

春风化雨 润物无声

——大同市博物馆革命文物教育功能实践新路径

任冬

如今,革命文物教育功能已不再局限于单纯地普及历史知识,而被赋予了坚定理想信念、赓续红色血脉、凝聚奋进力量的更深层意义。文博工作者的使命也超越了对“物”的守护,更多是对“魂”的传承与弘扬。近年来,大同市博物馆不断加强馆藏革命文物保护利用,以大同红色记忆馆分馆为主阵地,深耕革命文物教育工作,探索出一条发挥革命文物教育功能的“同博之路”。

做好陈列展览, 厚植红色基因

陈列展览是博物馆发挥教育功能最直接、最核心的载体,构建一个以基本陈列为主、临时展览为补充的有机展览体系,有助于最大化地实现革命文物的教育传播效果。

作为历史文化名城,大同是中国共产党活动较早的地区之一。长期的革命斗争,为这片红色热土留下了众多革命文物和历史遗存。为讲好大同的革命历史及其革命文物背后的故事,大同市博物馆在大同红色记忆馆分馆推出基本陈列“红色记忆——大同现代革命历史文物展”。

在策展过程中,策展人系统梳理大同的革命历史脉络和馆藏革命文物情况,选择以1921年至1949年为时限铺陈展览,坚持以物述史,构建完整的历史叙事框架。并以此为基础,运用设计语言突出展览重点,兼顾系统全面和重点突出,力求做到见史、见物、见精神。在“共赴国难”单元,通过横贯展厅的主体箱梁浮雕艺术再现平型关大捷的壮烈场面,给观众强烈的视觉冲击感,凸显平型关大捷的重大历史意义。在白求恩纪念厅,策展人重构灵丘县白求恩特种外科医院的病房场景,围绕一级文物——白求恩使用过的手术器械,通过短片缓缓道出自白求恩同志对援华抗战做出的伟大贡献和手术器械背后感人至深的故事,展现他伟大的人格魅力和无私的国际主义精神。在“缅怀先烈 追思英雄”单元,策展人用英雄烈士“丰碑”,讲述他们的生平事迹和革命故事,使观众在瞻仰时产生情感共鸣与精神升华。

2020年,“红色记忆——大同现代革命历史文物展”入选2019年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目名单,并获评山西省博物馆协会“山西省首届(2019年度)博物馆精品陈列展览评选推介活动”精品奖。展览自开展以来,累计接待游客近30万人次,广受社会各界好评。

举办临时展览,要关注展陈主题的时效性。大同市博物馆紧扣党史学习教育常态化制度化和全面从严治党等主题,策划引进“周恩来家风图片展”“鲁迅的读书生活”“同向 同心 同行——陈嘉庚与中国共产党”“海上国门——大沽口炮台”等专题临时展览,紧跟时代步伐,积极回应各界需求和社会关切。这些临时展览与基本陈列在展陈内容上互为补充,共同形成一个既有宏大叙事又有深度的展览体系,实现厚植红色基因和铸魂育人的双重目的。

构建“馆+X”合作机制, 实现资政育人多元共建

一直以来,博物馆开展革命文物教育坚持“走出去”与“迎进来”相结合,构建博物馆和其他社会主体的“馆+X”多元主体共建共享教育机制,将革命文物的教育资源精准输送到社会各阶层。

革命文物是党员干部接受党史洗礼、赓续红色基因的天然教材。大同红色记忆馆分馆自设立以来,陆续与地方机关单位、党校系统建立合作共建模式,打造开展党员干部党性教育、党史学习教育和廉洁教育的“实景课堂”。共建活动通过送课上门、举办线上展览、组织现场教学、重温入党誓词、“共唱一首红歌”等形式,引导广大干部从党史中汲取奋进力量,锤炼干事创业的精气神。

要切实发挥好革命文物的教育功能,针对学生



“大思政课”实践教学活动

(作者单位:大同市博物馆)



红色记忆——大同现代革命历史文物展

群体的教育机制建设必不可少。大同市博物馆与山西省、大同市两级关心下一代工作委员会、共青团市委及市内多所大中小学校携手,以大同红色记忆馆分馆为平台共建教学和实践基地,为在校学生开展党史国史教育、红色文化研学、志愿实践活动和“大思政课”教育提供便利,成为学校思政教育的有效补充和延伸。

这些教育活动以“走进馆”和“送进校”相结合的方式开展,学生们积极踊跃参加,分享学习心得,并纷纷投身志愿服务,使大同红色记忆馆分馆成为各年龄段学生接受爱国主义教育,践行先烈精神的“第二课堂”,充分实现馆校合作育人的目的。

