

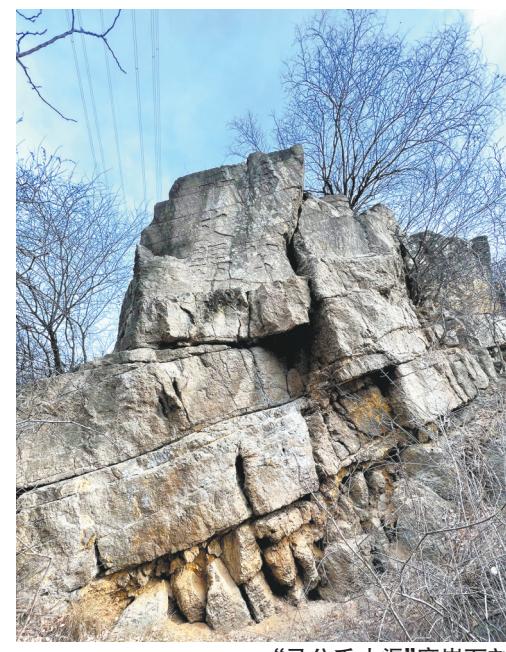
# 韩城明代“马公千丈渠”摩崖石刻中的水利智慧

方琦 陈红玲

“水利者，农之本也，国之脉也。”自古以来，水利便是关乎国计民生的要务，维系着国家生存与发展的根基。韩城作为中国历史文化名城，地处陕西省关中平原东北部，紧邻黄河，境内河流纵横，“七山二水一分田”的地貌格局，塑造出独特的农业生态景观。黄河及其众多支流所提供的水源，滋养了韩城的农业发展，但也导致该地水患频发。因此，相传早在四千多年前，大禹就曾在韩城开凿龙门，治理水患。在这种精神遗泽影响下，水利建设历来成为韩城地方官员施政的重点，留下了丰富的古代水利遗迹及相关文献资料。明代万历年间是中国古代水利建设的重要阶段。当时朝廷大力倡导水利兴修，地方官员亦积极践行，疏浚河道、修筑堤堰之风遍播寰宇，为后世留下了泽被民生的治水佳话与贯通古今的治理智慧。现存于韩城象山山麓渠畔巨石上的“马公千丈渠”摩崖石刻，正是研究该地区这一时期水利发展史与官员治水实践的珍贵实物证据。

明万历二十二年（1594），四川巴县人马攀龙出任韩城知县。他心系民生，为改善当地农业生产量不高的状况，亲力亲为，系统规划并实施了一系列水利工程，首先从位于韩城古县城旁边的澽水河着手治理。澽水河作为韩城境内第一大河流，发源于黄龙县大岭南麓高头川的北沟，流经薛峰川，穿越狮、象两山之间的土门口，再经韩城古城，最终于司马迁祠所在的山脚下汇入黄河，全长百余里。此前虽已有渠堰引水灌溉，但因年代久远，渠道多有淤塞，加之上下游受益不均，灌溉效益未能充分发挥。尤其是土门口以东、澽水河以北的大片高地农田，因河床较低，历来无法获得灌溉，常年干旱，导致农作物产量低下。

马攀龙实地考察后，认为可在澽水河上游修筑水堰、开凿水渠，以引水灌溉。于是，他招募工匠数十人，在距县城六里的象山西侧山腰处凿建石渠，通过开凿隧洞、架木垒石、砌筑砖井等方式逐步抬高水位来引水。工程初期，百姓普遍心存畏难。马攀龙率先捐出俸银数十两补充工程经费，同时亲赴工地督导施工，带头鼓舞民众齐心协力投身建设。在他的感召下，这项工程最终顺利落成。正如明人梁元在《马公渠记》中所说：“潺潺漾漾，宛若白练之沓来”。乡贤薛亨《省灌效禊二亭记》亦赞其成效云：“俯瞰渠堰，分流如带，畦苗葱郁，远达河滨，诚邑之奇观也”。此外，为进一步提升灌溉效能，马攀龙又创新性设计制作木轮百斗水车，“一轮百斗，咿吭而转，可使在山为渠车”，大大增加了渠水输送量。为杜绝用水纷争，保障渠道长久惠民，他还



