

千年商脉贯古今 互利天下见初心

解码广东外贸一千年的文明密码

丁蕾 王艳蓉

2025 年，恰逢“十四五”规划圆满收官、“十五五”规划谋篇布局的历史交汇点，我国全面建设社会主义现代化国家新征程迈入关键阶段。在此承前启后的重要历史节点，为深刻诠释中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性与和平性，彰显广东长期秉持的和平友好、互利共赢、开放合作的优良外贸传统，以历史智慧回应新时代改革



开放与粤港澳大湾区建设的现实命题，由中共广东省委宣传部主办、广东省博物馆承办的年度重磅展览“互利天下：广东外贸一千年”，于2025年10月15日正式开幕，展期长达一年。

本次展览以“互利天下”为核心主题，循着历史脉络系统梳理广东千年外贸的发展轨迹，以文物为实证、以制度为脉络，全面展现广东在国家对外贸易制度建设中的独特贡献与深远影响。展览汇聚了故宫博物院、湖北省博物馆等20家文博单位及收藏机构的珍贵文物资源，是迄今规模最大、等级最高的广东对外贸易专题展览。

作为广东省博物馆年度重磅力作，“互利天下：广东外贸一千年”自推出以来，迅速赢得社会各界的高度关注与热烈反响，展览内容深获观众青睐，媒体矩阵亦给予全方位支持——从中央到地方，从传统媒体到新媒体平台，均对展览展开多角

度、高频次的深度报道。开展伊始，便收获新华社客户端、人民日报及其客户端、人民网、新闻联播视频号等中央级媒体的聚焦关注，其中新华社客户端发布的视频报道《互利天下：探秘广东外贸一千年》，播放量达215.7万次，形成广泛传播效应。

地方媒体层面，南方日报、羊城晚报、广州日报、南方都市报等主流报刊均在重要版面推出连续报道与整版深度解读，新快报、信息时报等多家媒体也纷纷在显要位置刊发发展览资讯。专业领域内，国家文物局官网、中国文物报等权威平台亦发文推介，进一步夯实了展览的专业影响力。截至2025年11月底，各渠道累计报道量超650条，充分印证了展览引发的社会热议与持续关注度。与此同时，展览开幕即跻身全国十大热门展览榜单，位列中博热搜榜第三名，热度与口碑兼具。



体验升级：精准定制服务，让千年商史“看得懂、听得清”

叙事创新：跳出传统范式，勾勒千年外贸完整脉络

广东，作为中国千年不衰的古老商都，不仅拥有绵长的历史脉络，更积淀了丰富的物证遗存，为构建宏大的历史主题展览奠定了坚实基础。然而，过往关于广东外贸的叙事，多陷入两种固化范式：其一，聚焦“海上丝绸之路”等宏大概念，使得广东的主体性在整体框架中被稀释；其二，局限于断代史或器物学的细分呈现——诸如外销陶瓷、外销画等专题展览虽不乏深度与细节，却未能勾勒出跨越千年的外贸整体演进脉络。

基于此，本次“互利天下：广东外贸一千年”展览突破传统，实现了叙事维度的创新升级：不再局限于单纯的经济史或工艺美术史追溯，而是升维至对“互利天下”这一贯穿中国对外贸易史核心精神的深度阐释。展览不仅系统性梳理了广东自唐宋以来千年外贸的发展历程，还围绕“广东如何通过持续制度创新与灵活实践探索，成为国家外贸体系先行者”这一主线展开叙事，更清晰地呈现了广东在联通中外贸易、促进文明交融、推动国家外贸制度建设中的独特贡献与深远影响，有力印证了其在海上丝绸之路中的枢纽地位与持久创新活力。

展览以时间演进为纵轴，精心划分“市舶兴邦”“商舶云集”“中西交汇”“潮涌新章”四个部分，每个单元精准对应一个关键历史转型期，层层递进勾勒千年外贸制度变迁图景。

第一部分“市舶兴邦”聚焦唐宋元时期，核心阐释海上丝绸之路繁盛背景下市舶制度的起源，以及国家对外贸易管理逐步走向制度化、规范化的演进历程。这段从地方实践经验升华为国家法制规范的历史，深刻揭示：规则的确立既是保障贸易秩序的前提，更是驱动贸易繁荣、增强国家实力的关键路径。在全球贸易规则深度重构的当下，回望这段制度演进史，仍能为当代提供重要启示。

第二部分“商舶云集”将目光投向明代，重点呈现广东主动发挥地方能动性的探索实



践——诸如推行“广中事例”、推进税收改革、允许百姓与外商直接贸易等举措，彰显了中央管制框架下探索开放弹性空间的历史智慧。这一时期的实践不仅体现了地方因势应变的治理能力，更为当今复杂国际环境下推进区域合作、实施灵活开放策略提供了宝贵的历史镜鉴。

第三部分“中西交汇”聚焦清代，以广州为核心、粤海关监管的十三行垄断外贸体系为依托，展现广东作为当时全国主要外贸口岸的巅峰状态。这一时期，广东不仅通过输出海量商品获取巨额税收支撑国家财政，更成为中西文化深度交汇的核心通道——外销艺术品中的风格交融，正是中外文化互鉴的生动见证。在全球产业格局深度调整的今天，启示我们：唯有打造具有核心竞争力的产品与