动态赋能社教活动, 赓续红色血脉

发挥革命文物教育功能的关键,是在做好陈列、研究和教育机制建设的基础上,活化文物“静态”展陈,并使其“动态”赋能于社教活动,为公众讲好革命文物背后的故事。

面向学校创新开展“教育+实践”社教模式,针对不同学龄段学生的学习特点,编写面向不同受众群体的讲解词,开展相关主题教育活动。通过学习、进一步选拔学生志愿者并进行专业化讲解培训,为社会公众提供志愿讲解活动。这种“传一帮一带一传”的方式,将革命文物承载的历史和精神普及宣传开来。博物馆与山西大同大学云冈学院、大同市第六中学、大同市实验小学合作开展的社教活动,成为大同市博物馆庆祝中国共产党成立100周年系列活动和党史学习教育的一大亮点,也为馆校合作模式下开展学生教育和社会实践拓展了新路径。同时,与大学和中学合作开展的“大思政课”教育活动,也取得良好成效。其中,与大同六中合作实施的“纪念馆里的思政课——大同红色记忆”课程,入选山西省以革命文物为主题的“大思政课”优质资源建设推介项目名单。此外,面向小学生设计的“童心向党”系列社教活动,邀请他们到大同红色记忆馆分馆进行参观、学习、体验。孩子与家长听故事、唱红歌、做手工,学党史、感党恩,让爱国主义教育融入馆、校、家共建日常。

面向社会,以大同红色记忆馆分馆为阵地,开展党史学习教育和爱国主义教育团体参观学习接待活动,各界参观团体在这里重温入党誓词、签名留言,表达爱党爱国之情;开展以宣传白求恩精神为主题的职业教育活动,为医疗卫生行业开展职工教育拓展新的路径和内容;文博知识“五进”活动,将革命文物故事和革命精神以宣讲的形式送到军营、企业、学校、社区和乡村,让革命文物“说话”,让历史“入心”,有效发挥革命文物的教育功能。

多渠道开展宣传工作, 营造良好学习氛围

为了更全面地发挥革命文物的教育功能,大同市博物馆多渠道开展宣传,扩大革命文物教育的覆盖面和影响力。组织研究人员编写科普读物《大同红色记忆》和儿童绘本《听爷爷讲过去的故事》,利用馆内宣教平台向公众普及大同地区的革命历史和红色文化;深挖馆藏革命文物背后的故事,积极在行业报刊刊发,宣传白求恩援华抗战的伟大事迹;通过寻访制作短片《白求恩在大同》,参与《追寻先烈足迹》短视频征集活动,通过馆藏白求恩使用过的手术器械等,向公众弘扬白求恩精神;参加“一座丰碑 一座城”融媒体报道栏目和《游山西 读党史》电台广播节目,解读大同红色记忆馆基本陈列中展出的重点革命文物,弘扬党的光荣传统和优良作风;推出“心向党”等以馆藏革命文物为主题的文创产品,让革命文物承载的精神走进人们的日常生活;组织讲解员参加国家级、省市级以革命文物为主题的讲解赛事,宣讲大同的革命历史。

此外,还充分利用微信公众号、微博、抖音等新媒体平台优势,推出《博学苑》《博物臻萃》《建党百年》《同博与你“宅”一起》等图文专栏和线上“云展览”“云讲同博”短视频课堂、“云游大同红色历史”直播等线上宣教内容,形成关注革命历史、学习革命精神的良好氛围。

博物馆开展革命文物教育是一项系统工作,使命光荣,意义重大。要坚持从新时代新使命出发,以保护利用为目的、以研究阐释为手段、以陈列展览为阵地,以合作为桥梁、以创新为引擎、以宣教为助力,守正创新,才能构建起内涵深厚、外延宽广、充满活力的革命文物教育生态体系,真正让革命文物活起来,持续绽放出新的时代光芒。

(作者单位:大同市博物馆)

龙岩博物馆传承弘扬红色文化三部曲

廖素清 胡依琼

作为闽西革命根据地的核心区域,福建龙岩拥有深厚的红色文化积淀。龙岩博物馆是闽西红文化收藏、研究、展示与传播的主阵地,始终秉持“传承红色基因、弘扬革命精神”的使命,坚持以理论指导实践,通过馆藏研究、展览展示、社教活动等,不断推动红色文化焕发新的生机。

理论铸魂: 锚定红色文化传播的根本方向

红色文化的传播离不开科学理论的指引。龙岩博物馆将红色文化传播与社会主义核心价值观的培育践行相结合,与中华优秀传统文化的传承相融合,构建“理论引领—学术支撑—实践落地”工作体系。

