

中国文化遗产研究院90周年

# 规划先行引整体保护 理念创新促有效利用

—中国文化遗产研究院文物保护规划工作回顾与发展

中国文化遗产研究院

文物保护规划是指导文物保护、管理、研究、利用的综合性计划,《中国文物古迹保护准则》“调查、评估,确定文物保护单位等级,制订文物保护规划、实施文物保护规划、定期检查文物保护规划及其实施情况”,明确了文物保护规划是指导文物古迹保护和管理工作贯穿始终的程序。作为国家文物局直属的文化遗产保护科学和技术研究机构,中国文化遗产研究院(简称“文研院”)先后编制古遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺及石刻、近现代重要史迹及代表性建筑等类型的文物保护利用相关规划160余项,案例覆盖全国大部分省、自治区、直辖市,涉及文化线路、文化景观、传统村落、考古遗址等。规划内容包含从纲要到细则的不同规划层次。90年来,文研院始终围绕文物保护与精神家园守护,文物保护与文化建设传承,在国家文物局的指导下有规划地推进国家文物保护政策落实见效。

## 从“抢救第一”到有计划保护

1990年前,我国文物保护规划未形成独立体例,有关保护措施或内容多包含在历史文化名城规划、风景名胜区规划、旅游区规划和园林规划等相关条款中。20世纪90年代,文化遗产保护规划相关国际理念和做法引入中国,各科研机构开展了文物保护规划编制与研究探索。作为中国文化遗产研究院前身的中国文物研究所完成了《长江三峡工程淹没和迁建区文物古迹保护总体规划》《西夏王陵保护规划》,并与中建设计研究院历史研究所合作完成《吐鲁番地区文物保护与旅游发展总体规划》。1994年至1998年编制的《长江三峡工程淹没和迁建区文物古迹保护规划》以“抢救第一”的文物工作要求为指导,是我国文物保护规划探索时期的重要成果,2023年前长江三峡文物保护工程的实施均遵循该规划。1999年至2000年编制的《西夏王陵保护规划》呈现出计划对单个文物保护单位的全面保护理念,制定了遗存抢救保护,如夯土加固、调查地下遗存、控制和限制陵墓附近地面水渗漏、回填盗坑等措施,制定了防洪工程、以自然生长灌草复合型为发展方向的植被工程、限制地下水过量开采等措施,对旅游接待区与管理区、非文物单位占住矛盾等问题的处理方式也进行了明确规定,2001年得到批准实施。文研院与中国建筑设计研究院历史建筑研究所合作完成的《吐鲁番地区文物保护与旅游发展总体规划》《交河故城保护规划》《柏孜克里克石窟保护规划》发挥了各自优势,形成有效高质互补,获得2004年度华夏建设科学技术奖一等奖。

## 从不可移动文物本体保护到本体及其环境整体保护

2000年以来,随着《中国文物古迹保护准则》《文物事业“十五”发展规划和2015年远景目标纲要》《文物保护工程管理办法》《全国重点文物保护单位保护规划编制审批管理办法(试行)》陆续颁布,我国文物保护规划的研究与编制工作进入正轨,文物保护规划的编制与研究也成为文研院的主要业务之一。布达拉宫、塔尔寺、承德避暑山庄、渤海国上京龙泉府、辽上京、邺城、辽陵及奉陵邑、库木吐喇千佛洞、大足石刻、庆阳北石窟寺等一系列重要古建筑、古遗址、古墓葬、石窟寺类文物保护单位的保护规划,均由文研院编制。

在编制实践中,文研院不断总结经验,发挥文物保护专业优势,将文物保护规划与工程实施紧密结合,不断强化文物保护规划在保护、管理、研究、利用环节中的引领与指导作用,并逐步由单体文物保护向包含本体、载体、环境以及文物组群的区域规划推进。10项文物保护规划涉及古建筑维修、土遗址保护、石质文物保护、壁画保护、彩画保护、塑像保护、铁质文物保护与保护、展示设计、保护性建筑设计、古建筑结构监测、三维光测绘等多学科交叉,充分体现了文研院综合性学科在文物保护各环节的应用优势。如大足石刻,从保护规划到本体保护、崖体(载体)防护、环境整治等多层次、多类型保护工作,均由文研院承担或参与,是持续专业化保护的典型案例。

研究始终贯穿于文研院文物保护规划编制工作中,如古遗址与古墓葬类规划,往往需从考古资料中获取基本信息,既要梳理和提炼考古资料,更要对各时期遗存关键特点有所了解,尤其是考古资料不足时,需在保护区划、措施以及展示部分深入挖掘研究,以便于为保护、利用、管理、研究工作提供更大确定性。文研院承接的此类规划因规划编制有力提升考古与科研成果,并在更大范围发挥了作用。如《南朝陵墓石刻保护规划》编制中,调研分析发现了新的遗存线索,并最终得到考古证实;又如《藏王墓保护规划》重新梳理了墓主身份及墓葬数量,既扩大了保护对象和保护区划范围,也成为规划推进学术、学术支撑规划的典型案例。

