

丙午马年全球生肖文化大联展正式启动

本报讯 记者游敏 李勤报道 2025年12月31日,在辞旧迎新之际,“马舞新春——丙午马年全球生肖文化大联展”启动仪式在内蒙古自治区呼和浩特市举行,作为大联展的联动项目,由呼和浩特博物院联合内蒙古自治区多家文博单位共同策划举办的“春风得意马蹄疾——马文化特展”于同期开幕。呼和浩特市人民政府、呼和浩特市文化旅游广电局(文物局)负责人,以及展览有关主办、协办单位代表出席活动。

“丙午马年全球生肖文化大联展”由中国文物报社携手国内50余家文博机构共同策划,围绕“人马相伴”主线,设立“鸿蒙生灵骏”“骁骑贯穿河”“百艺载神驹”三大篇章,集中呈现从史前岩画、商周玉马、汉代铜奔马、唐代鎏金舞马,到宋元鞍马绘画、明清瓷器雕塑,乃至近现代徐悲鸿画马等跨越千年的文物与艺术图像400余件(套),系统勾勒出一幅奔腾不息的中华马文化长卷。预计自2026年1月中下旬起,该展览将在全国众

多城市博物馆、公共文化空间及海外相关机构陆续亮相,与广大观众共迎农历马年。

作为“丙午马年全球生肖文化大联展”的重要联动项目之一,“春风得意马蹄疾——马文化特展”从自然生态、历史演进、民俗艺术三个维度,系统阐释马在中华文明尤其是北方草原文化中的独特地位与精神象征。展览既追溯了马在中华民族发展史上的深远影响,也展现了马文化在推动民族交流融合、凝聚民族情感方面的

当代价值,为全球生肖文化大联展注入了浓郁的地域特色与学术深度。

启动仪式上,中央广播电视台总台影视剧纪录片中心与中国文物报社等单位合作拍摄的纪录片《改变世界的动物伙伴——马》先导片正式亮相。该纪录片计划于2026年农历大年初一在央视纪录频道播出,并将结合全球生肖文化大联展,同步开展系列国际文旅推广活动,推动生肖文化走向更广阔的传播平台。

河北博物院元旦假期文化活动精彩纷呈

本报讯 2026年元旦假期,河北博物院以多元文化惠民举措迎接参观热潮。通过精心策办主题展览、开展丰富多彩社教活动,推出创意纷呈文创产品与沉浸数字体验项目,同时采取延长开放时间等便民服务,切实提升公众假日文化体验。

元旦假期,河北博物院推出“光耀千年——中国古代灯具文化展”“晶彩地蕴——矿物岩石专题展”等5大贺岁新展,持续开放“战国雄风——古中山国”“大汉绝唱——满城汉墓”等11个陈列展览。展览主题涵盖历史文化、自然科学、世界文明等,为观众提供多元文化视野。同步开放50余个线上云展览,让观众足不出户实现“云观展”,共享文化盛宴。

河北博物院围绕新年主题及展览特色,策划推出8大主题文化活动。线下开展“中国传统之旅”等社教活动,在沉浸式体验中深化文化认知。线上推出新年直播、科普短视频、“乐享河博”文物日历小程序及话题讨论等系列宣传活动,让燕赵文化在网络空间持续升温。

假日期间,河北博物院每日延长开放一小时,最大限度满足观众需求。严格执行实名预约、分时段预约及错峰入馆等措施,持续提供公益讲解、语音导览等文化惠民服务,加强安保巡查力度,全力保障参观环境安全有序。

(沈义 范潇卜)

园林博物馆: 雅集贺新岁 马韵启华章

本报记者 何薇

亭台叠翠处诗声朗朗,草木葱茏间童趣盎然,文创雅集里年味渐浓……2026年元旦假期,园林博物馆(以下简称“园博馆”)为观众奉上三重文化礼包:全新升级的“园立方·草木奇境”科普乐园正式开放,“山居雅集·银墨飞花”传统文化活动温情上演,17款马年生肖主题文创产品集中亮相,让观众在古雅园林意境中邂逅传统之美,在沉浸式体验中开启新年序章,为首都文化跨年增添了浓厚的园林韵味。