博物馆将苏区精神的研究阐释作为核心工作,通过梳理革命历史脉络,挖掘文物背后的故事,让红色文化从抽象的精神转化为具体可感的历史场景和人物事迹。同时,明确红色文化传播“以人民为中心”,既要让红色文化“活起来”,更要让红色文化“走进来”,满足不同群体的精神文化需求,实现红色文化全民共享与传承。在学术支撑方面,整合馆内外研究力量,持续深化红色文化资源的挖掘与阐释,创办双月刊《龙岩文博》,编写《龙岩新罗历史画册》《龙岩洞》等书籍,主编《馆长姐说》故事汇专题。

展陈创新: 让红色文物活起来

展览是博物馆与公众对话的重要窗口。龙岩博物馆突破传统静态展陈模式,以“让文物说话、让历史鲜活”为目标,综合运用主题策划、场景复原、语音导览等形式,打造富有感染力和互动性的红色展览,增强观众沉浸式体验。

近年来,龙岩博物馆立足历史定位,精心打造“毛泽东在闽西”“邓子恢生平事迹展”“胜利之城——红四军三打龙岩城”等常设展览,成为解码红色基因的核心阵地。为



送展进校园



红色快板表演



毛泽东同志旧居“红色小剧场”

深化核心展陈辐射效应,博物馆还紧扣关键历史节点,策划推出专题临时展览,走进机关、企事业单位、学校、社区、军营等,把红色故事、红色展览送到百姓身边,实现红色历史的分层解读与精准传播。

同时,龙岩博物馆还借助微信公众号等新媒体平台推出“云端看展”和短视频栏目,精选馆藏文物进行故事化解读。创新打造数字文化品牌“馆长姐姐说”“小小讲解员”,探索“互

联网+公共文化服务”新模式,形成龙岩博物馆数字文化新媒体矩阵,提高公共文化服务传播力。“馆长姐姐说”系列拍摄并发布节目500余期,网络点击浏览量超过千万次。这一红色文化品牌先后被人民网、东南网等媒体关注报道,有效拓展了红色文化的传播边界。

社教赋能: 推动红色基因融入人心

社会教育是传承红色基因的关键路径。龙岩博物馆针对不同群体,打造多元化、常态化社教活动,推动红色文化进校园、进基层、进人心。

龙岩博物馆“红色小剧场”根据龙岩地方红色历史,编排的龙岩山歌、快板、配乐诗朗诵、红色故事等节目,面向公众免费表演,深受社会好评。在毛泽东同志旧居——新邱厝编排设计《毛泽东诗词朗诵》、《红色山歌(唱起山歌颂习叔)》、《红色故事(三打龙岩城)》等。此外,还结合我国传统节日·5·18国际博物馆日等开展一系列社教活动,吸引众多观众走进博物馆。

龙岩博物馆面向青少年创建的“小小讲解员”品牌,从中小学和幼儿园选拔出优秀“小小讲解员”,通过“新时代文明实践”“我们的节日”“文明创建活动”等主题活动,开展多期“小小讲解员”义务培训或公益集训,让孩子们在讲述故事的过程中,切身了解地方红色文化,感受革命先辈的不易,激发其历史使命感,传承红色基因。为加强馆校合作,博物馆在龙岩市实验学校、龙岩市高级中学、松涛小学、实验幼儿园等14所学校挂牌成立“龙岩博物馆小小讲解员教育培训基地”。

红色文化是凝聚民族力量的精神源泉。一直以来,龙岩博物馆以理论为根基、以展览为载体、以社教为纽带,不断推进红色文化的创造性转化与创新性发展。未来,博物馆将继续坚守初心、守正创新,深化研究、拓展路径,让红色基因代代相传,为中华民族伟大复兴注入不竭精神动力。

(作者单位:龙岩博物馆)

盐城市大丰区博物馆:

创新实践解码文化生命力

张冠华 李雨沛

近年来,江苏省盐城市大丰区博物馆深植地域沃土,以千年盐文化为魂,以红色基因与生态禀赋为脉,勇于突破传统藩篱,构建“核心展陈深度活化+大思政课堂品牌创新赋能”双轮驱动模式,不仅让沉寂的文物焕发新生,更让深厚的文化融入当代生活,探索出一条区域性博物馆推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践路径,交出一份文博惠民、文化兴城的生动答卷。

数字赋能, 让千年盐脉“活”在当下

盐,是大丰流淌于血脉的文化基因。盐城市大丰区博物馆紧扣这一极具辨识度的地域文化符号,摒弃静态堆砌的常规展陈思维,以盐灶遗址及出土文物为核心,深度融合数字科技与叙事美学,打造一座可感、可知,可参与的沉浸式盐文化体验殿堂,真正实现从文物展示到文化体验的跃升。

