

■ 讲好文物故事

夯实博物馆廉洁文化建设根基

从文化担当、职业操守、家风美德说开去

雷学刚

廉洁文化既是博物馆传承与弘扬优秀文化的重要内容,也是其履行文物保护、学术研究、陈列展览、社会教育、文创研发等核心职能的重要基石。在当前“博物馆热潮”迭起、公众目光日益聚焦的大背景下,博物馆正加速由“传统管理”向“现代治理”转变,由“数量规模型”向“质量效益型”转变,把秉持文化担当、恪守职业操守、弘扬家风美德融入常态化建设,构建内外兼修、标本兼治的清廉文化生态,切实守护好传承文明薪火、传递时代清风的文化高地。

以文化根魂激发廉洁文化内生动力

文化,是一个民族能够持续繁荣并稳健前行的灵魂所在。我国历来崇尚“直而温,简而廉”,强调“观乎人文以化成天下”。对于博物馆而言,文化更是其存在的根本与核心价值,如同源头活水,为廉洁文化建设注入源源不断的内生动力。秉持文化担当需深挖文化资源中的清廉内涵。自2008年启动首批全国廉政教育基地命名以来,我国超80%的廉政教育基地落户博物馆,这是博物馆将廉洁文化建设与自身文化资源深度融合的生动实践。同时,部分博物馆通过主题展览、文创衍生等方式将清廉理念转化为可感知、可传播、可浸润的文化内容。如辽宁省博物馆承办了“廉韵清风——中华优秀传统文化廉洁文化展览”,福建博物院推出“爱廉说——文物话清廉特展”,天津自然博物馆配套“清风竹韵·廉润初心”廉洁文化主题展览推出了“竹映清廉”系列文创。这类“以文化人,以廉润心”,将廉洁文化融入社会教育等是博物馆义不容辞的责任。中共一大纪念馆精心打造并持续升级“信仰的力量”情景党课,在创新党员教育形式与党建载体体的同时,满足了各级党组织及广大党员对“信仰忠诚”的沉浸式体验需求。未来,博物馆可面向青少年开展“小小文物守护者”研学活动,通过模拟文物征集、修复等环节,传

递“爱护文物、廉洁做事”理念;面向公众举办“廉洁文化讲座”“廉洁文创设计大赛”,鼓励公众参与创作;面向行业内部组织“文物背后的清廉故事”分享会,促使工作人员在文化传播中强化清廉自觉。通过“文化传播+清廉建设”双向赋能,拓展博物馆文化价值外延,助力廉洁文化根植于更广阔的社会土壤。

以职业操守构筑廉洁文化坚固防线

“廉外则可以大任,少欲则能临其众。”在博物馆廉洁文化建设的宏大架构中,职业操守犹如坚固的梁柱,支撑起整个体系的稳定。博物馆既掌握“文物资源”这一稀缺公共资源,又管理财政资金、社会捐赠等公共资产,其从业者的职业行为直接影响着文化传承的公信力。因此,恪守职业操守成为廉洁文化建设的关键所在。恪守职业操守须以“敬畏之心”守护职业伦理。自1986年发布《国际博物馆协会专业伦理准则》以来,国际博物馆协会分别于2001年、2004年两度修订伦理准则,为全球博物馆职业伦理划定新界限。上海大学教授安来顺在2023年全国博物馆业务综合培训班上强调“职业道德建设在当今博物馆发展中不仅重要而且很紧迫”,呼吁博物馆从业者对“利益冲突”等做出判断、进行约束。可见,博物馆从业者需要持续强化职业认知,时刻保持对文物、公共文化及职业伦理的敬畏,将清廉内化并转化为“为政之要,曰公曰清”的行动自觉。同时,须以“透明化”规范权力运行。2012年修订的《中国文物、博物馆工作者职业道德准则》虽只有五条,但特别强调“恪守职业操守”,以“不收藏文物,不买卖文物,不违规占用文物及资料,不以文物、博物馆职业身份牟取私利”的“四不”道德规范,对博物馆从业者行为进行透明约束。实践表明,博物馆还应针对资金使用、人员录用、对外文化交流及有关市场行为等廉政风险高发环节建立全流程监督机制,对从业者与文博单位人员交往、个人收藏等加强清廉提醒与过程监督,推动职业忠诚由道德自觉升华为

