

悠闲舒爽体验 畅享清凉之旅

——湖北省博物馆 2025 年暑期开放完美收官

鲁黎

2025 年暑期，骄阳似火的热浪席卷江城武汉，在这酷热难耐的季节，观众参观热情持续高涨，如潮水般涌向湖北省博物馆，高温与拥挤的双重挑战如同一座大山摆在观众与美好参观体验之间。面对热潮，湖北省博物馆提前研判，积极应对，通过一系列精准施策，在保持与去年暑期 109 万总观众量日均“2 万+”骄人数据持平的情况下，大幅提升观众美好参观体验，为观众构筑了一场通往舒爽、清凉的荆楚寻宝之旅。

踏入馆内的第一步，便能感受到舒爽的凉意，将燥热悄然隔绝于馆外。空调冷气管“微手术”，营造的是润物细无声的关怀；3.8 万平方米展厅，54 天 62 小时延时开放，分时段预约入馆，特色线上导览等，可悠哉逛博物馆，全身心沉浸于文化艺术；休息区域里的一杯冰爽饮品，一支文创雪糕，可驱散全身燥热，让参观间隙得到放松；VR、全息剧、小小考古学家等互动体验展览区，沉浸式穿越时空，虚拟挖掘古代宝藏的秘密，抛开生活的琐碎，体验和深化对文化的理解……每一项举措都为观众打造美好参观体验，尽情领略荆楚文明的魅力。

安全畅游 乐享文化

为了观众入馆更加顺畅，湖北省博物馆通过优化票务系统，支持身份证、护照等多种核验方式，并增设英文预约界面，实行分时段放票和候补机制，候补成功率达 60% 以上。借助验证码与风控技术防范非正常购票行为，同时开放团队票与编钟演出票的超长期预约（最长可提前两年），有效缓解“预约难”问题。每天延时开放 1 个小时，“早开门、晚关门”满足观众参观刚需，暑期过半时，适时开放夜场，避开客流高峰参观特色展览。

安全方面，严格实行按预约时段入馆，加强人员值守与客流疏导，对展厅、出入口等重点区域持续进行秩序维护，组织开展消防及应急疏散演练，全面排查设施隐患。暑期共接听咨询电话 36500 次，转人工接听 25300 次，公众号文本机器人对话服务 10.7 万次，租借婴儿车与轮椅 504 次，拾到并归还遗失物品 498 件，及时响应并解决观众诉求 325 件。

寓教于乐 探索古今

今年暑期，湖北省博物馆推出“融在楚天：铸牢中华民族共同体意识文物展”“纪念曾侯乙编钟入选《世界记忆国际名录》档案文献展”“碑碣帖逸——馆藏杨守敬金石碑帖展”“大器星成——陨石文化展”“流动的调色板：从柯罗到印象派”“陶瓷文物最小干预保护修复成果展”“流动的调色板”及“穿越青铜纪：数字文物 VR 体验”“砥柱中原——湖北抗战文物主题联展”“与时代同行——汤文选百年诞辰书画精品展”等多个临时展览。其中，“流动的调色板：从柯罗到印象派”展览于 8 月 17 日闭展，其间开设夜场并推出“印象派的奇幻夜游”及“当印象派遇见游艺绣”等跨界艺术活动。配套举办绘画大赛、云端课堂、手工体验和亲子专场等社教活



展厅一角



穿越青铜纪：数字文物 VR 体验

动，吸引大量青少年参与。暑期未成年入馆观众量达 28 万人次，同比增长 20%。

围绕“我在博物馆过暑假”主题，推出“一剑载千秋”“文化拥军”“荆楚故事我来讲”红领巾夏令营、“小小考古学家”等品牌项目，累计开展教育活动超 400 场，同比增长 8.5%，吸引逾两万名学生及家庭成员参与，60 名红领巾讲解员定期上岗服务，获得观众好评。

联合荆州博物馆、浙江省博物馆、安庆博物馆等单位推出“一剑载千秋·楚文化荆州之旅”及“剑锋流韵——越王剑的千年传奇”系列视频，多角度解读文物内涵。在国际交流方面，承接“亲情中华”夏令营、外籍留学生志愿服务、海峡两岸考古研学、“飞虎队”美国青少年夏令营及海外校友寻访团等项目，通过文物赏析与互动体验，推动荆楚文化传播和文明交流。

