

# 国庆中秋 创新出彩

湖北省博物馆日均游客接待能力同比提升17%

湖北省博物馆

为充分满足公众的精神文化需求，有效提升博物馆参观体验，今年国庆与中秋假期，湖北省博物馆提前谋划，推出新展新剧，丰富假日供给，营造节日氛围，为公众奉上独特的荆楚文化大餐。节日期间，博物馆实行“分时段预约+夜场”开放模式，安全有序接待国内外游客20.7万人次，其中外地游客占比达80%，日均游客接待能力较去年同比提升17%，让游客在预约、停车、参观、购物、观演、就餐等方面的体验感更美好。多项创新出彩的举措得到央视等媒体的广泛关注与报道，彰显了荆楚文化的独特魅力和湖北省博物馆的广泛影响力。

聚焦团圆主题：  
中秋夜游沉浸体验吸引千人共赏

通过与企业跨界合作，举办第二届“江汉同酥中秋夜”活动，以“团圆”为主题，内容包括中秋市集、非遗手工体验、汉味糕点品尝、漆扇制作，以及传统服饰NPC互动，观众纷纷与历史人物楚庄王、曾侯乙、越王勾践合影，沉浸式体验古代佳节氛围。文艺演出环节，笛子、二胡、排箫等乐器演奏《望月》《十五的月亮》等经典曲目，营造浓厚节日气氛。活动还特邀华中师范大学60余名留学生参与，增强文化交流。10月6日中秋夜场观众量达3000余人，精彩纷呈，深受欢迎。

科技赋能历史：  
全息剧《遇见·勾践剑》重现文物传奇

假日前夕，博物馆推出全息真人舞台剧《遇见·勾践剑》，作为纪念勾践剑发掘60周年系列活动收官之作。该剧以楚越结盟为主线，通过勾践归国、铸剑复国、西施入吴、越楚联姻、灭吴称霸等篇章，讲述文物历史故事，并融入最新学术成果，推动文物活化利用。剧目每日演出六场，接待观众1.4万余人次，上座率达78%，销售额同比增长72%。“穿越青铜纪：数字文物VR体验”日均参与700人，以科技手段丰富文化体验，让观众亲身感受中华传统文化的魅力。

上新两大展览：  
漆器艺术与天籟壁画拓宽文化视野

节前，博物馆上新了临时展览“光彩于文——中国漆器艺术”和“天籁”壁画展，前者展示了中国漆艺的独特魅力和创新精神，促进了文化交流与互鉴，拓



全息真人舞台剧《遇见·勾践剑》首日演出

宽了观众的国际视野；后者以“至乐希声”的美学境界为主题，让荆楚文化的精神图腾得以具象化，将楚人“上穿云霄、下潜九渊”的宇宙观与编钟的乐律之美熔铸一体。另外，社教活动结合双节推出“雄兵耀中华”“月圆中秋、共庆华诞”国庆中秋活动，组织讲解7324批次，开展教育活动61场次。

文创乐享热销：  
特色品类丰富，食堂亲民备受青睐

自营文创店销售产品92434件，越王勾剑纹剑鸟及毛绒剑、千金复来金器系列最受欢迎，销售额同比增长近50%。编钟演出55场，接待观众约1.89万人。新推出的“湖博食堂”惠而不费，服务6000多人次就餐，获得观众一致好评，文创与餐饮服务表现突出，有力提升整体参观体验。

服务保障升级：  
安全与诉求响应及时，确保观众平安满意

博物馆持续提升数字化服务，强化线上平台功能，优化小程序预约、电子导览、虚拟展厅访问体验，节日期间线上访问量突破85万人次，同比增长21%。全面加强安全保障，针对假期可能出现的高频诉求提前应对，完善应急预案，加强馆内巡逻，确保观众安全。服务方面，接听咨询电话11673次，拾到并归还遗失物品75件，及时解决观众诉求64件，投诉率同比下降12.5%，有效提升观众满意度。