文化符号，才能在全球市场中掌握话语权。

第四部分“潮涌新章”则跨越至新中国及当代，完整勾勒出广东持续承担国家开放重任的演进轨迹：从1957年广交会创立打破西方封锁，到改革开放后外贸事业飞速腾飞，再到新时代以自贸试验区、粤港澳大湾区建设为标志，构筑起面向全球的贸易枢纽体系，最终绘就“以点带面、区域联动”的外贸新面貌。

此外，展览在纵向时间脉络之外，辅以“制度—商品—文化”的横向维度剖析，让观众既能清晰把握广东外贸千年演进的宏观脉络，更能深刻洞察其背后的核心动力——制度创新与开放包容。最终，展览汇集逾243件（套）珍贵文物，以物证史、以史释今，深度回应了“广东何以成为千年商都”的核心命题。



学术搭桥：多元活动赋能，让厚重历史走进公众视野

在精心构建“互利天下”展览主体叙事的同时，我们深刻认识到，一场真正成功的展览不应止步于文物陈列，其学术深度需通过多元化公共活动向社会各界有效延伸。为此，我们策划实施了一系列配套项目，旨在将专业学术研究成果转化为公众可感知、可理解、可参与的文化体验，让厚重历史真正走进大众视野。

其一，联合广东省社会科学界联合会，共同推出10期“广东外贸一千年”系列学术讲座，系统拆解广东外

贸历史的内在逻辑。首场讲座以中山大学安东强教授主讲的《清代广东对外贸易的体制脉络》拉开序幕，后续将陆续邀请各领域权威学者开展深度解读。此举不仅将展览空间延伸至学术讲堂，更依托广东省社会科学界联合会的媒体资源网络广泛传播，让前沿学术思想直达大众。

其二，启动“明星文物”融媒体解读计划，深度挖掘文物的当代叙事价值。借助本次展览契机，我们重点推介一批与外贸主题紧密相关、却易被忽视的重量级馆藏，通过与媒体深度合作，邀请知名文博专家聚焦核心文物，开展“名家说名作”系列专题采访。通过深入挖掘每件文物承载的制度内涵、工艺技艺与人文故事，将

专业的考古与艺术史研究成果，转化为高质量短视频、深度图文报道等融媒体产品，打造具有高辨识度与传播力的“出圈”文物新名片，全面提升馆藏文物的公众认知度与影响力。

其三，精心编纂并同期出版展览配套图录。图录不仅系统收录展出的珍贵文物，附有翔实的文物介绍与解读，更为未能亲临现场的学者与爱好者提供了宝贵的研究资料，实现展览学术价值的长效留存与传播。

通过“讲座普及知识、媒体活化叙事、图录留存价值”的多元协同模式，有效拓展了本次展览的时空边界与学术外延，成功将静态的文物展示，升级为动态可持续、能与公众及学界深度互动的文化传播活动。

多维传播：线上线下联动，擦亮“互利天下”文化品牌

为实现展览受众的全面覆盖与深度触达，本次宣传推广采用线上线下联动的立体化传播策略，全方位擦亮“互利天下”文化品牌。线上传播聚焦“情感共鸣+专业赋能+口碑扩散”三重维度：展览预告阶段，依托馆方微信公众号、微博、小红书等新媒体矩阵，推出艺术化演绎的先导宣传片，以具象化视觉语言诠释“开放互鉴”的核心主题，引发公众情感共鸣；同步邀请文博领域知名摄影博主开展专场拍摄，通过博主个人平台与馆方官方账号联动推送文物高清影像，兼具艺术质感与传播力，显著提升展览的网络热度与视觉品位。开展后，新媒体矩阵持续输出展览动态、文物深度解读、配套活动预告等优质内容，并联动具有影响力的文化类自媒体进行口碑传播，扩大公众认知覆盖面。同时，强化学术维度的传播赋能：策展人接受多家权威媒体专访，深度解读展览叙事逻辑与文物背后承载的外贸制度演进脉络；结合前文提及的系列学术讲座、“名家说

名作”等学术活动，通过专题报道、内容集锦等形式广泛传播，既彰显展览的学术高度与权威性，也精准吸引高校师生、科研工作者、历史文化爱好者等核心受众群体。

线下传播注重“场景渗透+体验升级”，让文化传播更具亲和力与触达力：一方面，与馆内咖啡厅达成跨界联动，推出展览限定主题文创蛋糕，将广东外贸文化元素融入味觉体验，以“舌尖上的文化”形式拉近与公众的距离，实现文化传播的日常化与场景化；另一方面，强化核心场景的视觉曝光：在广东省博物馆主出入口电子显示屏、馆内外核心广告位等关键点位，系统投放“互利天下：广东外贸一千年”主题视觉海报；同时，延伸至花城广场等城市核心商圈与人流密集公共区域，通过高频次滚动展播，最大化提升展览的公众知晓度，持续激发市民的观展兴趣与参与热情。

(作者单位：广东省博物馆)