暖心服务 品质升级

讲解服务升级，湖北省博物馆采用“定时+不定”拼团模式，共提供人工讲解 2175 批次，服务观众 4.35 万人次，同比分别增长 12.6% 和 200%。志愿者与社会讲解达 2.97 万批次，同比增长 50%。上线智能导览系统，提供语音讲解、路线规划、AI 问答及 3D 地图等功能，助力观众高效参观。

面对武汉持续高温天气，湖北省博物馆每日组织巡查展厅空调与设施状况，及时优化制冷效果，增设 5 处免费直饮水点，推出文创雪糕等消暑产品，增设临时休息区，检修电梯及无障碍设施，加装保温门帘，服务台常备防暑药品，全面提升观众舒适度。出台《极端天气观众入馆服务管理办法》，针对酷热、暴雨创新设立“提前入馆制”“就近下车制”等，为观众撑起“安心伞”。

同时加强一线人员培训，提升观众服务质量。采用“理论授课+实操演练+结业考核”三位一体的教学模式，邀请咨询、礼仪、应急等方面专家对 200 余名直面观众的服务岗位人员进行系统培训。

文创赋能 乐舞生辉

暑期，湖北省博物馆文创累计上新 155 款产品（2024 年同期为 102 款），销售额增长 52%，销量达 41 万余件，增长 40%。“吴越争霸蒜鸟”“勾践剑毛絨”“编钟桌摆”“金饭碗”等热门产品凭借鲜明地域文化特色受到热捧。围绕“清凉”主题推出文创雪糕、矿泉水、手持扇和 T 恤等，融合文物元素与实用功能，促进场景化消费与社交分享。

加强对曾侯乙编钟成功入选《世界记忆名录（国际名录）》的社会宣传，持续打造曾侯乙编钟国际文化品牌。编钟演出每日举办 5 至 6 场，暑期累计演出 287 场，接待观众 10.9 万人次，成为来馆“必打卡”项目之一。配合音乐专业网络平台，8 月 1 日起，全网发行湖北省博物馆原创歌曲《卧薪尝胆》。“流动的调色板：从柯罗到印象派”展览吸引 16 万人观展；“穿越青铜纪：数字文物 VR 展”售票近 4 万张；“遇见楚庄王”全息剧暑期演出 378 场次，观看总人数 55414 人。

清凉一夏 好评如潮

围绕暑期活动与展览加强宣传策划，湖北省博物馆通过公众号、视频号、抖音等多平台发布导览资讯、展览介绍及夜游实录等内容。微信公众号发布推文 43 篇，阅读量超 39 万，增粉 36.3 万；微信视频号发布视频 58 条，播放量 104.5 万，粉丝净增 4591 人；抖音发布视频 42 条，播放量 232.71 万，粉丝净增 7000 人。截至 8 月 31 日，小红书账号粉丝量突破 3 万，抖音账号粉丝量超 5 万。

在央视一套《中华考古记》栏目中，机器人首次敲响曾侯乙编钟；央视四套《国宝发现》栏目推出《极目楚天》，开启国宝发现之旅；央视新闻客户端推出《科技赋能，博物馆里国宝“活”起来了》；《经济半小时》栏目推出《博物馆如何“潮”起来？》；央视网《爱上博物馆》栏目播出《镇馆之宝的前世今生》《古代时间简史》《寻古中国》等。此外，人民日报等主流媒体相继刊发《古人也爱“冰镇水”》《“我在博物馆过暑假”有趣有料点燃青少年文化热情》《三伏天要来了 日均两万人来省博清凉一“夏”》《文化中国行——心动“文物”，爱在七夕》等报道。

湖北省博物馆新媒体平台结合热点推出“文明观展”“好物安利”系列内容，依托流行电影、音乐制作科普视频，推出 12 条导览视频（含 3 条英文视频），满足观众线上学习需求。通过轻松有趣的传播方式，如“不要在博物馆展厅吃东西”穿搭要显贵”“博物馆大展宏图”“周杰伦音乐用到编钟”等话题，有效吸引年轻群体关注。