这个假期，湖北省博物馆双节活动受到人民日报、央视新闻等中央主流媒体关注报道，湖北日报等地方媒体也广泛宣传，引起社会广泛关注。节日期间，博物馆三大新媒体平台总涨粉6.5万人，线上内容覆盖广泛，观众线上留言互动反馈积极，充分彰显湖北省博物馆社会影响力和文化传播成效。

（执笔：鲁黎）



观众参加互动体验活动

推出的“博物馆探秘发现营”，以“任务驱动—沉浸体验—成果展示”的形式展开，参与者领取专属任务卡，跟随精心设计的文物地图，用手机或手表触碰NFC点位或扫描二维码，即可解锁文物知识、完成趣味互动任务。完成所有任务后，还能获得专属纪念品，趣味十足的玩法吸引了大批亲子家庭参与，孩子们在探索与发现的乐趣中，不知不觉地吸收了历史文化知识。

文化体验，浸润美好生活

针对不同年龄段观众的认知特点，四川博物院精心设计了分龄教育活动，实现“寓教于乐”全覆盖，让每个年龄段的观众都能找到适合自己的文化体验。

面向低龄段孩子推出的“月满童趣·中秋奇缘”和“烽火记忆·川渝力量”幼儿段课程，以寻宝游戏、趣味手工等互动方式，充分调动低龄段孩子的感官，让他们在“玩乐”中初步建立对传统文化的亲切感。而高龄段学生课程则更注重深度和思辨。“举杯邀明月”课程以独特的“酒文化”为切入点，融合人类历史与科学实践，引导深度思考。“烽火记忆”系列高年龄段课程更侧重“深度探究和思辨启蒙”，结合珍贵史料，引导学员深入探究川渝作为“抗战大后方”的战略价值，激发其历史责任感。

国庆文物手作活动则由四川博物院馆藏的青铜器纹饰、巴蜀图语、蜀锦蜀绣纹样作为创作素材。学生们在导师带领下，先深入了解纹饰背后所蕴含的意义与美好祈愿，随后选择自己喜爱的纹样进行再创作，将古老的文化智慧与美学理念融入自己的艺术作品中，在动手实践中加深对传统文化喜爱的，实现传统文化的活态传承。

精品研学项目同样亮点纷呈，为青少年提供了走出展厅、深入探索文化的机会。“渝见古今——重庆研学”之旅中，学员们走进重庆中国三峡博物馆、重庆白鹤梁水下博物馆、合川钓鱼城等特色场馆与遗址，从历史、工业、自然、艺术等维度开启探秘之旅；“长江三峡——峡研学”线路则带领学员走进白帝城、三峡大坝、屈原祠、荆州古城等地，通过沉浸式课程，引导学员将所见所闻转化为知识与思考，让文化传承在行走中落地生根。

双节的热潮虽已退去，但创新步伐不会停歇。接下来，四川博物院还将推出2025年秋季古琴零基础班，继续为传统文化爱好者提供一个系统、专业的学习机会。未来，四川博物院将继续探索文化传播的新路径与新形式，推出更多兼具历史厚度与时代特色的主题展览，同时进一步推动科技与文化的深度融合，打造更多沉浸式、互动式的文化体验项目，让文物“活”起来的方式更加丰富多样，让中华优秀传统文化在创新表达中绽放出更加璀璨的时代光芒。

（执笔：吴晓燕）

# 社教

今年国庆中秋假期，辽宁省博物馆精心准备了丰富多彩的文化展览与系列活动，让广大观众既能享受文化盛宴，又能获得舒适的参观体验。这些“宠客”举措吸引了广大观众热情奔赴，也让辽博的涌动人潮与山海辽宁的文旅热潮共澎湃。

