

简牍作为纸张普及之前中国人最重要的书写载体,贯穿了战国至东晋近千年历史时期,是中华文明从多元走向一体、从分封走向集权、从礼乐萌芽走向制度成熟的关键物证。湖北省博物馆近期举办的“简读中国——中国出土简牍展”,以“简牍”为核心线索,以“通史”为框架,汇聚了来自湖北、湖南、甘肃等简牍大省的12家文博单位的230件(套)珍贵简牍文物,首次以年代序列最完整的形式,编织了一幅从战国早期直至东晋的简牍文化全景图卷,呈现中华文明在政治制度、法律体系、社会生活和精神信仰等多方面的早期形态与发展脉络。

## 理念:小人物的大历史

传统历史叙事往往聚焦于王朝更迭与英雄史诗,而简牍所记载的,却多是历史上那些“沉默的大多数”——基层吏员、边疆戍卒、田间农夫、市井小民。他们的姓名、职守、租税、病痛、家书,构成了国家机器真实运转的细胞,也承载了普通人的悲欢离合。本次展览的核心策展理念是“小人物的大历史”,因而有意将视角下沉,通过简牍这扇窗口,窥见那些被正史忽略的日常细节与个体命运。

基层吏员的职场人生;睡虎地秦简《为吏之道》堪称秦代“公务员行为规范”,《语书》则是郡守对属吏的训诫文告;而睡虎地汉简《质日》,则是一位名叫“越人”的基层官吏连续十四年的日常工作日志,详细记录着公私事项与时间安排,仿佛穿越千年的“996”日记。

司法实践中的个体命运:龙岗秦简中“辟死”的乞鞠木牍,记录了一桩冤案的平反过程;睡虎地秦简《封诊式》中的“穴盗”篇,则以严谨的文书程式,再现了秦代司法官吏对一起挖墙盗窃案的现场勘查、痕迹取证与审讯记录,是世界上最早的刑事侦查档案。

边塞戍卒的生存实态:肩水金关、悬泉置等地出土的汉简,记录了戍卒名籍、粮食配给、武器装备乃至私人书信。一枚马圈湾汉简上的私信写道:“春时风大,唯丈人慎衣,数进酒食,宽忍小人愚者”,寥寥数语,跨越两千年,传递着边疆士卒对家人的牵挂与温情。

## 框架:时空经纬下的文明图景

面对时间跨度近千年、出土地域分布广、内容庞杂的简牍材料,构建清晰而富有深度的叙事框架是策展成败的关键。整个展览最终确立了“时间纵轴+主题横轴”的双维叙事结构。

在纵向维度上,展览按照时间顺序,分为从战国到东晋四个连续的历史阶段:第一单元为战国竹简,分为曾侯乙墓竹简和楚简两大板块。曾侯乙墓竹简是目前发现的年代最早的竹简,也是唯一一批曾国竹简,具有特殊意义。以郭店楚简的儒家经典、包山楚简的司法案例、九店楚简的日书为代表,共同勾勒出战国时代楚地博大精深而又飘逸奇诡的文化气质。第二单元为秦简牍,揭示秦代如何凭借细密的法律、高效的行政文书和“以吏为师”的治理理念,缔造了中国历史上第一个中央集权制帝国。睡虎地秦简《为吏之道》《语书》,是整饬吏治的宣言;《秦律十八种》《法律答问》,是帝国运行的基石;里耶秦简的行政文书,揭示

## 简读中国——中国出土简牍展》策展手记

罗怡  
陈丹妮  
周韫奇

秦帝国严密高效的制度设计与基层社会实态。第三单元为汉简牍。通过张家山汉简、胡家草场汉简的律令、五一广场的行政文书、悬泉置的邮驿记录,展现汉代国家机器的精密运转;通过东牌楼的书信、虎溪山的美食方、古人堤的治赤散方,让汉代人的喜怒哀乐、饮食健康跃然眼前;特别设置的“西域故事”板块,通过戍卒名籍、饮食种类、守御器皿与使者过往记录,将汉帝国的边疆经营与丝路繁华娓娓道来,全方位呈现帝国盛世的复杂面相。第四单元为三国吴简与晋简。以走马楼吴简为核心,展示在王朝分裂时期,基层治理如何顽强延续。户籍、田家簿、行政司法文书等,都在诉说着市井日常在乱世中依然保持着其固有的节奏。前凉驸马都尉姬瑜墓中出土的木牍,提示我们简牍时代在缓缓落幕。

