

省级博物馆助力中小博物馆提升的实践探索

——以山东博物馆为例

李小微



“虫·逢——世界珍稀昆虫标本展”走进巨野县博物馆

中小博物馆是建立健全均等化、广覆盖的博物馆公共文化服务体系的关键环节,为进一步盘活基层资源、缓解博物馆发展不平衡现象,推动全国博物馆事业高质量发展,国家文物局等九部门制定出台《关于推进博物馆改革发展的指导意见》,明确提出“实施中小博物馆提升计划”。

山东省文物资源分布广、级别高,总量居全国前列。山东省的博物馆总数量达到 839 家(截至 2025 年 5 月),中小博物馆数量占比超过 50%。2023 年,山东省即启动了“全省中小博物馆三年提升行动”,组织国有大馆对中小博物馆在藏品管理、陈列展览、社会教育、数字化建设、人才培养等方面进行“一对一”的对口支援。在此背景下,山东博物馆结合自身优势,积极发挥省级区域性博物馆的头雁作用,通过分享经验、技术和资源,为带动中小博物馆全面提升、实现可持续发展贡献了智慧和力量。

陈列展览

盘活馆藏资源,输送优质展览。通过向中小博物馆输送优质展览项目,搭建省级博物馆与中小博物馆之间的沟通桥梁,鼓励中小型博物馆以及社会力量联合举办专题展览、学术论坛等活动,促进博物馆之间的联系与交流,汇聚更多促进博物馆高质量发展的力量。近年来,山东博物馆策划了“玉润东方——山东博物馆仿古玉器精品展”“虫·逢——世界珍稀昆虫标本展”“大道之行——山东近现代历史文化展”“铭记历史——甲午海战暨甲午沉舰水下考古展”等涵盖古代历史文化、人文自然科普、爱国主义教育等不同主题的展览,作为馆际间交流合作的媒介,分别在青阳县博物馆、荣成市博物馆、巨野县博物馆、历城区博物馆、惠民县博物馆等十余家中小博物馆巡展,缓解了当地展览主题单一、缺乏新展的境况,丰富了当地群众的精神文化生活。

帮扶指导,提升陈列展览水平。针对中小博物馆展览缺乏科学规划、展览设计与制作专业人才紧缺、展示手段陈旧等突出问题,派出专业技能力强、实践经验丰富的展览策划设计团队,在展览内容和形式方面进行有针对性的规范指导,挖掘藏品内涵和文物背后的故事,提升展览的科学性、艺术性、趣味性。先后帮扶指导滕州市博物馆、青岛市黄岛区博物馆等数家博物馆高质量完成展览改陈和展览策划工作。此外,山东博物馆与青州市博物馆、昌邑市博物馆联合策划推出“山左邦彦——明清画像里的家国情怀”展,通过联合办展的方式,让区县级博物馆参与展览策划全过程,大幅提升了这些中小博物馆的策展能力,成为一种对口帮扶的成功范式。

藏品管理

当前,中小博物馆藏品保护管理中较为突出的难题是藏品数量少、保护条件落后,缺乏科学系统的管理。针对这些问题,山东博物馆开展了卓有成效的帮扶工作。

一是依法调拨藏品资源,充实省内市县文博单位的收藏。在事业单位改革背景下,山东省文物总店并入山东博物馆。为使原总店藏品发挥更大社会价值,经上级主管单位批准后,山东博物馆将原总店库存的 13867 件文物藏品调拨到济南市历城区博物馆等 32 家省内国有文物收藏单

位,其中大部分为县级文博单位。同时,以此为契机,协助这些文物接收单位做好规范文物命名、健全文物档案、推动文物数字化等工作,使这些单位的藏品数量和管理能力同步提升。