制度约束,构筑抵御腐败的坚固防线。

以优良家风铸就廉洁文化压舱基石

家庭是个人事业发展的温暖港湾,也是社会和谐稳定的基本单元。对于博物馆从业者而言,家庭的影响贯穿于工作与生活的始终。家庭家风作为廉洁文化建设的根基,如同压舱石一般,确保从业者在廉洁从业的道路上稳步前行。坚守家庭忠诚,需以“家风”涵养清廉品格。近年来,部分博物馆通过策划家风专题展,呼吁文博同业和社会民众涵养清廉家风,如中国妇女儿童博物馆与多家博物馆联合举办的“中华好家风主题展”、福州市林则徐纪念馆与阜阳市博物馆承办的“清廉自律 慎守儒风——林则徐家风展”。2024年全国百家博物馆联合发起新時代家庭文明建设倡议,呼吁“做家庭文明的传播者、推动者、赋能者”。博物馆要践行倡议,从业者应主动承担家风建设责任,向家人普及文物保护法规与博物馆职业准则,与家人共同抵制诱惑,以家庭“小清廉”守护文博行业“大清廉”。需以“家教”传承清廉基因。博物馆从业者可结合职业优势,将清廉教育融入家庭教育,如带领子女参观清廉主题展览,讲解文物背后的廉洁故事;亲子共读《颜氏家训》《朱子家训》等典籍,传递“勤俭节约、诚实守信”家风;鼓励子女参与“廉洁绘画”“清廉作文”等活动,使清廉理念在潜移默化中浸润下一代心灵,实现廉洁文化代际传承,并使自身能心无旁骛地守护文化遗产、践行清廉操守。

“天下至德,莫大于忠。”秉持文化担当、恪守职业操守、弘扬家风美德是有机统一、相互支撑和转化的系统整体,是博物馆廉洁文化建设的有力保证。展望未来,随着文旅融合深入与提振文旅消费加力,文博领域廉洁文化建设的刚性约束必将不断加强,博物馆廉洁文化建设还需持续探索实践,使清廉内化为从业者融入血脉的文化自觉、深入骨髓的职业习惯与沁润心田的生活方式。

(作者系重庆市博物馆协会副理事长)

作者单位:重庆中国三峡博物馆)

自人猿相别,懵懂的原始人类审视自然万物以来,月亮便成为人类所崇拜的对象之一。中华文化在传承的过程中对月产生了独特的认知,并衍生出各种传说故事,如玄宗游月、嫦娥奔月、吴刚伐桂、月兔捣药等。“玄宗游月”这一志怪故事自唐代流传至今,并演绎出相类似的奇闻趣谈,蕴含着独特的文化性,也成为一种装饰纹样,通过各种器物呈现出使用者的期盼与向往。这些有着“玄宗游月”纹的器物经历时间的沉淀,彰显出古人造物的精湛技巧和浪漫情怀。

“玄宗游月”又称“唐明皇游月宫”或“唐王游月宫”,其故事多载于唐代笔记、话本,如敦煌出土的变文话本《叶净能诗》、柳宗元《龙城录》、郑处晦《明皇杂录》、薛用弱《集异记》、牛僧孺《玄怪录》、卢肇《逸史》、郑紫《开天传信记》、王仁裕《开元天宝遗事》等,在唐代的传播范围极其广泛。整体而言,“玄宗游月”以唐明皇李隆基为线索人物,在凡间赏月、玩月甚至夜梦为起因,由道教修士施法作为引子,开启游月的故事。故此,各家文本记载具有相同的元素,即大唐皇帝李隆基、玩赏圆月、方士仙法、时人记录。

