

千年商脉贯古今 互利天下见初心

解码广东外贸一千年的文明密码

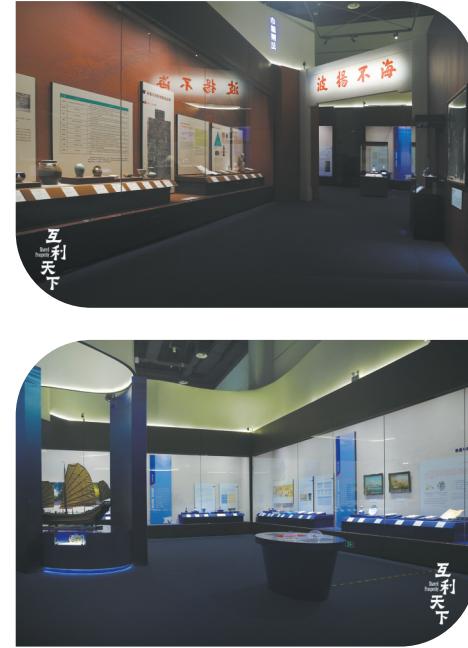
丁蕾 王艳蓉



2025年,恰逢“十四五”规划圆满收官、“十五五”规划谋篇布局的历史交汇点,我国全面建设社会主义现代化国家新征程迈入关键阶段。在此承前启后的重要历史节点,为深刻诠释中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性与和平性,彰显广东长期秉持的和平友好、互利共赢、开放合作的优良外贸传统,以历史智慧回应新时代改革



叙事创新:跳出传统范式,勾勒千年外贸完整脉络



广东,作为中国千年不衰的古老商都,不仅拥有绵长的历史脉络,更积淀了丰富的物证遗存,为构建宏大的历史主题展览奠定了坚实基础。然而,过往关于广东外贸的叙事,多陷入两种固化范式:其一,聚焦“海上丝绸之路”等宏大概念,使得广东的主体性在整体框架中被稀释;其二,局限于断代史或器物学的细分呈现——诸如外销陶瓷、外销画等专题展览虽不乏深度与细节,却未能勾勒出跨越千年的外贸整体演进脉络。

基于此,本次“互利天下:广东外贸一千年”展览突破传统,实现了叙事维度的创新升级:不再局限于单纯的经济史或工艺美术史追溯,而是升维至对“互利天下”这一贯穿中国对外贸易史核心精神的深度阐释。展览不仅系统性梳理了广东自唐宋以来千年外贸的发展历程,还围绕“广东如何通过持续制度创新与灵活实践探索,成为国家外贸体系先行者”这一主线展开叙事,更清晰地呈现了广东在联通对外贸易、促进文明交融、推动国家外贸制度建设中的独特贡献与深远影响,有力印证了其在海上丝绸之路中的枢纽地位与持续创新活力。

展览以时间演进为纵轴,精心划分“市舶兴邦”“商舶云集”“中西交汇”“潮涌新章”四个部分,每个单元精准对应一个关键历史转型期,层层递进勾勒千年外贸制度变迁图景。

第一部分“市舶兴邦”聚焦唐宋元时期,核心阐释海上丝绸之路繁盛背景下市舶制度的起源,以及国家对外贸易管理逐步走向制度化、规范化的演进历程。这段从地方实践经验升华为国家法制规范的历史,深刻揭示:规则的确立既是保障贸易秩序的前提,更是驱动贸易繁荣、增强国家实力的关键路径。在全球贸易规则深度重构的当下,回望这段制度演进史,仍能为当代提供重要启示。

第二部分“商舶云集”将目光投向明代,重点呈现广东主动发挥地方能动性的探索实

践——诸如推行“广中事例”,推进税收改革、允许百姓与外商直接贸易等举措,彰显了中央管制框架下探索开放弹性空间的历史智慧。这一时期的实践不仅体现了地方因势应变的治理能力,更为当今复杂国际环境下推进区域合作、实施灵活开放策略提供了宝贵的历史镜鉴。

