

青海拥有从旧石器时代的小柴旦遗址到新石器时代的喇家遗址等大量考古遗存,作为守护和解读这些文明密码的主力军,青海省文物考古研究院积极探索“让文物活起来”,2025年创新打造喇家研学基地与贵德藏区考古基地,以沉浸式体验与专业化传播,让青海文化走出考古遗址、走进大众视野,在文化传承与育人实践中发挥重要作用。

构建双基地差异化矩阵,夯实传承基础

青海省文物考古研究院依托青海得天独厚的考古资源禀赋,紧扣教育传播与文化传承核心需求,打造喇家研学基地和贵德藏区考古基地两大差异化研学基地,形成“实践赋能+交流传播”的特色矩阵,为考古研学高质量发展筑牢根基。两大研学基地累计服务数万青少年群体,让青少年通过实践体验了解青海故事和文脉传承。

在精细化定位上,喇家研学基地聚焦史前文明沉浸式体验,依托喇家遗址,与喇家遗址博物馆深度合作,以“考古模拟+现场探秘”为核心定位,让4000多年前的齐家文化可触可感,成为青少年触摸历史、探索本土文化的核心载体。贵德藏区考古基地侧重成果展示与文化交流,以青海考古对外窗口为核心定位,依托贵德盆地的多民族文化融合资源,系统呈现青海考古发展脉络,搭建起河湟文化跨区域、跨群体传播与交流的重要平台。

在体系化课程设计方面,围绕两大基地定位构建多学科育人内容体系:喇家研学基地打造“史前面条制作实验”核心项目,精准复刻世界最早面条遗存工艺,搭配探方模拟、钻木取火体验等补充项目,让学生在动手操作中直观感受先民生存智慧与创造力;贵德藏区考古基地以青海考古成果展为核心,通过近千件文物标本与VR场景复原,辅以文物修复、考古资料整理、藏品修复等参观项目,全方位、多角度呈现青海文明的璀璨魅力。

从规模化服务成效来看,喇家研学基地与民和县第二中学、城西高中等中小学建立长期稳定合作关系,贵德藏区考古基地成功举办香港青少年研学活动等大型跨区域交流项目,构建起“场景化体验—专业化课程—精准化传播”的立体传承体系,不仅让河湟文化在青少年群体中落地生根,更夯实了文化遗产活化利用的实践基础。

创新多元合作模式,破解发展难题

青海省文物考古研究院通过创新“校地联动”“馆站协同”“文旅融合”等多元合作机制,积极引入社会多方力量,实现资源整合与优势互补,有效破解单一主体运营面临的资源局限,推动考古研学高质量发展。

在校地联动方面,构建“遗址博物馆+中小学”深度合作模式,青海的文物考古院、遗址博物馆等发挥专业资源优势,提供实践教学指导与师资支持,中小学则组织学生常态化参与研学实践,建立“校园—遗址—课堂”的良性互动机制。这种模式既拓宽了考古研学的覆盖面,又让青少年在系统化学习中深化对本土文化的认知与认同,为文化传承培养后备力量。

在馆站协同方面,青海省文物考古研究院喇家工作站与喇家遗址博物馆实现资源深度整合,将遗址现场资源与博物馆的文物标本、多媒体演示资源有机结合,打造“遗址参观+场馆研学”的联动体验场景;贵德考古基地联合当地文物保护机构、古建筑管理部门,将考古遗址与古建筑遗址纳入研学体系,丰富文化体验的多元维度,实现专业资源共享、优势互补的运营格局。

在文旅融合方面,喇家遗址公园联动喇家遗址博物馆,将考古成果转化成为地方文旅发展的核心内生动力,吸引社会力量将研学基地打造为区域特色文旅地标,吸引游客参与考古体验、感受青海魅力。这种“考古+文旅”的融合模式,既丰富了地方文旅业态,又为考古研学活动提供了更广阔的传播平台和资源支撑,形成“文化传承—文旅发展—反哺保护”的良性循环。