## 从文物保护单位的整体空间向国土空间规划“一张图”的融合发展

当前,我国实行国土空间用地用海统一管理以及多规合一的国土空间规划“一张图”管理,《关于在国土空间规划编制和实施中加强历史文

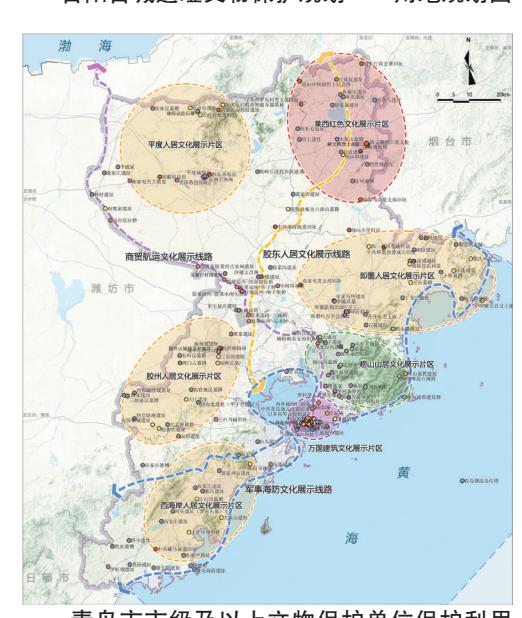
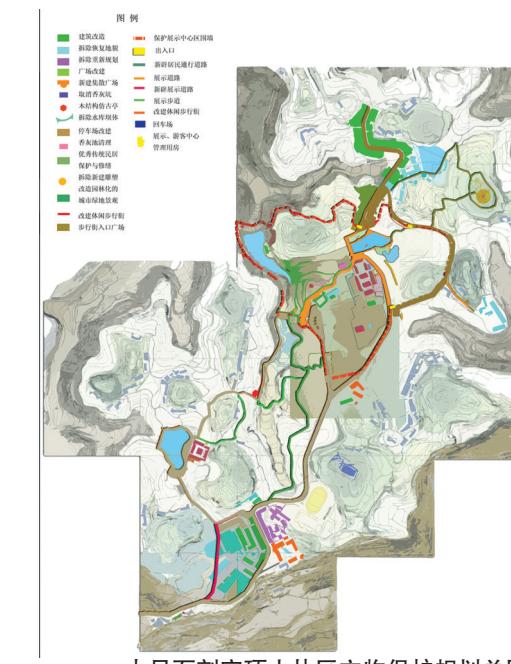
化遗产保护管理的指导意见》要求“在市、县、乡镇国土空间总体规划中统筹划定历史文化保护线……并纳入国土空间规划‘一张图’,实施严格保护”。中国文化遗产研究院文物相关规划不断加强与国土空间规划“一张图”衔接,尤其在涉及面积巨大、用地状况复杂的大遗址中,将文物本体与周围环境整体保护融入国土空间“一张图”,促进建立不可移动文物资源专项规划分级体系、纳入国土空间“相关专项规划”范畴。

以此为指导的大遗址保护规划实际编制中,将国土空间用地用海分类名称、代码与文物保护区规划用地衔接对应,如文保区划一类、二类住宅用地(WB070301/02)、防护林地(WB1402)、公园绿化用地(WB1401)、园内内部道路(WB1208)、文保道路用地(WB1207)、文保区划公路用地(WB1202)、文物古迹用地(WB1504)、公共服务设施(WB080302)、二类城镇建设用地(WB070102)等。纳入“一张图”使得国土用地中根据文物保护、展示利用需要规划的“文物古迹用地”更加明确清晰,加大了文物保护规划的可操作性和可落地性,更有利开展文物古迹的保护与利用工作。

国土空间规划“一张图”管理也包含海洋国土空间。近年来,伴随我国水下考古水平不断提高,以岛礁遗址和水下沉船为主的我国各类型海洋文化遗产情况逐步明晰,文研院文物规划工作由此涉及海洋文化遗产规划这一新类型。《甘泉岛遗址保护规划》探索了岛礁类海洋文化遗产文物保护规划的研究与编制方法,为促进我国海洋文化遗产的保护与管理工作提供了借鉴。

