

第四届文博社教展示活动

博物馆研学的新趋势和提升路径

陈雨蕉

在文化强国建设深入推进的时代背景下，博物馆作为承载历史记忆、传播文化价值的核心场所，其功能早已超越单纯的藏品收藏与展示，教育职能的重要性日益凸显。当下，我国博物馆社会教育已从以馆内讲解为主的单一模式，逐步拓展为馆校合作、馆际协同、多主体参与的复合型教育形态，并不断融合展演、数字技术、沉浸式体验等公众参与机制，不仅打破了博物馆的物理边界，更让博物馆文化资源触达更多人群，显著提升了博物馆教育的普惠性与可及性。

近年来，随着研学旅行理念在基础教育与社会教育领域的广泛推广，社会化研学活动不断向博物馆空间延伸，博物馆凭借其丰富的馆藏资源、专业的研究力量和独特的文化氛围，成为研学活动的核心承载地。博物馆也积极顺应这一趋势，对既有的社会教育模式进行整合与重构，逐步形成以研学项目为重要抓手的社教新格局。在2025年10月举行的第四届文博社教展示活动中，集中涌现出一批结构完整、定位清晰、实施成熟的博物馆研学项目，显示出博物馆等文博机构正逐渐成为研学活动的重要策划者与实施主体，并呈现出若干值得关注的发展新趋势。同时，从部分项目也能清晰地看到当前博物馆研学在发展过程中仍存在的短板与不足，为后续的提升优化提供了努力的方向。

我国博物馆研学项目发展的新趋势

主题设置多元，协同机制不断深化

当前博物馆研学活动已不再局限于对单一藏品或知识点的灌输，而是立足博物馆资源体系，开发出涵盖环保类、地质科学类、考古发掘类、文物保护类、地域文化类、红色主题类等多元化项目。通过设计有针对性的实践体验线路和活动，引导参与者在探究过程中建构对文化遗产与科学知识的综合认知。与此同时，不少研学项目延续并拓展了博物馆传统社会教育的协同优势，广泛联动当地学校、社区机构、其他文博单位等主体，推动研学活动从课堂延伸至博物馆、从单馆拓展至多馆，为公众构建了主题鲜明、兼具地域性的文化遗产认知体系，强化了区域性博物馆与当地受众的情感联结与文化认同，凸显了区域博物馆研学活动的在地性与可及性。

紧扣核心资源，课程化与可持续发展设计成为主流

内容质量始终是博物馆研学活动的核心。本次展示的项目，均以馆藏品和展览资源为基础，依托相关研究成果，在明确研学目标的前提下，对学术内容进行教育转化，最终形成结构清晰、层级分明的研学课程，以及适应不同年龄段和不同知识层次参与者的系统性活动。一些项目通过循序渐进的体验任务，引导参与者逐步理解展览主题、人物关系或文物内涵；另一些项目则通过与学校长期合作，将博物馆资源系统嵌入课程体系，在对接学校课程标准的同时，突出博物馆在非正式学习中的独特价值。这些具备稳定实施周期和明确学习路径的研学项目，逐渐形成具有品牌效应的博物馆教育项目，对行业实践具有较强的示范意义。

融合多元业态，体验方式与传播效应同步增强

当前，博物馆研学活动已不再局限于传统的参观讲解和手工体验，而是积极融合多元业态，引入新颖的多样化体验形式，增强参与者的沉浸感和参与感，同时借助新媒体传播优势，扩大活动的传播力与社会影响力，实现教育价值与传播价值的双赢。部分博物馆通过情景展演、角色扮演、沉浸式叙事或剧本化体验，引导参与者以“行动者”的身份进入历史或科学情境；一些项目则借助虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等数字技术，让公众“身临其境”感受考古发掘、文物修复等专业场景，大大拓展了研学活动的感知维度。此类体验型研学项目不仅在现场具有较强的吸引力，同时也具备良好的传播潜力。通过参与者的社交分享及媒体报道，形成持续的二次传播效应，进一步放大了博物馆研学效果的社会影响力。

关注特殊受众群体，凸显公共文化服务的共享与公平

博物馆作为公益文化机构，保障全体社会成员平等享受文化资源的权利是其核心使命之一。近年来，博物馆研学活动越来越强调分众化适配，在关注学生、普通市民等主流受众的同时，很多博物馆开始将研学项目拓展至残障人士、老龄群体等特殊受众，针对其认知特点与行动条件设计具有可操作性和参与感的研学内容。例如，为视障人士开发的触觉研学项目，博物馆挑选部分质地独特、形状典型的文物复制品，让视障人士通过触摸感受文物的形制、纹理，同时配备专业的讲解员，用生动的语言描述文物的历史背景、文化内涵，帮助视障人士构建对文物的认知。这种分众化设计体现了博物馆在研学实践中对文化资源公平共享的重视，也进一步强化了博物馆公共教育的社会价值。

