

国庆中秋 创新出彩

湖北省博物馆日均游客接待能力同比提升17%

湖北省博物馆



全息真人舞台剧《遇见·勾践剑》首日演出

为充分满足公众的精神文化需求,有效提升博物馆参观体验,今年国庆与中秋假期,湖北省博物馆提前谋划,推出新展新剧,丰富假日供给,营造节日氛围,为公众奉上独特的荆楚文化大餐。节日期间,博物馆实行“分时段预约+夜场”开放模式,安全有序接待国内外游客20.7万人次,其中外地游客占比达80%,日均游客接待能力较去年同比提升17%,让游客在预约、停车、参观、购物、观演、就餐等方面体验感更美好。多项创新出彩的举措得到央视等媒体的广泛关注与报道,彰显了荆楚文化的独特魅力和湖北省博物馆的广泛影响力。

聚焦

团圆主题:

中秋夜游沉浸体验吸引千人共赏

通过与相关企业跨界合作,举办第二届“江汉同龢中秋夜”活动,以“团圆”为主题,内容包括中秋市集、非遗手工体验、汉味糕点品尝、漆扇制作,以及传统服饰NPC互动,观众纷纷与历史人物楚庄王、曾侯乙、越王勾践合影,沉浸式体验古代佳节氛围。文艺演出环节,笛子、二胡、排箫等乐器演奏《望月》《十五的月亮》等经典曲目,营造浓厚节日气氛。活动还特邀华中师范大学60余名留学生们参与,增强文化交流。10月6日中秋夜场观众量达3000余人,精彩纷呈,深受欢迎。

科技赋能历史:

全息剧《遇见·勾践剑》重现文物传奇

假前夕,博物馆推出全息真人舞台剧《遇见·勾践剑》,作为纪念勾践剑发掘60周年系列活动收官之作。该剧以楚越结盟为主线,通过勾践归国、铸剑复国、西施入吴、越楚联姻、灭吴称霸等篇章,讲述文物历史故事,并融入最新学术成果,推动文物活化利用。剧目每日演出六场,接待观众1.4万余人次,上座率达78%,销售额同比增长72%。“穿越青铜纪:数字文物VR体验”日均参与700人,以科技手段丰富文化体验,让观众亲身感受中华传统文化的魅力。

上新两大展览:

漆器艺术与天籁壁画拓宽文化视野

节前,博物馆上新了临时展览“光影于文——中国漆器艺术”和“天籁”壁画展,前者展示了中国漆艺的独特魅力和创新精神,促进了文化交流与互鉴,拓

文创乐享热销:

特色品类丰富,食堂亲民备受青睐

自营文创店销售产品92434件,越王勾践剑蒜鸟及毛绒剑、千金复来金器系列最受欢迎,销售额同比增长近50%。编钟演出55场,接待观众约1.89万人。新推出的“湖博食堂”惠而不费,服务6000多人次就餐,获得观众一致好评,文创与餐饮服务表现突出,有力提升整体参观体验。

服务保障升级:

安全与诉求响应及时,确保观众平安满意

博物馆持续提升数字化服务,强化线上平台功能,优化小程序预约、电子导览、虚拟展厅访问体验,节日期间线上访问量突破85万人次,同比增长21%。全面加强安全保障,针对假期可能出现的高频率诉求提前应对,完善应急预案,加强馆内巡逻,确保观众安全。服务方面,接听咨询电话11673次,拾到并归还遗失物品75件,及时解决观众诉求64件,投诉率同比下降12.5%,有效提升观众满意度。

这个假期,湖北省博物馆双节活动受到人民日报、央视新闻等中央主流媒体关注报道,湖北日报等地方媒体也广泛宣传,引起社会广泛关注。节日期间,博物馆三大新媒体平台总涨幅6.5万人次,线上线下内容覆盖广泛,观众线上留言互动反馈积极,充分彰显湖北省博物馆社会影响力和文化传播成效。(执笔:鲁黎)