二是推动资源共享,提供硬件设备支持。近年来,随着山东博物馆展览改陈和库房改造提升,一些设备和用具也同步迭代升级。山东博物馆将仍可正常使用的博物馆专业展柜、照明设备、文物囊匣等,以调拨、出借等方式无偿提供给泗水县博物馆、历城区博物馆等中小博物馆使用,一定程度上缓解了中小博物馆因运转资金不足导致的展陈设备落后、藏品保存条件不理想等问题,实现了资源共享和有效利用。

三是培训业务人员,提升藏品管理与保护利用水平。山东博物馆作为山东省博物馆学会挂靠单位,积极利用学会平台,以讲座、研讨会、工作坊等形式,对中小博物馆的相关岗位人员进行培训,教授基本的藏品管理规范,分享先进的藏品保护理念和技术。近年来,山东博物馆连续多次举办全省文博系统文物研究与鉴定培训班,为全省 16 个地市基层博物馆培训业务人员 200 余人次。组织举办“全省博物馆保管专业人员培训班”“全省博物馆策展能力提升专题高级研修班”等一系列学术会议和培训活动,不断提升基层博物馆工作人员的藏品保管能力和策展水平。

社会教育

山东博物馆充分发挥“大学校”功能,创设“带着家乡文物上大学”“美丽山东——山东省青少年人文素养实践大赛”等一系列有较大社会影响力的教育品牌。同时,发挥在专业讲解、研学教育、志愿服务等方面的优势,以案例推广、培训指导、馆际合作等方式,带动中小博物馆协同发展。

2013 年在全国率先成立山东省博物馆学会博物馆研学专业委员会,旨在把山东博物馆的研学品牌在全省推广,让省内更多的博物馆特别是中小博物馆更好发挥以文化人、服务社会的作用。通过组织“全省博物馆教育项目优秀示范案例评选”,将示范案例作为“教科书”式的成果出版发行,通过在中小博物馆的活动“复刻”,让标准化的案例文案、物料采购及观众评估体系在中小博物馆落地。举办“博物馆研学的创新与发展培训班”“博物馆社会教育的创新与发展培训交流会”,为中小博物馆学习先进做法提供了良好机会。

山东博物馆探索馆际交流、展教合作的新模式,与临沂市博物馆、蒙阴县博物馆联合开展流动博物馆走进当地希望小学活动,与滨州市博物馆联合策划开展展教融合教育活动“家住蓝白间

视点

——老家印记展教结合实践展”,更好地延伸了博物馆公共文化服务边界,拓宽了博物馆传播渠道,实现文化惠民的零距离,取得良好的社会效果。

数字化建设

在国家文化数字化战略指引下,山东博物馆统筹做好文物保护与有效利用,在推动博物馆智慧化和文物数字化保护利用等方面做了卓有成效的探索,积累了较为丰富的经验,为参与协助中小博物馆数智化建设奠定了基础。

山东博物馆承担了山东省文化和旅游厅委托的“文物山东——山东省可移动文物数据库综合管理服务平台”的管理运维。该平台是目前国内功能最完善的文博平台之一,也是率先正式面向公众开放的省级可移动文物管理平台。目前平台整合了全省约 400 家博物馆的文物、展览、教育活动、学术研究等方面的数字资源,有效地链接全省各博物馆,促进了文物资源的整合利用,提升了公共文化服务能力。

山东博物馆积极为中小博物馆提供数字化业务与技术支持,将文化数字化的理念、依法合规的商业模式带给中小博物馆,补足中小博物馆发展的短板,助力中小博物馆跟上数智化发展的步伐。支持青州市博物馆参与由中国文物交流中心指导监督、中国传统文化数字艺术联盟发起的“中小博物馆数字化保护专项行动”,并入选首批遴选的 20 家博物馆。积极落实“服务一线基层”任务,充分发挥山东博物馆在文物摄影和数字化方面的经验优势,派员赴巨野县博物馆、文登博物馆、郯城博物馆等多家区县博物馆,指导文物数字化信息采集,提升当地博物馆的文物数字化保护水平。今年聚焦文物二维拍摄,组织举办“山东省文物摄影专业技术人才培训班”,成为赋能全省文博人才队伍建设的创新实践,更是推动基层博物馆文物影像采集走向专业化、标准化的重要举措。