博物馆研学项目的现存短板与改进方向

应更加突出“向外延展”的特征

首先应明确的是，博物馆研学项目不应取代或弱化既有的社教活动体系，而应作为博物馆社会教育的重要类型之一，在目标定位和实施路径上形成区分与互补。从政策与理论层面看，研学旅行的核心特征在于“学”与“行”的有机结合，其本质并非单一场所内的教学活动，而是以真实情境为依托，通过跨空间、跨场域的学习过程，引导参与者在观察、实践与反思中建构知识体系。就此而言，当前部分博物馆研学项目仍停留在馆内活动层面，与传统社教活动在空间与形式上高度重合，尚未充分体现研学所倡导的“研”与“行”结合的特点。因此，博物馆在设计研学项目时，可将馆藏资源作为活动的重要节点，通过强化区域联动与线路整合，将不同博物馆与历史遗址、文化景观、自然环境、社区空间等相结合，打造以不同主题为线索的研学线路，进一步突出“在地学习”“情境学习”的优势，使研学活动真正实现从馆内走向区域文化空间的延伸。

应有效避免研学内容的同质化倾向

在研学项目快速发展的背景下，一些博物馆在选题和活动形式上出现明显趋同现象，如重复使用“馆内参观讲解+简单手工体验”等模式，还有很多博物馆推出的“非遗手工体验”研学项目，但实际多为剪纸、漆扇、陶艺制作等同质化内容，导致不同博物馆之间的研学内容缺乏辨识度与持续吸引力，难以给参与者留下深刻印象。博物馆研学项目的核心竞争力应建立在本馆独特的藏品体系、展览叙事和研究成果之上。因此，博物馆在策划研学项目时，需要更加注重从自身资源禀赋出发，深挖馆藏的学术价值与文化内涵，将“唯一性”和“不可替代性”转化为研学设计的核心要素。同时，可通过差异化定位明确目标受众和学习深度，避免简单复制成熟模式，最终形成各具特色、层次清晰的研学产品体系。

应突出研学设计的逻辑性与科学性

从教育角度看，高质量的博物馆研学项目不应仅停留在体验层面，而应具备清晰的学习目标、合理的活动结构与可评估的学习成效。当前部分研学活动在设计上仍存在目标模糊、活动碎片化等问题，缺乏系统性的探究逻辑与跨学科融合思维，难以支撑较为深入的学习过程。未来，在博物馆研学项目设计中可尝试引入STEM教育（科学Science、技术Technology、工程Engineering、数学Mathematics）与跨学科教育理念，将历史、科学、艺术、社会与文化主题有机整合，以问题导向和任务驱动为核心，以参与者主动探索学习为主导，建立涵盖“提出问题—探索实践—成果呈现—反思评价”的完整逻辑链条。同时，应在项目中同步考虑学习过程的记录与反馈机制，使研学活动从一次性体验活动转向具有持续学习价值的教育项目。

博物馆研学高质量发展的长效支撑体系

从长远来看，博物馆研学活动的高质量发展有赖于系统性建设与专业化支撑。首先，要加强博物馆研学设计实施人员的专业培训，提升其在博物馆学、教育学、心理学和课程规划等方面的综合能力，确保研学项目兼具科学性、教育性、可操作性与趣味性。其次，应逐步建立和完善研学项目的评估体系，通过问卷调查、学习成果分析及长期追踪研究等方式，系统收集参与者反馈，为项目优化提供数据支持，避免研学活动流于形式化和短期化。最后，可通过项目推广、资源共享与协同机制，带动中小型博物馆参与研学体系建设，提升其项目策划与实施能力，缩小不同地区、不同层级博物馆在研学活动质量上的差距，从而推动博物馆研学在整体层面实现更加均衡和可持续的发展。

本版责编：崔波 甘婷婷 王龙霄  
版式设计：焦九菊  
版头设计：奚威威

守正创新 铸魂育人 多维赋能 红色传承

第四届文博社教活动精品红色项目特点综述

李志东

在第四届文博社教展示活动中，中国人民革命军事博物馆（以下简称军博）“致敬山河守护者”、武汉中共中央机关旧址纪念馆“‘61号’系列红色情景剧”、南京市博物总馆（中国共产党代表团梅园新村纪念馆）（以下简称梅园新村纪念馆）“‘党的风语者’红色密码课程”、井冈山革命博物馆“井冈山精神主题展演”及中国共产党第一次全国代表大会纪念馆（以下简称中共一大纪念馆）“新‘一说’栏目”等精品红色项目脱颖而出。这些项目立足红色资源禀赋，紧扣新时代文博社教“铸魂育人”核心使命，在资源活化、受众触达、传播扩散、价值落地等方面形成系统性创新，构建起“基因守正、表达创新、体验升级、效能倍增”的红色传播新模式，为全国文博单位开展红色社教工作提供了可复制、可推广的宝贵经验。