在横向维度上,在每个单元内部,根据该时期简牍内容的特质,聚焦时代核心议题:战国单元突出典籍与卜筮祷祠,展现楚文化瑰丽深邃的精神世界。秦单元强化法律体系与国家治理,诠释法家思想如何转化为具体的制度实践。汉单元则开辟独立的“西域故事”,用西北出土的简牍,勾勒出丝绸之路上的边防、外交与日常生活网络。展览对于最新出土或保存状况不佳的简牍,如荆州王家嘴楚简《乐谱》和《孔子曰》、银雀山汉简《孙膑兵法》等,制作仿制品以清晰展示文字;对于重点文物作深度解读,为诸如“秦二世诏书”木牍、“东汉永初三年诏书”木两行、“走马楼吴简许迪案”木牍等关键展品,配备长文说明,揭示其背后的历史价值。

## 亮点:新材料与新叙事

本次展览力避与既往简牍展的同质化,核心策略是大量引入近年最新的考古发现与研究成果,让展览本身具备学术前沿性。

多个“最早记录”的集中呈现。如湖南益阳兔子山遗址楚简“事卒簿”,首次揭示了战国晚期楚国县级衙署的人员管理与行政运作,是最早的政府工作档案;荆州王家嘴楚简“乐谱”上的数字与天干组合,被学者推测可能与失传的《乐经》有关,或是迄今最早的乐谱;长沙走马楼三国吴简《嘉禾吏民田家簿》,是中国现存最早、形制最完整的田租券书,是最早的土地租税合同;沅陵虎溪山汉简《美食方》,详细记载了各种食材的加工方法,是最早的美食烹饪方,等等。

首次面向公众展出的简牍。如九店楚简《日书》、睡虎地秦简《封诊式》、张家山汉简《朝律》《功令》、荆州黄山西汉墓地M576出土《秦二世元年质日》、松柏汉简《南郡使人簿》、长沙五一广场东汉简牍“东汉永初三年诏书”木两行等,它们共同构成了新鲜而震撼的实物证据链。

此外,展览有意打破地域限制,将出土于湖北、湖南的楚简、秦简、汉简,与出自甘肃、山东的汉简并列呈现。楚地的巫风、秦中的律法、江南的税簿、西域的烽火、中原的典籍,共同诉说着中华文明早期“多元一体”格局的生成形成过程。一条由简牍连缀起来的文明交流脉络,从沙漠戈壁、齐鲁大地直抵长江流域,格外清晰。

(下转8版)

临时展览作为博物馆展陈体系的重要组成部分,不仅是馆藏资源与社会公众之间的动态纽带,也是突破常设展览时空局限、实现文化传播创新的关键载体,更是激活文物生命力、彰显博物馆学术价值的重要路径。近年来,我国中小型博物馆以临展为突破口,在资源有限的条件下探索出一条“小而美、小而特”的发展道路,促进了博物馆事业的差异化、特色化发展。

三门峡虢国博物馆(以下简称虢国博物馆)是依托全国重点文物保护单位——西周虢国墓地建立的一座专题性遗址博物馆。相较于大型综合类博物馆,虢国博物馆在规模、资金、人才与馆藏数量上均不占优势,但其紧扣“西周虢国历史与文化”这一主题,依托遗址的原生性与不可复制性,形成了鲜明的文化标识,“专而精”的定位使其在区域文化建构与传统文化创造性转化中发挥了独特作用,社会影响力显著提升。

## 虢国博物馆临展的实践模式

围绕合作办展与自主策划两种形式,虢国博物馆在有限条件下灵活整合资源,拓展展览的学术深度与社会影响力。

## 合作举办展览:资源共享与协同创新

该类展览由虢国博物馆与其他文博机构、研究单位或地方政府联合策划实施,通过整合多方文物、学术、设计及经费资源,实现优势互补,提升展览的综合实力。

国际巡展合作。虢国博物馆多次参与由中国文物交流中心、河南省文物局等单位组织或牵头的境外文物巡展,如赴日本“中国国宝展Ⅱ”、意大利“丝路遗宝展”、南非“华夏瑰宝展”、比利时“天子——中国帝王艺术展”、瑞典“黄河流域王室与诸侯——中国河南青铜文明展”、卢森堡“华夏文明之源——河南文物珍宝展”等。这些展览中不仅展示了虢国文物的历史价值,更是促进中华文明在国际语境中的传播与对话,增强了文化软实力。

