

“良渚童 huà”：儿童主体视角下的 文化遗产美育共创实践

徐瑶 冯倩



良渚文化儿童美育成果展中以儿童作品为灵感创作的科普视频

成更深刻的情感联结。正如参与项目的儿童马欣然所说：“画得多了，就觉得良渚文化更亲切了，我还想让视力障碍的小朋友通过我的陶塑作品来了解良渚文化。”

社会融合创新，践行包容性文化传播
项目始终秉持“无差别化遗产教育”理念，通过无障碍设计保障特殊群体平等参与。在创作阶段，为视障儿童提供可触摸的文物复制品作为参考，为孤独症儿童实施专场讲解；在展览空间设置触摸展区，让特殊群体既能创作又能感知文化。这种包容性实践不仅拓展了博物馆的社会服务边界，更传递了“文化遗产属于所有人”的价值理念。同时，项目通过进校宣讲、亲子工作坊等形式构建家庭、学校、博物馆协同的教育网络，促进亲子共学与文化认同的代际传承，形成“文化反哺”效应。

跨界合作创新，构建协同发展生态
项目的成功离不开多元化的跨界合作网络。2022年起，逐步阶段源于馆校美育合作；2023年扩大至包括特殊教育学校在内的7所学校馆校美育项目合作；2024年形成“博物馆主导+多方参与”的合作体系，涵盖学校、教育刊物、图书馆、媒体、数字平台等12家机构。评审专家来自博物馆、出版、教育、艺术等领域，确保项目的专业性与创新性。这种跨界合作不仅整合了教育资源、媒体资源、展览资源，更形成了“创作—展览—衍生—传播”的可持续机制。目前项目已完成商标注册，规划出版作品集、开发文创产品，让儿童创作从“展览作品”转化为“文化产品”，为遗产教育的市场化运营探索路径。

实施成效与社会价值：从地域源起到广泛实践

经过4年实践，“良渚童 huà”项目已形成一定的文化传播效应与社会影响力。
在文化传播层面，项目累计主办线下展览7场，参与线下展览5场，触达北京、西安、太原、杭州等城市，线下观展人次超50万，线上通过央视等媒体触达人数上亿。部分作品随“良渚论坛”和“何以文明”巡展走向国际，成为跨文化交流的鲜活载体。
在教育融合层面，项目推动良渚文化美育纳入合作学校的美术课程与社团活动，部分学校建立“校内博物馆”。教师反馈显示，这种“创作式学习”不仅提升了学生的艺术素养，更增强了他们对家乡文化的认同感。
在社会认同层面，项目得到中央主流媒体关注报道，其创新实践为同类博物馆提供了可复制的参考模式；“课程浸润—创作转化—展览辐射”的闭环路径，“博物馆+学校+媒体”的合作框架，均可根据不同遗产地特色灵活调整运用。

结语：让文化遗产在儿童想象中焕发新生

“良渚童 huà”项目的实践表明，文化遗产教育的核心不仅在于“传递多少知识”，更在于“激发多少认同与创造”。未来，项目将继续拓展国际合作，探索不同文化背景下儿童视角的遗产表达；深化科技融合，开发更多“儿童友好”的数字教育工具；完善可持续机制，让儿童创作的文化价值得到更充分的释放。正如该项目所倡导的：文化遗产的传承不应是对历史的简单复刻，而应是在年轻一代的想象与创造中，不断生成新的生命力。这也是“良渚童 huà”带来的启示。

【作者单位：良渚博物院（良渚研究院）】

将文化记忆融入日常生活 ——“青博有礼”文创工作实践

韩真冲



目前已有“甲辰龙年”和“乙巳蛇年”两款问世，这两款纪念币凭借鲜艳的颜色、独特的造型以及精良的珐琅彩工艺深受游客喜欢。此外，博物馆还推出了集导览、集章、纪念于一体的“集章纪念册”，也备受欢迎。