“马公千丈渠”摩崖石刻

主持制定了“酌田分期灌水，堤堰疏浚，旷工必惩”的水规，以及“以亩定工”的渠堰维修制度，从而确保了水资源分配的公正有序。

据文献记载，该渠竣工未久，韩城便遭遇罕见大旱，境内多数地区庄稼枯槁、颗粒无收。而土门口至城固村一带，得益于渠水灌溉，农田皆长势葱郁，出现了“槁者苏，秀者实，三农望慰，四野帖然，民鲜愁叹之声，官免追征之苦”的民生图景。可见，此渠的修建虽历经勘测选址、开山凿洞等重重艰难，但其建成之后极大改善了当地的生产与生活条件，显著提高了粮食产量，使一方百姓长久受益。诚如《马公渠记》所载：“乐政必欲惠民，惠必欲持久。”韩城百姓为感念马攀龙的功绩，将此渠命名为“马公渠”，并在薛曲村南为其建祠塑像，以表敬仰之情。同时，延请德高望重的乡贤张士佩题写了“马公千丈渠”五字，镌刻在该渠土门口段上方的巨石之上，永志其功。

“马公千丈渠”摩崖石刻字形硕大如斗，刻痕深邃，笔力遒劲，风格古朴厚重，落款为“邑人张士佩题”。张士佩（1527—1609），字攻夫，号濂溪，韩城芝川镇人，嘉靖三十五年（1556）进士，初授绍兴推官，任上以重视文教、善理讼狱为时所称。后历任御史、山西布政使、吏部侍郎，官至南京户部尚书。张士佩为官清廉，奉“居官不取赎授，迁官不用贿赂，

居乡不行请托，三事可对天日”为立身准则。晚年致仕还乡后，张士佩积极投身地方公益，不仅主持纂修了韩城现存最早的一部县志，还参与修缮司马迁祠墓等古迹名胜。因见家乡芝水流域农田灌溉艰难，他捐资倡导修建芝水陶渠堰。渠堰建成后，他又撰文阐明修堰宗旨，制定用水细则，以防范争水纠纷。而他为马攀龙治水事迹题写石刻，既是对同僚政绩的褒扬，也反映出他本人对水利事业的深切关注。这种官员实践与文人记述的互动，体现了中国传统水利文化传承的重要机制。

值得一提的是，“千丈渠”并非指渠道的实际长度，而是用以形容该水利工程规模宏大、效益深远。事实上，马攀龙在韩城主持的水利工程是一个系统的灌溉网络。据《韩城市水利志》记载，明万历二十二年至二十五年（1594—1598），马攀龙任韩城知县期间，“不忘其力，为韩民虑深且远”，先后在澽水河、盘河、芝水河、汶水、潦水、汶水等河流督修筑渠堰50余条，形成覆盖韩城主要河流的灌溉体系，使扩大灌溉面积至8000余亩。清康熙《韩城县志》对此高度评价道：“邑中水利渠堰多开自马公，农衣一方，世受其福”，可见其影响范围之广与历时之久。

“马公千丈渠”摩崖石刻虽仅有数字，却承载着丰富的历史信息与文化内涵，具有多重价值。一方面，该石刻是古代水利工程的实物遗存，展现了明代韩城地区的水利技术水平与工程管理经验。另一方面，该石刻所体现的以民为本、注重长效的治水理念与管理智慧，成为当地水利传统中不可或缺的一环。马攀龙之后，韩城水利建设不断发展，至清代已形成更为完善的体系。《韩城市水利志》所载诸多渠堰中，不少是在马攀龙所修工程基础上拓修完善而成的，甚至民国时期的水利规章制度中仍可见明代制度的延续。

