

跟着国家去研学



“我是国宝手作人”活动现场

辽博研学新篇章：

以创意与匠心，
激活青少年文化基因

康宁

在博物馆教育创新的浪潮中，辽宁省博物馆（以下简称辽博）以其深厚的馆藏资源和前瞻性的教育理念，打造了一系列优秀研学项目，通过一次次精心的策划与温暖的互动，在文化传播与教育普及之路上留下了坚实有力的足迹，让千年文化在当代青少年心中落地生根。

穿越“古代辽宁”：
环环相扣，一场跨越数十万年的探险

对于中小学生而言，“古代辽宁”五个展厅所承载的宏大历史，如何能变得可亲、可感、可探索？辽博与企业合作研发的《古代辽宁》主题研学互动手册，便成为青少年开启历史之门的“金钥匙”。这套手册并非普通的参观指南，而是一部精心设计的“探险剧本”。它摒弃了枯燥说教，将展厅变为一个“实景解谜现场”，让学生化身为“时空侦探”，带着明确的任务深入每个朝代。他们可以通过对比文物纹样，找出草原民族的审美密码；可以通过解读一句铭文，推理出当时的社会风貌；还可以通过手册内的趣味问答和手绘填空，亲手“打造”一件心目中的国宝。这种“任务驱动式”的学习模式，彻底改变了学生的参观状态，他们不再是被动地听讲，而是主动地观察、思考、记录和求证。手册通过互动答题、创意手绘、打卡集章等多元形式，将知识系统性地融入趣味活动之中，成功地将辽博的核心展览转化为了一个持续吸引中小学生研学的动态课堂，实现了“让历史活起来”的教育愿景。

此外，辽博围绕馆藏精品与特展，系统性地打造了“我是国宝讲述人”“我是国宝手绘人”“我是国宝手作人”等一系列品牌教育活动。这些活动构成了一个从认知、表达到创造的完整学习闭环。在“我是国宝讲述人”活动中，孩子们在专业老师指导下，学习文物知识，锻炼语言表达，自信地成为文物故事的传播者；“我是国宝手绘人”则引导青少年用画笔与国宝对话，在临摹与创作中深化美学感知；而“我是国宝手作人”更是通过复刻文物模型、体验传统工艺，让少年们在动手实践中感悟古人的匠心智慧。这一系列IP活动与《古代辽宁》研学手册相辅相成，共同构建了辽博特色鲜明的研学教育模式。

一日看千年：
用国际语言讲好中国故事，定制文化之旅

辽博的研学视野并未局限于本土青少年，更投向了在沈阳工作的国际友人群体。策划组织的“一日看千年”宝马集团外籍人员家庭日活动，便是辽博公共服务国际化、人性化的一个亮丽注脚。该活动以“用户思维”和“文化转译”为基石。面对来自不同文化背景、中文水平有限的外国家庭，传统的讲解模式显然难以奏效。策划团队另辟蹊径，设计了一套不依赖大量文字，而是通过形象、互动和体验来传递文化内涵的方案。活动中，每个外籍家庭都拿到了一本精心设计的双语打卡手册，它犹如一本“文化护照”，引导他们开启穿越之旅。手册中融入了大量折纸、盖章、粘贴等动手环节，例如在参观秦汉行宫后，家庭成员可以共同动手折叠一个纸质的夔纹大瓦当，并获得一句“密语”；在欣赏一系列精美的青铜器后，可以在手册上粘贴对应的纹样贴纸。每个互动环节都对应着一个文化知识点，将厚重历史转化为轻松愉快的亲子体验。

专业的双语讲解员则化身“文化向导”，以简单生动的语言和丰富的肢体动作，讲述文物背后的故事，引导外籍家庭完成打卡任务。这场活动不仅让宝马集团的外籍员工及其家人深刻感受沈阳这座城市的历史底蕴，也让他们体会到来自辽博乃至整个城市的友好与温度。

山海有情 天辽地宁：
与专业机构共筑研学新高地

辽博在展览策划上始终心系青少年，推出

（作者单位：辽宁省博物馆）

本版责编：崔 波 甘婷婷 王龙霄

博物馆海报的视觉美学与文化价值传播

——以中国妇女儿童博物馆二十四节气系列海报设计为例

张晓玉

随着新媒体技术的发展与公众审美阈值的提升，博物馆海报设计正经历着从“功能主义”向“审美体验”的转变。在这一语境下，海报的视觉美学成为衡量其传播效果的核心指标。优秀的博物馆海报设计，往往超越了单纯的信息罗列，转而追求“形”与“意”的深度融合——即利用现代设计的构成语句、排版技巧与数字艺术手段，对传统纹样、节气符号或文物元素进行解构与重组。这种视觉美学的构建，旨在打破传统博物馆严肃、刻板的印象，营造出一种兼具艺术氛围与视觉冲击力的审美场域。它试图在方寸之间，以直观的视觉美感消解历史的距离感，让观众在凝视的瞬间，通过“美”的体验达成与传统文化的精神交汇。这种美学实践不仅关乎视觉层面的感官愉悦，更是一种深层次的文化叙事，旨在通过瞬间的视觉捕捉，唤醒观众对传统文化的集体记忆与情感共鸣。