数字化赋能，顺应数字化发展趋势，大力开发数字文创产品，推出AR数字文创雪糕和数字纪念章。今年夏天，青州市博物馆以馆藏珍贵文物为启发，推出了“第一甲第一名”“宣子孙”玉璧及“亚丑钺”三款AR数字文创雪糕。用手机扫描雪糕包装上面的二维码，就会呈现出动态的文物影像及详细的语音讲解。雪糕销售异常火爆，上市四个月便售出6万多支，边吃雪糕边听讲解成为博物馆一道特殊的风景。数字纪念章可以通过手机小程序进行收集和分享，让游客在虚拟世界中也能体验集章的乐趣，增强互动性。另外，青州市博物馆与歌尔创客（潍坊）数字创意有限公司合作，创建XR数字体验空间，借助数字技术让青州的历史与文物跃然眼前，从平面的图文转变为立体的影像，让静止的展示变得生动鲜活，为观众打造了一场前所未有的沉浸式文化盛宴。青州市博物馆通过数字文创产品的开发，进一步拓展了文创产品的边界，为文化传承和创新发展注入了新的活力。

创新营销推广，拓宽传播渠道

馆内空间深度融合 青州市博物馆新馆开放以来，精心打造博物馆商店空间，将其视为展览的延伸。充分利用馆内空间，做到馆舍五层，层层有文创。一楼文创中心作为馆方综合性商店，以馆内特色文物为创意源泉，文创商品品类最为齐全；二楼“状元咖”以“状元”为名，将传统科举文化的吉祥寓意融入现代茶咖；三楼重点打造“山东手造·潍有商品·城市IP”，产品以山东非遗手作和青州特色IP“猫”为主题；四楼微笑文创空间与佛像展厅主题呼应，营造沉浸式购物体验；五层为临时展览区，根据不同的临时展览定制相应的文创空间与产品。

线上平台矩阵宣传 新媒体平台具有传播速度快、覆盖面广、互动性强等特点，是宣传推广文创产品的重要阵地。青州市博物馆充分利用社交媒体、短视频平台、直播等新媒体手段，全方位展示文创产品的设计理念、文化内涵和使用场景。在社交媒体上发布精美的文创产品图片和短视频，讲述产品背后的故事，吸引用户的关注和分享；在短视频平台上制作有趣的创意视频，如以文创产品为道具的情景短剧、文物科普小视频等，通过生动有趣的形式传播文化知识，提升文创产品的知名度；定期开展直播活动，邀请设计师、专家学者、网络达人与观众进行互动，介绍文创产品的设计过程、文化背景，解答观众的疑问，同时进行产品销售，增强与消费者的互动性，通过新媒体的传播力量，让文创产品迅速“出圈”，走进更多人的视野。

主题活动联动赋能 将文创深度融入博物馆的社教活动、临时展览、节日庆典中。例如，在国际博物馆日、文化和自然遗产日等重要时间节点，策划主题文创市集。今年8月15日“永恒的微笑——青州出土佛教造像精品展”在鄂尔多斯市博物院开展，为配合外展实施“走出去”战略，博物馆以“青州微笑”佛像造像为灵感，设计开发的一系列手办、车挂、冰箱贴等精美文创也随之亮相鄂尔多斯市博物院文创店，深受观众喜欢。通过各类活动的引流，进一步增强了“青博有礼”文创的体验感和话题性。

青州市博物馆的文创实践，是一条在深厚文化沃土上不断耕耘、创新求变的探索之路。未来，青州市博物馆将继续坚持文化、设计与科技的创新融合，不断探索实践，打造更多具有特色和影响力的文创产品。我们深知，让文物“活”起来，不仅要让其走出橱窗，更要融入时代的肌理，走进人们的日常生活。青州市博物馆将继续以敬畏之心守护文化根脉，以创新之志开拓发展新局，努力书写“小城大馆”文创发展的精彩篇章，为博物馆文创事业的繁荣贡献“青州力量”。

（作者单位：青州市博物馆）

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

<