“妈妈你看,这个种子像小水滴!”在主题展区一层的“园立方·草木奇境”科普乐园内,孩子们的欢呼声此起彼伏。全新升级后的园博馆“园立方”科普空间内设非遗文化体验、自然探索互动、自然科普展教三大功能区,以“沉浸、互

动、启发”为核心理念,凭借童趣化场景设计与多元内容策划,为青少年群体等社会观众,提供了沉浸式知识体验场。青少年可参与植物种子认知、园林笔记创作、鸟类科普课堂、“园林小讲师”科学家精神宣讲等互动活动,亦可通过趣味问答墙、园林美学展陈等装置深化认知。据了解,科普乐园将持续开放至3月下旬,为青少年搭建起亲近自然、感悟“人与自然和谐共生”的实践平台。

山水亭台间,一场兼具古典韵味与青春活力的迎新诗诵快闪温情上演。2026年恰逢园博馆“园林小讲师”品牌发展十周年,元旦当天,特邀“园林小讲师”代表与社会公众齐聚山水亭台,开展迎新诗诵快闪活动。清脆的诵读声与园林景致相映成趣,引得游客纷纷驻足

鼓掌,为青少年传承园林文化搭建了生动的展示舞台。节日期间,“山居雅集·银墨飞花”元旦传统文化活动,邀公众探寻传统、品味雅趣、共话团圆,深度领略中华传统节日文化与园林生活的独特魅力。此外,观众可围炉煮茶、静享园林闲情;亦可亲手参与传统书画绘制、非遗珐琅手作,沉浸式体验香文化与茶文化;还可邂逅缤纷拼豆,通过手工打造属于自己的山茶、水仙与兜兰花卉图案,把园林雅趣带回家。“到公园去Ⅱ:寻找城市的记忆”“惟有园林——陈从周学术思想展”两大展览持续开放,配套的“策展人讲展览”活动深度解读公园的城市记忆价值与陈从周先生的学术成就,让园林文化的传承更具深度。“把新年假期交给园林博物馆,既能感受传统文化的韵味,

又能参与有趣的互动活动,这份文化跨年体验特别有意义。”来自北京的游客王女士说道。

园林美学与生肖文化的碰撞,让这个元旦的文化体验更具新意。园博馆集中上新17款28件马年主题文创产品,以“马上花开”“马上青松”两大系列为核心,将园林中的花木意象与马的蓬勃朝气相结合,传递出美好新年期许。与此同时,馆内“园创生活馆”重装亮相,增设园居生活体验区,打造沉浸式文创体验空间,让游客在选购中感受园林艺术走进日常生活的温度。据馆方介绍,后续还将推出马年主题特展,通过文物陈列、艺术创作及互动体验等多种形式,解读马在中国园林史与古今文化中的丰富内涵,为观众献上新年文化盛宴。

(上接1版)深化文化体制机制改革,发展新型文化业态,推进文化和旅游深度融合。提高网络生态治理效能,加强网络文明建设。加强国际传播能力建设,真实、立体、全面讲好新时代中国故事。坚持和加强党的全面领导,推进反腐败斗争和作风建设,为开创宣传思想文化工作新局面提供坚强政治保证。

中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊主持会议并作工作布置,强调要深入学习实践习近平文化思想,深化党的创新理论学习研究和宣传阐释,加快

一版责编:徐秀丽
二版责编:徐秀丽

赵昀 赵军慧
赵军慧 赵昀

推进主流媒体系统性变革,提高做好思想政治工作的能力和水平,繁荣互联网条件下新大众文艺,以标志性改革举措推进文化遗产系统性保护,大力推进全民阅读和书香社会建设,统筹推进城乡精神文明建设,积极构建中国哲学社会科学自主知识体系,全面增强国际传播效能,推动文化建设数智化赋能和信息化转型,以高度的责任感使命感把各项任务落到实处。