中国妇女儿童博物馆官方微信公众号不仅是展示博物馆工作动态、科普社教知识、推广创新成果的主阵地，更是弘扬中华优秀传统文化的重要窗口。二十四节气作为中华优秀传统文化的重要组成部分，凝聚了先民顺应农时、认知自然的卓越智慧。一直以来，节气更迭与家庭生活、女性康养及儿童成长有着密不可分的联系。因此，中国妇女儿童博物馆官方微信公众号推出该系列海报，在结合节气特点的基础上融入女性与儿童元素，旨在丰富人民群众的精神文化生活，满足多样化的文化需求，提升大众对节气习俗与生活美学的感知力。

在设计理念上，该系列海报并未局限于传统的知识科普，而是跨越时间维度，结合纵深空间，从艺术审美层面进行创新探索。设计着眼于“美”的表达，致力于让二十四节气海报“美”起来，为观众提供鲜活精致的视觉体验。通过将“美”的价值融入艺术创作，让海报呈现出节令习俗的诗情画意，用具象化、立体化的视觉创意展示节气之韵，让观众直观地感受二十四节气与人文关怀的融合之美。

视觉美学的创新呈现：
传统意蕴与现代设计的交响

“二十四节气”系列海报的视觉美学构建在对中国传统文化的深刻理解与现代设计手法的巧妙运用之上，旨在实现“古为今用”的

视觉诠释。

源自馆藏的“活”元素，该系列海报设计的核心魅力在于其所有设计元素均萃取自馆藏文物。设计人员深入挖掘了博物馆珍藏的传统服饰、配饰、织锦等，从中提炼出丰富的吉祥纹饰、动植物纹样及几何图案。这种从文物中汲取灵感的方式，不仅让海报画面充盈着浓厚的历史底蕴和文化气息，也让沉睡于展柜和库房中的文物以一种全新的、充满活力的姿态走进公众视野，实现文物的“活化”。

致敬传统的“旧”形式，在整体形式上，该系列海报参考了中国传统的老式翻页挂历，这一怀旧的设计能够瞬间唤起观者的集体记忆和情感共鸣。然而，这种借鉴并非简单的复刻，而是在版式、字体和图文关系上进行了现代化的重构，将节气名称、阳历日期、太阳黄经度数等科普信息与艺术化的图形和谐地融为一体，兼具了审美价值与实用功能。

彰显时序的“色”语言：色彩是海报情感传达的先锋。该系列海报以四季为一个单元，为每个季节赋予独特的主色调。春之绿、夏之粉、秋之橙、冬之蓝，精准地传达了“绿草如茵”“骄阳似火”“金风送爽”和“白雪皑皑”的季节特征。这种系统的色彩规划，不仅增强了系列海报的整体性和视觉识别度，也引领观众在色彩的引导下，完成了一次对四季轮回的诗意体验。

充满温度的“手”描绘：海报的核心图形采用了手绘线描的形式，质朴而细腻的笔触不仅生动呈现了文物背后的故事与细节，也为数字化的设计注入了人文的温度。此外，海报内容还巧妙融入了“贾逵隔篱听书”等古代教子故事场景，进一步丰富了海报的文化叙事层次，对现代家庭教育亦不乏启迪意义。

文化价值的深度传播：
润物无声的公众教育

作为国家级专题博物馆，中国妇女儿童博物馆承载着记录历史、传承文化、服务当代、启迪未来的重要使命，“二十四节气”系列海报的推出，正是其履行社会教育职能、传播核心文化价值的一次探索实践。

连接传统与生活，激发公众兴趣：二十四节气作为指导农耕生产、影响着人们衣食住行的重要时间知识体系，是中华民族的智慧结晶，并



于2016年被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。该系列海报将这一传统文化IP与馆藏文物相结合，找到了传统文化与当代生活的连接点。通过精美的视觉呈现，博物馆将节气知识、物候变化、民俗活动等内容变得生动有趣，极大地激发了公众的兴趣，尤其是年轻一代对传统文化的兴趣，吸引他们主动了解和探索。

