

探源中华文明 擦亮“海岱考古”品牌

——山东“十四五”考古成就纪实

山东省文物局

“十四五”期间,山东以擦亮“海岱考古”品牌为目标,统筹推进考古前置改革、机构队伍建设、科研能力提升和成果转化利用,取得丰硕成果。

统筹谋划,考古前置体系得以构建

强化政策引领。山东省委、省政府把落实“先考古、后出让”制度作为文物保护与经济协调发展的重大举措,印发《关于进一步加强文物保护利用工作的若干措施》,明确国有建设用地供应前须完成考古调查勘探。省文物局先后出台《关于加强工程建设考古调查勘探工作的意见》《关于进一步加强工程建设考古工作的若干措施》等文件,从13个方面规范全省考古前置工作。各市积极推进制度配套,2022年底全省16市均出台了实施意见,实现考古前置全域覆盖。

完善协同机制。充分发挥省文物保护委员会统筹作用,建立文物、自然资源、财政、审批等多部门联动机制,对考古许可、文物保护事项实行并联审批,纳入联审联办流程,实施土地规划许可信息推送和共享常态化。“十四五”以来,全省配合基本建设和土地出让划拨开展考古调查勘探项目6500余项,总面积超5.6亿平方米;实施考古发掘项目超过450项,面积约55万平方米,有效保障了京沪高铁二通道、潍宿高铁等重大工程建设。

守正创新,考古工作管理不断强化

创新工程建设考古。2024年制定《山东省文物分布区域类别划分工作指导意见》《山东省建设用地区域化文物影响评估工作指南》,在全省范围推广文物分布区域类别划分,针对不同的文物分布区域类别,采取不同的考古调查勘探工作模式;对集中成片的功能区推行打包整体评估的工作方式,大大提升了工程建设考古效率,节约了考古工作成本,有效保障了经济社会发展。德州市根据黄泛区文物分布规律,针对不同区域分别采取调查、调查+勘探和勘探三种模式,2023年度实施了140个考古前置项目,其中全面勘探项目仅占比28%,考古费用缩减56%,田野工作时间极大缩短。

规范主动发掘管理。严格采取预报—初审—正式填报—终审的申报方式,保证主动性考古发掘项目申报质量。省文物局积极与自然资源部门对接沟通,简化临时用地办理流程,有效保障了考古发掘项目顺利实施。各主动考古发掘项目严格履行开工报备程序,省文物局积极组织考古发掘项目中期检查,严格执行项目验收制度,将中期检查、评估和验收成果作为课题研究和下一年度考古发掘申请的重要依据。

加强考古项目监管。出台《山东省田野考古安全工作操作规范》,切实加强考古工地安全监管,“十四五”期间未发生重大安全事故,加强对基建考古勘探发掘监管,探索制定《山东省工程建设考古勘探工作监督管理规定》并配套建立工程建设考古勘探监管平台,组织开展建设工程考古发掘项目检查验收445项,强化工程建设考古工作事中事后监管。

强根基筑,考古专业能力全面提升

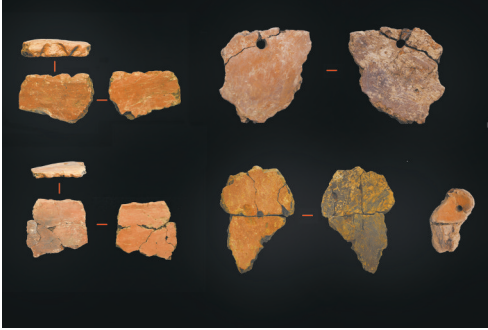
机构队伍持续壮大。2022年,山东省文物局直属4个文博事业单位增加编制103个,省委编办为9个文物大市、20个文物大县下沉文物考古人员编制107个。“十四五”期间,全省引进培育考古发掘项目负责人29人,截至目前全省在职考古发掘项目负责人总数达85人;临沂市文物考古研究院获得考古发掘资质,全省考古发掘资质单位达7家,在编总人数近300人。

人才培养不断优化。山东省文物局和各级考古专业机构举办了田野考古技术、出土文物修复、考古勘探项目负责人等培训班,共培训1000多人次。创新实施“青年文博人才培养项目”,对文物考古人员文博研究课题资助10万元和新任考古发掘项目负责人奖励5万元,已资助30个项目和奖励18个考古发掘项目负责人。委托山东大学实施文物全科人才定向培养行动,



沂水跋山遗址旧石器时代象牙铲形器

滕州岗上遗址出土器物



临淄赵家徐姚遗址出土穿孔陶片及花边口沿



定陶王墓地黄肠题凑墓葬



威海湾甲午沉舰水下考古



济南元代郭氏家族墓M10墓室北壁砖雕



国家重点地区考古标本库房(山东)