深化内外交流传播,扩大品牌影响

青海省文物考古研究院高度重视通过内外联动的交流传播

考古研学激活青海故事传承新动能

铁卫冬 王弘毅 阿文星宇 李玉凤 武秀兰



探方实践模拟课程

机制,提升青海故事的社会关注度。

内部传播以校园为核心阵地,通过“馆校合作”模式将考古研学逐渐纳入中小学素质教育体系,设计涵盖历史学、考古学、地理学等多学科的主题课程,让考古文化走进青少年成长历程。通过“认知—观察—实践”的完整学习链条,有效激发青少年对本土文化的探索热情,实现文化传承的精准化与常态化。

外部交流方面,贵德藏区考古基地充分发挥文化交流窗口作用,学子们可通过参观考古成果展、体验考古实践项目,深度感受中华文脉的源远流长。同时基地与国内多家考古机构、高校建立长期合作关系,定期开展学术交流活动,既提升了基地的专业运营水平,又拓宽了青海考古文化的全国传播边界。

在传播渠道创新方面,两大基地均广泛采用多媒体演示、互动触摸屏、VR场景复原等现代化技术手段,增强考古成果的可读性与趣味性;通过记录研学活动亮点,挖掘青少年参与故事,借助社交平台、行业媒体等渠道进行广泛传播,让“青海考古”“昆仑文化”等核心文化符号被更多人熟知,有效提升了考古研学品牌的知名度和影响力。

借力科技赋能升级,提升传承效能

在数字化、智能化时代,青海省文物考古研究院积极拥抱现代科技,将技术创新与考古研学深度融合,推动品牌化研学活动向智慧化、高品质方向升级。

在现有科技应用基础上,贵德藏区考古基地已引入VR场景复原技术,让观众沉浸式“走进”考古现场,了解文物发掘背后的故事。未来,将进一步深化人工智能等技术的应用,规划打造智能导览系统,依据观众年龄、兴趣偏好等精准提供个性化服务与内容推荐,提升参观体验的针对性与满意度。在探索文物数字化修复与还原技术方面,借助科技手段模拟文物原始风貌,帮助青少年更直观地了解文物的历史背景与文化价值。同时,计划开发以青海考古遗址、历史文化为核心背景的互动教育产品,依托青海特色考古成果,联合媒体、教育机构共同开发AI科普视频课,搭建青少年文化创作与传播平台,推动考古研学的数字化、智能化升级。

强化育人实效,筑牢文化传承根基

对考古成果转化而言,考古研学是打破专业壁垒的途径之一,能将实验室中的学术发现转化为大众可感知的文化体验,让高冷的考古遗产走出象牙塔,为青少年搭建走进历史、探索文明的实践平台,以互动式、沉浸式体验激发青少年对本土文化的兴趣与热爱,培养科学探究精神与文化自信,增强民族认同感。

青海省文物考古研究院通过构建双基地、差异化品牌矩阵,创新多元合作模式,深化内外交流传播及借力科技赋能等关键路径,成功实现了考古成果从学术资源向文化产品、育人载体的高效转化,让实验室里的文物标本、遗址中的历史遗迹成为可体验、可传播、可赋能的优质资源,形成“考古资源—研学开发—文化传播—经济反哺”的良性循环,为考古成果活化利用与文化遗产传承提供了可行路径。未来,随着技术应用的持续深化与合作网络的不断拓展,考古研学将成为素质教育的重要组成部分,让中华优秀传统文化在代代相传中焕发永恒魅力。

(作者单位:青海省文物考古研究院 上海立信会计金融学院民和县博物馆)

创之意

让汉字文化与现代创意深度融合

——中国文字博物馆文创开发的探索实践

段艳琴



“腹有诗书气自华”
祈福饼干



“甲骨文水浒一百
单八将”文创扑克

产品已达400余种,如甲骨文生肖饰品、“往来无灾”吉祥语系列、文字溯源饰品等,将古老文字与日常生活巧妙融合,深受消费者青睐。以贾伯壶为原型设计的“贾福绒”毛绒玩具,以丑萌的造型和生活化命名,让三千年前的青铜器嫁妆焕发新生,成为年轻人的热门收藏。2025年暑期推出的“占卜小灵龟”以“遇事不决,随时占卜”为创意,成为年轻人解压新宠。配合“简截华章”展览推出的“腹有诗书气自华”祈福饼干,将战国简牍文字与日常小零食相结合,寓意深邃,引发情感共鸣,深受公众欢迎。

