

## 共绘“十五五”发展蓝图 同谱博物馆事业新篇章

## ——全国博物馆工作会议发言摘要



全国博物馆工作会议会场

12月3日,全国博物馆工作会议在河北石家庄召开。会议系统总结了“十四五”时期我国博物馆事业取得的显著成就,对“十五五”时期博物馆事业高质量发展进行了全面谋划和部署。

会上,中央和国家机关有关部门,河北、广东、陕西等省级文物行政部门,中国国家博物馆、湖南省博物馆、新疆维吾尔自治区博物馆、南京市博物总馆等代表进行经验交流。

会议强调,面向“十五五”,全国博物馆系统要进一步坚持党的全面领导,以人民为中心,着力构建均衡普惠的博物馆发展格局,提高博物馆公共服务水平,增强中华文明国际传播能力,建强博物馆人才队伍,健全现代博物馆治理体系,坚持博物馆公益属性和公共文化服务职能,激发博物馆职工干事创业积极性,健全社会力量参与机制,促进科技成果转化应用。

## 聚焦中小博物馆提升,激发基层活力

河北省文物局局长 罗向军

目前,河北省共有备案博物馆409家,博物馆体系布局持续优化,重点馆建设与中小博物馆提升试点成果丰硕。

## 推动出土文物移交,解决博物馆源头活水问题

为充实中小博物馆藏品数量、展陈资源,河北省将出土文物移交作为重点。打通移交“主渠道”,出台《关于规范河北省考古发掘品出土(水)文物移交管理工作的通知》,从制度上破解困局;实施典型带动,选择代表性考古项目推动移交工作。2025年,协调河北省文物考古研究院向10家地市馆移交考古出土文物1300余件(套),其中7家中小馆接收文物800余件(套);优化资源配置,实施“定向移交、精准滴灌”,如唐山博物馆接收韩新庄遗址出土文物300余件(套),有效填补了展陈空缺。

## 开展馆藏文物鉴定,解决文物价值阐释问题

为深入挖掘文物资源价值,河北省于今年4月启动国有可移动文物鉴定评估专项行动,组织省内外鉴定专家500余人次参与工作,累计开展鉴定活动163场,覆盖文物收藏单位150家,其中中小博物馆66家。鉴定工作新发现一批具有重要价值的文物,如保定市满城区文保所收藏的汉代玉杯被鉴定为一级文物。

## 统筹盘活文博资源,解决文物利用效率问题

坚持分类施策,让更多文物走出库房。指导支持中小博物馆新建或改扩建馆舍,优化展厅结构。增加临时展览频次,实施“文博焕彩”提升行动,鼓

励市县级博物馆年均举办陈列展览800个以上。鼓励重点馆盘活文物存量、借展联动支持中小博物馆,形成“大馆带小馆、资源共流转”良性循环。例如,指导河北博物院、河北省文物考古研究院向山海关中国长城博物馆、秦皇岛博物馆借展文物132件(套),既丰富了两馆展陈内容,又提高了自身馆藏文物利用率。

## 培育“十佳”典型,解决博物馆提升路径问题

为探索中小博物馆高质量、可持续发展路径,河北省创新开展“十佳博物馆”培育工作。2023年至2024年在全省遴选具有创新潜力的县(市、区)属博物馆,共培育“十佳博物馆”20家。组织编印有关培育办法,给予精准指导。河北省设立专项培育资金,用于博物馆各项工作创新提升。实施“一对一”结对帮扶,实现资源共享、能力共建。两年来,培育成果显著:在第五批全国博物馆定级评估中,有12家成功定级或晋级。定州博物馆策划的特色展览“又见东坡——苏轼与定州主题展”等覆盖受众超百万;乐亭县李大钊纪念馆创新运用情景剧、皮影等形式弘扬红色文化,年累计游客量超百万,成为革命教育重要阵地。河北省“十佳博物馆”培育项目入选全国博物馆改革发展案例推介名单。

河北省通过一系列制度创新,努力让中小博物馆既“小而美”又“亲而近”。同时,将认真贯彻落实本次会议精神,学习兄弟省份先进经验,争取为博物馆事业高质量发展作出更大贡献。

## 深化创新协同,推动优质资源普惠于民

广东省文化和旅游厅副厅长 赵红

“十四五”时期,广东省坚持以推动文博事业高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,统筹推进博物馆体系建设、能力提升、社会服务和改革创新,取得阶段性成效。