临淄桐林遗址考古发掘现场

每年招生60人,已连续招收两届。指导莱芜职业技术学院、山东文化艺术职业学院等职业院校加强考古专业设置,与省级文物考古专业机构联合培养考古专业技术人才。

硬件设施逐步完善。山东省文物考古保护中心正式投入使用,配套建成文物标本库房、考古整理基地及科技考古实验室。北京大学山东临淄田野考古教学实习基地建成使用,山东大学建成国家文物局“古环境重建与生业考古”重点科研基地。全省建成6处考古基地(工作站),全国第3个国家重点地区考古标本库房在山东建成。

聚焦课题,“海岱考古”研究成果丰硕

彰显山东特色。立足中华文明探源工程和“考古中国”山东课题,对接黄河、大运河、长城国家文化公园山东段建设,组织实施主动性考古发掘项目71项,岗上遗址、赵家徐姚遗址、跋山遗址群先后入选“全国十大考古新发现”。跋山遗址群第一次构建起山东地区距今10万~1万年的考古学文化和地层序列;赵家徐姚遗址为北方地区旧新石器时代过渡和旱作农业起源研究提供了全要素研究标本;琅琊台遗址揭示齐地祭祀传统被秦皇汉武纳入国家祀典的过程;傅家遗址古DNA研究在全球范围内首次用考古学材料证实史前母系社会的存在;威海湾水下考古相继发现定远舰、靖远舰、来远舰等甲午沉舰。

强化研究阐释。《海岱考古》期刊创刊,填补山东考古学术期刊空白。建立考古资料整理和报告出版协调机制,印发《山东省推动考古资料整理和报告出版工作实施方案(2024—2030)》,《山东明清海防遗址调查报告》《济南刘家店庄商代墓葬》等考古报告相继出版。

深化交流合作。山东考古走出国门,省文物考古研究院赴埃及参与Tell-Aziz遗址考古发掘,省水下考古研究中心赴南非参与开普敦水下考古。相继举办“鲁东南中美考古调查30周年学术研讨会”“临淄赵家徐姚国际学术研讨会”“定陶王墓地(王陵)考古与文物保护座谈交流活动”。

多措并举,让文化遗产“活起来”

推进考古遗址公园提质升级。大汶口国家考古遗址公园成功挂牌,全省已有4家国家考古遗址公园通过评定。公布两批12处省级考古遗址公园,成立山东省考古遗址公园联盟,推出全国首个省级考古遗址公园标识。大辛庄、两城镇、曲阜鲁国故城加强遗址博物馆建设,大汶口汶河南岸、城子崖西城墙、纪王崮春秋墓等保护展示工程积极推进。开展中小遗址保护利用试点工作,推动中小遗址保护利用融入乡村振兴战略与城乡公共服务体系。

探索基建考古发现保护利用。支持指导地方结合实际,因地制宜,采取避让、回填、迁移等方式对重要考古发现进行科学保护和展示利用,如济南元代张荣家族墓进行原址回填保护,改变在建商品房规划,为文物保护让路;淄博市国有建设用地出让项目中,对发现的临淄南马坊战国大墓采取土地置换等措施,进行原址保护和展示。

多形式开展考古成果展示传播。每年举办“山东省五大考古新发现”新闻发布会,成为展示山东考古成果的重要平台。制作《城子崖》《大汶口》《北辛》等考古纪录片,实施“海岱考古大家谈”“海岱考古新生代”访谈项目,配合中央电视台、东方卫视拍摄《何以中国》《寻古中国·齐鲁记》等纪录片。广泛组织开展公众考古活动,全省累计举办公众考古活动240余场次,参与人数超3万人次。发布“山东省十大考古研学打卡地”,制作考古研学地图,济南考古馆、大汶口考古遗址公园等成为文化新地标。

“十四五”期间,山东省将围绕海岱地区旧新石器过渡、夏商文明研究、齐鲁文化研究等开展主动性考古发掘和研究工作,积极做好考古工作管理和考古成果转化,取得一批具有影响力的研究成果,为建设中国特色、中国风格、中国气派的考古学作出新的更大贡献。

(执笔:兰玉富 范承泰 王晨晖)

山东作为中华文明的重要发祥地,地下文物资源丰富,拥有得天独厚的考古研学条件。2025年,山东依托资源优势,谋划实施暑期考古研学季活动,以考古研学为画笔,强化宣传推介、创新展示手段、深耕特色课程、推动文旅融合等举措,让千年遗址在青少年的探索中焕发新生,为文化遗产活化利用书写了一份生动答卷。

整合优质研学资源,强化宣传推介

为实现考古与青少年的“双向奔赴”,山东省着重做好优质考古研学资源的宣传推介。通过前期系统梳理,整合全省丰富的考古资源,制作了山东省考古研学地图,遴选了包括古文化遗址、考古科研场所、考古遗址公园和遗址博物馆在内的44处考古研学场所。为扩大宣传推介效果,在2025年山东省文化和自然遗产日上启动暑期考古研学季,制作了考古研学视频,发布考古研学地图,在多所学校举办了山东省考古遗址公园图片巡展,提升考古遗址知名度。