第三部分“中西交汇”聚焦清代,以广州为核心、粤海关监管的十三行垄断外贸体系为依托,展现广东作为当时全国主要外贸口岸的巅峰状态。这一时期,广东不仅通过输出海量商品获取巨额税收支撑国家财政,更成为中西文化深度交汇的核心通道——外销艺术品中的风格交融,正是中外文化互鉴的生动见证。在全球产业格局深度调整的今天,启示我们:唯有打造具有核心竞争力的产品与

文化符号,才能在全球市场中掌握话语权。

第四部分“潮涌新章”则跨越至新中国及当代,完整勾勒出广东持续承担国家开放重任的演进轨迹:从1957年广交会创立打破西方封锁,到改革开放后外贸事业飞速腾飞,再到新时代以自贸试验区、粤港澳大湾区建设为标志,构筑起面向全球的贸易枢纽体系,最终绘就“以点带面、区域联动”的外贸新面貌。

此外,展览在纵向时间脉络之外,辅以“制度—商品—文化”的横向维度剖析,让观众既能清晰把握广东外贸千年演进的宏观脉络,更能深刻洞察其背后的核心动力——制度创新与开放包容。最终,展览汇集逾243件(套)珍贵文物,以物证史,以史释今,深度回答了“广东何以成为千年商都”的核心命题。



学术搭桥:多元活动赋能,让厚重历史走进公众视野

在精心构建“互利天下”展览主体叙事的同时,我们深刻认识到,一场真正成功的展览不应止步于文物陈列,其学术深度需通过多元化公共活动向社会各界有效延伸。为此,我们策划实施了一系列配套项目,旨在将专业学术研究成果转化为公众可感知、可理解、可参与的文化体验,让厚重历史真正走进大众视野。

其一,联合广东省社会学界联合会,共同推出10期“广东外贸一千年”系列学术讲座,系统拆解广东外

贸历史的内在逻辑。首场讲座以中山大学安东强教授主讲的《清代广东对外贸易的体制脉络》拉开序幕,后续将陆续邀请各领域权威学者开展深度解读。此举不仅将展览空间延伸至学术讲堂,更依托广东省社会学界联合会的媒体资源网络广泛传播,让前沿学术思想直达大众。

其二,启动“明星文物”融媒体解读计划,深度挖掘文物的当代叙事价值。借助本次展览契机,我们重点推介一批与外贸主题紧密相关、却易被忽视的重量级馆藏,通过与媒体深度合作,邀请知名文博专家聚焦核心文物,开展“名家说名作”系列专题采访。通过深入挖掘每件文物承载的制度内涵、工艺技艺与人文故事,将

专业的考古与艺术史研究成果,转化为高质量短视频、深度图文报道等融媒体产品,打造具有高辨识度与传播力的“出圈”文物新名片,全面提升馆藏文物的公众认知度与影响力。

其三,精心编纂并同期出版展览配套图录。图录不仅系统收录展出的珍贵文物,附有翔实的文物介绍与解读,更为未能亲临现场的学者与爱好者提供了宝贵的研究资料,实现展览学术价值的长效留存与传播。

通过“讲座普及知识、媒体活化叙事、图录留存价值”的多元协同模式,有效拓展了本次展览的时空边界与学术外延,成功将静态的文物展示,升级为动态可持续、能与公众及学界深度互动的文化传播活动。

通过“讲座普及知识、媒体活化叙事、图录留存价值”的多元协同模式,有效拓展了本次展览的时空边界与学术外延,成功将静态的文物展示,升级为动态可持续、能与公众及学界深度互动的文化传播活动。

广东外贸一千年

A MILLENNIUM OF GUANGDONG'S FOREIGN TRADE

支持单位

广东省委宣传部

广东省文化和旅游厅

广东省科学院

广东省社会科学界联合会

中山大学

广州大学

中国对外贸易中心

广东省博物馆

互利天下

Shared Prosperity

主办方

中共广东省委宣传部

承办单位

广东省博物馆(广州博物馆)