平台搭建

山东博物馆积极借助山东省博物馆学会为中小博物馆搭建协同发展的平台。组织专家对申报一、二、三级博物馆定级评估的省内博物馆的申报材料进行初审,提出整改建议,并通过现场指导等方式,帮助申报单位补足短板,真正达到“以评促改、以评促建”,推动全省博物馆事业高质量发展。在第五批全国博物馆定级评估中,助力全省新晋级的一、二、三级博物馆数量达到 92 家,居全国第一。在第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会期间,组织全省 18 家地市博物馆组团参展,既为各家博物馆提供了展示宣传的平台,也有效扩大了全省博物馆的整体影响力。

在“全省中小博物馆三年提升行动”指引下,山东博物馆借助藏品、展陈、人才优势,在带动中小博物馆高质量发展方面取得了显著成效。在此帮扶实践基础上,山东博物馆作为中央地方共建国家级重点博物馆,将继续践行“共享共荣、携手同行”的理念,聚焦中小博物馆的规范化运营管理、挖掘自身潜能优势、激发高质量发展内生动力、着力培训提升人员能力和素质,多途径解决基层人才短缺问题,全力帮助基层博物馆提升“造血”功能,实现良性可持续发展,为省级博物馆助力中小博物馆全面提升提供更多成功经验。

(作者单位:山东博物馆)

博物馆:文明互鉴与文化展示

——记第五届博物馆人类学研讨会

曹美丹

11 月 22 日至 23 日,由中国民族博物馆与泉州师范学院泉州文化遗产研究院联合主办的“第五届博物馆人类学研讨会”在泉州师范学院召开。本届研讨会设置三场主题演讲,十个主题论坛及一个青年分论坛,百余位来自文博界和民族学人类学研究领域的专家学者及高校师生齐聚一堂,围绕“博物馆:文明互鉴与文化展示”这一主题,就博物馆的跨文化展示、共同体叙事、社会角色与当代价值等进行研讨交流。

“泉州作为世界遗产城市,是古代海上丝绸之路的起点,自古以来就在推动中国各民族交往交流交融、中外文明交流互鉴中发挥了重要作用。”泉州师范学院副校长侯建兵介绍,本届研讨会聚焦博物馆在文化展示与文明对话中的功能与路径,与泉州开放、包容、创新的城市精神高度契合。希望本届研讨会的讨论和交流,能进一步推动泉州海丝文化等中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

中国博物馆人类学研讨会自 2017 年创办以来,已成为中国博物馆学的重要学术交流平台,在深化博物馆学理论体系、拓展博物馆学研究的内涵与边界中发挥了重要作用。“我们既要尊重和继承人类学深厚的学术传统,也要勇于面对博物馆在当下面临的新的实践考验和文化命题。希望研讨会能进一步助力中华民族共同体建设,为推动文明交流互鉴、构建人类命运共同体贡献独特智慧。”中国民族博物馆副馆长郑茜介绍。

德国柏林洪堡大学社会人类学教授夏兰·我国台北艺文大学教授王嵩山和中国文化遗产研究院研究员曹兵武分别做主题演讲,演讲内容分别关于遗产的联结关系、博物馆的历史叙事及物人关系对博物馆空间的塑造等,共同指向博物馆在文化展示和促进文明交流对话中的角色与