寓教于乐，创新科普形式：该系列海报不仅仅是美的展示，更是知识的载体。每一张海报都包含了丰富的节气信息和文化故事，实现了“寓教于乐”的传播效果。这种将知识性与艺术性高度融合的创新形式，相较于传统的说教式展览，更能深入人心，是一种更为高效的文化科普方式。

彰显文化自信，传递民族精神：在全球化的今天，如何用世界听得懂的语言讲好中国故事，是每一个文化机构的时代命题。该系列海报所传递的不仅仅是节气知识，更是其中蕴含的顺应自然、天人合一的哲学思想，以及对家庭、对传承的重视，这无疑是民族自信的有力彰显。

在新媒体蓬勃发展的当下，海报已成为博物馆文化输出的重要窗口。海报设计不仅要彰显节气文化的本体韵味，更需精准锚定博物馆的自身特色与功能定位。中国妇女儿童博物馆将持续践行这一设计逻辑，随着节气流转，动态发布兼具美学价值与文化内涵的海报作品。博物馆将依托海报积累的视觉资产，在文创开发中继续深耕馆藏文物与中华优秀传统文化的内在关联，挖掘其当代价值，让博物馆的文化价值如春雨般“随风潜入夜，润物细无声”，滋养公众心灵，坚定文化自信，致力于弘扬中华优秀传统文化，以数智时代的创新表达，赋予古老智慧以新的活力与时代回响。

（作者单位：中国妇女儿童博物馆）

提升素质 增强能力：以培训构建区域协同发展路径

雷学刚 衡元庆

为锻造政治强、业务精的博物馆管理队伍，着力增强馆长综合素质，重点提升内部治理与策展核心能力，重庆市博物馆协会依据年度工作计划，于2025年12月组织全市博物馆馆长、策展人在京举办了素质能力提升培训班。本次培训得到了中国国家博物馆、故宫博物院、中国共产党历史展览馆、中国革命军事博物馆、首都博物馆（北京大运河博物馆）、中国人民抗日战争纪念馆等文博单位的鼎力支持。培训通过专家授课、实地观展、线上策展活动启动三大核心环节，实现理论学习与实践交流深度融合，为西南地区文博事业高质量发展注入新动能。

聚焦核心议题，传递实践经验

专题分享抗战主题展览的策划与实践。12月17日，中国人民抗日战争纪念馆馆长罗存康在该馆以“为了民族解放与世界和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”主题展览为案例，展开深度授讲。他全面介绍了展览八个部分的布局、内容与呈现效果，从政治站位层面阐释了展览的重要性与必要性，并分享了“思想引领、提高政治站位；集思广益，坚持开门办展；深挖细节，丰富展览内容；注重创新，打造精品展览”的策展心得。同时点明展览四大鲜明特色：贯通呈现14年抗战历程、突出中国共产党在流砥柱作用、凸显中国抗战的东方主战场地位、生动讲好抗战故事。重庆市博物馆协会理事长程武彦认为该展览是“政治性、思想性、艺术性高度统一的标志性抗战专题展览，极具震撼力”。

专题分享临时展览的创意策划与学术转化。12月18日，首都博物馆副馆长谭晓玲在该馆学术报告厅授讲。她简要介绍了首都博物馆的基本情况，随后以“回望大明——走进万历朝”展览为核心案例，从万历皇帝切入，串联起“一个人、一个社会、一座陵”的展览叙事逻辑。同时，系统解读了“白山黑水海东青”“辉煌中轴——北京建都870周年”等7个临时展览及通史陈列的策划理念，分享了学术成果转化为展览的创意方法、主题提炼技巧与唯美策展风

格。重庆市博物馆协会副理事长、秘书长雷学刚表示，该展让文物、历史、文化三者活起来，善于从宏大叙事中提炼主题，善于古今交融映照现实。

专题分享等级博物馆运行评估的规范与实操。12月19日，中国博物馆协会副秘书长顾婷在中国共产党历史展览馆，围绕等级博物馆运行评估体系展开专题授课。她聚焦规范管理、服务产出、社会评价三个方面及组织管理、藏品管理、开放管理、安全管理等九大维度，明确运行评估是定级后对博物馆实际运行的全面检验，核心目标是“以评促建、以评促改”。重庆市博物馆协会秘书长衡元庆表示，该课程对引导重庆市39家等级博物馆做好博物馆运行评估具有指导性与可操作性。

数字赋能，探索协同发展新路径

12月18日，在首都博物馆同期启动了重庆市博物馆协会、西南博物馆联盟线上策展活动。本次活动由重庆市博物馆协会、西南博物馆联盟联合主办，广州记忆网等单位承办，广东省流动博物馆担任观察团。

活动面向西南地区博物馆单位，鼓励联合国有博物馆、高校、文博机构及爱好者组建团队