境内馆际合作。虢国博物馆积极与国内文博机构联合办展,如参与香港历史博物馆“天地之中——河南夏商周三代文明展”、澳门艺术博物馆“钢铁文明——东亚古兵器大展”、辽宁省博物馆“走向文明——红山文化精品文物展”,与广东省博物馆合作举办“贞石之语——先秦玉器精品展”,与北京首都博物馆合作举办“千古探秘——考古与发现展”,与福建博物院合作推出“关山共赴·盛世中华——周秦汉唐主题展”等。这些合作有效延伸了虢国文化的传播半径,增强了其在学术与公众层面的认知度。

灵活协作模式。近年来,虢国博物馆逐步形成“内容策划+场地支持”的协作模式,即本馆负责展览策划、形式设计、展品组织,合作方提供展厅空间、展柜设计与运维保障。如2021年与深圳南山博物馆、2024年

中小型博物馆临展的实践与思考  
——以虢国博物馆为例

与新疆哈密市博物馆合作举办“金玉·王侯——西周虢国的贵族生活”特展,以及2025年与杭州跨湖桥遗址博物馆合作举办“敬天格物——西周虢国玉器精品展”,均以百余件馆藏文物系统呈现虢国礼制文化,得到良好社会反响。该模式尤其适合中小型博物馆在资源有限的情况下实现展览的跨区域流动,体现了“资源共享、互利共赢”的协作理念。

## 自主策划展览:深耕主题与教育拓展

此类展览是依托自身藏品、研究成果与策展团队独立完成的展览类型。展览紧扣虢国文化内核,注重学术转化与公共教育,是博物馆专业能力与社会责任的集中体现。

系列原创临展:2025年,虢国博物馆推出“虢国往事”系列展,下设三大主题:“古虢星辰——虢国人物故事展”,以金文资料为基础,系统梳理虢国历代君主和重要贵族的人物谱系与生平事迹,呈现其人文精神;“古虢重光——三门峡虢国考古成果特展”,聚焦近七十年考古发现,清晰阐释虢国东迁后的文化轨迹、社会结构与历史变迁;“古虢婚盟——青铜器铭文中的虢国联姻特展”,从政治联姻视角解读两周时期的婚姻制度与社会整合机制。该系列展览围绕具体主题进行深度阐释,借助器物、遗迹与文献的细节串联,形成层次分明、逻辑紧密的叙事集群,体现了“微观叙事”在展览策划中的有效运用。

主题策展与社区延伸:虢国博物馆注重结合当代文化遗产保护议题进行策展,如在2025年“文化和自然遗产日”期间推出的“穿越时空的印记——国家考古遗址公园巡礼”图片展,以虢国墓地考古遗址公园列入第四批国家考古遗址公园立项名单为契机,系统呈现国家考古遗址公园的保护成果与文化价值,普及考古知识,增强公众文物保护意识。此外,还积极推动展览进社区、进校园,如“藏在博物馆里的成语”流动展将文物与成语故事相结合,践行“展览下沉、文化惠民”的理念,通过“物一词一史”联动的阐释方式,以轻量化、可移动的形式走进多所小学与社区,开展面向青少年与特殊群体的文化教育,进一步拓展了博物馆的公共文化服务半径,推动了博物馆文化资源融入日常公共生活。

从实践到思考:  
中小型博物馆临展的发展路径探析

中小型博物馆在临展实践中普遍面临资金碎片化、策展人才短缺、馆藏系统性不足、学术基础薄弱及展陈条件有限等挑战。虢国博物馆的实践表明,中小型博物馆应立足“小而特”的定位,从学术引领、协同创新两个关键维度构建可持续发展路径,实现从资源约束到特色突破的转型,在差异化发展中彰显自身价值。

(下转8版)

