

以木兰为笔 绘文化传承新篇

——大同市博物馆“再现花木兰”社教活动的实践与思考

文慧

近几年，古都大同的城市品牌愈加响亮。2023年，大同提出打造“木兰”文化IP的目标。2024年，“木兰”文化IP已成为大同文旅产业发展的核心战略之一——“进一步塑造‘花木兰’等民族融合独有文化IP”。

博物馆作为文化传承与教育的重要场所，承担着弘扬优秀传统文化、传播知识与塑造价值观的社会使命。大同市博物馆推出全国首个以花木兰为主题的文物大展“家国天下——从《木兰辞》读中华文明多元一体格局”，以中华优秀传统文化的经典篇章《木兰辞》为切入点，刻画了刚毅果敢的木兰形象，弘扬木兰横戈跃马的家国情怀、亲仁善邻的交往之道，守正不守旧、尊古不复古的进取精神以及巾帼不让须眉的女性力量，入选“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目。

围绕展览，大同市博物馆策划开展了以“再现花木兰”为主题的社会教育活动，构建出传统文化教育的创新场景，通过多样化的形式，让游客深入了解木兰精神及其背后的历史内涵，推动优秀传统文化的传承与发展，唤起大众文化共鸣。

展览：木兰文化诠释 连接古今

无关姓氏，无关地域。木兰精神，有为父分忧的孝，有根拔家国的忠，有女扮男装的智，有征战沙场的勇，有离别家人的愁，有辞官还乡的愿，有对镜贴花黄的喜。

大同，作为木兰故里重要考证地之一，承载着深厚的木兰文化底蕴。从北魏都城平城的繁华市井到木兰“归来见天子”的明堂，从云冈石窟见证的民族融合到街头巷尾口耳相传的木兰故事，木兰的文化基因在大同的时光长河里从未沉寂。

“家国天下——从《木兰辞》读中华文明多元一体格局”展览以文物为媒，以诗歌为引，以《木兰辞》中木兰的经历为依据，分设“替父从军”“战场驰骋”“明堂受赏”“荣归故里”四个单元，结合150余件(套)展陈文物，通过多种方式，突出北朝时代特征，展现木兰精神，铺陈北魏平城多民族交融共生的场景。

展览由大同市博物馆主办，联合中国丝绸博物馆、辽宁省博物馆、朝阳博物馆、大同市考古研究所和北朝考古博物馆共同呈现。内容展示多元融合的文化，传承中华民族“和而不同”的文明特质，让观众触摸文明共生的历史岁月，感悟中华文明多元一体的真谛。

社教：木兰文化成果 全民共享

“归来见天子，天子坐明堂。”如何让游客尤其是

青少年真正了解木兰的人物故事、传承木兰精神，成为开展社会教育活动的出发点。大同市博物馆依托展览主题及内容，策划并开展“再现花木兰”主题教育活动，力求让每个参与活动的游客心中都有属于自己的、独一无二的木兰形象。

传统节日增进文化自信。基于展出文物，结合《木兰辞》中的“唧唧复唧唧，木兰当户织”“脱我战时袍，著我旧时裳”“归来见天子，天子坐明堂”“将军百战死，壮士十年归”“愿为市鞍马，从此替爷征”“当窗理云鬓，对镜帖花黄”等词句，在端午节、建军节、国庆节、文化和自然遗产日等重要节点，依托民俗、非遗等特色文化，先后开展“‘午’龙舟‘现’木兰”“‘扇’意浓浓——缂丝剥蚕”“耳畔绽华彩——复刻北魏金饰品”“‘七一’献礼——‘礼’字当先”“致敬‘八一’——以‘偶’传神”“照见未来”“生生不‘锡’”等系列活动。

在每一个节日，以“木兰文化”守护节日精神内核，让传统工艺和现代童趣碰撞，参与者在深悟厚重家国文化的同时，用创新之力激活新时代的文化自信。

多元形式激发参与热情。紧密结合展览内容，针对幼儿、青少年及亲子家庭等不同群体推出社教活动，尽可能让想要参与活动的各类人群都可以找到契合点。为加大影响力，增强吸引力，开展系列活动，以“诗词+演绎”“讲述+互动”的形式，运用直播、官方微信、融媒体等不同平台进行宣传。