流传文本看故事

各家文本流传至今多有变化,其中敦煌曾出土文本《叶净能诗》,现藏于英国的大英图书馆,文献编号“斯6836”,或为最早版本的“玄宗游月”传说。

书籍名称	故事时间	主要配角	背景	经过	后续
叶净能诗	八月十五日夜	叶静能	高处玩月	请玄宗至月宫观月宫,看婆罗树	朝会议论,批在唐录
津阳门诗并序言	时秋已深	叶法善	宫中蓬莱池玩月	请玄宗至月宫闻天乐	结合西凉婆罗门曲制《霓裳羽衣曲》
逸史	开元中八月十五日夜	罗公远	宫中玩月	至月宫赏舞蹈	闻《霓裳羽衣》,召伶官依其声调作《霓裳羽衣曲》
集异记	八月望夜	叶法善	未明确交代	游月宫听仙乐《紫云回》	改仙乐作《霓裳羽衣曲》,回程在潞州吹笛、投金钱,潞州稟奏
龙城录异闻录	开元六年八月望日夜	中天使道士鸿都客	未明确交代	至“广寒清虚之府”不得入,天师引上皇观玉城、琉璃之田,仙女舞乐	作《霓裳羽衣曲》
玄怪录幽怪录	开元十八年正月望夕	叶仙师	太真及侍臣乐官数十人观灯	广陵观灯,乐官于广陵城上演奏《霓裳羽衣曲》,广陵人纷坛相蹈	广陵稟奏仙人临孝感寺,并奏乐
神仙感遇传	未明确交代	十仙子	夜梦	闻仙乐,玉笛吹而习《紫云曲》	紫云曲传于乐府
初刻拍案惊奇(卷七)	开元初八月中秋之夜	叶法善	宫中赏月,笙歌进酒	法善笏板变桥,至“广寒清虚之府”,见桂树、仙女舞蹈奏乐。仙女看《霓裳羽衣》,闻《紫云曲》,玉笛习曲,潞州撒钱	传杨太真,命名《霓裳羽衣曲》,潞州稟奏八月望夜有天乐临城,兼获金钱
陶庵梦忆	未明确交代	叶法善	梨园戏曲内容	法善斩黑雾,露出月,见“中坐常仪,桂树吴刚,白兔捣药”,十数人手携一灯	境界神奇,志以为戏也

不同版本在行文繁简、故事经过、主次配角方面各有差异,其配角分别有叶净能、叶法善、中天使、道士鸿都客、罗公远甚至有梦遇的十仙子等。敦煌出土变文《叶净能诗》中的唐明皇游月宫故事在“帝王仙游”基础上有所发展,意境更优美,内涵更丰富。作为主角的极具浪漫主义气质的唐玄宗李隆基,游赏月宫,畅想月上景色,故事将人间帝王、道教修士、神仙宫娥以及嫦娥、玉兔串联在一起,其中佛教圣树娑罗树的出场更是代表了唐代佛道融合的文化趋向,将“帝王仙游”这一仙幻故事题材染上一抹真实历史的色彩。

馆藏文物看纹饰

北京民俗博物馆藏明代竹编朱地描金玄宗游月纹委角长方形漆盒为文房捧盒,其主体图案即玄宗游月图。人物有六,地上有二:右一蓄五络长髯,一手扶胯带,一手自然下垂,望向月宫,上戴幞头,其衣襟前胸有补子一方;右二为一虬髯道人,头戴道冠,双手持笏板,双眼看向右一男子。天上人物有四,即捣药玉兔和仙女三人。用弧形金线描绘圆月,用晕金手