场景营造,增强沉浸体验。“汉字”巡展是中国文字博物馆对外文化交流品牌,已在国内外成功举办160多场。2024年,首次在巡展中引入了甲骨文立体场景,打造“字在田园”“字在家园”两个主题空间,通过甲骨文立体造型与情境设计,生动再现三千年前的农耕家居生活,提升了观众的参与感和沉浸感。基于此,博物馆将该场景转化为立体拼图,让孩子们在动手拼搭中认识甲骨文,实现寓教于乐。

跨界融合,拓展诠释边界。与河南报业集团联合推出的XR电影《小王子的荣耀》,运用数字技术重现甲骨占卜、青铜铸造与古代征伐的宏大场景,带来强烈的视觉冲击与情感代入。同时,与相关出版集团签约合作,共同打造“汉字千年”LBE空间数字展,通过实物与数字体验相结合,以年轻人喜闻乐见的形式,解读汉字演变发展历程,拓宽汉字传播渠道与维度。

数字赋能,焕新汉字传播形态

数字技术极大拓展了汉字文创的表达路径,推动汉字从被阅读,被研究的静态符号,转变为可互动、可分享的文化媒介。如“甲骨文表情包”通过动态设计,让古老甲骨文焕发新趣;与支付宝合作推出“东方好运”付款码皮肤”,与中国联通联名推出视频彩铃,深受社交媒体喜爱;推出的“祈福”系列文创、“甲骨文趣味系列”数字作品,“宋公大墓”数字文创等,不断拓宽汉字传播的边界;以IP形象“鼎喵”“小仓颉”为主角制作的“鼎喵喵”和“小仓颉说汉字”等动画视频,通过生动演绎甲骨文字,让学习变得轻松有趣。

(作者单位:中国文字博物馆)

聚焦主题,以“字”为媒生动讲述文化故事

汉字作为世界上唯一沿用至今的古典文字,经历了甲骨文、金文、篆书、隶书、楷书等形态演变,其“优美的构形”“深邃的意蕴”为文创开发提供了源源不断的灵感。同时,文字线条化、抽象化的视觉特征也带来转化上的挑战。针对这一特性,中国文字博物馆立足馆藏,构建起以甲骨文、文物精品、书法艺术、文创大赛与IP形象为核心的五大主题产品体系,开发涵盖生活用品、益智玩具、文具、饰品、数字产品等12大类的千余款文创产品,承载着独特的文化韵味和美学价值。2025年新增产品200余款,其中“甲骨芳润”饮用水、“时光印迹”系列首饰、“壹字千金”联名茶等,成功将甲骨文融入现代生活场景,既美化了文创产品,也提升了产品的文化格调,更让古老文字焕发出时代生命力。

多元开发,立体诠释汉字的文化魅力

赛事引领,激活创意源泉。中国文字博物馆连续举办了五届“汉字文化创意产品设计大赛”,已成为全国性的汉字创意孵化与转化平台,形成“大赛+文字+创意+产品”的完整产业链。2025年年初,基于“甲骨文水浒一百单八将”设计的文创扑克,入选上海浦东中考一模语文试题,迅速引发消费热潮。淘宝年货节期间,该产品单日成交量激增约700%,荣登“淘宝博物馆文创店黑马榜”榜首。

产品创新,传递文化温度。依托藏品资源、大赛成果与特色IP,累计开发出千余款兼具文化深度与现代审美的文创产品,覆盖生活用品、益智玩具、文具、饰品、数字产品等领域。仅甲骨文主题

“大思政课”是新时代思政教育理念的重大创新,国家相关部门先后出台《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》《新时代学校思想政治课改革创新实施方案》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》,鼓励大中小学校利用博物馆等社会资源搭建“大思政课”实践教学平台,强调要用好革命博物馆、纪念馆、党史馆、烈士纪念设施、革命旧址等实践教学基地的中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化资源。

优势概述

作为全国爱国主义教育示范基地、全国中小学生研学实践教育基地、全国首批“大思政课”实践教学基地,中国(海南)南海博物馆深入挖掘文物的思政元素,以独特的教育资源、丰富多彩的教学实践,为“大思政课”开展提供了广阔的空间,让青少年在知识教育、社会实践等思政教育中感悟红色精神,坚定文化自信。