路径。

十个主题论坛分别为“博物馆、跨文化展示与文明互鉴”“博物馆的使命:共同体叙事与价值导向”“景观、生态与文化展演”“空间叙事与记忆之场:博物馆与作为文化展示的空间”“全球语境下的博物馆:文化翻译与历史反思”“感官体验与数字化展示”“走向公众:展览的书写、叙事与社会角色”“文化展示的多样性:身体、剧场与消费景观”“物质文化研究的多重视角”“博物馆的知识谱系与知识生产”,触及博物馆在中华民族共同体建设、在文明交流互鉴中承担的重要角色,博物馆利用空间、感官与数字化等手段展示文化的实践,全球语境下博物馆的知识生产与历史反思、物质文化研究的多重视角等方面,以多层次的议题构建起博物馆人类学研究的丰富图景,为梳理博物馆人类学学术脉络、深化研究路径,并在推动博物馆实践创新方面做了积极探索。

在“博物馆人类学的地方实践”分论坛中,泉州师范学院文化遗产研究院的青年学子聚焦泉州文化遗产,从地方信仰、传统工艺和建筑风格等方面,讨论了遗产的历时脉络、传承发展与展示叙事,丰富了博物馆人类学地方实践的方法与视角。

研讨会期间还举行了“第四届青年策展人项目入围项目终评”活动,分别设立“青年看见中国”主题单元与“风物 泉州”特别单元。

在主题单元“青年看见中国”入围课题终评中,上海大学吴泓嫒的《按树的流动:西南生态景观与世界市场》与北京大学何雨蔚的《缝绾:我的家园与我的遗址》获优胜课题。在特别单元“风物 泉州”的入围课题终评中,厦门大学杨雨、余典而、林欣霞、杨轶、朱雨欣的《砖花仍可记:泉州

花砖的“易”与“译”》,北京大学王燕彬的《再现与生成:草庵文化图像》与山东大学程浩志的《跨越千年的传说:洛阳桥的历史、风物和文化流衍》获优胜课题。

本届青年策展人来自考古学、民族学、人类学、艺术学等多学科领域,他们基于深入的田野调查,运用实验性的策展方式,将学术研究转化为直观、生动的视觉叙事,多维度呈现了当下中国社会的丰富面貌和泉州独特的地域文化。

研讨会同步举行了“博物馆人类学经典译丛”发布会。该译丛是中国民族博物馆与云南大学合作推出的一套具有重要文明互鉴意义的博物馆人类学研究丛书,被商务印书馆列为重点出版项目。研讨会还发布了由美国人类学家、历史学家乔治(George W. Stocking,Jr)所著,北京大学社会学系助理教授张力生翻译的《物与他者:博物馆与物质文化论文集》。在圆桌讨论中,专家学者围绕作为翻译的人类学民族志写作、博物馆人类学经典理论对当下梳理学术史脉络的价值等议题展开讨论与交流,认为该丛书的推出对拓宽国内学术视野具有重要意义。

本届研讨会得到多家行业期刊与出版社的大力支持。通过研讨会、学术期刊、图书等平台凝聚共识,共建开放共享的学术共同体,推动中国特色“博物馆人类学”学科体系的建设与发展,为中国博物馆事业的高质量发展提供了有力的学术支撑。

本届研讨会有效搭建了高层次的跨领域、跨行业的交流平台,贯通理论与实践,彰显了博物馆人类学的活力与潜力,也充分体现博物馆与文化遗产界在铸牢中华民族共同体意识、构建人类命运共同体中的使命与担当。

(作者单位:中国民族博物馆)

博物馆在红色文化空间建构实践中的现状、困境与优化路径

——以重庆红岩革命历史博物馆为例

明建

专题实物、文物旧址,尽管各有数据资源库,但缺少跨机构的横向协作机制、缺乏统一平台进行跨系统数据对接,无法实现常态化的资源共通共享。

类型同质化、浅表化。随着参与内容多样,出现了“红色+剧目”等新场景,但一个模式多馆“复刻”,业态呈现同质化。与此同时,博物馆在关注物理空间文化嵌入的同时,相对弱化了空间社交、参与功能的赋予。此外,增强现实、虚拟现实等数字技术的加持,更多作为局部性的装饰情景,在历史性的全场景建构、感官交互体验融合深度方面还有待提升。