资源活化：从“静态馆藏”到“动态叙事”，筑牢红色传播根基

红色资源是社教工作的核心载体，精品项目的首要突破在于打破“文物摆展、故事宣讲”的传统模式，通过“文物整合+场景重构+艺术赋能”三维路径，让红色资源从“静态展品”转变为“可感可触、可参与可共情”的动态叙事，实现历史价值与时代内涵的有机统一。文物整合讲究“以物证史、以情动人”，形成特色化叙事链条。军博依托2万余件军事文物资源，以陈祥榕烈士“清澈的爱，只为中国”头盔、肖思远破损棉衣等新时代英雄物证，与抗美援朝决心书、边防哨所沙石水土等文物并置，构建“历史—当代—未来”贯通的“戎边记忆链”，让“家国情怀”从抽象理念转化为具象载体。梅园新村纪念馆深挖机要科旧址资源，以周恩来“豪密”诞生故事为核心，梳理红色密码发展脉络，将机要科办公场景转化为“实景课堂”，使隐蔽战线的革命智慧成为可触摸的历史教材。井冈山革命博物馆则以“陈毅安无字家书”“朱德的扁担”等经典文物为线索，串联起“坚定执着追理想”“艰苦奋斗攻难关”等精神主题，让文物成为精神传播的“活化石”。

场景重构实现“时空对话”，强化沉浸式体验。武汉中共中央机关旧址纪念馆原创的“探路——中共中央在武汉”实景剧，通过“文物对话+场景还原+演员演绎”三维呈现，让观众在历史发生地“亲历”革命历程，党史专家评价其为“学术成果大众化的成功范本”。井冈山革命博物馆结合八角楼、小井红军医院等遗址资源，以舞蹈诗画“八角楼的灯光”、话剧“一罐食盐”等形式重构历史场景，配合AI技术“活化”英烈形象，让革命历史场景“可重返”。

艺术赋能增强情感共鸣，提升传播感染力。精品项目普遍采用了“故事化叙事+艺术化表达”策略，武汉中共中央机关旧址纪念馆创编28部不同类型剧目，涵盖实景剧、音画讲述剧、文物讲述剧等，“好爸爸瞿秋白”以亲视角推动少儿，“延乔碧血映红旗”以理想主题感染青少年；井冈山革命博物馆将“神山寻亲”“老红军曾志”等故事以情景讲述形式呈现，结尾以全体合唱《没有共产党就没有新中国》形成情感共鸣高潮；军博联合艺术机构开展“画说边防防”活动，将105位少年创作的作品送抵边疆，实现“美育+国防教育”的有机融合。

受众适配：从“普适传播”到“分众精准”，提升育人实效

精品项目的核心优势在于摒弃“一刀切”的传播模式，精准定位不同受众的认知特点与需求差异，通过“分众化内容定制+阶梯化参与设计+全龄化覆盖布局”，实现红色教育“精准滴灌”，让不同群体都能在红色传播中找到情感触点与价值共鸣。

分众化内容打破“全龄通用”瓶颈，实现“千人千面”。武汉中共中央机关旧址纪念馆构建全龄段剧目体系，针对少儿推出“特务工作处在武汉”等亲情化、故事化剧目；为青少年设计“延乔碧血映红旗”等理想信念主题作品；为党员干部打造“大山的女儿”等责任担当类剧目，形成“一类受众一套方案”的精准供给。梅园新村纪念馆聚焦青少年群体，将密码知识与数学逻辑、科技实践结合，设计“斯巴达棒加密”“摩尔斯电报机制作”等互动任务，让总体国家安全观教育契合青少年认知规律。军博针对儿童、青少年、官兵等不同群体，分别开展绘画活动、知识闯关、“与英雄面对面”等活动，实现“全龄覆盖、各有侧重”的代际传承，中共一大纪念馆“新‘一说’栏目”以青年化语境解读红色历史，既吸引青少年关注，又通过全媒体传播触达中老年群体，实现“红色基因代代传”。

协同传播：从“单馆运营”到“生态构建”，放大社会影响

精品项目突破“单馆单打独斗”的局限，构建“馆校社军”多元协同网络，依托“跨区域联动+全媒矩阵+品牌延伸”，形成“线下活动有温度、线上传播有广度、品牌影响有深度”的立体传播格局，实现红色文化影响力的几何级放大。