新中国成立后，随着韩城水利事业的蓬勃发展，马公渠逐渐废弃，现仅存部分渠址遗迹。毋庸置疑，“马公千丈渠”摩崖石刻作为韩城地区明代时期治水实践的物质载体，不仅是韩城历史文化的珍贵见证，也被载入明清地方志，同时还在民间故事和文学作品中流传，足见这一标志性历史文化印记在当地焕发的持久生命力。时至今日，在推进乡村振兴和保护利用水利文化遗产的背景下，“马公千丈渠”所蕴含的系统治水智慧和管理经验，对当代水利事业发展仍具有重要借鉴意义，其相关遗迹也应得到更完善的保护。

（作者单位：韩城市梁带村芮国遗址博物馆  
韩城市景区管理委员会）

（上接5版）  
青花莲池鸳鸯纹玉壶春瓶（图4）

元代

中国（海南）南海博物馆藏

玉壶春瓶是中国经典瓶形制式之一。该件文物主体纹饰为“莲池鸳鸯纹”，中心以一株莲花为视觉焦点，其根茎没于水波纹之中，茎干挺拔出水，硕大的莲叶呈舒展之态，周围衬以形态各异的莲花。莲体两侧各饰一对鸳鸯，相向游弋，彼此凝望，形成对称呼应之势。鸳鸯下方以青花料细笔勾勒出水波纹线条，流畅而富有动感，意态逼真。颈部纹饰为蕉叶纹，下接回纹和覆莲纹；腹部以莲纹为主题纹饰，上饰卷草纹、下饰几何纹，腹部往下为仰莲纹。此件元青花莲池鸳鸯纹玉壶春瓶，为元代海上丝绸之路的研究提供了重要的实物例证，不仅丰富了该时期贸易陶瓷的品类遗存，也证实了元代南海区域海上贸易往来的繁荣景象，具有较高的历史研究价值。

百兽奔腾山林间

四足而毛谓之兽。兽指的基本是今天所称的“哺乳动物”，它们种类丰富，形体大小不同，生活习性各异，小者如鼠，大者如象，文雅者有兔，凶残者如狼，忠诚者如犬，狡猾者如狐狸。它们在古人生活中所起的作用及其产生的文化现象各不相同，但它们是与人类亲缘关系最为密切，也是对人类生存发展影响最大的动物。

青绿釉老虎（图5）

南朝

福建博物院藏

虎子是一种魏晋南北朝墓葬中常见的随葬品，大多以青瓷制成，造型呈伏虎状。虎子的用途有两种说法，或说是溺器，也是较多人认可的观点；或说是水器（包括酒器和茶具）。至于溺器为何要制成伏虎状，可能与古人畏惧猛虎的心理有关。虽然老虎的力量强悍，还会食人，令人心生恐惧，但同时人们也希望能够征服、驾驭老虎。在这种复杂心理的影响下，人们将溺器做成伏虎状，用作泄器具，以达到蔑视老虎的效果。

彩绘陶十二生肖俑（图6）

明代

海南省博物馆藏

十二生肖在北朝时期开始成为墓葬中的随葬明器与装饰图案。隋朝时南方地区两湖一带开始出现较成体系的十二生肖人身兽首俑，到唐代则十分流行。宋代以后十二生肖俑像变成以人像为主，十二生肖像退居次要地位。仅以较小的生肖动物像点缀于人像的不同身体部位或塑于文吏俑器座的底座侧面书写“子”“丑”“亥”等十二地支字样来表现十二生肖俑。

神兽徜徉云间去

中国古人在长期与自然斗争、磨合的过程中，以丰富的想象力塑造了许多神奇动物的形象，如龙、凤、麒麟等。它们有些是现实动物特性的放大或加强，有些是不同物种的组合，有些甚至半人半兽。古人将人生的许多希望寄托在这些神奇动物上，这些动物也因为传说故事的渲染，而具有了许多特别的意义，有的成为吉祥的象征，有的成为统治阶级的符号。