当活动的趣味性、教育性、拓展创新性提高，参与者的自主性、互动性和沉浸参与性就更加具象化。比如，在端午节融入赛龙舟的习俗，让《木兰辞》不仅是在课本中的铅字，更是“活”在非造纸编船上寄托，串起穿越时空的巾帼赞歌；为庆祝中国共产党成立104周年，邀请大同市平城区四十七校舞蹈社团的孩子们，用舞姿传递历史，用年华表现独立自信的青春芬芳，她们化身“小小花木兰”，在“七一”为党献礼，吸引了众多游客，将“礼”外化于行，内化于心，从木兰精神汲取力量；在文化和自然遗产日，契合“让文物焕发新活力 绽放新光彩”的主题，结合展览中的丝绸文物，让亲子家庭了解赋税制度及纺织技术的发展，制作缂丝扇，在感受古法缂丝技艺的同时，赞叹“脱我战时袍，著我旧时裳”的家国情怀；“对镜贴花黄”的创意画，让参与者追求木兰自由的魄力和突破自我的精神，执着坚韧的“她”力量，是不被定义的，是不可限量的。

活动的教育形式并非单向输出，而是双向奔赴。每场活动都吸引了大量游客参与，包括学校组织的学生团体、亲子家庭、对传统文化感兴趣的社会人士以及现场参观展览的省内外游客。根据问卷调查和现场访谈，观众反馈活动形式新颖、内容丰富，对木兰文化有了更深入的理解和认识，是提升大同文化

之城建设、增强文化自信的生动实践。许多青少年表示，参与活动后对北朝历史文化产生了浓厚兴趣，能够近距离、直观地感受到木兰精神，像是一场穿越时空的对话。

思考：木兰文化认同 向下扎根

从“家国天下——从《木兰辞》读中华文明多元一体格局”展览到“再现花木兰”活动，都是提升中华文明传播力、影响力的创新实践，诠释着民族英雄和民族希望，让“木兰英雄”乃至“木兰精神”永续传承。

活动丰富了参与者的历史知识，促进了观众的互动交流，在传统节日中了解木兰文化的历史渊源和发展脉络，感受其独特的文化魅力，产生文化认同和情感共鸣，从而激发大家对中华优秀传统文化的热爱，自觉成为文化传承的使者。

活动过程中巧妙运用“打卡盖章”环节，增强参与者的体验感。作为木兰文化的物质载体，“木兰”文创产品的开发，也为社教活动的持续开展提供了支持，观众将有形的文创产品带回家的同时，也更好地宣传了木兰文化。

随着网络技术与新媒体技术的不断应用，在策划活动之初就应努力实现“活动+科技”，提升活动效果和影响力。2025年中国(深圳)国际文化产业博览交易会及山西文化产业博览交易会上，一位“数字将军”——超写实3D数字人“花木兰”成为现场焦点。大同“木兰IP”迈入系统化、产业化运营新阶段的同时，“花木兰数字人”将为博物馆教育活动助力，为参与者提供独特的文化体验和互动服务。

此外，结合VR、AR等科技，打造沉浸式的剧场体验活动，让观众更加身临其境地感受木兰文化。在活动过程中，让参与者在虚拟环境中体验花木兰的从军经历，打破时间和空间限制，扩大活动覆盖面，满足不同游客的需求。

随着活动的开展，如何进一步挖掘木兰文化的深度，保持活动的新鲜感和吸引力，是大同市博物馆面临的挑战之一。未来将不断创新活动内容，结合新的研究成果和社会热点，持续为活动注入新活力，建立长效机制，确保活动的持续性开展，形成品牌效应。

“双兔傍地走，安能辨我是雄雌？”当这声跨越千年的叩问再度响起，木兰的传奇故事在传诵，大同与木兰的故事在续写，这是一场永无止境的文化之旅。在未来的岁月里，大同市博物馆会进一步拓展木兰文化社会教育活动的领域和形式，让木兰故事从传奇走入内心，扎得更深、走得更远。

