"良渚童huà":儿童主体视角下的 文化遗产美育共创实践

徐瑶 冯倩

博物馆作为保护和传承人类文明的重要殿堂,正从 传统的文物展示空间向"文化共创平台"转型。在"博物馆 热"持续升温的当下,公众对博物馆教育的需求已从单一 的知识获取转向深度参与和情感共鸣。特别是在青少年 文化遗产教育领域,如何打破"单向灌输"模式,激发年轻 一代的文化认同与创新表达,成为博物馆社教工作的核 心课题。良渚博物院打造的"良渚童huà"儿童美育项目, 以"儿童主导、文化共创"为核心理念,构建了一套可持 续、可复制的文化遗产美育模式,为世界遗产的活态传承 提供了鲜活样本。

项目背景与理念创新:儿童与遗产关系的再构

在文化遗产教育领域,通常以"成人主导、儿童被动"的 单向模式为主。抽象性、专业性的学术内容与儿童具象化、 浅层化认知之间的矛盾,使得传统"讲解一接收"模式难以 激发儿童兴趣的持续性。《关于利用博物馆资源开展中小学 教育教学的意见》明确提出要深化馆校合作,推动博物馆资 源融入教育体系;《教育强国建设规划纲要(2024—2035 年)》强调文化传承与创新人才培养的重要性。在此背景下, 良渚博物院立足世界遗产地的资源优势,敏锐捕捉到儿童 自发创作中蕴含的文化传播潜力。

在一次与遗产地学校的交流中,孩子们自发创作的 良渚主题绘画作品为良渚博物院社教团队带来了启示: 儿童视角下的文明符号,往往能打破学术话语的壁垒,形 成最质朴的文化共鸣。基于此,"良渚童 huà"项目确立了 "儿童主体"的核心理念,决心推动儿童从文化接收者转 变为"策展者、创作者、传播者"的三重角色。这种定位创 新并非简单的形式调整,而是对遗产教育本质的又一建 构——文化传承不只是自上而下的"传递",也可以是代 际之间的"共创"。

项目以阶梯式发展路径逐步深化实践:2022年之前为 "美育浸润"阶段,通过馆校合作引导儿童自主表达;2022 年"品牌孵化",联合遗产地小学举办儿童画展,邀请儿童参 与策展,正式确立项目品牌;2023年"拓展传播",结合亚运 主题吸引7所学校参与,作品随全球巡展走向国际;2024年 "深度共创",以全国绘本征集为核心,联合多方机构挖掘儿 童科普主体潜力;2025年"展示传播",儿童作品在多地博 物馆巡展,形成全国性文化影响。这种循序渐进的发展模 式,既保证了项目的可持续性,也逐步验证了"儿童主导"模 式的可行性。

实施路径与机制设计: 构建"浸润一转化一辐射"全链条

"良渚童huà"项目的核心竞争力在于其闭环式实施路 径,通过"课程浸润一创作转化一展览辐射"的全链条设计, 实现文化遗产从学术资源到儿童表达再到公众传播的价值 转化。

科普浸润,让文化遗产可感可知

项目首要解决的是"学术内容儿童化转译"问题。良 渚博物院社教团队将良渚文化专业知识(如玉器纹饰、古 城水利、社会结构等)转化为适合儿童理解的科普内容, 出版儿童读物、绘本,并通过"课堂讲授+博物馆实践"双 线模式融入学校教学体系。一方面,博物院社教专员定期 入校开展"良渚文化小课堂",借助实物教具、动画短片等 解析专业知识;另一方面,组织学生走进良渚博物院开展 探究式体验,通过观察文物、触摸复制品、参与互动展项 等方式积累创作素材。同时,项目通过公众号等平台发布 科普资源,为儿童自主学习提供支持。这种"线上+线下" 的浸润式教育,既保证了知识传递的准确性,又契合儿童 的认知特点。

创作转化,让儿童表达成为"文化语言"

在知识积累的基础上,项目通过主题创作活动激发儿 童的表达欲望。不同于传统的命题绘画,"良渚童huà"采用 "开放主题+多元形式"的创作机制:主题上兼顾历史回溯 与未来想象,鼓励儿童既探索五千年文明细节,也畅想文化 遗产的当代价值;形式上不设限制,吸引了绘画、陶塑、蓝 染、布艺、黏土、立体书、双语漫画等多种形式,充分释放儿