观众参加互动体验活动

双节玩转智慧博物馆

四川博物院

川博假期人气爆棚

四川博物院

推出的“博物馆探秘发现营”,以“任务驱动—沉浸体验—成果展示”的形式展开。参与者领取专属任务卡,跟随精心设计的文物地图,用手机或手表触碰NFC点位或扫描二维码,即可解锁文物知识、完成趣味互动任务。完成所有任务后,还能获得专属纪念品。趣味十足的玩法吸引了大批亲子家庭参与,孩子们在探索与发现的乐趣中,不知不觉地吸收了历史文化知识。

文化体验,浸润美好生活

针对不同年龄段观众的认知特点,四川博物院精心设计了分龄教育活动,实现“寓教于乐”全覆盖,让每个年龄段的观众都能找到适合自己的文化体验。

面向低龄段孩子推出的“月满童趣·中秋奇缘”和“烽火记忆·川渝力量”幼儿段课程,以寻宝游戏、趣味手工等互动方式,充分调动低龄段孩子的感官,让他们在“玩乐”中初步建立对传统文化的亲切感。而高龄段学生课程则更注重深度和思辨。“举杯邀明月”课程以独特的“酒文化”为切入点,融合人文历史与科学实践,引导深度思考。“烽火记忆”系列高年龄段课程更侧重“深度探究与思辨启蒙”,结合珍贵史料,引导学员深入探究川渝作为“抗战大后方”的战略价值,激发其历史责任感。

国庆文物手作活动则将四川博物院馆藏的青铜器纹饰、巴蜀图语、蜀锦蜀绣纹样作为创作素材。学生们在导师带领下,先深入了解纹饰背后所蕴含的意义与美好祈愿,随后选择自己喜爱的纹样进行再创作,将古老的文文化智慧与美学理念融入自己的艺术作品中,在动手实践中加深对传统文化的喜爱,实现传统文化的活态传承。

精品研学项目同样亮点纷呈,为青少年提供了走出展厅、深入探索文化的机会。“渝见古今——重庆研学”之旅中,学员们走进重庆中国三峡博物馆、重庆白鹤梁水下博物馆、合川钓鱼城等特色场馆与遗址,从历史、工业、自然、艺术等维度开启探秘之旅;“长江三峡——峡研学”线路则带领学员走进白帝城、三峡大坝、屈原祠、荆州古城等地,通过沉浸式课程,引导学员将所见所闻转化为知识与思考,让文化传承在行走中落地生根。

双节的热潮虽已退去,但创新步伐不会停歇。接下来,四川博物院还将推出2025年秋季古琴零基础班,继续为传统文化爱好者提供一个系统、专业的学习机会。未来,四川博物院将继续探索文化传播的新路径与新形式,推出更多兼具历史厚度与时代特色的主题展览,同时进一步推动科技与文化的深度融合,打造更多沉浸式、互动式的文化体验项目,让文物“活”起来的方式更加丰富多样,让中华优秀传统文化在创新表达中绽放出更加璀璨的时代光芒。(执笔:吴晓燕)

主题展览,感悟家国情怀

在举国同庆的时刻,铭记历史、缅怀先烈成为许多观众的精神刚需。“伟大胜利 川渝贡献——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年专题展”持续吸睛。展览汇集省内外49家文博、档案机构收藏的珍贵藏品和历史档案306件(套),通过文物、史料与影像的有机结合,生动再现川渝作为全民族抗战重要大后方,在中国共产党倡导建立并竭力维护的抗日民族统一战线旗帜下,倾尽人力、物力、财力积极参加抗战的壮阔史实。展厅内,家长带着孩子讲述过往历史,年轻观众用手机记录展品细节,在历史的回响中感悟家国情怀,成为假期里一道厚重的文化风景线。

此外,为丰富公众假日文化生活,四川博物院在节前携手绵阳市博物馆、资阳市博物馆引入馆藏珍品,为基本陈列注入新鲜血液。新增文物虽体量不大,却承载着深厚的历史信息与地域特色,如同一幅宏大的历史画卷中点缀了新的亮色,这些“新面孔”,也让观展之旅更具收获感。