跨区域联动凝聚传播合力，拓宽覆盖半径。馆校协同方面，武汉中共中央机关旧址纪念馆与30余所学校共建“大思政课基地”，推行“高校展演季”；梅园新村纪念馆依托“南京市教育基地联盟”，实现“政策指导（机要保密局）—专业支撑（纪念馆）—教学落地（学校）”无缝衔接；井冈山革命博物馆联合共青团中央遴选千支大学生宣讲团，累计服务99万观众。军博联动西藏5592观察哨、海南舰等多支部队，邀请官兵与学生面对面交流，1000余张留言转送各英雄连队；井冈山革命博物馆为边检、武警队伍定制巡讲，单场覆盖超万人。

全媒矩阵打破时空壁垒，实现全域扩散。各项目均构建“主流媒体引领+新媒体扩散+线下活动支撑”的传播体系：军博活动得到解放军报、《军事报道》栏目专题报道，央视新媒体等媒体平台聚焦“博博会”现场；武汉中共中央机关旧址纪念馆情景剧被人民日报、学习强国等主流媒体报道超千次，175场演出覆盖410万人次；井冈山革命博物馆展演线上观看量达500余万人次，新华社、学习强国等主流媒体持续聚焦；中共一大纪念馆“新‘一说’栏目”以全媒化形态传播，实现流量与口碑双赢；梅园新村纪念馆课程获南京电视台、交汇点新闻等专题报道，形成“线上引流、线下体验、媒体放大”的传播闭环。

价值转化：从“教育传播”到“知行合一”，赋能社会发展

精品项目的终极成效在于实现“教育价值—实践价值—社会价值”的层层转化，通过“实践赋能+精神赋能+产业赋能”，让红色精神从“认知层面”落地为“行为自觉”，从“文化领域”延伸至“经济社会领域”，实现“铸魂育人”与“社会发展”的同频共振。

实践赋能推动“知行合一”，培育责任担当。各项目均设计阶梯化实践载体：军博“画说边防防”作品送抵边疆，“云端戎边信箱”形成“群众致敬—官兵回应”双向互动，激发青少年从军报国热情；梅园新村纪念馆的学生在全国国家安全教育日举办成果展演，自主设计的“密码本”成为安全宣传载体，跨学科实践能力获校方认可；武汉中共中央机关旧址纪念馆“‘61号’志愿红”团队涵盖剧本创作、讲解等多领域，年服务超200万人次，实现“受教育者”向“传播者”的转变；井冈山革命博物馆千支大学生宣讲团深入校园，“红领巾讲解员”用童声传递红色故事，让红色传承有了新生力量。

精神赋能凝聚发展动力，强化群体认同。军博2.3万张手写留言送达边防连队，海南舰官兵收到画作后斗志昂扬，形成“社会—军队”精神共振；井冈山革命博物馆将红色展演与乡村振兴结合，在乡镇开展巡回宣讲、红歌赛，用方言传递党的政策，让“依靠群众求胜利”的精神转化为乡村发展动力；武汉中共中央机关旧址纪念馆情景剧“大山的女儿”等作品激发党员干部责任意识，成为主题党日重要学习内容；中共一大纪念馆“新‘一说’栏目”以青年化语境解读初心使命，增强年轻群体的政治认同。

产业赋能推动“文旅融合”，助力地方发展。武汉中共中央机关旧址纪念馆以“文博+文艺+旅游”模式，通过情景剧展演、研学活动吸引客流，激活历史文化街区消费，为“博物馆之城”建设赋能；井冈山革命博物馆将红色展演与乡村旅游结合，“五进”活动覆盖10余省，带动红色文旅提质升级；军博以国防教育为核心，打造“展览+体验+研学”文旅产品，成为北京红色旅游重要地标；梅园新村纪念馆依托“机要密码”特色主题，开发研学线路，吸引中小學生群体，实现“教育引流—文旅消费”的良性循环。

第四届文博社教精品红色项目的创新实践表明，新时代红色社教工作的“精品之道”在于：以“资源活化”为根基，让红色历史“可感可触”；以“受众适配”为关键，让红色传播“精准有效”；以“协同传播”为支撑，让红色影响“全域覆盖”；以“价值转化”为目标，让红色精神“落地生根”。未来，随着红色文化传承的不断深化，这些创新实践必将为建设社会主义文化强国、实现民族复兴凝聚更强大的精神力量。

（作者单位：中国人民抗日战争纪念馆）  
（作者单位：中国文化遗产研究院）