为确保作品质量与文化准确性,社教团队联合少儿媒 体、青少年活动中心等机构,从"文化内涵"与"艺术表现"双 维度把关,四年来累计征集各类作品上千件,构建起"学术 知识一儿童理解一艺术表达"的完整转化链条。值得关注的 是,特殊群体的创作成为亮点之一:盲校学生以可触摸版画 诠释良渚玉器,孤独症儿童用灵动线条演绎"舞动的神徽", 这些作品不仅展现了文化遗产的包容性,更丰富了遗产阐 释的多元视角。

展览辐射,让儿童作品成为"传播载体"

儿童创作的价值最终通过展览得以释放。项目突破传 统博物馆的展陈逻辑,打造儿童视角的展览体系:在主题策 划上,给予一定的机会让儿童参与策展;在动线设计上,依 据儿童身高与参观习惯规划路径;在展项设置上,融入互动 墙、触摸区等元素。自2022年起,该项目已在良渚博物院打 造了2个主题儿童画展,并与中国妇女儿童博物馆、山西考 古博物馆、浙江图书馆等合作举办展览,部分作品随"何以 文明"全球巡展走进10余个国家,形成"在地创作一国内巡 展一国际传播"的辐射网络。部分展览现场还设置有"小小 讲解员"岗位,由儿童亲自参与策划实施展览社教活动,形 成"儿童影响儿童"的二次传播效应,让展览真正成为儿童 主导的文化对话平台。

创新亮点解析:从理念到实践的突破

"良渚童huà"项目的创新性不仅体现在理念层面,更 渗透在实施机制、社会参与等多个维度,拥有区别于传统遗 产教育的鲜明特色。

主体定位创新,侧重突出"儿童主导"

项目最核心的突破在于重构了儿童在遗产教育中的角 色。通过"策展者、创作者、讲解者"的身份转换,儿童不再是 被动的文化接收者,而是全程参与从内容策划到成果输出 的完整链条。在实践中,儿童有机会自主讨论展品主题、策 划互动环节,设计展览海报。这种深度参与让儿童真正感受 到"文化传承者"的责任,也让良渚文化在青少年群体中形



良渚文化儿童美育成果展中以儿童作品为灵感创作 的科普视频

成更深刻的情感联结。正如参与项目的儿童马欣然所说: "画得多了,就觉得良渚文化更亲切了,我还想让视力障碍 的小朋友通过我的陶塑作品来了解良渚文化。

社会融合创新,践行包容性文化传播

项目始终秉持"无差别化遗产教育"理念,通过无障碍 设计保障特殊群体平等参与。在创作阶段,为视障儿童提供 可触摸的文物复制品作为参考,为孤独症儿童实施专场讲 解;在展览空间设置触摸展区,让特殊群体既能创作又能感 知文化。这种包容性实践不仅拓展了博物馆的社会服务边 界,更传递了"文化遗产属于所有人"的价值理念。同时,项 目通过进校宣讲、亲子工作坊等形式构建家庭、学校、博物 馆协同的教育网络,促进亲子共学与文化认同的代际传承, 形成"文化反哺"效应。

跨界合作创新,构建协同发展生态

项目的成功离不开多元化的跨界合作网络。2022年起 步阶段源于馆校美育合作;2023年扩大至包括特殊教育学 校在内的7所学校馆校美育项目合作;2024年形成"博物馆 主导+多方参与"的合作体系,涵盖学校、教育刊物、图书 馆、媒体、数字平台等12家机构。评审专家来自博物馆、出 版、教育、艺术等领域,确保项目的专业性与创新性。这种跨 界合作不仅整合了教育资源、媒体资源、展览资源,更形成 了"创作一展览一衍生一传播"的可持续机制。目前项目已 完成商标注册,规划出版作品集、开发文创产品,让儿童创 作从"展览作品"转化为"文化产品",为遗产教育的市场化 运营探索路径。

实施成效与社会价值:从地域源起到广泛实践

经过4年实践,"良渚童huà"项目已形成一定的文化传 播效应与社会影响力。

在文化传播层面,项目累计主办线下展览7场,参与线 下展览5场,触达北京、西安、太原、杭州等城市,线下观展 人次超50万,线上通过央视等媒体触达人数上亿。部分作 品随"良渚论坛"和"何以文明"巡展走向国际,成为跨文化 交流的鲜活载体。

在教育融合层面,项目推动良渚文化美育纳入合作学 校的美术课程与社团活动,部分学校建立"校内博物馆"。教 师反馈显示,这种"创作式学习"不仅提升了学生的艺术素 养,更增强了他们对家乡文化的认同感。

在社会认同层面,项目得到中央主流媒体关注报道,其 创新实践为同类博物馆提供了可复制的参考模式:"课程浸 润一创作转化一展览辐射"的闭环路径、"博物馆+学校+媒 体"的合作框架,均可根据不同遗产地特色灵活调整运用。