标准化、低成本、可持续  
“国丝环球展柜”开启国际展览新模式

季晓芬 张成名 应海涛

以数字化赋能跨国协作,  
中外融合打造“水到渠成”的展览

借助中国丝绸博物馆牵头全球50多家文博机构建立的丝绸之路数字博物馆(SROM)平台,在线模拟目的地展览环境,与合作方远程共建策展团队,实现跨国界的深度交流和创意的融合碰撞,有效破解常规国际展览面临的内容单向搬运、文化体验单一、可持续性不足等多个“痛点”,实现跨文化协同策划展览和社教活动,确保展览高效落地。例如,在入选国家文物局首批“文明桥梁计划”项目的“丝系山海——从中国到巴西”展览中,双方策展团队在线共创展览内容,巴方团队结合展览主题,邀请当地设计师精心创作3件体现蚕桑文化、融合中巴元素的纤维艺术作品,大幅提升了跨文化的融合展示效果。展览开幕7天内,得到超1250家海内外媒体报道,吸引超1万名观众,广受巴西文化界好评。

以时尚化解码传统文化,  
古今融合打造“超越时空”的展览

“国丝环球展柜”展览在生动展示丝绸和丝路文化故事的同时,结合系列由中外时尚设计师基于文物元素联合设计的现代时装作品,系统呈现“文物解析+设计转化+成品展示”的

丝绸之路文化遗产活化路径,并配套开展“中外时尚之约:丝路文化遗产创新设计发布”现场走秀,构建历史与当代对话的视觉盛宴。例如,在法国巴黎举办的“中法时尚之约”活动中,以时尚秀的形式展示了由中国丝绸博物馆携手浙江理工大学、安踏集团以及多位法国设计师联合共创的60多套时尚鞋服。活动受到中央广播电视台总台综艺频道全程跟踪记录,并在《衣锦天下》栏目开篇播出,直播观看量超110万人次,节目涵盖话题总阅读量超5000万人次,触达微博受众超2亿人次。

以结构化推动降本增效,  
数实融合打造“价值连城”的展览

采用“精选展品+数字影像”结构化组合,运用三维动画、虚拟现实等技术,让汉代织锦等珍稀文物的“数字分身”走向世界,实现“一次开发、全球复用”并支持远程更新,同时降低对展陈环境的硬性要求,较传统外展成本降低超60%,布展周期缩短50%以上。例如,匈牙利首展的“丝路绮粲——中国丝绸艺术展”高效整合文物复制、技艺转化与数字内容,60套展品仅用500平方米空间,总费用70万元。匈牙利文化和创新部副国务秘书乔巴·卡博尔盛赞:“本次展览呈现了中国文化的一个特殊片段,同时浓缩了其精髓。”展览入选2023年匈中文化交流十大新闻,并荣获第二十一届(2023年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介“国际及港澳台合作入围奖”。

以多元化提升文化体验,  
动静结合打造“深入人心”的展览

以丝绸艺术展的“静态”展示为基础,融合“陌桑中国:蚕桑丝织非遗展演”“中外时尚之约:丝路文化遗产创新设计发布”“中外学术对话”“丝路文化进校园”、当地讲解队伍培训、非遗手工项目推广等“动态”内容,打造立体化、多层次的交流互动体系,同时形成多角度、持续性的传播效果,深化跨文化交流合作,促进中外文明互鉴。例如,作为哈萨克斯坦“中国旅游年”开幕活动的主要内容,“丝绸与丝路——从中国到哈萨克斯坦”展览及汉服时装秀、织染绣非遗项目体验、中国古典乐曲



在“2023丝绸之路周”收官活动上,“国丝环球展柜”项目正式启动



丝路绮粲——中国丝绸艺术展



国外观众在展览现场进行非遗体验



哈萨克斯坦“中国旅游年”开幕活动在央视新闻联播播出



国外观众在展览现场进行非遗体验



“中巴时尚之约:丝绸之路文化遗产创新设计”在巴西伊瓜苏发布

演奏等系列活动在哈萨克斯坦国家博物馆举行,中央广播电视台总台《新闻联播》进行了专题报道,活动内容被制作成《衣锦天下·丝路季》节目,彰显丝路上的东方美学。

“国丝环球展柜”聚焦新时代背景下国际展览的改革发展,充分发挥博物馆融合展览、非遗、学术、时尚等跨领域文化枢纽作用,创新建

立易布展、易维护、低成本、可流动的展览体系,推动中外融合、古今融合、数实融合、动静结合,让展览以最轻的形式,抵达最远的地方,构建了一个多元立体、开放共赢的“1+N”国际交流合作平台,更好地向世界展现了可信、可爱、可敬的中国形象。

(作者单位:中国丝绸博物馆)



“中法时尚之约:丝路文化遗产创新设计发布会”走秀演出