10月1日至8日，辽博共接待到馆观众17.1万人次。其中，省外观众占比69.8%，省内观众占比30.2%。省外观众来源地排名前五位的分别是：黑龙江、河北、吉林、山东、内蒙古。除沈阳外，省内观众来源地排名前五位的是：大连、鞍山、铁岭、抚顺、锦州。

面对旺盛的参观需求，辽博在假期每天延长开放1小时的基础上，从10月5日至8日，将闭馆时间延至21时。同时，继续实行免预约入馆的便民政策，加开包括“点亮团圆——中秋花灯DIY”“窑瓷”团圆：中秋节专场讲解活动”“特色讲解：巧夺天工的倒流壶”在内的多场活动，让更多观众从容邂逅博物馆的独特魅力，也为城市的文化生活与夜间经济增添了别样光彩。

假期里，辽博“山海共融 和合共生——辽宁省铸牢中华民族共同体意识主题展”，生动诠释各民族在辽宁大地的团结奋斗历程；“堂堂溪水汇海洋——张书旂绘画作品展”，通过百余幅画作呈现民国时期“金陵三杰”之一张书旂的艺术人生；“双窑映晖——新中国成立初期石湾与景德镇陶瓷雕塑展”，以“聚集·发展·创新”为叙事主线，展品题材聚焦中华人民共和国成立初

从前期精心策划到现场周密组织，从创新内容设计到贴心服务保障，国庆中秋双节期间，郑州市文物系统以“郑是金秋·月满商都”为主题，推出10类近200项特色活动，为市民打造了一场贯穿古今的文化体验。

全市文物开放场所共接待观众133.96万人次，文博市场总收入达2094.46万元，较去年同期增长8.1%。从考古工地的沉浸体验到博物馆的创新展陈，从商圈里的移动博物馆到云端直播的文化对话，精心筹备的文化活动不仅展现了郑州深厚的历史文化底蕴，更彰显了现代文博事业的蓬勃生机。

精心策划，打造立体文化体验空间

假日前夕，郑州市文物局就针对市民文化需求特点，在全市6家重点国有博物馆推出延时开放服务。这一精心安排，为后续活动的顺利开展奠定了坚实基础。

郑州博物馆、郑州商代都城遗址博物院等20余家文博单位推出19个主题展览，40项社教活动。“国宝回家乡——纪念郑州南城发现70周年考古新发现展”实现四大青铜重器历史性团聚，展厅内人气持续高涨；“丝绸之路·黄河·巩县石窟”摄影艺术展、“万里清风一扇开：18—20世纪中国外销扇”展览、“山河永固——晋冀鲁豫抗日根据地革命文物展”“瓷·源——馆藏青釉瓷尊专题展”同时亮相郑州博物馆，引来游客如潮……

遗址现场早已为开放日活动做好充分准备。商都书院街考古工地的“月光剧场”里，诗歌朗诵、专家讲座与光影艺术完美融合，让商代遗址在秋夜中焕发新生。双槐树遗址、青台遗址的考古工作者们化身讲解员，带领观众穿越时空，探寻文明起源。

创新策划，让历史文化焕发时代魅力

“快看，‘苏轼’和‘杜甫’来了！”郑州博物馆的中秋云游夜活动现场，历史人物的精彩演绎引来观众阵阵掌声。

锡博蓄势发力 点亮城市文化客厅

无锡博物院

国庆黄金周，无锡博物院蓄势发力，4个新展上线，文创商店落地，主题活动精彩不断、夜间延时开放，凭借丰富的文博内容，让观众赴无锡文博之旅“不虚此行”。8天无锡博物院共接待观众14.73万人次。

四展同时上线，解读吴地风华

此次双节，无锡博物院“吉金片羽——吴地青铜精华管窥”“紫玉金沙——历代紫砂名器鉴赏”“春水碧 秋月瓷——吴地青瓷艺术展”“烽火印迹——无锡地区抗日战争文物展”四个新展同步开展，各有特色，从不同角度解读吴地文脉。