结语:让文化遗产在儿童想象中焕发新生

"良渚童huà"项目的实践表明,文化遗产教育的核心 不仅在于"传递多少知识",更在于"激发多少认同与创 造"。未来,项目将继续拓展国际合作,探索不同文化背景 下儿童视角的遗产表达;深化科技融合,开发更多"儿童 友好"的数字教育工具;完善可持续机制,让儿童创作的 文化价值得到更充分的释放。正如该项目所倡导的:文化 遗产的传承不应是对历史的简单复刻,而应是在年轻一 代的想象与创造中,不断生成新的生命力。这也是"良渚 童huà"带来的启示。

[作者单位:良渚博物院(良渚研究院)]

将文化记忆融入日常生活

——"青博有礼"文创工作实践

在当今文旅融合的大背景下,如何让文物"活"起来,将 厚重的历史文化转化为现代人喜闻乐见的消费产品,成为文 博界共同探索的课题。近年来,山东青州市博物馆在实践中 不断摸索创新文创开发,让沉睡千年的文物焕发时代新彩, 探寻出一条切实可行的文创发展之路。

2023年5月,青州市博物馆新馆建成开放,积极顺应消 费市场升级新趋势,注册"青博有礼"文创品牌,加强知识产 权保护,实行产品设计、研发、展销、宣传一体化运营,强化品 质管控和市场推广。现已推出四大系列350余款文创产品。 品牌的创建既提升了文创产品的辨识度,也通过系统化的品 牌叙事,实现了社会效益与经济效益的双重提升。

深挖文化内涵,铸就文创根基

挖掘馆藏文物资源 青州市博物馆的文创研发,首要根 基在于对自身核心资源的深刻理解与创造性转化。例如,镇 馆之宝"明代赵秉忠殿试状元卷",具有较高的文化和历史价 值。博物馆以此为灵感设计研发"状元"系列产品,包括文创 版状元卷、状元笔袋、手提包、笔记本等日用品。还有深受欢 迎的"状元墨"饮料,其外形仿照墨水瓶,由黑桑葚、蓝莓等4 种水果制作而成。这不仅是一款饮料,更承载着状元文化的 内涵,让游客在品味饮料的同时,也能感受到古代才子们的 智慧与才情。再如,另一镇馆之宝"龙兴寺窖藏佛像",以其 "褒衣博带、秀骨清像"的独特艺术风格闻名遐迩。博物馆将 其作为核心IP进行系统开发。初期,完整复刻了部分经典造 像的小型摆件、书签、明信片等,满足观众收藏纪念的基本需 求;随后,逐步深入,提取佛像中极具辨识度的元素,如飘逸 流畅的衣纹、宁静祥和的微笑、精美的背光纹饰、莲花座造型 等,将这些元素进行抽象化、符号化、现代化处理,应用于更 广泛的日常用品领域,如以此为灵感设计的"一叶成佛"香插 摆件,既保留了文物神韵,又赋予了实用功能与时尚美感。该 文创获得2024年山东省文创大赛一等奖。

地域文化的融合与传承 青州是一座国家历史文化名 城,有1万年人类史、7000年文化史、5000年文明史和2200 年建城史,被宋代著名文学家苏辙赞誉为"信美东方第一 州",地域文化十分丰富。青州市博物馆充分融合地域文化元 素,在今年5月以馆藏精品西辛战国墓出土的金环首为灵 感,设计开发了新品"状元连升杯"。金环首是力量与守护的 象征,博物馆将其精髓凝练为杯身的立体把手。杯身手绘黄 河三大标志性景观——红毯盛装、壶口瀑布、河海交融,每只 杯子的图案均为独一无二的艺术创作。这一设计将生态文明 理念及地域文化融入日常器物。此外,青州市博物馆还根据 定居青州20多年的宋代著名女词人李清照为主题,开发了 系列文创产品,展现青州的文化底蕴和名人风采。通过对地 域文化的融合与传承,青州市博物馆的文创产品具有鲜明的 地方特色,观众在购买文创产品的同时,可深入了解青州的 历史文化,增强了文化认同感和归属感。

创新设计理念,提升文创魅力

在消费升级与文化需求多元化的背景下,单一的纪念品 模式已无法满足多样化的市场需求。博物馆文创工作要想实 现长效发展,不能仅依靠个别爆款,而需要创新设计理念,建 立从创意研发到生产销售的全链条,打造一批吸睛文创。

