简单叠加，而是涉及理念、机制、服务的系统性变革。红色场馆要做好文旅融合，必须突破传统思维定式，实现从“被动服务”到“主动创造”的认知转型。文旅融合对红色场馆而言是：

一场打破路径依赖的自我革命。长期以来，红色场馆多存在“公益服务路径依赖”，局限于“陈列展示+讲解介绍”的传统范式，缺乏对观众需求的深度回应。文旅融合推动场馆实现理念转型：在服务定位上，从“任务型接待”转向“产品型打造”，以用户需求为导向重构服务流程；在能力建设上，推动讲解员从“历史复述者”转型为“体验设计者”，管理人员从“事务管理者”升级为“资源整合者”，后勤人员从“简单服务者”转变为“体验保障者”，通过全方位自我革命提升服务品质与文化传播效能。

一次激活内生动力的发展机遇。红色场馆大多存在体制机制不畅、创新动力不足等问题，导致资源闲置与需求缺口并存。文旅融合激活内生动力，促使纪念馆跳出“舒适区”，实现自我提升。比如陈云纪念馆主动跨部门组建研学专班，打破部门壁垒，系统整合内部资源，形成馆“一盘棋”的发展格局；推行“项目制”与“绩效考核制”，打破“干多干少一个样”的沉闷氛围；坚持“开门办馆”，引入第三方专业资源，与社会发展同频共振。

一个丰富教育内涵的优质平台。以“单向灌输”为主的红色教育，往往形式刻板、内容单一，难以引发情感共鸣。文旅融合为红色教育提供了立体化升级路径：在内容上，突破生平业绩展示的局限，将红色文化与传统文化、乡村振兴等主题结合，挖掘历史与现实的连接点；在形式上，引入和运用AR、VR、全息投影等数字技术，通过场景化呈现、沉浸式体验等方式，打造“可看、可读、可感、可互动”的教育场景；在载体上，创新推出情景党课、红色剧本游戏等，将抽象内容转化为具体体验，实现从“被动接受”到“自主

动、线上线下融合，让观众在行走中学习、在体验中感悟，在追寻伟人足迹的同时，深刻理解乡村振兴战略。

路径革新：以持续产品创新筑牢长效吸引力

文旅融合是一项长期系统工程，需要在实践中持续探索、在创新中不断深化。近年来，陈云纪念馆通过理念创新与跨界联动等多项举措，推动红色文化创造性转化、创新性发展，实现从传统红色场馆向复合型文旅目的地的蜕变，从“文化策源地”到“最佳实践地”的转型。结合陈云纪念馆的实践经验与行业发展趋势，红色场馆的文旅创新发展可聚焦以下三点：

一是深耕文化内核，夯实展览根基。以高质量展陈为核心载体，结合研学需求与时代要求，通过数字化叙事、场景化呈现优化基本陈列，打造复合型文化空间。建立“观众反馈—内容优化—展陈升级”的闭环机制，以专题展览与临时展览补充核心内容，提升展陈的针对性与实效性。

二是加速产品迭代，强化沉浸实效。持续的新产品供给才能保证红色场馆保持吸引力。建立“快速响应—小步快跑—持续优化”的产品开发机制，借助数字技术打造VR体验、数字孪生等沉浸式产品；建立多维度评估体系，根据受众反馈实时优化产品内容与形式。

三是贴近年轻受众，扩大传播边界。构建年轻化传播生态，打造潮流消费场景，增强空间吸引力；开发数字化文创产品与红色小游戏等，适配年轻群体消费习惯；策划文创设计、摄影征集等年轻化活动，让红色文化融入潮流，融入年轻群体。

（作者单位：陈云纪念馆）

<div><div>MicroWise</div><div>— 元智系统 —</div></div>	<div><div>应用场景：</div><div>博物馆、遗址区、考古发掘现场、图书馆、档案馆、革命纪念馆、旅游景区……</div></div>
<div><div>智慧保护：</div><div>环境调控、环境监测、本体监测、馆藏设施、文物展柜、文物运输监测、文保修复实验室装备……</div></div>	<div><div>智慧管理：</div><div>藏品管理、资产管理、人员管理、客流监测、数字资源管理……</div></div>
<div><div>智慧服务：</div><div>数字化采集、数字化展陈、智慧导览、展柜换气率评测服务、熏蒸消杀服务、咨询服务……</div></div>	<div><div>西安元智系统技术有限公司</div><div>MicroWise System Co.,Ltd.</div><div><div>联系人：张启13572270596</div><div>座机：029-88346362</div><div>邮箱：info@microwise-system.com</div><div>网址：www.microwise-system.com</div></div></div>
<div><div>官方微信</div></div>	<div><div>官方网站</div></div>

本版责编：何 薇 甘婷婷 王龙霄