“紫玉金沙——历代紫砂名器鉴赏”展览以时大彬制紫砂壶作为展览核心切入点，首次联合展出无锡出土大彬三足盖和延安出土大彬提梁壶，汇集清邵大亨制仿古紫砂壶、清邵友廷制假山钮提梁紫砂壶、近代顾景舟制梨形紫砂壶等历代紫砂名器，让观众可以近距离领略紫砂的绝代芳华；“烽火印迹——无锡地区抗日战争文物展”共展出文物108件(套)，近半数文物为首次公开展出，由救亡呼声、敌机同仇、江抗东进等7个单元组成，以1931年至1945年的抗战历史时间



展厅一角



“辽博手作”中秋活动

期的社会风貌；“唐宋风华”数字艺术展厅推出的双节活动，让观众在借助科技手段“穿越”时空之余，进一步增强参与感和体验度……这些展览为博物馆八方来客提供了高质量的文化盛宴。

各类精彩活动在辽博轮番上演，也为观众带来了更好的文化体验。焕新升级的《国宝辽宁·精选版》为大众献上震撼人心的视听盛宴，“辽博手作”的绳结、布贴画体验活动帮助参与者近距离感受非遗魅力，“神奇的马镫”“秦小开历险记”等教育活动进一步丰富了青少年观众的参观体验，“博物馆里的中秋味道——儿童冰皮月饼DIY体验”为中秋佳节增添了浓厚的文化氛围，“辽博Star·研学院”十月课程的开启进一步推动了博物馆参观与文化研究的深度融合。

在服务细节上，辽博更是下足了功夫。“博谈雅集”之“窑变釉石榴尊”专场活动、“别具匠心的鸡冠壶”特色讲解、“遇见国宝”亲子活动之中秋国庆假期专场等，让观

在郑州商代都城遗址博物院，从“迎月”到“宴月”的传统拜月仪式，让市民沉浸式体验中秋文化的深厚底蕴。各场馆的手作体验区更是人气爆棚，烧箔画、纸藤灯笼、手绘月球灯等特色活动，让参与者在动手过程中感受传统文化。

商都书院街、双槐树、青台三处重要遗址同步开放，成为生动的“历史课堂”。商都书院街考古工地在中秋之夜化身为“月光剧场”，实现商代遗址与当代公众的深度对话。

大河村遗址博物院以“月映千古，村韵长流”为主题，在国庆假期开展“荣誉村民”回村过中秋特别活动。活动邀请“荣誉村民”重返大河村，在历史与现实的交汇中，感受一场融合古乐雅韵与遗址探秘的中秋文化体验。

值得一提的是，郑州市文物局在中秋之夜推出的文博直播活动。直播间设在登封嵩岳寺塔下，通过古乐演奏、舞蹈表演与专家解读，从嵩岳寺塔的千年历史到大河村遗址的星象纹彩陶，为观众呈现了一场跨越时空的文化盛宴。

这些独具匠心的策划，让传统文化以更鲜活的方式走近大众。

贴心服务，提升市民文化获得感

“没想到听完讲座还能领到咖啡券，太暖心了！”在“考古人讲考古”活动现场，市民陈先生对这份意外惊喜赞不绝口。这些细致入微的服务设计，让文化惠民真正落到实处。移动博物馆走进三大商圈时，工作人员耐心指导观众制作个性化书签；考古工地的文博露营区内，志愿者们细心照料着每一位参与者……这些温馨场景，成为双节期间最动人的画面。

精心培育，塑造城市文明新风尚

在郑州博物馆的留言板前，孩子们认真写下对祖国的祝福；在城隍庙的拜月现场，军属与少年儿童共同祈愿家国安康；在各考

## 博物馆“双节”盘点

### 服务焕新 活动多彩

这个假期，辽宁省博物馆热力澎湃  
辽宁省博物馆

众在专业讲解员或志愿者的引领下，既能深度探访博物馆展览，又使文物以轻松有趣的方式走进现代生活。辽博文创还开启了“创意加速模式”，无论是线上直播推广还是线下销售，都力求将历史文物与现代创意相融合，让观众实现“把博物馆带回家”的愿望。