## 从保护为主向有效利用,让文物活起来的规划实践

以大遗址保护利用为先导,“有效利用”成为“保护为主”基础上的文物保护规划工作新重点,考古遗址公园逐渐成为满足大遗址长期研究与活化利用的重要途径。文物工作要求强调价值挖掘、活化利用在文物保护工作中的重要地位。以考古遗址公园规划为先导,文研院文物规划工作注重文物价值研究和阐释,将价值挖掘工作贯穿于规划全流程,构建全面展现文物价值的阐释体系。为考古遗址的展示与阐释提供科学、丰富、全面的支撑,为持续考古、价值阐释、活化利用提供充足空间。积极制定文物开放利用措施,探索文物活化利用项目与社会参与途径,推动文物保护利用与地域文化建设、基础设施改造、环境整治相结合,助力文旅融合。先后承接编制里耶古城、赵王城、辽上京、郑韩故



青岛市市级及以上文物保护单位保护利用规划——展示利用结构图

化和创新性发展。让文物和文化遗产在培育社会主义核心价值观、助力文化自信、建设现代化中国和美丽中国发挥更大的作用。

# “丝绸之路周”主宾国模式何以行稳致远?

张成名 杨寒琳 周娅鹃

四年前,当“丝绸之路周”活动首次引入主宾国模式时,或许很少有人预料到,这颗种子将如何茁壮成长,并以其独特的魅力,在东西方文明交流的星河中划出如此亮眼的轨迹。

从2022年的乌兹别克斯坦到2023年的匈牙利,再到2024年的法国,直至2025年跨越重洋走进巴西,“丝绸之路周”主宾国模式已稳健走过四个春秋。这不仅是年度文化议程上的一次次创新实践,更是一场场文明互鉴的双向奔赴,以其日益扩大的“朋友圈”和持续深化的合作模式,向世界讲述古老丝路焕发的时代生机。

在纷繁复杂的国际形势下,任何一种有效的文化交流,都绝非单方面的输出或简单的“请进来”“送出去”,而是需要找到共鸣点,搭建共享台,形成共情力,“丝绸之路周”主宾国模式,正是这一理念的生动注脚。

源于对丝路精神内核的深刻把握。古老的丝绸之路,从来不是一条单向的物资输送带,而是东西方文明、南北方民族相互学习、彼此滋养的网络。“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神,其生命力正体现在这种双向乃至多向的互动之中。主宾国模式,其本质就是在当代重现这种“相遇与对话”场景,让交流不再是“我说你听”的文化独白,而是转变为“你我共话”的文明协奏。正如2023年与匈牙利合作时,其精美的艾斯特哈兹家族丝绸服饰来到浙江杭州,同时中国的丝路文化也借此平台在东欧绽放,这种“有来有往”真切体现了互学互鉴的真谛。

成于对品牌塑造规律的精准洞察。一个文化品牌要拥有长久的生命力,必须避免同质化与审美疲劳。主宾国模式每年聚焦一个特定的国家与地区(主宾国与主宾省),如同为“丝绸之路周”这棵大树嫁接新的枝干,使其花繁叶茂、常办常新。2022年聚焦乌兹别克斯坦与我国青海省,带领观众领略撒马尔罕的古朴与神秘,探索“西海长云:6—8世纪的丝绸之路青海道”的厚重历史;2023年携手匈牙利与敦煌市,展现中东欧丝绸文化的独特风貌与敦煌艺术的灿烂辉煌;2024年链接法国与陕西省,在启蒙运动的回声里探讨丝绸与时尚,再现“九

天阊阖:丝绸之路上的长安”的盛大气氛;2025年奔赴巴西与内蒙古自治区,在南美的热情和草原的辽阔中探寻丝路精神的跨洋共鸣。每一次主题的转换,都是一次视野的开拓和内涵的深化,持续为品牌注入新鲜感和吸引力。

精于对国际合作趋势的顺势而为。主宾国模式巧妙利用重要的外交时间节点,使文化活动与国家关系发展同频共振。2024年选择法国,正值中国和法国建交60周年暨中法文化旅游年;2025年走进巴西,适逢中国和巴西建交50周年。这种“借势”,不仅为活动赢得了更高的关注度和广泛的支持力度,也使得文化交流成为夯实国家关系社会基础,增进人民情感联系的润滑剂和助推器。联合国教科文组织等国际机构的持续关注与参与,更是有力提升了主宾国模式在全球文化遗产领域的话语权。

四年实践表明,主宾国模式绝非徒有其表的形式创新,而是实实在在地为“丝绸之路周”乃至更广泛的文化交流,带来了多维度的价值提升,成功实现了从吸引“流量”到沉淀“留量”的跨越。