## 优化布局,构筑多元发展体系

截至目前,广东省共有备案博物馆415家,逐步形成以国有馆为主体、行业与非国有馆为补充的多元体系。广东省博物馆是华南地区唯一一家入选的中央地方共建国家级重点博物馆。国家文物鉴定区域中心(广州)是以广东省文物鉴定站为依托的全国六个中心之一。粤港澳大湾区博物馆联盟搭建起三地交流合作平台。

## 提升治理能力,强化创新发展

广东省先后完成博物馆青少年教育等国家文物局多项改革试点任务。广东省博物馆(广州鲁迅纪念馆)推动绿色博物馆建设,获评绿色低碳公共机构(2024—2026年度);成立地方性公募基金会——广东省博物馆事业发展基金会;建立全省统一、动态管理的博物馆藏品数据库;在国内较早实践策展人制度,逐步形成以运用科技手段、侧重人类学阐释为特点的“南派”策展风格。

## 深化馆际合作,激发资源聚合共享效能

广东省积极探索馆际间深度合作与资源共享路径。如深圳市南山博物馆主动“走出去”“请进来”,与国家级重点博物馆、省级博物馆以及兄弟省市,特别是粤港澳大湾区内博物馆建立紧密合作关系。通过

联合策划展览、互换展品、人才交流等形式,引进大量高水平展览,丰富当地民众文化生活。

## 推动资源下沉,促进优质服务普惠于民

积极推动优质资源向基层延伸。实施“流动博物馆”项目,策划专题展览300余场并送到社区、学校、乡村、企业。深化数字赋能,鼓励发展“云展览”“云教育”;推动博物馆与教育体系深度融合,鼓励博物馆进校园,成为青少年教育的“第二课堂”;面向不同群体开展分众化教育,提升服务精准性。

面向“十五五”,广东省将构建“特色鲜明、布局均衡”的博物馆发展新体系。一是统筹不同区域、层级和属性的博物馆均衡发展。支持广州、深圳、佛山等地建设“博物馆之城”;促进珠江三角洲地区和粤东西北地区博物馆协同发展;开展中小博物馆提升工作;引导文物系统富余资源支持行业博物馆发展;鼓励非国有博物馆规范健康发展。二是深挖特色资源,打造核心内容IP。深入挖掘广东作为海上丝绸之路重要节点、岭南文化融合区等特色资源,打造核心内容IP与博物馆集群。三是提升服务效能,建设现代化智慧博物馆。优化博物馆开放服务;大力发展智慧博物馆,探索人工智能应用;持续打造“博览南粤”等社会教育与研学品牌;扩大与国内外博物馆的交流合作。

广东省将贯彻落实此次会议精神,学习先进经验,以更大力度推动博物馆工作提质增效,为全国文博事业贡献智慧。

## 系统推进改革创新,服务美好生活

陕西省文物局局长 贾强

陕西省统筹强基固本与示范带头,兼顾硬件提升与服务升级,扎实推进各项工作。截至目前,陕西省备案博物馆367家,年累计接待观众超7200万人次。

## 统筹优化博物馆体系布局

陕西省委、省政府出台《中共陕西省委关于加快建设文化强省的意见》,把建好用好博物馆作为文化建设的重要内容。出台《陕西省“十四五”博物馆事业发展规划》,多部门联合印发博物馆改革、非国有博物馆发展、文物科技创新等政策文件30余项。坚持“统筹布局、分步实施”,推进博物馆差异化、特色化发展,建成陕西考古博物馆、陕西历史博物馆秦汉馆等一批文化地标,78座社区博物馆打通公共文化服务“最后一公里”。针对热门场馆“一票难求”现象,上线陕西文博智慧票务预约平台,采取延长开放时间、增加门票供给等举措,同时建立多部门联动机制整治“黄牛”乱象,有效提升游客体验度。

## 科技赋能馆藏文物科学保护

统筹文物保护“防、保、研、管、用”各环节,搭建科技创新联盟,布设文化遗产“两链”融合专项和文物保护利用重大课题41项。各博物馆联合科研院所累计发表论文1400余篇,出版专著68部,获得文物保护知识产权专利107项。制定博物馆藏品管理、可移动文物数字化采集等导则和规范标