山东借助暑期文旅重大活动,提升宣传推介效果。考古博物馆、考古遗址公园亮相“品读中国 畅游一夏”2025年研学旅游主题宣传推广活动。围绕“好客山东·齐鲁1号”旅游列车开通,设计考古研学线路,将考古研学地图投放至旅游列车、文旅驿站和全省高铁站、机场候车室。中央媒体、行业媒体、新媒体、在线旅游平台和地方文旅融媒体等,暑期期间,通过设置活动专栏或专题页面等方式,集中向大众推荐考古研学产品和线路。多方力量联动让考古研学资源走进民众身边,有效打破了考古遗址资源的分散状态,为公众提供了清晰的考古研学指引。

提升研学体验感,创新展示手段

为提高考古研学的体验感,暑期期间,山东指导考古发掘资质单位,在具备条件的考古现场举办考古研学活动,让游客走进考古遗址,当一天考古人,体验考古的乐趣。曲阜鲁国故城国家考古遗址公园的考古大棚内,游客可以在考古导师的指导下,运用洛阳铲、手铲等工具,挖出预埋的器物。位于鲁南的薛国故城考古工作队,则邀请暑期当地农村的留守儿童,走进考古勘探现场,现场体验手铲使用,真实感受考古魅力。

现代科技手段则为考古与研学搭建了桥梁,让考古的体验感更佳。山东多个遗址通过数字赋能减少对实体文物的依赖,如大汶口遗址博物馆内设有MR混合现实眼镜交互区,研学学生可以戴上眼镜,“拿起”虚拟文物360度观察细节,在虚拟空间中“触摸”文物细节。城子崖遗址西城垣展厅项目则运用AR、VR等手段,让游客体验城墙营造过程,再现城垣历史演变。这种数字替代的模式,既满足了研学群体对遗址文化的探索需求,又最大程度降低了人为活动对文物的损耗,让千年遗址在活起来的同时,更能传下去。

传承传统文化,深耕研学特色课程

考古研学的目标在于,是实施素质教育的重要途径。山东以专业性为基础、体验感为核心、文化传承为目标构建考古研学课程体系,为青少年搭建历史与现实的桥梁。研学课程开发紧扣当地遗址资源的独特性,从内容设计、体验升级到分层适配全链条发力,让考古研学既“有料”又“有趣”。山东相继打造“龙山黑陶研学”“银雀山简书探兵学”等特色研学品牌,联合专业考古机构、高校学者等专业力量把控内容严谨性,确保考古知识准确无误传递。

在课程设置上,设置多元实践环节,增强研学的场景化沉浸化。如鲁国故城开展的城墙夯土和大汶口遗址开展的史前房屋搭建等特色研学课程内容,让青少年在动手操作中感受

研学为笔 遗址为卷

山东暑期考古研学季与遗址活化利用新篇章

杨明月 范承泰

先民智慧与地域文化魅力。此外,课程充分考虑青少年的认知差异,按阶段分层设计课程体系。如银雀山汉墓竹简博物馆,为中小學生量身定制“银雀山简博士开课啦”课程,以趣味互动形式解读汉简文化;为高校单位开设“不朽的银雀山汉简简书”专题课程,深入剖析汉简简书的历史价值与军事思想,让参与者都能找到适合的学习切入点,更精准、更深刻地感受文化的独特魅力。

发挥经济和社会效益,推动文旅融合发展

以研学为纽带,推动“遗址+”文旅与产业融合发展,实现经济效益与社会效益双赢。城子崖遗址的研学热度带动周边村庄发展乡村旅游,村民通过售卖龙山小米、黑陶工艺品等特色产品实现增收,村庄居住环境也随之改善,形成文化促增收、增收促文化的良性循环。山东充分发挥文旅融合优势,考古遗址建设旅游景区,考古研学融入研学旅游,北庄遗址获评4A级旅游景区,泰安大汶口考古遗址公园、日照尧王城考古遗址公园等4处遗址入选山东首批研学旅游基地品质提升试点。

2025年暑期期间,考古研学活动紧密联系省内旅行社和山东旅行社协会等多方力量,推出考古发掘体验、考古展览、公开课及研学旅游等多元市场产品。山东在14个遗址博物馆设置了打卡区,设置集章奖励机制。据统计,暑期期间山东14个考古研学打卡地共吸引63万人次走进考古遗址,组织各类活动583次,其中研学活动达409次,直接同步带动文创产品销售113万元。数据背后,“遗址+”融合发展的实效,考古研学为公众提供了触摸历史的新方式,也为区域文旅产业发展注入新动力。

从一张整合全省资源的研学地图,到一堂沉浸式的考古体验课;从遗址展示手段的丰富,到“遗址+”融合的创新,山东考古研学走出的不仅是一条文化遗产活化路径,更是一条让历史照进现实、让文化滋养未来的发展之路。未来,随着资源整合的深化、课程体系的完善、数字技术的赋能,山东考古研学必将将进一步释放文化魅力,让更多人在触摸遗址、体验传统中,读懂齐鲁文明的厚重,坚定文化自信的根基,让千年文脉在新时代持续焕发蓬勃生机。



山东省暑期考古研学季启动仪式



山东省考古研学地图