物证叙事涵育根基

博物馆里的文物资源是学校讲好“大思政课”的生动教材。中国(海南)南海博物馆基本陈列“南海人文历史陈列”,按时间线分两汉魏晋时期、隋唐宋元时期、明清时期、民国时期、新中国时期,从发现、命名、开发经营、持续和平有效管理四个方面展开。内容上至两千年前中国人民在南海的活动,下至如今三沙新貌,以翔实、严谨的研究成果为支撑,以海南渔民世代相传的航行路线指南——《更路簿》、西沙华光礁I号沉船、南海水下文化遗产等文物和《异物志》《东西洋考》《南海地理志略》等文献资料为依据,阐述中国在南海的历史性权利,以展览为载体,深入挖掘文物资源蕴含的时代价值和思想内涵。

场景教学与实践平台具身体验

在“大思政课”建设中,中国(海南)南海博物馆利用博物馆资源,借助图片、音频、影像、红色故事宣讲、历史舞台剧等多种形式,不断丰富“大思政课”的方式和载体,打造身临其境的教育活动形式。始终秉持着讲一堂深刻的历史大课,讲一堂透彻的理论大课,讲一堂生动的情感大课,以提升“大思政课”的感召力。如在“红色故事会”情景宣讲活动中,让学生重温红色记忆、对话红色人物,以达到触景生情、化情为行的育人效果。此外,中国(海南)南海博物馆依托馆藏一级文物《更路簿》,开发原创科普微型舞台剧《更路簿的前世今生》。该活动集历史课堂、舞台表演、手工实践、VR体验于一体,招募的演员参与微剧场演绎与文物、历史人物进行“古今对话”,在提升青少年的语言表达、形体仪态、综合素质的同时,了解《更路簿》所记载的航线、琼人俗名等知识,培育海防意识,加强蓝色国土教育。

馆际交流与馆校合作协同育人

馆校协同育人存在教育资源的差异性与隐蔽性,博物馆的显性资源体现为藏品数量庞大与主题类型丰富、空间与设备条件、展览展示效果;其隐性资源则涵盖藏品研究成果、保护修复技术、教育阐释能力等。“南海文博大讲堂”是中国(海南)南海博物馆打造的特色讲座品牌,定期邀请国内外文博领域专家及“候鸟”人才工作站内考古、文物修复、博物馆教育等领域专家团队。面向博物馆观众和高校学生开展《蓝色文化与“大思政课”建设深度融合的实践探索》《走向海洋强国》《水下考古与海上丝绸之路》等一系列专题讲座以及“走进文物修复室”活动,深化展览的思想文化内涵,将文物考据转化为价值阐释,实现从“知识传递”到“价值内化”的跃升,构建起知识结构完备、理论与实践相辅相成的“大思政课”教育体系。

实践路径

以南海文化的传承转化培养思政“大师资”

“大师资”不只是传统意义上站在讲台上授课的教师,也是“大思政”教育场域的构建者和实施者,更是博物馆丰富文化资源的激活者。“大思政课”需要一支高素质的教师队伍。中国(海南)南海博物馆宣教团队通过参加全国博物馆讲解员高级研讨班、全省博物馆讲解员培训班、海南省干部学院线上课程等培训,提升教师的教学水平和专业素养。同时,博物馆每年选派优秀讲解员参加“博协杯”——全国博物馆讲解员大赛、“全国红色故事讲解员大赛”“全国英烈讲解员大赛”,以及红色故事宣讲等活动,深入挖掘、生动讲述文物背后蕴藏的中华优秀传统文化与南海历史文化。

此外,宣教团队正努力打造“协同育人”的师资队伍。博物馆与海南大学、海口经济学院、海南热带海洋学院、上海海事大学等省内外高校,联合打造“开学思政第一课”——流动博物馆进校园活动与

“文物里的思政课”讲座,共建“青年志愿服务站”,与学校教师团队一同培养学生志愿讲解员、开发线上博物馆课,同时鼓励高校教师走进博物馆,此过程不仅加强了学校教师对南海文化的理解,也有助于馆校合作开发实践活动,既丰富了教学内容又汇聚了师资力量。