缎八鳞五爪蟒袍（图7）

清代

福建博物院藏

蟒袍是清代皇族官僚常用的礼服与吉服，不同等级有着不同的穿用规范和定律。人们常说“五爪龙、四爪蟒”，以爪的多寡比喻尊卑。实际上，清代蟒袍亦多五爪者，龙蟒袍的区分方式不仅依据爪数而定，也结合形制、色彩、纹样、穿用人等级等判定。此袍服为八鳞五爪，可能为清代四品至六品的文武官员之蟒袍。

本次展览，不仅让我们观赏了古人所感知的纷繁动物世界，更深切地悟到人与自然、人与动物之间源远流长、不可割裂的精神联结。这些文物不仅是历史的见证者，更是千古以来中国人宇宙观、哲学思考与情感表达的精致载体。它们无声却有力地诉说着，无论时代如何更迭，对生命的尊重、对自然的敬畏、对和谐共生的追求，始终是华夏文明绵延不绝的精神主线，也是人类走向未来不可忘却的永恒主题。

（作者单位：中国（海南）南海博物馆）



图4 青花莲池鸳鸯纹玉壶春瓶



图5 青绿釉老虎



图7 缎八鳞五爪蟒袍

欢迎订阅

2026年度  
《中国文物报》

《中国文物报》由国家文物局主管，中国文物报社主办。坚持正确导向，服务大局，对文物事业进行全方位、宽领域、多角度、深层次的采访报道，宣传方针政策，透视热点问题，讲好文博故事，传播文博知识，已成为全国文博工作的权威信息源和交流平台，公众感知中华文明、汲取智慧力量的窗口阵地。

**■ 订阅方式**  
全国各地邮局可随时订阅，  
邮局发行代号 1-151，  
国内统一刊号 CN11-0170

**■ 定价**  
每周三期，每周二、四、六出版，每期对开八版，全年定价300元（含手机数字版）

**■ 联系方式**  
发行电话：010-84079040  
地址：北京市东城区东直门内北小街2号楼 邮编：100007

中国文物报社聚焦主业改革发展，守正创新，初步形成一报两刊三个新媒体矩阵和多个系列品牌产品集群相辅相成相得益彰的中国文化遗产总体传播格局，正在打造具有较强传播力、引导力、影响力、公信力的中国文化遗产传播中心。一方面，推进传统媒体与新兴媒体深度融合发展，实施中华文物全媒体传播计划，从小传播走向大传播，建设以纸媒传播为核心的全媒体综合传播矩阵；另一方面，坚持内容为王，服务至上，以主业带动辅业，以辅业反哺主业，从小服务走向大服务，建设以内容服务为核心的全方位综合服务平台。如今已经初步构建云考古、云展览、云课堂、云讲解、云直播、云文创、云文旅等多种形态新型产品链，形成专刊特刊、教育培训、遴选推介、会议展览、规划咨询以及影视视听等多个系列品牌产品线，为全行业乃至全社会提供专业化细分化和大众化趣味化文化遗产传播服务。

现面向文博行业和相关领域长期征集合作伙伴和合作单位



**MicroWise system**

**应用场景：**博物馆、遗址区、考古发掘现场、图书馆、档案馆、革命纪念馆、旅游景区.....

**智慧保护：**环境调控、环境监测、本体监测、储藏设施、文物展柜、文物运输监测、文保修复实验室装备.....

**智慧管理：**藏品管理、资产管理、人员管理、客流监测、数字资源管理.....

**智慧服务：**数字化采集、数字化陈列、智慧导览、展柜换气率评测服务、熏蒸消毒服务、咨询服务.....

**西安智系统技术有限公司**

**MicroWise System Co.,Ltd.**

联系人：张总 13572270596  
座机：029-88346362  
邮箱：Info@microwise-system.com  
网址：www.microwise-system.com