融合现代审美 青州市博物馆的文创产品在设计上不是 单纯复刻文物原型,而是在设计中巧妙地融合现代审美。以 曾经获得山东省文创大赛优秀奖的"马到成功丝巾"为例,它 的设计灵感源自馆藏香山汉墓彩绘陶马,背景图案由两匹战 马和一座马鞍组成,通体共有橙、黄、红、蓝4种颜色。设计师 运用现代的色彩搭配和图案布局手法,桑蚕丝质地,既展现 出传统的历史韵味,又符合现代时尚审美。

分析受众群体 在文旅融合及博物馆研学热的浪潮下, 来博物馆参观的游客中青少年占比越来越高。博物馆文创产 品的受众群体也从传统的收藏爱好者扩展为更广泛的群体, 这一群体不仅重视文化内涵,也更加看重产品实用性。基于 这一特性, 青州市博物馆研发了性价比高且兼具实用性的各 类学习用品及日用品,如中性笔、直尺、帆布包、笔记本以及 水杯等。还有一部分消费者,比较注重产品的独特性和创意 性,更愿意选择有故事、有寓意的文创,例如以青州特有的红 丝石为材,取"宜子孙"玉璧之形与吉祥寓意设计的"宜子孙" 玉璧砚,有着家族延续、宜室宜家、宜子宜孙的美好寓意。

满足多元需求 为满足不同消费者的需求,青州市博物 馆在文创产品设计上注重创意和多元化。纪念币带有地方特 色,且具有小巧轻便、价位低的优点,很多游客喜欢收集。对 此,博物馆推出了多款纪念币,并计划推出"十二生肖"系列。



目前已有"甲辰龙年"和"乙巳蛇年"两款问世,这两款纪念币 凭借鲜艳的颜色、独特的造型以及精良的珐琅彩工艺深受游 客喜欢。此外,博物馆还推出了集导览、集章、纪念于一体的 "集章纪念册",也备受欢迎。

数字化赋能 顺应数字化发展趋势,大力开发数字文创 产品,推出AR数字文创雪糕和数字纪念章。今年夏天,青州 市博物馆以馆藏珍贵文物为启发,推出了"第一甲第一名' "宜子孙"玉璧及"亚丑钺"三款AR数字文创雪糕。用手机扫 描雪糕包装盒上面的二维码,就会呈现出动态的文物影像及 详细的语音讲解。雪糕销售异常火爆,上市四个月便售出6 万多支,边吃雪糕边听讲解成为博物馆一道特殊的风景。数 字纪念章可以通过手机小程序进行收集和分享,让游客在虚 拟世界中也能体验集章的乐趣,增强互动性。另外,青州市博 物馆与歌尔创客(潍坊)数字创意有限公司合作,创建XR数 字体验空间,借助数字技术让青州的历史与文物跃然眼前, 从平面的图文转变为立体的影像,让静止的展示变得生动鲜 活,为观众打造了一场前所未有的沉浸式文化盛宴。青州市 博物馆通过数字文创产品的开发,进一步拓展了文创产品的 边界,为文化传承和创新发展注入了新的活力。

创新营销推广,拓宽传播渠道

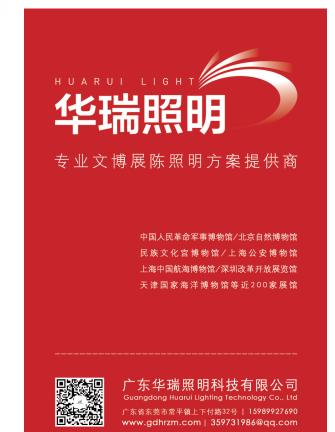
馆内空间深度融合 青州市博物馆新馆开放以来,精心 打造博物馆商店空间,将其视为展览的延伸。充分利用馆内 空间,做到馆舍五层,层层有文创。一楼文创中心作为馆方综 合性商店,以馆内特色文物为创意源泉,文创商品品类最为 齐全;二楼"状元咖"以"状元"为名,将传统科举文化的吉祥 寓意融入现代茶咖;三楼重点打造"山东手造·潍有商品·城 市 IP",产品以山东非遗手作和青州特色 IP"峱"为主题;四 楼微笑文创空间与佛像展厅主题呼应,营造沉浸式购物体 验;五层为临时展览区,根据不同的临时展览定制相应的文 创空间与产品。