明代 竹编朱地描金玄宗游月纹委角长方形漆盒
北京民俗博物馆藏



清代 木刻玄宗游月图月饼模子
北京民俗博物馆藏

玄宗游月看中秋：从传奇文本到文物纹饰

何扬

法呈现月上云气笼罩月宫,用建筑顶部的高低差异表现亭台楼阁,述说着月上宫廷的雍容雅致。主体背景有云雾、松柏、怪石,呈现出山石重叠、云雾绵绵的凡间画面,深远幽静又迥迥非常。北京民俗博物馆藏清代木刻玄宗游月图月饼模子分内外圈,内圈中心处人物有四:右一蓄须,头戴朝天幞头,有两颗五角星作帽饰,持拂尘一把;右二戴道冠,横插簪子,亦持拂尘;左二身处月宫门中,面容俏丽,戴冠插簪着裙,同样持拂尘;左一为捣药玉兔,回头张望来者对话。内圈图案最左有桂树一棵,枝繁叶茂,覆盖月宫及游月的明皇和道士。外圈图案为莲花八朵,间以草叶相隔。在八月十五中秋节拜月这一民俗活动中,有将玉兔等神仙形象印在月饼借以敬拜的记载。

除北京民俗博物馆藏有玄宗游月纹二件文物外,国内外还有众多博物馆藏有此类纹饰的文物,如大同市博物馆、故宫博物院、弗利尔美术馆、温州博物馆、佛山市祖庙博物馆等。

1973年,因大同城西五里店施工后发掘出土,并由大同市博物馆收藏的元代影青釉镂空广寒宫瓷枕,主要使用圆雕、浮雕与镂雕工艺,枕面雕刻万字纹,主体为亭台建筑式结构,外围有莲花栏杆围护,四面开宫门,分别呈现不同的故事:正面场景中一位女性对镜梳妆,身侧侍女分立左右,台上有玉兔捣药和蟾蜍低头,二者同时面向左侧。室内空间用月洞门分割出上下、里外,用玉兔、蟾蜍、月洞门的存在象征此为月宫仙界。背面正中为一男子高坐台上,戴幞头,着长袍,系玉带。台下二人,相向站立,左侧人物留长髯,手轻抬,似与高台上尊贵者交谈,右侧同样呈叉手礼状站立。

故宫博物院藏有明代周臣绘金笈设色明皇游月宫图扇页,题有“东村周臣写,明皇游月宫图”,钤“舜卿”白文方印。全图表现唐明皇李隆基及侍从游月中宫殿的情景,画面以树木为界,分为左右两部分。左侧为广寒宫与宫娥舞蹈:五位宫娥面向唐玄宗迎风起舞,舞袖飘带舒展飘逸,似为迎接皇帝而舞动,背景中有重檐宫殿与太湖石组成的园林景象,草木茂盛,给观者以想象的空间;右侧即皇帝一行入,唐玄宗留五柳长髯,头戴翅脚幞头着黄袍,一手轻扶玉带,另一手自然下垂于袖间,旁有一妆容华贵的盛装女子面向皇帝。

此外还有弗利尔美术馆藏明代“平凉王铭弓”款唐王游月宫纹剔红漆盒,其顶部装饰图案为玄宗游月。图案中最右侧两人即道士与唐玄宗,画面近处有玉兔在榻上捣药的形象,左侧树干之上有一只蟾蜍。一舞者迎接玄宗,其后有侍女十余人,手捧各色乐器与用具。楼阁阶上有官装贵妇一人张望,侍女多人侍奉其侧。后有一座重檐四面歇山顶的十字结育高楼,供以眺望美景。

温州博物馆藏清代金漆木雕唐明皇游月宫戏曲人物纹建筑构件,整个雕件采用外方内圆的方式结构,除方框和内圈分别髹饰红漆、黑漆外,框内和圈内均髹以金漆,使文物整体效果夸张、饱满且富丽堂皇。方框内满工高浮雕如意云纹,层次丰富,卷舒有度,用以衬托内圈志怪主题图案。内圈浮雕唐明皇游月宫情景:左上方四名宫娥脚踏祥云,头梳高髻,作恭迎玄宗状;左下处松树仿佛托起宫娥,坚实有力,树下有玉兔捣药;一道士身着法衣左手作掐算状,并仰望祥云中的宫娥;旁边一龙袍老者紧随其后,右手横拿折扇,张口作吃惊状。