（作者单位：湖北省博物馆）

亮眼“夜”绩单 常博点亮城市夜生活

徐慧珊 姚律

暮色低垂，常州博物馆（以下简称“常博”）的灯光却愈加璀璨，文物从展柜中“醒来”，数字技术让历史可触可感；锡剧的吴侬软语与绿茵场上的呐喊碰撞，千年文明与现代激情在此交织……今年暑期，常博共接待观众 30.19 万人次，其中夜场接待观众达 5.63 万人次，夜场观众同比增加 5.1%，亮眼“夜”绩单，刷新 5 年来的纪录。

“奇妙”升级，博物馆成夜间文化热点

各式各样的熊猫形状的甜品，辅以“竹子”“竹笋”点缀，熊猫的生活家园被微缩到了孩子们的掌心，萌趣造型引爆味蕾期待。8 月 30 日常博奇妙夜“夜宴”现场，家长纷纷拿出手机拍照，记录下这美好的瞬间。

基于对常博奇妙夜的全新升级，7 月 1 日起，常博开启了今年的“夏夜狂欢模式”，在延续去年夜赏、夜演、夜游等八大主题基础上全面提档升级：扩大与地方专业剧团合作，以院线级品质的三大原创沉浸式剧游，花样解锁博物馆；在“金色海昏——汉代海昏侯刘贺墓出土文物特展”里，看沉睡千年的金玉珍宝、礼乐重器、儒家经典，感受大气磅礴的古风汉韵；在“滚滚来袭——揭秘大熊猫的前世今生”熊猫时代科普特展中，一起趣味盎然地闯关，边“rua”熊猫边学习。今年夏夜，常博成为市民避暑纳凉与文化体验兼得的好去处。

如果说夜赏展览是“静”的文化探索，那么常博共享大厅的夜演舞台，便是“动”的艺术盛宴。滑稽戏的市井幽默让观众捧腹，锡剧折子戏的吴侬软语又令人沉醉；“汉风舞韵”再现汉代宫廷乐舞



“熊猫”陪伴观众看展览

的庄重典雅，“功夫熊猫”融合传统武术与熊猫元素，川剧变脸大师穿梭于观众之间让非遗技艺与观众零距离对话。这些演出绝非简单的节目堆砌，而是与展览内容深度呼应的精心设计，让观众在欣赏表演的同时，更能深入体会到文化的魅力。如“汉风舞韵”借鉴南昌汉代海昏侯国遗址公园“侯国迎宾”舞，曲裾广袖，执礼如仪，衣袂翩跹间重现大汉风华；“功夫熊猫”与“滚滚来袭”特展相呼应，在表演者憨态可掬的互动演绎、围观者的欢呼雀跃声中拉近展览与观众的距离。

独具匠心的社教活动，为观众开启了一扇扇深入了解历史与自然奥秘的“奇妙”之门。“汉‘潮’觉醒”系列教育活动，结合历史、艺术、科技等多门类知识，开展主题研学课程、剧本游、手作体验等活动，多维度解读展览知识，满足公众对于历史文化的深度探索需求；围绕“滚滚来袭”特展开启的双城研学游、流动课堂、主题研学课程等，通过多感官沉浸、多角度体验，带领青少年关注大熊猫、增强生态保护意识。整个暑期，常博累计开展社教活动 123 场，直接服务观众达 2.1 万人次。

文体融合，一场球赛“超”燃千年文明

常博奇妙夜如火如荼的同时，2025 年江苏省城市足球联赛（以下简称苏超）激战正酣。常博巧妙借势，成为连接体育激情与城市文化基因的桥梁。针对客场球迷，常博推出“足球+文化”联动套餐。比赛期间，客场球迷可在常博享受特展门票与文创商品双重折扣，大饱眼福的同时还能把“文物带回家”。这一举措效果立竿见影，来自徐州、盐城等地的球迷们纷纷在观赛之余走进常博，在历史文化中寻找别样体验，“跟着苏超游常州博物馆”“常州博物馆盖章攻略”“看特展赢汽车”……一时间常博成了常州文旅“打卡”关键词。“原本只是来看球赛，没想到还能享受文化大餐”，来自镇江的球迷张先生表示，“赛前先带孩子来博物馆，体验文化魅力之后再去赛场感受绿茵激情，一举两得。”像张先生这样的球迷不在少数，他们从苏超赛场走到历史展厅，在文物中读懂常州这座国家历史文化名城。