全国人大常委会副委员长铁凝、国务委员谌贻琴出席会议。

“12359”提醒您:
保护文物代代受益
举报违法人人有责
文物违法举报电话:010-12359
举报网站:<http://jb.ncha.gov.cn>
举报邮箱:jiubao@ncha.gov.cn
举报信箱:北京市1652信箱
邮编:100009

秦始皇帝陵博物院
为全国千所高校赠订
《中国文物报》

(上接1版)
在展厅一角,一位来自锡林郭勒盟的非遗传承人正在调试马头琴。展览期间,他将为观众现场演奏《万马奔腾》等经典曲目,他对记者说:“琴声一响,草原的味道就来了。展览本身就是文化遗产的活化利用,通过考古成果、历史文献、文物遗存、非遗文化等,从多层面让观众了解并喜欢上马文化,就是最好的传承。”

马上迎春 在博物馆里过个“文化年”

“马舞新春——丙午马年全球生肖文化大联展”由中国文物报社携手国内50余家文博机构共同策划,围绕“人马相伴”主线,系统勾勒出一幅奔腾不息的中华马文化长卷。此次展览为“丙午马年全球生肖文化大联展”的重要联动项目之一,展期横跨整个春节假期,为“马舞新春”的生肖主题增添一份灵动祥瑞之意。

“元旦,象征万物更始、前程开启;‘春风得意马蹄疾’,则饱含疾驰向前、奔赴新程的昂扬姿态。马在中国文化中象征着力量、勇毅、奋进与忠诚,这与人们在年节交替时对‘焕新’与‘蓬勃’的期许高度契合。”卜英姿补充道。

更具新意的是配套的“马展奇遇记”“马上有趣”“马上诗意”跨年系列活动。观众在文物探秘、趣味互动与创意实践中,触摸马文化的温度,这场融合历史科普、亲子协作与民俗体验的文化盛宴,为马年开篇注入了浓厚的文化气息与奋进力量。

“我们希望在春节期间,为市民和游客提供一个不同于传统吃喝、走亲访友的过节选择。”呼和浩特博物院社教部主任赵芳介绍,“让大家在博物馆里,通过看展览、听故事、做手工,感受中华优秀传统文化,特别是我们内蒙古深厚的马文化,过一个有知识、有趣味、有温度的文化年。”

马蹄声近 向新而行

从远古岩壁上奔腾的骏马线条,到今日非遗匠人手中的活态技艺;从金戈铁马的战场嘶鸣,到茶马古道的悠悠驼铃;从“竹马踉跄冲淖去”的童趣,到“快马加鞭未下鞍”的奋进豪情……“春风得意马蹄疾——马文化特展”以宏大的视野、精心的叙事、丰富的体验,完成了一次对马文化的深度巡礼。

这不仅仅是一场文物展览,更是一次精神的溯源与展望。正如展览结语所言:“马文化,贯穿历史,连接古今,见证了中华民族多元一体的灿烂文明,其中所蕴含的‘吃苦耐劳、一往无前、不达目的决不罢休’的‘蒙古马精神’,将激励着我们在新时代砥砺前行、踔厉奋发。”

当新春的钟声与历史的马蹄声共振,我们看到的,是一个古老文化符号在当代焕发的勃勃生机,是一幅由内蒙古全区文博人同心绘就、献给人民群众的“文化骏马图”。马年新春的脚步声日渐清晰,不妨走进博物院,在跨越千年的骏影中,倾听那永不停歇、始终向前的马蹄声,感受文明传承与时代奋进交融的澎湃力量。

(上接1版)
强化价值引领 汇聚人心力量

2025年9月16日,党中央印发重要文件——《中国共产党思想政治工作条例》。这是我们党历史上第一部关于思想政治工作的统领性、综合性基础主干法规,是做好新时代思想政治工作的基本遵循。

思想政治工作是做人的工作。着眼引导人、感召人、凝聚人、塑造人,条例从9个方面明确了思想政治工作的主要内容,促进全体人民紧紧团结在党的周围、凝聚在中国特色社会主义伟大旗帜下。