准,完善陕西省可移动文物数据管理平台。五年来,修复文物2.8万件(套),鉴定文物54.2万件(套),推动考古机构向博物馆移交文物2.95万件(套)。

## 创新推动文物保护利用成果惠及民众

策划实证中华文明起源、展示中国历史发展脉络、彰显中国共产党人精神谱系、见证中国社会变迁的原创展,多个展览在国家级评选中获得殊荣。陕西历史博物馆策划的“早期中国”系列展览圆满收官。通过省市联动、大馆带小馆,指导基层馆策划地域文化专题展。成立博物馆教育联盟、高校革命文化传承联盟,推动革命文物与“大思政课”深度融合,在中小学建立微型博物馆和青少年文博素养培育基地。完成“互联网+中华文明”等30余个数字化项目。深化交流互鉴,五年间与境外科研院所签署协议77项,在17个国家和地区举办展览44场,多渠道讲好陕西故事,传播中国声音。

未来,陕西省将从供给侧、需求侧双向发力。在完善公共文化服务体系方面实现新突破,做强省级馆、做精市级和特色专题馆、做优县级馆;探索优化文化服务供给能力新路径,搭建文博资源和数据系统化管理“一张网”平台;在深化文物交流合作方面展现新作为,持续推出具有陕西特色、中国表达、国际影响的展览。

“十四五”期间,中国国家博物馆(简称“国博”)统筹推进改革,在文物收藏、展览展示和公共服务等方面发挥重要作用,总体完成“十四五”规划目标。

一是征藏保护协同推进。实施国史文物抢救等项目,完成藏品定级16万余件(套),评估文物17738件(套),修复养护3971件(套),复制传拓467件(套),夯实了藏品管理基础。二是陈列展览提质升级。推行策展人制度,推进基本陈列、专题陈列提升改造,推出“中国古代服饰文化”等专题展,举办“盛世修典——‘中国历代绘画大系’成果展”等临展近百个,引进“意大利之源——古罗马文明展”等国际展览。三是文物活化利用持续拓展。编制《博物馆公共文化服务规范 讲解服务》,开发“古代中国”系列课程;打造“中华文明云展”数字项目;确立以文创为核心的发展路径,“国博衍艺”等品牌影响力持续扩大。四是科研创新优势不断彰显。承担国家级、省部级课题“贝叶经保护修复关键技术及应用示范”等;围绕青铜器等门类打造学术品牌,举办系列学术会议;出版《国博名家丛书》等系列读物。五是服务质量稳步提升。实施延时开放,增设便民设施,优化无障碍环境,实现主要导览信息中英双语覆盖,观众参观体验不断改善。六是人才队伍根基进一步夯实。加大引才聚才力度,建设博士后科研工作站;柔性聘任馆外专家,开展精准化

## “十四五”深耕实干显成效

明确发展方向,提振信心。2022年,湖南博物院被授予“全国文物系统先进集体”称号,再次入选中央地方共建国家级重点博物馆,并连续两次在全国一级博物馆运行评估中获评“优秀”。成功升格为副厅级事业单位并核增编制,部署了包括建设数字博物馆、马王堆研究院等在内的六大重点任务。

聚焦融合,凝聚发展动能。作为文化强省建设“答题人”,湖南省博物馆积极推动文化与科技、文化和旅游深度融合。建设全球领先的数字博物馆。牵头制定《湖南数字文博产业发展规划》;通过开放博物馆品牌和数据授权,获评“数据要素×”典型案例;与湖南广播电视台集团有限公司创新“事业+产业”合作模式,推进“全球领先的数字博物馆”建设及国家文物局场景化展示与智能技术实验平台落户湖南。推进“馆园融合”,联合湖南烈士公园实施“博物馆+公园+X”项目,通过划拨用地、回购建筑、新建服务设施,有效缓解交通拥堵,美化周边环境。深化“省市联动”,构建“一核多元”融合型总分馆模式,与10个州市14家博物馆联动,推动资源直达基层,该项目获评2024年度文博事业高质量发展入围案例。

创新体制机制,优化发展环境。一是建设研究型博物馆。从机构、制度、平台、人才多维度发力,完善科研管理体系;建成省级重点

新疆维吾尔自治区博物馆(简称“新疆博物馆”)始终将铸牢中华民族共同体意识作为工作总纲,聚焦我国历代中央政权治理新疆、中华民族交往交流交融、丝路文明交流互鉴三大主线,致力于打造展示新疆的文明窗口与文化客厅。

## 构建历史叙事与价值认同的宣教体系

博物馆的核心使命在于“以物证史”,新疆博物馆立足文物,多维度阐释中华文化主体性,深化各族群众的历史认同与共同体认知。

打造原创精品展陈矩阵,让文物活起来。“十四五”期间,新疆博物馆系统推出10项原创精品展,构建印证中华民族多元一体格局的叙事体系。通过“国家治理新疆地区历史文物展”等实证中央政权的长期有效治理;借助“中华锦绣——‘五星出东方利中国’锦护臂国宝展”等展现新疆文化是中华文化的重要组成部分。