线下热闹非凡，线上同样精彩纷呈。苏超期间，常博与扬州博物馆等苏超主客场两地的博物馆开展线上深度互动，互发文物精品赏析、最新展览推介、门票文创优惠等资讯，引得众多网友转发评论，

进一步扩大了各个博物馆的影响力和知名度。

在常观 APP“许愿池”为常州队的阵阵加油声中，观众也不吝对博物馆的赞赏。“高质量展览”“观赏性强”“高大上”等好评如潮，展现出市民对常博推出的文化盛宴的高度认可。同时也有热心观众建议：“希望常博能策划更多类似于海昏侯特展一样的高质量展览，可以与其他友好城市博物馆联动，更好地丰富常州市民的文化生活。”这些反馈既是期待，也是鞭策。常博副馆长施建刚表示：“在网红 IP‘打前站’的背后，书写叫得响、记得住、流量大的城市故事，才是常博未来要持续发力的方向。”

62 天超“流量”，更添非凡能量

周一至周五延时开放至 18:00，周六、周日延时开放至 20:00，常博全员上岗参与售票、验票、导购，超长假待机迎接夏天的“热浪”与观众的“热情”。当“小勇士们”在常博夜宿搭帐篷时，安保正在沿着展厅巡逻；当夜演舞台灯光亮起，志愿者们正在为有需要的观众提供指引；当最后一位观众走出博物馆大门，保洁员已经开始清理展区——常博“火爆”的背后，是百余名“常博人”的默默坚守。据了解，整个暑期常博小讲解员和社会志愿者团队平均每天开展免费讲解服务达 12 场次，为观众更好地理解展览、获得较好的观展体验提供了能量加持。

通过前一个月对“滚滚来袭”特展的经验积累，暑期常博还从展厅硬件和观众服务两方面对其进行了更进一步的提升。常博自然部主任雷倩萍介绍：“我们从百余件展品中精选 10 件重点推荐，帮助观众更快抓住展览重点。增加导视导览线、熊猫造型隔板等装饰，优化展厅视觉效果。同时还有公益讲解、展厅流动课堂围绕不同主题解读大熊猫的演化历程，以及‘滚滚来袭’大熊猫研学探险让观众边学边看边玩。”

今夏星光渐隐，2025 常博奇妙夜落下帷幕。62 个日夜、八大“夜玩”主题、141 场活动，常博用创新诠释文物的当代价值，用热情点燃市民的夜生活，让博物馆成为今夏常州最炙手可热的夜间文化消费场景。超越“流量”，创造“留量”，必会焕发新生力量。让我们期待下一个夏天，常博再次点亮龙城的夜晚，继续书写文化与城市的美好故事。

（作者单位：常州市新闻传媒中心 常州博物馆）

一脉匠心守护一夏热忱

——长沙市博物馆 2025 年暑期开放全景观察

李倩 吴婉 桂勇

“绿树阴浓夏日长，楼台倒影入池塘。”古诗中描绘的夏日清幽，恰与今年暑期博物馆内的热闹景象形成呼应。尽管全国多地被高温持续笼罩，户外热浪袭人，但人们走进博物馆的热情却丝毫不减。长沙市博物馆人气高涨，“躲进”长博寻觅清凉，成为市民游客消暑降燥、学习充电的首选之地。暑假期间，长沙市博物馆累计接待观众 50.11 万人次，日均接待量近万，入馆参观人数再现井喷式增长。

高温与流量双重考验，长沙市博物馆应对有方

面对高温与大流量的双重挑战，长沙市博物馆精准施策，在确保暑期观众接待量与往年持平的基础上，新增安检设备、增派文明劝导人员，启用专用通道优化入馆流程，将闸机与预约核验环节迁至室外阴凉处，平均入馆时间从 40 分钟缩短至 20 分钟，打通了一条舒爽清凉的“快速通道”。为应对高温，在排队区域加装遮阳篷、喷淋设备及冷风机，缓解高温炙烤；室外安检等候区连续 60 天免费提供中药凉茶及防暑药品，于细微之处尽服务温度，提升了观众参观体验和服务满意度。