把党中央的宏观指导转化为具体实践,宣传思想文化战线心怀国之大者、坚持“目中有人”、强化价值引领,不断凝聚人心、汇聚力量。

服务大局,提振信心士气——

2025年7月9日上午,国新办新闻发布厅吸引了众多媒体的到来,高质量完成“十四五”规划首场新闻发布会在这里举行。

随后3个多月时间,该系列主题发布会共举办38场,全面介绍各领域5年来的生动实践和伟大成就,展现出高质量发展的广阔前景。

一年来,宣传思想文化战线持续加强舆论引导,团结稳定鼓劲,做好正面宣传特别是经济宣传,不断唱响主旋律、弘扬正能量。

聚焦“十四五”收官,新闻媒体开展“活力中国调研行”等主题采访活动,打造“决胜‘十四五’,打好收官战”等重点栏目,深入挖掘各地在新质生产力、绿色转型、城乡融合、高水平开放等方面生动案例,切实强信心、鼓实劲、激活力、促发展。

围绕中央经济工作会议、中央农村工作会议等重要会议,一系列正面宣传准确把握党中央政策意图,在唱响经济光明论的同时,讲清楚“发展中的问题”“成长中的烦恼”,引导社会正确认识形势,消除思想困惑、改善心理预期。

结合党中央国务院部署实施的提振消费专项行动、进一步促进民间投资发展等重要工作,海南自由贸易港封关运作等重大举措,持续深入做好经济政策宣传解读。

针对就业、教育、养老、育儿、住房等民生关切,媒体集中开设“促进高质量充分就业观察”等专栏,积极报道各地区各部门创新举措。

紧扣西藏自治区成立60周年、新疆维吾尔自治区成立70周年节点,发布《新时代西藏人权事业发展与进步》《新时代党的治疆方略的成功实践》白皮书,推出“辉煌60载 魅力新西藏”“砥砺奋进七十载 天山南北谱华章”系列报道,唱响民族团结“同心曲”。

化风育人,培育文明风尚——

习近平总书记在对精神文明建设工作重要指示中强调,推进城乡精神文明建设融合发展,加强公民道德建设,发挥先进典型示范作用,进一步形成向上向善的社会风尚。

一年来,宣传思想文化战线充分发挥社会主义核心价值观的引领作用,推动社会文明程度不断提高。

陕北大地,红色热土涌动文明新风。2025年10月,以“文明,让乡村更美好”为主题的中国文明乡风大会在延安举办。

在文艺展演中,黄梅小戏《为“甜蜜”减负》、合唱情景表演《我们的故事我们的歌》等群众自编自演的节目聚焦高额彩礼、人情攀比等主题,演绎移风易俗新变化,推动文明理念入人心。

提升社会文明程度,既需要道德感召又依靠法律约束,既需要榜样示范又依靠自我养成,使人们在日用而不觉中提升精神境界。

召开未成年人思想道德建设工作座谈会,推

动立德树人“从娃娃抓起”;落实中央城市工作会议精神,着力建设崇德向善的文明城市,更好发挥道德涵育作用。

群众性精神文明创建活动先进典型和道德模范登上全国精神文明建设表彰大会领奖台,“时代楷模”“最美人物”“中国好人”纷纷涌现,榜样的力量引导全社会见贤思齐、争做先锋。

全民阅读大会连续第四年举办、“点亮阅读微心愿”图书漂流活动满足乡村儿童阅读心愿、出台《全民阅读促进条例》筑牢法治保障,爱读书、读好书、善读书的氛围日益浓厚。

全国“诚信兴商宣传月”弘扬诚信文化、“我们”的口号”品牌活动让传统民俗走进百姓生活,积极倡导“红白事”简办新俗、坚决反对“舌尖上的浪费”、呼吁文明观赛和文明旅游,公民素养不断提升。