数字赋能,碰撞多元看点

位于川博展厅三楼的“重返三星堆——古蜀王国奇幻之旅”VR沉浸展被列为2025成都国际数字文创季十大特色活动之一,通过VR技术,将古蜀王国的神秘与辉煌以数字化的形式重现于世人面前,为游客带来一场前所未有的古蜀文明探索之旅。一楼中庭的“XR梵高数字艺术体验项目”则以《星月夜》《向日葵》等30幅梵高经典作品为主题,借助数字多媒体技术,结合声、光、影的极致呈现,构建了一个沉浸式的艺术世界,观众仿佛穿越时空,置身于梵高笔下的艺术世界。不少年轻观众表示,这种将历史文化、艺术与科技深度融合的体验方式极具吸引力,让他们对传统文化有了全新的认知与理解。

趣味互动,“活”化厚重历史

为了让博物馆之旅变得更加轻松有趣,节日期间四川博物院推出了多款互动体验活动,让观众从“看客”变“参与者”,切身感受文物的魅力。

“川魂守护者解谜寻证”活动将历史与游戏深度融合,让学习过程充满了挑战性和成就感。参与者化身抗战历史研究员“林墨”,怀揣祖父的旧木匣,根据学习单和线索卡,在展厅中闯关、解密码、集密档,破解与抗战历史相关的谜题,每当成功解开一个谜题,参与者不仅收获满满的成就感,更深入了解了川渝人民在抗战中的英勇事迹。活动场场爆满,不少观众表示,这种互动形式让原本严肃的历史知识变得生动易懂,记忆格外深刻。

社 教

主编/崔波 责编/甘婷婷 校对/王龙霄 美编/奚威威
电话:(010)84078838—8081 本版邮箱:wwwbowuguan@163.com

博物馆“双节”盘点

这个假期,辽宁省博物馆热力澎湃
服务焕新 活动多彩

辽宁省博物馆



“辽博手作”中秋活动

今年国庆中秋假期,辽宁省博物馆精心准备了丰富多彩的文化展览与系列活动,让广大观众既能享受文化盛宴,又能获得舒适的参观体验。这些“客星”举措吸引了广大观众热情奔走,也让更多游客潮与山海辽宁的文旅热潮共澎湃。

10月1日至8日,辽博共接待到馆观众17.1万人次。其中,省外观众占比69.8%,省内观众占比30.2%。省外观众来源地排名前五位的分别是:黑龙江、河北、吉林、山东、内蒙古。除沈阳外,省内观众来源地排名前五位的分别是:大连、鞍山、铁岭、抚顺、锦州。

面对旺盛的参观需求,辽博在假期每天延长开放1小时的基础上,从10月5日至8日,将闭馆时间延至21时。同时,继续实行免预约入馆的便民政策,并开放包括“点亮团圆——中秋花灯DIY”“瓷鉴”团圆:中秋节专场讲解活动”“特色讲解:巧夺天工的倒流壶”在内的多场活动,让更多观众从容邂逅博物馆的独特魅力,也为城市的文化生活与夜间经济增添了别样光彩。

假期里,辽博“山海共融 和合共生——辽宁省铸牢中华民族共同体意识主题展”,生动诠释各民族在辽宁大地的团结奋斗历程;“堂堂溪水汇海洋——张书旗绘画作品展”,通过百余幅画作呈现民国时期“金陵三杰”之一张书旗的艺术人生;“双窑映晖——新中国成立初期石湾与景德镇陶瓷雕塑展”,以“继承、发展、创新”为叙事主线,展品题材聚焦中华人民共和国成立初

在前期精心策划到现场周密组织,从创新内容设计到贴心服务保障,国庆中秋双节期间,郑州市文物系统以“郑是金秋·月满商都”为主题,推出10类近200项特色活动,为市民打造了一场贯穿古今的文化体验。

全市文物开放场所共接待观众133.96万人次,文博市场总收入达2094.46万元,较去年同期增长8.1%。从考古工地的沉浸体验到博物馆的创新展览,从商圈里的移动博物馆到云端直播的文化对话,精心筹备的文化活动不仅展现了郑州深厚的历史文化底蕴,更