优质服务赋能暑期文化体验，长沙市博物馆在各项服务工作中展现出专业、高效与暖心。累计接待团队讲解、研学活动等 733 批次，响应处理游客擦伤、中暑、儿童走失等突发事件 50 起，帮助 320 位观众找回遗失物品，回应现场及电话咨询 1.2 万余次，用周到服务解决观众各类需求。志愿者队伍同样发挥着重要作用。他们积极投身 4 个展览的讲解现场，承担排队礼让引导、文明劝导、问卷调查、咨询指引、照片记录及各类活动协助等多项任务，服务覆盖人群达 15 万人次，其中讲解服务 555 批次，成为文化传播的重要力量。在特色服务与文创推广上，累计为观众提供 5 万人次的盖章服务，发放“湘见长沙红——2025 年长沙红色追寻季”红色护照、“砖属快乐 魏晋生活手账”手账本 1400 余册，文化体验更具仪式感和纪念意义。

延长开放与夜间游览，博物馆越“夜”越美丽

每至暑期，博物馆便迎来客流高峰，不少游客反映闭馆时间较早，观展时间紧张，特别是下午场逛逛不久就临近清场，意犹未尽，纷纷呼吁博物馆能否延时“下班”。长沙市博物馆积极回应公众期待，今年暑假正式实现延长开放，全馆进入“超长待机”模式。为保障游客夜间观展体验，延长开放时段每日额外投放夜场门票 2000 张，同步做好夜间场馆设施维护、安全保障等配套工作，确保夜间运营平稳有序。

8 月 1 日，“魏晋风华·博物馆奇妙夜”主题夜游活动顺利开展，活动招募 20 位古风文化爱好者围话雅集，执扇轻摇，提灯慢行、躬身赠荷，以一场复刻魏晋风雅的特色夜会，点亮城市夜晚文化生活。夜色中的博物馆，褪去了日间的喧嚣，两场“No Stage!”魏晋风华夜场音乐会以乐为鸣，浪漫登场。琴师于展陈间席地而坐，抚琴演绎《卧龙吟》《寒山僧踪》古曲，琴声绕指流转，禅意悠然，让“无舞台”的展厅更添一份随性自在的魏晋风雅。

整个延长开放期内，长沙市博物馆接待总量达 26.27 万人次，“越夜越美丽”的博物馆不仅收获了超高人气，也为市民游客灵活安排观展时间提供了更多便利与选择。

特色展览纷呈，吸引观众奔赴一座城

对博物馆而言，暑期是流量高峰期，更是打造特色展览、释放文化吸引力的黄金时期。6 月伊始，长沙市博物馆接连推出“不尽长江滚滚来——长江与中华文明展”与“西北风来·塞柳长青——甘肃魏晋画像砖特展”，两展各具特色，吸引各地观众慕名而来。“长江与中华文明展”由国家文物局和湖南省人民政府主办，展出 206 件（套）珍贵文物，生动呈现中华文明具有的突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。“甘肃魏晋画像砖特展”以 65 块画像砖为载体，还原魏晋生活百态，从古人出行交友、宴饮美食、畜牧耕作、制衣装扮、游艺娱乐等生活日常，到河西地区农牧业开发、多元文化交流互鉴的时代风貌，皆在砖上一一呈现。两大展览主题鲜明、展品珍贵，催生了文化爱好者“为了一个展奔赴一座城”的热潮。据统计，暑期长沙市博物馆省外观众占比高达 65.65%，主要来自广东、江西、湖北、河南、广西等周边及南方省份。不难看出，一系列高品质展览为城市构筑了文化高地，影响着暑期游客文化出行选择，成为文旅融合发展、丰富文化供给的强大引力场。

跨省交流展是长沙市博物馆今年暑期的又一精彩看点。8 月 15 日，由其原创策划的“我有方寸心——唐长沙窑瓷器诗文特展”，在洛阳隋唐大运河文化博物馆拉开巡展帷幕。长沙与洛阳都有着悠久历史和璀璨文化，曾在大唐文化的恢宏版图上气韵相连、文脉相承。此次交流展以瓷上诗文作为连接长