(作者单位：大同市博物馆)



“家国天下——从《木兰辞》读中华文明多元一体格局”展览



“七一”献礼——花样年华”活动现场

内蒙古博物院新馆：创新服务 文化惠民

自6月20日试运行开馆以来，内蒙古博物院以全新升级的展览、多元教育空间、特色文创业态、智慧化体验和全龄友好服务，迅速掀起参观热潮，成为市民和游客必“打卡”的文化新地标。截至8月26日，累计接待观众153万人次，同比增长56.81%，日均参观量2.6万人次，单日最高接待观众3.6万人次，创下历史新高。

服务提质升级，打造舒适体验。试运行期间，内蒙古博物院以观众需求为导向，通过线上、线下六个渠道广泛收集意见建议，开展满意度调查，建立快速响应机制。针对观众反映的停车难、休息区不足等问题，迅速落实改进措施：新增停车位91个，科学规划停车动线；在公共区域增设20组休息座椅，阶梯休息区额外配置100个布垫；持续推进周边路网畅通工作。每日闭馆后，博物院工作人员不断调试灯光、维护展品、优化细节，全力为观众提供更好的参观体验。博物院内丰富的文创产品也成为吸引观众的重要亮点，五个文创纪念品销售区推出4000余款产品，销售数量达到34.5万件，以文物元素为设计灵感的冰箱贴、配饰、毛绒挂件等，能玩、能用、能晒，满足了观众的文化消费需求，也成为文化传播的生动载体。

加强安全管理，筑牢安全防线。面对观众的参观热情，内蒙古博物院加大安保力量，馆内外布设99个安保点位，配备203名安保人员，24小时定点值守和安全巡视。通过组建安全员队伍，制定应急预案，定期开展安全检查和演练等措施，形成“发现问题—快速上报—及时处置”的闭环管理机制。值得一提的是，博物院召开“日清日结”安全例会，每天闭馆后梳理当日安全工作，研判潜在风险，部署次日工作。这种精细化的管理模式，为观众安全参观提供了坚实保障。

增强文化供给，丰富暑期生活。为满足暑期文



观众参观热情高涨

化需求，博物院开放时间延长至18:00，“融铸北疆——内蒙古古代历史陈列”成为外地游客参观的热门展览。博物院还推出了“彩练当空——明清颜色釉瓷器菁华展”和“古希腊之美——那不勒斯国家考古博物馆藏文物精品展”。展览期间，配套推出古希腊建筑、雕塑等美育课程，开展颜色釉面彩绘、漆扇DIY等互动活动。“M想学堂”则聚焦非遗传承和文物修复推出两大系列课程，包括马鞍、服饰、马头琴、太阳花等四个主题课程，让青少年在动手实践的的过程中了解内蒙古非遗文化。壁画修复、古籍保护、陶瓷修复等课程，通过“文保人员授课+修复体验”的教学模式，让青少年近距离感受文物保护工作的魅力。

博物院针对青少年还推出了“职业体验营”活动，学员们化身小小讲解员、小小策展人、小小修复师，在专业指导下学习文物知识、了解策展工作、练习讲解技巧、体验修复工艺。这种沉浸式教育不仅培

养了青少年的文化自信，更在他们心中播下了文化传承的种子。许多家长表示，活动结束后，孩子对历史文化的兴趣明显提升，有的孩子还想长大后从事文博工作。

特殊群体服务，彰显人文关怀。博物院始终致力于为不同观众群体提供多元的参观体验。在这里，无论是步履蹒跚的长者、需要辅助的残障人士，还是怀抱幼童的父母，都能在细致入微的关怀中，找到最舒适的参观体验。7月31日，博物院举办了“指尖的北疆 耳畔的历史”特殊观众体验活动，让视障、听障观众也在文化的浸润中触摸历史的温度，收获知识与感动。新馆在陈列展览、设施设备、教育活动等方面全面升级，处处体现着对特殊群体的关怀：盲文文物标识牌清晰指引，文物仿品触摸区让历史可感可知，专属教育活动专区则为深度体验搭建了平台。