丰富了青少年观众的参观体验,“博物馆里的中秋味道——儿童冰皮月饼DIY体验”为中秋佳节增添了浓厚的文化氛围,“辽博Star·研学院”十月课程的开启进一步推动了博物馆参观与文化研学的深度融合。

在服务细节上,辽博更是下足了功夫。

“博谈雅集”之“窑变釉石榴尊”专场活动、“别具匠心的鸡冠壶”特色讲解、“遇见国宝”亲子活动之中秋国庆假期专场等,让观

众在专业讲解员或志愿者的带领下,既能让深度探访博物馆展览,又使文物以轻松有趣的方式走进现代生活。辽博文创还开启了“创意加速模式”,无论是线上直播推广还是线下销售,都力求将历史文物与现代创意相融合,让观众实现“把博物馆带回家”的愿望。

这个假期,辽博推出了“山海共融和合共生——辽宁省铸牢中华民族共同体意识主题展”“双窑映晖——新中国成立初期石湾与景德镇陶瓷雕塑展”“山海有情·大漠鸣沙——在辽宁遇见敦煌”三大线上展览,并更新“2025年国庆中秋假期活动”“来辽博吧”“发现山海间”等栏目,让无法亲临现场的观众深入了解博物馆。此外,提前为观众提供“开放安排、观展指南、活动攻略”,还通过直播的形式为大家实时讲解假期“逛馆攻略”,力求以更精准的线上服务,全方位展现辽博假日文化之旅的用心与舒心。

古工地,工作人员带领小朋友们通过亲手触摸陶片,在他们心中种下文化传承的种子,不仅让他们感受到传统文化的魅力,更激发他们的民族自豪感。这些精心设计的互动环节,让传统文化以更自然的方式融入市民生活,悄然滋养着人们。

从商城遗址的保护利用到考古工地的开放共享,从博物馆的创新发展到文化服务的提质升级,郑州正在探索一条特色鲜明的文化遗产保护利用之路。这座有着3600年历史的古都,正以“古今交融”的独特气质,向世界讲述郑州故事、传播中华文明。

月满商都,文脉流长。无论是考古工地的“第二课堂”,还是博物馆内的匠心流转,抑或到商圈中的人流如织,文化正成为郑州最厚重的底色、最持久的力量,让文明融入当代生活,在体验中延续,在创造中新生。

(执笔:赵舒琪 潘振平)



郑州市文物考古研究院“移动博物馆”走进城市商圈

锡博蓄势发力 点亮城市文化客厅

无锡博物院

国庆黄金周,无锡博物院蓄势发力,4个新展上线、文创商店落地、主题活动精彩不断,夜间延时开放,凭借丰富的文博内容,让观众赴无锡文博之旅“不虚此行”。8天无锡博物院共接待观众14.73万人次。

创新策划,让历史文化焕发时代魅力

“快看,‘苏轼’和‘杜甫’来了!”郑州博物馆的中秋云游夜活动现场,历史人物的精彩演绎引来观众阵阵掌声。

精心培育,塑造城市文明新风尚

在郑州博物馆的留言板前,孩子们认真写下对祖国的祝福;在城隍庙的拜月现场,军属与少年儿童共同祈愿国家安康;在各考

线顺利开展奠定了坚实基础。

郑州博物馆、郑州商代都城遗址博物院等20余家文博单位推出19个主题展览、40项社教活动。“国宝回家乡——纪念郑州商代发现70周年考古新发现展”实现四大青铜重器历史性团聚,展厅内人气持续高涨;“丝绸之路·黄河·巩县石窟”摄影艺术展、“万里清风一扇开:18—20世纪中国外销扇”展览、“山河永固——晋冀鲁豫抗日根据地革命文物展”“瓷·源——馆藏青釉瓷尊专题展”同时亮相郑州博物馆,引来游客如潮……