带来更立体的文化展示。主宾国模式催生了一系列高质量、有深度的主题特展。从2022年“西海长云:6—8世纪的丝绸之路青海道”展汇集青海、甘肃等地丝路沿线文博机构的百余件文物精品;到2023年“丝路绮繁——中国丝绸艺术展”呈现匈牙利艾斯特哈兹家族丝绸服饰的华美与“文明大观”揭秘敦煌的多元交融,其中“文明大观:丝绸之路上的敦煌”展出一级文物达30多件(套),多数文物为首次在浙江展出;再到2024年“九天阊阖:丝绸之路上的长安”追溯长安的盛世气象,展品合计210件,其中一级文物50余件;直至2025年远赴巴西的“丝系山海——从中国到巴西”,中方精心遴选122件(套)文物与艺术品,其中文物展品22件(套),这些展览实现了从“有什么”升级到“围绕主题精准策展”,配套的学术研讨会、策展人研修班,则从思想层面深化了其文化内涵的理解与传播。

激发更创新的表达方式。为更好地实现跨文化对话,主宾国模式激励组织者不断进行探

索更现代、更富创意的表达。数字化成为关键桥梁。2021年,“丝绸之路数字博物馆”上线,由18个国家的40余家博物馆共同参与;2022年、2023年连续举办SRON云上策展大赛,吸引国内外数百所高校和文博机构参与。时尚化转型令人眼前一亮。从2024年的“中法时尚之约”到2025年的“中巴时尚之约”,以中国丝绸博物馆馆藏唐代翼马纹锦等文物为创作素材,携手国际设计师共创时装发布会,让古老丝绸以当代时尚语言惊艳世界,实现了文化遗产的“活化”转化。这种“文化+科技”“文化+时尚”的融合,大大提升了活动的感染力和传播力。

构建更稳固的合作网络。主宾国模式的核心成果之一,是推动建立了机制化的合作关系。2024年,中国丝绸博物馆与法国加达涅博物馆、匈牙利应用艺术博物馆、西班牙瓦伦西亚丝绸博物馆签署国际合作备忘录;2025年,与巴西伊瓜苏市签署三年协议,共建“中国丝绸博物馆海外展厅”。这标志着合作从“一期一遇”的项目制,向“长期稳定”的平台化升级。“国丝环球展柜”与“国丝海外展厅”的双轮驱动,以及“陌桑中国”非遗展演等品牌的成熟,共同构建了一个可持续、可复制的国际文化交流框架,为未来的深度合作铺平了道路。

实现更广泛的传播影响。主宾国模式因其话题性和独特性,引发各界广泛关注。据不完全统计,“丝绸之路周”累计媒体传播量已超8亿。2023年活动网络曝光量增加超2亿次,海内外媒体转载报道超2300篇;2024年海内外社交媒体总传播量超2亿,584家国际媒体刊登收官活动报道;2025年巴西收官活动,获得超1250家海内外媒体关注,线上线下触达受众超6亿人次。这些数据背后,是主宾国故事在国际社会引发的广泛共鸣,是中国文化“走出去”步伐愈加坚实的体现。

## 三

主宾国模式已成功“出圈”,但未来的路该如何走得更好、更远?需要我们在守正的基础上不断创新,在拓展的同时深化内涵。

守正,是守住丝路精神的根与魂。无论形式如何变化,弘扬“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神,促进文明对话、增进人民友谊、推动构建人类命运共同体,始



观众在“2023丝绸之路周”匈牙利收官活动中参观“丝路璀璨:中国丝绸艺术展”、体验非遗活动



观众参观“2025丝绸之路周”巴西收官活动展览“丝系山海:从中国到巴西”



“2024丝绸之路周”法国收官活动之“中法时尚之约:丝路文化遗产创新设计发布会”在巴黎举办



“2025丝绸之路周”巴西收官系列活动之“中巴时尚之约:丝路文化遗产创新设计发布会”在伊瓜苏举办

终是“丝绸之路周”暨主宾国模式的根本宗旨。这意味着在选择主宾国、策划活动内容时,要始终坚持文化交流的纯粹性与建设性,确保活动的品格与导向;要持续深化对丝绸之路历史文化的研

究,为主宾国合作提供坚实的学术支撑。

创新,是拥抱时代变化的形与势。其一,拓展“朋友圈”。在巩固与中亚、欧洲国家合作的基础上,可积极谋划与东南亚、中东、非洲等更多共建“一带一路”国家建立主宾国合作关系,真正体现丝绸之路的全球性与包容性。其二,深化合作层次。超越“你展我来,我展你往”的初级阶段,向联合考古、合作研究、人才共同培养、文化遗产保护技术共享等更深层次、更专业化的领域迈进。例如,可借鉴2024年与联合国教科文组织合作举办学术研讨会的经验,提升合作的学术能级。其三,丰富参与体验。进一步利用VR/AR、元宇宙等,打造沉浸式、互动性更强的线上线下一体化体验。持续推广“丝路文化进校园”、非遗体验工作坊等活动,吸引更广泛的民

(作者单位:中国丝绸博物馆)