以南海文化的历史瑰宝丰富社会课堂

将红色文化转化为育人元素,如在两千多年的南海人文历史发展进程中,“发现命名”“深耕南海”“李准巡海”“诸岛收复”“三沙新貌”……每个历史事件、人物与文物的背后,都蕴含着深厚且鲜活的思政育人资源。中国(海南)南海博物馆依托文物资源与地域优势开展“寻访老船长”研学活动,带领学生走进千年古渔港——排港村,探寻老船长开拓南海的英勇事迹,与为国护海的“船老大”、“七一勋章”获得者王书茂当面对话,走近鲜活的人物生活,厚植学生们的家国情怀,在榜样的熏陶中提升精神力量;推出“我们的选择”“烽火里的母亲”“永不消逝的电波”等一系列红色故事,深度挖掘阐释精神内涵。

以南海文化的创新融合构建资源“大平台”

数字技术可以通过重现历史场景或人物故事,解读文化资源内涵,提升“大思政课”实效。中国(海南)南海博物馆“蓝色国土教育——VR数字课堂”项目,依托华光礁I号沉船遗址、出水瓷器、珊瑚礁生态系统等文化元素,打造沉浸式课程体验;推出线上5G同步课堂,以直播的形式带领学生走进沉浸式历史课堂;上线AR眼镜,运用AR技术将展览内容以三维立体、互动式的形式呈现在观众眼前;推出“飞阅南海”5D飞行影院,运用视觉语言及影像技术,复原百年前中国先民开辟海上丝绸之路以及中国南海海域沉船遗址等场景。在数字化迅速发展的浪潮中,博物馆与湖南广播电视台、芒果TV通过台网联动,共同推出《驶船更流畅》文物微电影,使文物故事触达亿级青少年群体,实现思政教育从“传统教学灌输”到“全面沉浸渗透”的升级。

现实困境

目前,虽然中国(海南)南海博物馆思政课教学效果正处大幅度提升状态,但与“大思政课”的目标要求还存在一定的差距,特别是馆校协同思政育人方面存在现实困境。

首先,系统内相关职能部门存在权责不明或人员变动的情况,没有形成统筹协调机制,且制度的缺位使得馆校合作容易出现活动周期短、教育覆盖窄、社会效益低等不足。同时,教师在学校内部的教学和行政事务繁忙,侧重于理论教学,对实践教学环节的重视程度相对较低。因此,理论与实践结合的黏性较差,与博物馆协同育人的教学计划契合度较低,存在“硬融入”“表面化”的现象。

其次,从校外组织的视角来看,随着学生步入高中、大学阶段,家长逐渐淡化了家庭教育的重要性,忽视了思政教育的连续性。而博物馆与学校(尤其是高校)之间缺乏稳定、深入、常态化的合作机制,存在需求错位、时间冲突等问题,合作往往是“活动式”的,而非长期“课程化”融入。此外,由于缺乏与宣传部门、教育部门等的深层交流,传播渠道拓展难度较大。

第三,作为教学基地,博物馆自身思政队伍建设水平不高。近年来,中国(海南)南海博物馆积极挖掘中华优秀传统文化及文物背后的思政元素,旨在提升宣教课程的思政化程度。但由于缺乏思政领域的专业教师人才,加之现有宣教队伍存在培养期长、人才流失等情况,宣教队伍的专业水平提升局限较大,因此在思政课程建设方面还存在一定的不足。思政课程缺失系统性评价机制,目前仅限于统一的问卷调查和分析报告整理,还需根据群体特点进一步做分众化、差异化设计,同时应全面收集学生、教师、管理者等各方面的反馈与建议。

近年来,中国(海南)南海博物馆始终发挥“大思政课”实践教学基地优势,以“博物”开阔青少年视野,从而达到逐渐“博悟”的教学目标。未来,中国(海南)南海博物馆将进一步拓展思政育人维度、注重跨学科融合、深化馆校合作,推进大中小学思政课一体化建设,让博物馆这一“社会大课堂”蕴藏的丰富文化资源成为滋养学生精神世界的沃土。

[作者单位:中国(海南)南海博物馆]

华瑞照明
专业文博展陈照明方案提供商

中国人民革命军事博物馆/北京自然博物馆
民族文化宫博物馆/上海公安博物馆
上海中国航海博物馆/深圳改革开放展览馆
天津国家海洋博物馆等近200家展馆