遗址现场早已为开放日活动做好充分准备。商都书院街考古工地的“月光剧场”里,诗歌朗诵、专家讲座与光影艺术完美融合,让商代遗址在秋夜中焕发新生。双槐树遗址、青台遗址的考古工作者们化身讲解员,带领观众穿越时空,探寻文明起源。

这些独具匠心的策划,让传统文化以更鲜活的方式走近大众。

贴心服务,提升市民文化获得感

“没想到听完讲座还能领到咖啡券,太暖心了!”在“考古人讲考古”活动现场,市民陈先生对这份意外惊喜赞不绝口。这些细致入微的服务设计,让文化惠民真正落到实处。移动博物馆走进三大商圈,工作人员耐心指导观众制作个性化书签;考古工地的文博露营区内,志愿者细心照料着每一位参与者……这些温馨场景,成为双节期间最动人的画面。

精心策划,让历史文化焕发时代魅力

“快看,‘苏轼’和‘杜甫’来了!”郑州博物馆的中秋云游夜活动现场,历史人物的精彩演绎引来观众阵阵掌声。

“没想到听完讲座还能领到咖啡券,太暖心了!”在“考古人讲考古”活动现场,市民陈先生对这份意外惊喜赞不绝口。这些细致入微的服务设计,让文化惠民真正落到实处。移动博物馆走进三大商圈,工作人员耐心指导观众制作个性化书签;考古工地的文博露营区内,志愿者细心照料着每一位参与者……这些温馨场景,成为双节期间最动人的画面。

四展同时上线,解读吴地风华

此次双节,无锡博物院“吉金片羽——吴地青铜精华管窥”“紫玉金砂——历代紫砂名器鉴赏”“春水碧玉——吴地青瓷艺术展”“烽火印迹——无锡地区抗日战争文物展”四个新展同步开展,各有特色,从不同角度解读吴地文脉。

“紫玉金砂——历代紫砂名器鉴赏”展览以时大彬制紫砂壶作为展览核心切入点,首次联合展出吴忠士时大彬三足壶和延安出土大彬提梁壶,汇集清邵大亨制仿古紫砂壶、清邵友廷制假山钮提梁紫砂壶等历代紫砂名器,让观众可以近距离领略紫砂的绝代芳华;“烽火印迹——无锡地区抗日战争文物展”共展出文物108件(套),近半数文物为首次公开展出,由救亡呼声、敌忾同仇、江抗东进等7个单元组成,以1931年至1945年的抗战历史时间为轴,

讲述了文物背后的秘密,让观众在观展过程中感受抗战历史的波澜壮阔。

国庆黄金周,无锡博物院蓄势发力,4个新展上线、文创商店落地、主题活动精彩不断,夜间延时开放,凭借丰富的文博内容,让观众赴无锡文博之旅“不虚此行”。8天无锡博物院共接待观众14.73万人次。

国庆黄金周,无锡博物院蓄势发力,4个新展上线、文创商店落地、主题活动精彩不断,夜间延时开放,凭借丰富的文博内容,让观众赴无锡文博之旅“不虚此行”。8天无锡博物院共接待观众14.73万人次。

国庆黄金周,无锡博物院蓄势发力,4个新展上线、文创商店落地、主题活动精彩不断,夜间延时开放,凭借丰富的文博内容,让观众赴无锡文博之旅“不虚此行”。8天无锡博物院共接待观众14.73万人次。

国庆黄金周,无锡博物院蓄势发力,4个新展上线、文创商店落地、主题活动精彩不断,夜间延时开放,凭借丰富的文博内容,让观众赴无锡文博之旅“不虚此行”。8天无锡博物院共接待观众14.73万人次。

国庆黄金周,无锡博物院蓄势发力,4个新展上线、文创商店落地、主题活动精彩不断,夜间延时开放,凭借丰富的文博内容,让观众赴无锡文博之旅“不虚此行”。8天无锡博物院共接待观众14.73万人次。

国庆黄金周,无锡博物院蓄势发力,4个新展上线、文创商店落地、主题活动精彩不断,夜间延时开放,凭借丰富的文博内容,让观众赴无锡文博之旅“不虚此行”。8天无锡博物院共接待观众14.73万人次。