展览地址

广东省博物馆

三楼展厅二

展览日期

2025.10.15

2026.10.15



体验升级:精准定制服务,让千年商史“看得懂、听得清”

在“互利天下”展览策划过程中,我们发现跨越千年的外贸发展史及其背后的制度演进,对缺乏专业背景的普通观众而言存在较高理解门槛。为确保展览信息高效传递,同时满足不同年龄、不同知识背景观众的差异化需求,我们将专业学术内容转化为直观、生动、易吸收的信息形态,让厚重历史可感可及。

针对展览涉及的制度概念与复杂历史脉络,单一的文物陈列与文字说明难以实现快速共情理解。为此,我们精心打造系列辅助说明图版——并非简单放大文字,而是通过补充历史背景、设计简明图示等方式,将晦涩内容转化为一目了然的视觉语言。例如,依据《粤海关志》“税则”中1749年至1837年的记载,我们绘制了大关各口年度征银数目图表,让观众直观感知“一口通商”后关税增长的历史态势。

结合青少年的认知特点与兴趣偏好,我们重点开发“穿粤记”互动动画内容。传统历史叙述对青少年而言易显枯燥,而动态交互的媒介形式能有效激发探索欲。我们围绕不同时期贸易制度变革,打造趣味互动动画;青少年观众通过触摸屏操作,即可“穿越”至唐、宋、明、清不同朝代,与虚拟角色互动,探寻对应时期的贸易制度与代表性文物。这种寓教于乐的形式,将宏大历史叙事转化为可感知、可参与的故事场景,既显著增强了展览的趣味性与吸引力,更在潜移默化中提升了青少年的历史认知能力。

为精准契合“互利天下”展览主题,便利广交会等外商深度了解我国外贸发展历程,我们针对

性升级了语言服务体系,确保信息传递无壁垒。具体而言,重点文物实行“双语语音+双语说明”双重服务,说明牌同步配备中英文解释,扫描二维码还可获取中英文语音导览;一般文物则提供线上中英文字介绍,展览涵盖的两百件文物已全面完成中英文翻译。这一设计不仅体现了语言服务的人性化与精细化考量,更有效提升了展览的国际适配性与国际传播力,助力千年外贸历史的跨文化传播。

此外,为全面升级观展体验、实现千年商史“看得懂、听得清、记得住”的目标,本次展览创新引入“AI导览员”智慧服务系统。观众通过手机扫描展品二维码,即可一键获取权威讲解卡、多语种语音导览及智能问答服务,有效弥补传统人工导览资源有限、时间固定的短板,实现个性化、即时化参观优势。

目前,该系统拟以“元青花玉壶春瓶”等3件镇馆之宝为试点,完成从图像识别到内容播报的全链路开发,首次构建结构化文物知识库——每件展品均配备不少于3个核心知识点、1个延伸故事及1项当代关联解读。2026年春节前,系统将扩展覆盖20件重点文物(贯穿唐宋至明清各时期),新增实境扫描识别功能(观众打开手机摄像头即可自动获取导览信息),并推出“快速游览”“亲子互动”“深度研学”三类智能推荐路线。后续将逐步覆盖全部重点展品,探索对接文旅融合场景,实现从展厅到南海神庙等相关文保单位的知识联动与路线推荐,最终沉淀技术标准与最佳实践,形成可在全省文博系统推广的成熟方案。

分众施教:构建立体网络,让开放精神代代相传

为深化展览教育效能,我们聚焦不同观众群体的需求差异,构建多层次公共教育体系与覆盖校园、社会的立体学习网络,让展览成为串联历史与现实、链接知识与公众的文化桥梁,推动开放精神的活态传承与代际传递。