线上平台矩阵宣传 新媒体平台具有传播速度快、覆盖 面广、互动性强等特点,是宣传推广文创产品的重要阵地。青 州市博物馆充分利用社交媒体、短视频平台、直播等新媒体 手段,全方位展示文创产品的设计理念、文化内涵和使用场 景。在社交媒体上发布精美的文创产品图片和短视频,讲述 产品背后的故事,吸引用户的关注和分享;在短视频平台上 制作有趣的创意视频,如以文创产品为道具的情景短剧、文 物科普小视频等,通过生动有趣的形式传播文化知识,提升 文创产品的知名度;定期开展直播活动,邀请设计师、专家学 者、网络达人与观众进行互动,介绍文创产品的设计过程、文 化背景,解答观众的疑问,同时进行产品销售,增强与消费者 的互动性,通过新媒体的传播力量,让文创产品迅速"出圈", 走进更多人的视野。

主题活动联动赋能 将文创深度融入博物馆的社教活 动、临时展览、节日庆典中。例如,在国际博物馆日、文化和自 然遗产日等重要时间节点,策划主题文创市集。今年8月15 日"永恒的微笑——青州出土佛教造像精品展"在鄂尔多斯 市博物院开展,为配合外展实施"走出去"战略,博物馆以"青 州微笑"佛造像为灵感,设计开发的一系列手办、车挂、冰箱 贴等精美文创也随之亮相鄂尔多斯市博物院文创店,深受观 众喜欢。通过各类活动的引流,进一步增强了"青博有礼"文 创的体验感和话题性。

青州市博物馆的文创实践,是一条在深厚文化沃土上不 断耕耘、创新求变的探索之路。未来,青州市博物馆将继续坚 持文化、设计与科技的创新融合,不断探索实践,打造更多具 有特色和影响力的文创产品。我们深知,让文物"活"起来,不 仅要让其走出橱窗,更要融入时代的肌理,走进人们的生活 日常。青州市博物馆将继续以敬畏之心守护文化根脉,以创 新之志开拓发展新局,努力书写"小城大馆"文创发展的精彩 篇章,为博物馆文创事业的繁荣贡献"青州力量"

(作者单位:青州市博物馆)



非人陸 = XHIBITION

金大陆文化产业(集团)有限公司 是一家通过 ISO 国际体系 认证的文化产业集团公司, 主要经营:博物馆、 纪念馆、 自然馆、 科学 馆、安全实训馆的展览展示工程、多媒体工程软件研发、安全教育设备、 展柜、文物库房保护设备、智慧展览馆、文旅项目、古建筑修缮、古遗址 保护、文化创意规划设计、文物数字化扫描、文化产业投资与资产管理, 是第五批"国家文化产业示范基地"。

集团具有建筑装修装饰工程壹级资质、建筑装饰工程设计甲级资 质、文物古建保护工程施工壹级资质、电子与智能化工程资质。

集团下设子公司:

金大陆展览装饰有限公司、米格数字技术有限公司 河北木石文物保护工程有限公司、文博时空科技(北京)有限公司 并设有石家庄公司、北京公司、上海公司、西安公司。

金大陆集团以创新的设计理念、先进的管理模式、过硬的工程质量和 优质的服务在业界赢得了良好声誉,旗下金大陆展览装饰有限公司成立至 今先后38次荣获"博物馆业界荣誉",成绩卓著。

金大陆文化产业(集团)有限公司以务实专业、不断创新的企业精神

与经营模式, 现已成为业界具有国际竞争力的企业之一。

Jindalu Cultural Industry Group Company



代表作品 中国航空博物馆 《人民空军成立 70 周年主题展》 四川大学博物馆 《四川大学博物馆常设展览》 《大汉绝唱 — 满城汉墓陈列》 河北博物院 国家海洋博物馆 《今日海洋》 中国军事博物馆 《兵器陈列》 南京博物院 《南都繁会 · 苏韵流芳》 湖南省地质博物馆 《基本陈列》 广州南汉二陵博物馆 《基本陈列》 内蒙古博物院 《大辽契丹 — 辽代历史文化陈列》 南京科举博物馆 《文明阶梯 — 科举文化专题展》 《惊世大发现 — 南昌汉代海昏侯国考古成果展》 江西省博物馆

青州市博物馆 《信美东方第一州 — 青州历史陈列》 《蓝色飘带主题展览》 保利美高梅博物馆 湖北省博物馆 《湖北省博物馆新馆基本陈列》 山西博物院

北京市: 朝阳区东四环中路78号大成国际中心7A11 石家庄: 高新区裕华东路245号筑业花园

无极经济开发区金大陆文化产业基地 上海市: 青浦区东方绿舟公共安全教育实训馆

联 手 机: 13718036569 18611302683 系 电 话: 010-59624723 0311-85093833 电 话: 010-59624723 0311-85093833

万 _ 式 网 址: www.jindalu.net E-mail:0311jindalu@sina.com