“N探空间”里的文物仿品触摸、有趣的文物拼图、虚拟电子蒙古象棋、男儿三艺感应系统等，都为特殊群体提供了更多元的参观体验。“彩练当空——明清颜色釉瓷器菁华展”配套制作了盲文导览手册，视障观众可以结合手册，触摸瓷器仿品，并通过精心设计的颜色感受区，以触觉与联想感知瓷器颜色，此外还推出线上手语讲解，观众扫码就可以了解文物背后的故事。这些创新举措打破了观展障碍，让文化更有温度。一位参与活动的视障观众感慨：“通过触摸和讲解，我在心中描绘出了文物的模样，这是前所未有的体验。”

内蒙古博物院将继续聚焦北疆文化和馆藏文物资源，不断推出题材多样的临时展览，策划丰富多彩的社会教育活动，同时打造各种消费体验场景和小而美空间，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。

(内蒙古博物院)

文创产品既是传承中华优秀传统文化的重要载体，也是拉动经济增长的新动能。作为《孙子兵法》《孙臬兵法》竹简的出土地，银雀山汉墓竹简博物馆(简称“博物馆”)面临的核心课题是：如何以馆藏兵学文物为根基，将两大兵学经典的文化精髓转化为大众可感知、愿体验、能消费的文创产品与服务。对此，博物馆以《孙子兵法》《孙臬兵法》竹简为核心IP，通过资源整合、场景营造、产品开发等举措，实现了兵学文化价值与市场经济效益的双向转化。

以资源整合与场景营造为抓手，构建文创双效统一实践路径

博物馆文创发展需依托时代趋势与外部政策，激活内部资源优势，主动创造传播与消费场景，形成“社会影响带动市场、市场收益反哺文化”的良性循环。

一是夯实资源根基，锚定政策与IP双优势。紧跟国家文化政策，以《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》为指引，明确“社会效益优先、双效统一”的发展方向，将文创产品定位为“兵学文化传播载体”而非单纯商品；依托“国宝”出土地优势，构建“文化IP+科技赋能+产业融合”新生态，通过自主研发、企业联合、数字化转型、品牌建设等途径，积极发挥文化价值和社会价值，为创造社会效益和经济效益积蓄有利资源。

二是打造特色活动矩阵，激活文化传播效能。常态化开展文化惠民(非遗市集、花朝节、兵学书场等)与研学活动(《银雀山简书探兵学》《铸器成兵 兵卫山河》等课程)，推出“博物馆+”体验活动(沉浸式音乐会、汉韵讲解)，吸引多元人群参与；通过“活动引流—体验种草—产品转化”，将参与者变为文创消费者，提升博物馆影响力。

三是链接媒体与科技，拓宽市场与影响边界。借力央视《简牍探中华》《国防公开课》等权威媒体宣传，联合AI技术打造山东春晚杂技剧《风林火山》，扩大知名度与海外关注度；参与文化产业展会，展示文创、拓展渠道、借鉴经验，实现社会效益与经济效益同步发展，为文创产品开发营造有利态势。

以多方协同与双效统一为核心，凝聚文创发展合力

文创开发不是“单打独斗”，需要博物馆内部团队、外部合作方与社会大众协同合作。

一是“上下同欲”，形成工作合力。通过理念传导、机制保障与文化浸润，推动团队形成“传承兵学文化、赋能文创发展”的共同追求。通过定期召开研讨会等形式，解读文创产品发展方向与价值，明确“让兵学智慧走进现代生活”的共同发展愿景；建立跨部门协作机制，从文物保护、展览展陈、社教宣传等方面吸纳文物研究、产品设计、市场推广等灵感，同步文物研究成果、市场需求变化等即时信息；通过参与书节、博览会、设计大赛等活动，沉浸式体悟文创产品发展的时代特点，在理解文化内涵的过程中增强对工作的认同感，形成“心往一处想、劲往一处使”的工作合力。