这个假期，辽博推出了“山海共融和合共生——辽宁省铸牢中华民族共同体意识主题展”“双窑映晖——新中国成立初期石湾与景德镇陶瓷雕塑展”“山海有情·大漠鸣沙——在辽宁遇见敦煌”三大线上展览，并更新“2025年国庆中秋假期活动”“来辽博吧”“发现山海间”等栏目，让无法亲临现场的观众深入了解博物馆。此外，提前为观众提供“开放安排、观展指南、活动攻略”，还通过直播的形式为大家实时讲解假期“逛馆攻略”，力求以更精准的线上服务，全方位展现辽博假日文化之旅的用心与舒心。

### 郑州：文博点亮假期城市生活

郑州市文物局

古工地，工作人员带领小朋友们通过亲手触摸陶片，在他们心中种下文化传承的种子，不仅让他们感受到传统文化的魅力，更激发他们的民族自豪感。这些精心设计的互动环节，让传统文化以更自然的方式融入市民生活，悄然滋养着人们。

从商城遗址的保护利用到考古工地的开放共享，从博物馆的创新发展到文化服务的提质升级，郑州正在探索一条特色鲜明的文化遗产保护利用之路。这座有着3600年历史的古都，正以“古今交融”的独特气质，向世界讲述郑州故事、传播中华文明。

月满商都，文脉流长。无论是考古工地的“第二堂课”，还是博物馆内的匠心流转，抑或商圈中的人流如织，文化正成为郑州最厚重的底色、最持久的力量，让文明融入当代生活，在体验中延续，在创造中新生。

（执笔：赵舒琪 潘振平）



郑州市文物考古研究院“移动博物馆”走进城市商圈

锡博蓄势发力 点亮城市文化客厅

无锡博物院

“文物快闪寻宝”主题活动，观众搜索话题参与，线上根据提示获取实时线索，线下根据线索在馆内寻找宝箱并获取宝藏（无锡博物院精品文创周边）。整个博物院就变成了“寻宝乐园”：有人在青瓷展柜前比对器形，有人在书画区逐幅找图案，找到“宝藏”并打卡时，欢呼声能传遍整个展厅，连工作人员都忍不住跟着笑。一位带娃的妈妈说：“这个寻宝活动很有趣也很有意义，孩子不仅玩得开心，还主动看展鉴、问文物故事，比上课还认真。”此次假期，博物馆仅“文物快闪寻宝”活动参与人数就达4266人次。

“锡博有礼”文创商店启幕，新品文创引关注

今年以来，无锡博物院积极组建“文创生态圈”，依托3万余件馆藏文物，招募文创合作伙伴，IP商业化加速。无锡博物院“锡博有礼”实体店于10月1日正式开门迎客。目前，无锡博物院已推出新品文创：明代金丝发罩“金玉良缘”发簪冰箱贴，用文物吉祥纹样传递美好寓意；雍正年制胭脂红釉天球瓶，清宣统醴陵窑釉下彩龙凤纹长颈瓶的迷你摆件，让经典釉色融入日常；偏偏“锡”欢你谷美挂件，以博物院为媒串联文物珍品和非遗特产，让文化传承有了灵动的温度；融入当代热词二创的“卧龙风帆”瓶，让文物更懂年轻人，主动走近年轻人。

节日的热闹虽已过去，但观展所得、非遗的温度、寻宝的惊喜、文创纪念，都成了这个秋天最珍贵的记忆。博物馆从来不只是文物的“陈列馆”，而是能让文化活起来的“乐园”。毕竟，关于文化的趣味，永远不会落幕。