依托2024考古中国重大项目“后北团盐业遗址”重要考古成果,将考古现场“搬入”展厅,不仅原样展出具有重要断代意义的古盐灶实物,更明晰了我国江淮东部盐业生产历史发展脉络,对研究西汉以来中央政府对沿海地区盐业的管理,以及不同时期制盐工艺的技术传承发展具有重要价值。通过场景复原与氛围营造——斑驳灶台、生产工具、生动壁画,共同描绘出古代盐民“煮海熬波”的劳作画卷,让观众直观地感受大丰盐业文明的厚重底蕴,填补了区域盐业史实物展陈的空白。

同时,博物馆积极引入前沿数字化展示技术,拉近历史距离。动态的“亘古的黄海”3D影片,阐释了黄海湿地变迁与盐业兴衰的共生关系;交互式“海盐流通”触控动画,让观众现场解锁历代盐运路线,理解盐业对区域经济的驱动作用。此外,博物馆正全力推进盐灶展厅的数字化升级,计划通过高精度三维扫描为珍贵文物建立永久的数字档案,并重点开发VR沉浸式体验项目,让文物活起来、动起来。未来,观众戴上设备即可化身古代盐工,亲历从纳潮、制卤到结晶的完整工艺,实现从“观看历史”到“走进历史”的转变,使文物蕴含的智慧与情感得以完整传递。

盐城市大丰区博物馆打破展览孤岛,将盐业文化有机嵌入“海韵华彩——大丰历史文化展”的整体叙事中,与“盐业文明”“范公堤史诗”等板块形成内容呼应,构建起“遗址实证+文明演进+民俗流变”立体阐释体系。同时,秉持开放共享理念,积极与新疆伊犁、江苏海安等与盐文化或丝绸之路文化相关的博物馆开展馆际交流,通过联展互借,让大丰盐文化在更广阔的地理与文明坐标系中定位、对话与绽放,有力提升地域文化研究的格局与影响力。



后北团盐业遗址出土盐灶展厅

品牌引领, 让爱国主义教育实践融入生活

博物馆的教育功能是其公共性的重要体现。盐城市大丰区博物馆精准定位“大学校”角色,以“丰博美育”与“丰博名师课堂”两大自主品牌为引擎,将爱国主义教育活动从馆内延伸至学校、社区与网络空间,全年精心策划特色活动20余场,推动博物馆爱国主义教育活动向课程化、品牌化深度迈进。

近年来,博物馆巧妙融合中华传统节庆文化,设计开发系列精品活动,让古老的非遗在当代情境中“复活”。举办“灵蛇探秘·古韵竞技”春节微剧本”活动,将盐民年俗与角色扮演、古风游戏相结合;“博物馆端午奇妙梦境课堂”融合盐雕创作、诗词吟诵与端午食俗,让参与者在实践中深化文化认知。这两项形式新颖、内涵深厚的活动,获得中央及省级媒体关注报道,成为当地节庆文化生活的亮丽风景。

为深入推进“馆校联动”战略,盐城市大丰区博物馆与区内多所中小学和幼儿园建立长效合作机制,将博物馆资源转化为系统化、定制化的研学课程与体验项目。今年,面向全区中小学生开展的“丰博之旅”“盐雕课程+3D打印笔/蓝晒科普体验”等活动,打破了教学边界;“萌趣盐世界”手工课,让孩子们在制作盐雕摆件中理解盐的特性与历史;“蓝晒体验”则利用古典摄影工艺再现盐场影像,实现了科学、艺术与历史的跨学科融合,在青少年心中深植地域文化认同的种子。

此外,盐城市大丰区博物馆还构建线上线下结合的立体传播网络。在线下,“小小考古家”项目创新增设模拟盐灶遗址发掘环节,



悦童·冬季户外研学拓展活动

让亲子家庭在“勘探”与“发现”中体验考古科学,感悟文化遗产价值;在线上,依托微信公众号、视频号等新媒体矩阵,全年发布高质量推文50余篇、短视频20余个,开展直播导览3场。特别策划的“丰博有戏 童声博韵”短视频征集活动,吸引众多家长和学生参与,以青少年的视角讲述盐文化故事,不断扩大博物馆的教育影响力。

既往成绩是基石,未来篇章待挥毫。“十五五”时期,盐城市大丰区博物馆将瞄准“省级标杆场馆”的目标,实施新一轮提质升级战略。让陈展能级再跃升、让社教品牌再深化、让跨界融合再突破,深度融入盐城“世界级滨海生态廊道”与“国家级旅游度假区”建设大局,使博物馆成为文旅融合发展的重要文化枢纽与内容策源地。从千年盐灶的文明星火到创新社教的全民浸润,盐城市大丰区博物馆以守正创新的笃实步伐,生动诠释了区域性博物馆在文化传承与时代发展中的价值与担当。

(作者单位:江苏省盐城市大丰区文化广电和旅游局、盐城市大丰区博物馆)