“No Stage!”魏晋风华夜场音乐会



“哇哦 博物馆”展览配套社教活动

沙与洛阳的纽带，其中“洛阳来路远”的地域关联，既吻合两地昔日贸易轨迹，也唤醒了两大古都历史共鸣，为探索精品展览交流合作与文化交流联动共享提供了有力支撑。

“湘江北去·中流击水——长沙历史文化陈列”作为常设展，暑期接待量亦达到年度峰值。展览以青铜器、简牍、瓷器等 1200 余件藏品，系统展示长沙地区历史文化通史。从观众留言可见，大多数游客将此展视作了解湖湘文化的“第一课堂”，纷纷在此探寻湘楚文明的印记。渔阳王后墓“黄肠题凑”复原展区因完整还原了古代高等级丧葬制度的核心构造，成为最受关注的展区，常有游客驻足观摩，为当时臻于极致的礼制文化与工匠技艺而惊叹。

社教活动深受热捧，青少年尽显活力

为丰富市民文化生活，启迪公众尤其是青少年感悟历史文化之魂，长沙市博物馆精心策划并推出 2025 年暑期系列教育活动，吸引大量青少年观众踊跃参与。开放“哇哦 博物馆”儿童展览，以体验式互动形式引导儿童探究博物馆台前幕后，助力长沙儿童友好城市建设。连续四年合作推出“博物馆库房开放”活动，设立文物捐赠人、高考毕业生、中学生等专场，拉近博物馆文物保护研究工作与公众的距离。连续九年与长沙市教育服务平台合作，塑造“穿越小达人”自主参观品牌活动，将常设展与特展串联为趣味“穿越任务单”，引导中小学观众在展厅中细致观察、积极思考、互动探索，打造博物馆教育实践基地。策划“走街串巷 追溯长沙记忆”教育展览，走访通泰街、南朝脱靴巷、彭家井巷、红墙巷等长沙老巷，征集收藏关于老旧街巷里留存的物件和口述故事，挖掘藏于市井的“身边的文化遗产”。

与特展深度联动的系列实践活动创意十足、亮点频出，深入浅出地解读长江与中华文明的深厚联结，细腻再现魏晋风华的当代表达，凭借“有料又有趣”的特质，赢得了广泛好评。“湘城讲坛”迎来两场高规格学术盛宴，著名历史地理学家、复旦大学文科特聘资深教授葛剑雄应邀主讲《中华文明中的长江文化》，湖南大学岳麓书院郭伟民教授则以《大江万古流——长江流域史前的文明化》为题，为观众溯源长江流域史前文明，两场讲座持续激发公众对长江与中华文明的研究兴趣。“星博少年说”小讲解员系列活动实现教育模式突破，经开班培训、专业考核、实操上岗及结业表彰等阶段培养，30 余名青少年系统学习了文化知识、讲解技巧与服务礼仪，完成从“博物馆参观者”到“文化传播者”的精彩蜕变，用童声传递历史温度。“不尽长江 趣玩一夏”游园会儿童爆棚，开放期间超 3000 人获得特展文创礼物。游客可自由入“园”参观，体验打卡拍照、文物拼图、诗词对答等趣味互动。“小水滴成长记”长江文明剧本游活动则打造了沉浸式体验新场景，观众化身“长江小水滴”，在跌宕剧情中穿梭历史，开启一场别开生面的探索之旅，让文明以更具象的方式直抵童心。此外，还推出“华服丽影·古今对话”“国学小课堂”等特色系列，开展“溯源·星火初燃”“蕴育·耒耜春秋”现场快闪，策划“砖属快乐”打卡集章、“诗咏长江”云端诵读、“跟着文物看长江”数字作品征集等多元形式，铺架文化传播与互动体验的桥梁，推动传统文化与年轻一代碰撞出既富传承感又具青春气的别样火花。

这个夏天，长沙市博物馆用 50 余万次的参观人气、98.6% 的满意度评分和 218 场教育活动的实践，诠释了博物馆作为“城市文化客厅”的责任与担当。当青少年在文物前驻足思考，当远道而来的游客循着博物馆而重识星城魅力，当老街区忆通过展览得以珍藏和延续，这些鲜活瞬间，是文化传承最生动的模样。长沙市博物馆正以更加开放、创新、包容的姿态，迎接每一位渴望与历史对话、与文化同行的来访者。

（作者单位：长沙市博物馆）