推进馆际协同共建,强化跨区域认同。在国家文物局指导下,设立“国博厅”和“故宫厅”。将原创精品展送到国博及全国多地巡展,累计接待观众近300万人次,搭建跨区域文化交流桥梁。

秉持文明互鉴,彰显文化包容性。立足丝绸之路核心节点定位,坚持“引进来”“走出去”。引进“古波斯的光荣——伊朗文物精华展”。同时,积极参加海外及我国港澳地区展览,通过文物让人们了解真实的新疆。

## 以物证史、以史增信,铸牢中华民族共同体意识

新疆维吾尔自治区博物馆副馆长 何嘉

## 创新实践路径,让“铸牢”精神可感可及

“数字+流动”延伸教育阵地。以数字技术赋能流动博物馆,借助MR、VR沉浸式体验让文物走进新疆县、乡、村。累计开展巡展和宣传教育420余场次,覆盖各族民众近9万人次。深耕青少年教育,策划“新博馆藏精品文物系列”等五大类研学活动163场次,覆盖中小学生约1.3万人次,将中华民族共同体意识培育融入青少年成长历程。

文创赋能文化传播。新疆博物馆以馆藏文物为灵感,开发十大文创系列,千余款新品。“守望吧疆山”系列传递“每个新疆人都是疆山守望者”使命,“五星出东方利中国”系列解读古代科技与文化,实现观众从买“商品”到读“文化”的转变。

## 锚定“十五五”,绘就高质量发展新蓝图

展望未来,新疆博物馆将继续以铸牢中华民族共同体意识为主线,推动文博事业高质量发展。科学编制“十五五”发展规划,持续打造主题展览,构建中华文明标识体系;每年引进主题展,扩大优质文化供给;出版主题科普读物;加强文物修复与研究;加快数字化项目建设,打造“数智新博”;持续推进文物外展;深化“数字+流动”社教模式;做强“新博文创”品牌IP。通过以上举措,为铸牢中华民族共同体意识、实现新疆社会稳定和长治久安贡献文博力量。

## 创新总分馆机制,探索城市博物馆治理新路

南京市博物总馆副馆长 宋燕

2014年,南京市整合南京市博物馆、太平天国历史博物馆、六朝博物馆、中国共产党代表团梅园新村纪念馆等7家市属博物馆组建南京市博物总馆(简称“总馆”),创新运行“总分馆”机制。2015年,总分馆制被国家文物局写入《关于提升博物馆陈列展览质量的指导意见》。通过多年运营实践,总馆围绕深化内部改革要求,在单一法人制框架下构建“平台总馆、实体分馆、生态共生”城市博物馆治理体系,实现特色化、差异化发展。

总馆以“四个打通”为核心推进一体化运行:实施人才与岗位轮转机制,实现“人才打通”;搭建“藏品信息融合平台”,打破各博物馆间藏品流动壁垒,实现“藏品打通”;通过“项目制”“考核评估制”合理配置资源,实现“资源打通”与“管理打通”。这种模式既保持“整体战略”合力,又激发“千馆千面”活力。“再造胜利之母——渡江胜利纪念馆基本陈列改造提升项目”入选第三届(2021)全国革命文物保护利用十佳案例,“世界非物质文化遗产南京云锦艺术展”等入选2022年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主

题展览推介项目名称,“南京市博物总馆革命文物保存现状调研”获评第四届(2022)全国革命文物保护利用优秀案例等。“十四五”期间,总馆共举办临时展览184项,开展社教活动7180场,承担国家级、省市级课题(科研项目)78项,发表省级以上期刊论文500余篇。年度观众量占南京市备案博物馆观众总量的10%。

通过“馆校合作”促进文教资源双向转化。2024年,总馆起草《南京市关于进一步利用博物馆资源做好中小学教育实施方案》,发挥博物馆“第二课堂”作用,通过与中小学结对、送展进校园、运用线上平台形成教育传播矩阵。六朝博物馆内容进入人教版课本,“非遗周周学”等14个社教项目入选国家级优秀案例,“梅园风范万古青 致敬楷模勇作为”主题虚拟仿真教学等项目入选2024年度以革命文物为主题的“大思政课”优质资源建设推介项目名称。

“十五五”期间,南京市博物总馆将持续推动文物保护、学术研究、展览展示、公共服务等工作,实现博物馆事业蓬勃发展与人民群众美好生活的“双向奔赴”。