针对青少年学生群体,我们深化馆校协同,依托展览“制度创新—文明交融—时代使命”核心叙事主线,构建“历史认知—价值认同—实践传承”三维教育框架,将展览打造成沉浸式、开放式思政课堂,重点培育青少年开放包容、创新进取的湾区精神。课堂采用“实地研学+任务驱动”模式,组织学生走进展厅开展现场教学,并针对不同学段特点定制专属学习清单,以精准化学习任务和引导性问题牵引深度思考,强化对展览内容的理解与吸收;尤其面向中小学生增设手工体验等趣味互动环节,以“寓教于乐、寓学于趣”的方式提升参与感和体验感。同时,我们将同步开展教师专项培训并配套优质教学资源包,助力教师将展览内容融入日常课堂教学,实现教育辐射范围从单一展览向多所学校、多个课堂的延伸,突破展厅时空限制,构建“博物馆—校园”双向联动的教育生态。此外,依托流动博物

馆机制,将展览内容转化为移动展板,主动送展至学校、社区、商圈等公共场所,打破场馆地理边界,让历史文化浸润更多公众生活场景。

针对进馆观众,我们构建“基础服务+特色体验+数字延伸”的全链条服务体系,提升观展学习的深度与广度。在基础服务层面,推进行愿者每日固定时段公益讲解常态化机制,通过面对面的生动叙事缓解专业讲解资源压力,营造开放共享的学习氛围,让文物故事更易触达人心。在特色体验层面,为深度探索观众、文化爱好者及打卡群体量身打造“爱粤读”展览手册;手册系统梳理广东外贸制度演变脉络,详解各时期核心文物价值,更融入趣味集章互动环节,引导观众主动探索、边看边记,深化对展览内容的理解与记忆;同时在中文版本基础上增设英文版本,进一步拓宽传播半径,让海外观众也能读懂广东外贸的千年底蕴。在数字延伸层面,依托“云游粤博”线上小程序打造沉浸式研学平台,面向全体馆外公众开放,观众可通过官网或小程序便捷实现远程观展,以数字化手段突破时空阻隔,随时随地深入探寻广东千年外贸的历史脉络。

多维传播:线上线下联动,擦亮“互利天下”文化品牌

为实现展览受众的全面覆盖与深度触达,本次宣传推广采用线上线下联动的立体化传播策略,全方位擦亮“互利天下”文化品牌。线上传播聚焦“情感共鸣+专业赋能+口碑扩散”三维维度;展览预告阶段,依托馆方微信公众号、微博、小红书等新媒体矩阵,推出艺术演绎的先导宣传片,以具象化视觉语言诠释“开放互鉴”的核心主题,引发公众情感共鸣;同步邀请文博领域知名摄影博主开展专场拍摄,通过博主个人平台与馆方官方账号联动推送文物高清影像,兼具艺术质感与传播力,显著提升展览的网络热度与视觉品位。开展后,新媒体矩阵将持续输出展览动态、文物深度解读、配套活动预告等优质内容,并联动具有影响力的文化类自媒体进行口碑传播,扩大公众认知覆盖面。同时,强化学术维度的传播赋能:策展人接受多家权威媒体专访,深度解读展览叙事逻辑与文物背后承载的外贸制度演进脉络;结合前文提及的系列学术讲座、“名家说

名作”等学术活动,通过专题报道、内容集锦等形式广泛传播,既彰显展览的学术高度与权威性,也精准吸引高校师生、科研工作者、历史文化爱好者等核心受众群体。

线下传播注重“场景渗透+体验升级”,让文化传播更具亲和力与触达力:一方面,与馆内咖啡厅达成跨界联动,推出展览限定主题文创蛋糕,将广东外贸文化元素融入味觉体验,以“舌尖上的文化”形式拉近与公众的距离,实现文化传播的日常化与场景化;另一方面,强化核心场景的视觉曝光:在广东省博物馆主出入口电子显示屏、馆内外核心广告位等关键点位,系统投放“互利天下:广东外贸一千年”主题视觉海报;同时,延伸至花城广场等城市核心商圈与人流密集公共区域,通过高频次滚动展播,最大化提升展览的公众知晓度,持续激发市民的观展兴趣与参与热情。

(作者单位:广东省博物馆)