布局下沉深度不够。现有红色文化空间布局多依据馆方主观规划,而非依公众需求而定,外加公众对线上资源的获取不均衡等,导致红色文化空间在城乡间、区域间分布失衡。革命类博物馆在弥补微空间下沉精耕方面有限,通过巡展“六进”等时效不强、短期化方式进行,缺乏常态化机制补充。

拓展模式活力不足。现有事业单位运营为主的模式下,革命类博物馆对财政依赖度较高,因资金、人力限制,在城市存量空间更新上,空间重塑能力相对有限。加之缺乏优惠政策支撑,社会力量参与意愿不强,与新兴业态、公共开放空间的融合上仍不够充分。

策略与路径思考

建立横向协作机制。一是借助实施国家文化数字化战略,实现专题文化数据资源的跨层级、跨地域、跨系统、跨业态的数据流通和协同治理,进而推进主体共建、资源共享、效益共享;二是在推动行业间红色资源保护开发合作协议、机制成形的框架下,整合、转化已有红色研学成果、科研资源,为新时代红色文化空间实践创新搭建新平台,注入新动能,拓宽新天地,如档案馆、博物馆、图书馆可轮值举行抗战主题的区域或全国性专题年会,或面向公众的沙龙分享等。

提升主体参与多元化。在资金有限的情况下,革命类博物馆可尝试向以博物馆为主导、社会力量参与的模式转型,通过内容合作、资金合作、服务合作等形式,打造“红色文化+高速服务区”“红色文化+集市”等新业态场景融合。此外,宁波市激励社会力量建设的“一人一艺新空间”“天一书房”的案例值得关注,其配套租税减免、出让优先等政策优惠,吸纳了更多社会力量参与其中,丰富了博物馆主导的空间实践。

强化文化浸润广度与纵深。实践中可结合城市发展方向和人口分布,探索涵盖“城市—乡村”“静态—动态”的“厅—室—站(点)”的垂直布局,以“延伸文化触角”畅通基层治理“微循环”,活化城市空间结构,做好立体交通枢纽、绿地公园等城市慢行系统中存量空间的红色文化嵌入、更新,实现城市空间资源公平分配和城市空间权益共享。以红岩文化公园项目为例,将红岩元素融入城市慢行休憩空间,打造集红色教育、休闲娱乐、生态保护于一体的综合性城市公园,并有效优化了红色文化在城市微空间的布局。

推进精细化、差异化供应。一是应坚持以人民为中心,基于群众需求和行为特点分析,因需、因城而异。如青年消费行为特点为情感消费、社交消费和逆向消费等,博物馆可结合在地文化与新消费方式,衍生“红色+”新场景。二是要注意红色文化空间功能向服务型、体验型属性转向,如在专业部门引导下开设“民众红色讲堂”,让公众既有文化参与性、获得感,又有各自分享见解的平台,让公众在被宣教者向宣传者的身份转换中,实现个体间情感的连接交融。

探索无界的在场体验。一是要用好“云技术+”,推动云课堂、云读书会等云端共享、无界访问,以“云端”来实现红色资源供应、正向价值传递;二是加大数字化应用融合,打造沉浸式、交互式“身体在场”体验空间,利用高沉浸感的仿真可视环境,增强消费者感官体验,形塑参与者的文化体验,提升文化空间的价值认同。

红色文化空间是构建红色话语体系的重要一环。在新业态、新技术、新需求的发展推动下,革命类博物馆不仅要在微观层面从物质空间、精神空间、社会空间三重维度持续深化空间属性和文化意义的建构,更应在中观、宏观层面上做好“点—线—面—体”的空间均衡性和文化密度聚合上下足功夫,推进红色资源均衡布局,为公众打造轻松宽容、可感可及、自由共享的文化氛围,在更开阔和多元的空间浸润和语境呈现中联结更多公众,实现群众共同情感记忆的传承。

(作者单位:重庆红岩革命历史博物馆)