如今,文明愈发成为一种习惯,在落细、落小、落实中化作具体而微的平凡实践,彰显平凡中的非凡力量。

巩固阵地,筑牢网上网下同心圆——

“要加强对网络平台、自媒体和多频道网络机构的引导,促使其担负社会责任,自觉成为正能量传播者。”2025年11月28日,习近平总书记在主持中共中央政治局第二十三次集体学习时指出,要坚持以正面声音、主流价值、时代新风塑造网络空间。

人在哪,凝聚力量的重点就在哪。当前,我国网民规模超11亿人。谁掌握了互联网,谁就把握住了时代主动权。

宣传思想文化战线积极搭建交流平台,成功举办中国网络文明大会、世界互联网大会乌镇峰会、国家网络安全宣传周等活动,分享实践成果、深化国际合作。

开展专项行动,大力整治网络直播打赏乱象、“自媒体”发布不实信息、体育“饭圈”不良行为等问题,网络生态治理持续深化。

一年来,宣传思想文化战线着力培育积极健康的网络文化,网络空间愈发清朗,汇聚向上向善的力量。

赓续中华文脉 激发创造活力

文化的传承,从来不是简单复刻与守成,而是在延续民族精神血脉中开拓前进、创新发展,使中华文脉在时代奔流中焕发新生。

赓续文脉、激发创造,宣传思想文化战线使命如磐、重任在肩。

守护根脉,文化遗产保护成效显著——

洛阳之南、伊水之畔,龙门石窟千龛拱列。崖壁间,北魏的懿痕、盛唐的凿印,镌刻下恒久的文明印记。

2025年5月19日,习近平总书记在河南考察期间来到这里,凝望历史,感慨系之:“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。”

不忘本来才能开辟未来,善于继承才能更好创新。

文化遗产,蕴藏着伟大创造、记录着历史烟云、维系着民族情感,不仅生动诉说着过去,也让我们在回望历史中增添走向未来的底气。

保护好文化遗产,宣传思想文化战线为推进文化强国建设积蓄势能。

过去一年,“西夏陵”成功列入《世界遗产名录》,口头叙事艺术“赫哲族伊玛堪”从急需保护的非遗名录转入人类非遗代表作名录,“赫哲族伊玛堪”保护计划入选优秀保护实践名册,我国文化遗产保护传承赢得世界掌声。

第四次全国文物普查新发现文物数量超13万处,文物资源家底基本摸清;新修订的文物保护法施行,文化遗产保护制度化建设更加完备;

海外漂泊79年的国宝——子弹库帛书《五行令》《攻守占》终归故土,我国在流失文物追索返还路上迈出坚实一步。

提质赋能,文化激活经济发展新动能——

以文化赋能经济社会发展,是习近平总书记在2025年全国两会期间提出的重大命题,揭示出文化的深层驱动力。

2025年,“哪吒之魔童闹海”横空出世!这部取材于中国古典神话的电影“上映即爆款”,一路登顶中国影史票房榜、全球动画电影票房榜。

“哪吒”爆火,带动餐饮联名套餐热卖、手办盲盒等文创脱销,“跟着吒儿去旅游”成为新时尚,全方位引发消费溢出效应。

带动经济效益踏上“风火轮”的,又何止于“哪吒”?

以文化创意为“流量”密码,二次元周边商品市场广阔;热门演唱会门票“秒光”,演出经济成为“行走的GDP”;“票根经济”探索“文化引流+商业变现”,激发消费新潜能。

一年来,文化既为消费“添柴加薪”,又不断丰富新场景、新业态,与各经济领域实现跨界融合。

“苏超”成功破圈,将体育的竞技属性、城市的人文属性、文旅的经济属性深度融合,走出了文化赋能经济社会发展新路子。

“村超”“村BA”持续火热,“文化+乡村”带动村民富口袋富脑袋;数字策展人、研学旅游指导师等职业拓展就业新空间……文化“软实力”正不断转化为助推经济社会发展的“硬实力”。

广泛参与,百姓文化热情日益高涨——

近8630万人次!2025年国庆中秋假期,全国博物馆迎来观展潮。

故宫博物院建院百年之际,“百年守护——从紫