二是打造共同目标，实现愿景与效益的统一。博物馆在文创产品开发中，构建了员工、合作方与社会大众的联结机制，让各方在参与文创发展的过程中获得收益。探索建立“创业业绩与激励挂钩”的分配机制，让员工共享发展成果，形成“多劳多得、绩优酬酬”的机制，激发工作积极性；构建“风险共担、利益共享”的合作模式，吸引社会力量参与文创开发，与文创企业等建立长期合作关系，形成“文化传承+经济收益”的双赢格局；通过“文创惠民”让公众在文化消费中获得实惠，让公众感受到文创产品是“惠民的事业”，从而增强对博物馆文创的认同感与支持度。

三是以人为本，生产大众喜爱的产品。博物馆始终以人民群众的文化需求为导向，打造“有温度、有内涵、有用途”的文创产品。建立“线上+线下”的需求收集机制，精准捕捉大众偏好，明确不同群体的需求差异，坚持“文化内涵+实用价值”双重导向，避免“为文创而文创”的形式化倾向，将兵学文化元素与现代生活场景相结合，开发珍品文物系列、竹简系列、特色建筑系列等500余种文创产品，满足人们的文化需求；围绕“购买便利+体验升级”，设置文创自助售卖机、文创休憩区等，提升消费体验。通过“以人为本”的产品与服务，博物馆的文创产品不仅成为文化传播的载体，更成为连接文物与大众的情感纽带。

以守正筑基与创新拓界为方向，培育多元文创新业态

博物馆以兵学文化为根脉，通过“守正筑基、创新赋能、跨界拓界”的实践，培育出多元化文创新业态。

一是守正筑基，夯实文化内核。做好博物馆基础工作，强调文创产品的文化性、实用性、艺术性是生命线。始终坚守传统文化根脉，将传承兵学文化作为发展文创的核心任务。产品开发中，深入挖掘《孙子兵法》《孙臬兵法》等兵学文化内涵，将兵学思想、军事智慧融入产品设计中，使文创产品成为传播兵学文化的重要载体；活动策划中紧紧围绕兵学文化主题，通过举办兵学体验活动，深入解读和阐释兵学文化，让观众领略古代军事文化的博大精深。

二是创新赋能，融入现代元素。博物馆积极创新，融合现代元素，打造出一系列文创新业态。常态化引进临时展览，“财神道——中国传统财富文化展”“奇遇三星堆——沉浸式探索体验展”等特展吸引众多观众走进博物馆，为文创产品发展不断注入活力；产品设计上，注重与现代生活相结合，开发出具有实用性和时尚感的文创产品；利用现代科技手段，开发数字文创产品，增加产品的趣味性和科技感，以新形式满足观众的收藏爱好；传播模式上也积极创新，借助互联网平台开展线上宣传，同时利用直播带货、短视频推广等新兴方式，提高文创产品的知名度和销售量。

三是跨界拓界，拓宽发展空间。博物馆秉持开拓进取精神，不断探索文创产品发展的新领域。与旅行社合作，开发研学旅游产品，组织学生到博物馆开展研学旅行，让学生在参观、学习、体验中感受兵学文化的魅力，促进文化旅游消费；在教育领域进行拓展，开发兵学文化在线教育课程，通过网络平台向广大学生和军事爱好者传播兵学知识；与教育机构合作，开展兵学文化进校园活动，为学校提供兵学文化课程和教学资源，培养学生的军事素养和爱国精神，拓展了文创产品的发展边界，实现可持续发展。

银雀山汉墓竹简博物馆的文创实践，是以《孙子兵法》《孙臬兵法》竹简为核心IP，将兵学文化精髓转化为“可落地、可复制”的具体举措。这些实践让静态的文物变成了“活”的文创产品，也为中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展提供了新的思路。未来，唯有立足自身资源、聚焦大众需求、联动多方力量，才能让文创产品真正成为文化传承与经济增长的“双引擎”。

(作者单位：银雀山汉墓竹简博物馆)



银雀山汉墓竹简博物馆文创