本文所举文物全部是代表着祭祀或文雅的器具,象征元明清以降的文人士绅对于“玄宗游月”这一故事的憧憬。随着社会经济发展、人口爆发式增长、阳春白雪与下里巴人的文化合流,市民文化所代表的节庆娱乐气氛受到社会的欢迎,“玄宗游月”这一因月而生的纹饰从虚幻探秘的象征含义,逐渐被增强了探月游月、赏月玩月的寓意,从而成为中秋节日的图案代表。

从上古的祭月到中古至今的赏月、玩月,史书《晋书》中有倚马千言的袁宏“牛渚泛月”,戏曲《长生殿》中有杨贵妃仙逝后最终与唐明皇在月中长相厮守,可见无论是“玄宗游月”纹的文娱化使用,还是月饼、玩月文化的产生与演变,都代表着“中秋”这一节日概念在逐渐走向民间民俗的过程中,各时代的神话和民间故事都融入其中,各种传统纹饰逐渐衍生出追求幸福团圆等的美好寓意,共同成为了赏月、中秋团圆的符号。

(作者单位:北京民俗博物馆)

欢迎
订阅

2026年度
《中国文物报》

《中国文物报》由国家文物局主管,中国文物报社主办。坚持正确导向,服务大局,对文物事业进行全方位、宽领域、多角度、深层次的采访报道,宣传方针政策,透视热点问题,讲好文博故事,传播文博知识,已成为全国文博工作的权威信息源和交流平台,公众感知中华文明、汲取智慧力量的窗口阵地。

■ 订阅方式

全国各地邮局可随时订阅,邮局发行代号 1-151,国内统一刊号 CN11-0170

■ 定价

每周三期,每周二、四、六出版,每期对开八版,全年定价300元(含手机数字版)

■ 联系方式

发行电话:010-84079040
地址:北京市东城区东直门内北小街2号楼 邮编:100007

中国文物报社聚焦主责主业改革发展,守正创新,初步形成一报两刊三个新媒体矩阵和多个系列品牌产品集群相辅相成相得益彰的中国文化遗产总体传播格局,正在打造具有较强传播力、引导力、影响力、公信力的中国文化遗产传播中心。一方面,推进传统媒体与新兴媒体深度融合发展,实施中华文物全媒体传播计划,从小传播走向大传播,建设以纸媒传播为核心的全媒体综合传播矩阵;另一方面,坚持内容为王,服务至上,以主业带动辅业,以辅业反哺主业,从小服务走向大服务,建设以内容服务为核心的全方位综合服务平台。如今已经初步构建云考古、云展览、云课堂、云讲解、云直播、云文创、云文旅等多种形态新型产品链,形成专刊特刊、教育培训、遴选推介、会议展览、规划咨询以及影视视听等多个系列品牌产品线,为全行业乃至全社会提供专业化细分化和大众化趣味化文化遗产传播服务。

现面向文博行业和相关领域长期征集合作伙伴和合作单位

MicroWise
— system —
元智系统

应用场景:
博物馆、遗址区、考古发掘现场、图书馆、档案馆、革命纪念馆、旅游景区.....

智慧保护:

环境调控、环境监测、本体监测、仓储设施、文物展柜、文物运输监测、文保修复实验室装备.....

智慧管理:

藏品管理、资产管理、人员管理、客流监测、数字资源管理.....

智慧服务:

数字化采集、数字化展陈、智慧导览、展柜换气率评测服务、熏蒸消杀服务、咨询服务.....

官方微信

官方网站

西安元智系统科技有限责任公司
MicroWise System Co., Ltd.

联系人: 张总13572270596
座机: 029-88346362
邮箱: info@microwise-system.com
网址: www.microwise-system.com