展

演

融

<u>)</u> 注:

炟

博

物

馆



中小文博场馆如何"热力出圈"

-芜湖市博物馆"一江碧水 千年融合"展览实录

范小敏 张璟

在"文博热"持续升温的背景下,中小博物馆 作为文化传承的重要阵地,如何脱颖而出、实现破 壁"出圈",成为值得探讨的课题。今年7月,"一江 碧水 千年融合——江淮与巴蜀地区青铜文化对 话"展览在安徽芜湖市博物馆开展,为期3个月。展 览由芜湖市文化和旅游局、安徽博物院联合主办, 芜湖市博物馆承办,中国国家博物馆等多家文博 单位支持,众多珍贵文物联袂亮相,为观众开启一 段跨越长江流域的青铜文明探索之旅。开展以来, 引发社会关注,日均客流量超1.2万人次,周末客 流连续逼近2万峰值,不断刷新开馆10年的客流 纪录。笔者以此次展览为契机,探讨中小博物馆如 何更好地发挥自身特色,提高博物馆影响力。

## 精心策划布展,打造丰富业态体验

在前期策展时,策展团队对长江流域文化主题 进行深入研究与筛选,策展方向多次修改,最终确 定以江淮与巴蜀青铜文化进行对话展示。在文物选 取上,经多轮研讨,从各地博物馆的藏品中,遴选出 110件(套)最具代表性的青铜文化藏品。例如,引入 三星堆铜人头像,其独特的造型在大众认知中具有 极高的辨识度与神秘色彩,能极大激发观众的兴 趣;李三孤堆楚王墓青铜豆,其精湛的工艺,展现了 当时高超的青铜制作水准,为研究江淮地区青铜文 化提供了重要实物例证。展览按照先秦历史脉络分 为"多元肇始""青铜融合""九州归一"三个单元,生 动地折射出中华文化多元一体的发展历程。

配套设施方面,展览设置VR体验区,让观众 仿佛穿越时空,可身临其境地感受古代青铜文化 的魅力;文创商店推出一系列与展览相关的特色 文创产品,从精美的青铜文物单肩包到融入青铜 元素的文具、冰箱贴等,满足不同观众的文化消费 需求;博创市集则邀请当地非遗传承人现场展示 和售卖传统手工艺品,增添文化氛围;博物馆一楼 长街业态活化,在展览期间也配合推出青铜头像 糖画、糖人等产品,进一步丰富观众的文化体验, 形成了从观展到互动、休闲、消费的完整体验链。

# 科学布局传播,持续发力热度攀升

传播策略是此次展览成功"出圈"的重要因 素。宣传策略主要有三个步骤:开展前,进行广泛 的预告和"神秘开箱"活动,激发游客的兴趣和热 情;开展后,从多个角度进行详细报道,并向周边 城市进行覆盖式宣传推广;同时引导自媒体博主 和游客在网络社交平台动态"打卡"传播,让"网

展览筹备阶段,芜湖市博物馆联系本地多家政 务新媒体、传媒中心等多渠道发布展览预告,吸引 公众注意力,激发大众的好奇心与期待值。同时,邀 请重点自媒体博主代表,现场见证珍贵文物"开



"一江碧水 千年融合——江淮与巴蜀地区 青铜文化对话"展览



观众参观

箱",通过图文和视频记录文物从运输到布展的全 讨程,带领观众提前感受展览的神秘与庄重。多条 视频在网络广泛传播,引发网友关注与讨论。此外, 许多"网红"博主也自发前来参观"打卡",并在抖 音、小红书等平台发布优质的参观体验内容。他们 凭借自身的流量优势,为展览带来了大量曝光,使 得展览的宣传范围不断扩大,吸引了省内外众多游 客前来参观。展览的留言墙也成为一大亮点。观众 纷纷在留言墙上写下自己的观展感受与体会,这些 留言真实反映了观众对展览的喜爱。观众也通过社 交媒体上的分享,进一步扩大了展览的影响力。

据统计,此次展览相继被人民网、安徽日报。 安徽文旅、凤凰网等媒体关注并报道400余篇次, 游客分享约300条次,预估全网传播超4000万人 次,其中市外流量约1500万人次。博物馆公众号粉 丝量也随之突破10万。

# 保障优质服务,游客参观体验良好

展览开展至今,收获了零投诉零差评的好成 绩,这离不开芜湖市博物馆在服务保障方面的努

力。考虑到暑期参观人数众多,博物馆实施延迟开 放至21:00,极大地满足了观众的不同参观需求。 物业及工作人员全员在岗,全力维持场馆秩序,为 观众答疑解惑,提供贴心服务。

面对展览的"爆火",芜湖市博物馆提前预案, 以从容姿态应对汹涌人潮。在人流管控上,部署了 大量人馆人流分隔栏,有效避免了人口处的拥堵混 乱,让观众能够有序排队、平稳入馆;还精心制作了 大量展览指示牌,方便观众轻松找到各展区;考虑 暑期天气炎热,在馆外广场上搭建了多顶遮阳帐篷 并配有电风扇,馆内自助饮水机随时供应清凉饮用 水,休息区还摆放了桶装凉茶,力求让每一位观众 都能在舒适、愉悦的氛围中参观展览,享受文化滋 养的同时充分感受博物馆的人文关怀。

# 文旅融合促消费,多业态丰富体验

此次展览不仅在文化传播上取得显著成效,在 促进文旅消费方面也发挥了重要作用。通过展览的 影响力,成功吸引了大量游客来到芜湖,带动了全 市各大旅游景点的人气。笔者见到,在博物馆大门 左侧,文旅景区和优惠政策类宣传海报一溜排开, 在进门口右侧,报夹整齐放置各类宣传单页,充分 展示芜湖文旅吃、住、行、游、购、娱等丰富的业态。 据博物馆工作人员介绍,报夹上的宣传单页每两天 就要更新一批,首批8000余份仅一周就被领完。

构建媒体传播矩阵,以"市博物馆看展"为主 题推出各类旅游线路超140条,传播量超400万人 次,内容涵盖重点景区、美食店铺、老字号、重点商 圈等,引导游客"多吃一餐、多玩一景、多住一晚" 游客在参观展览后,品尝当地特色美食,购买特色 纪念品,有力带动了当地餐饮、住宿、购物等相关 产业的发展。

"一江碧水 千年融合——江淮与巴蜀地区青 铜文化对话"展览的"出圈",为中小博物馆的破壁 之路点亮了一盏明灯。在策展时对文化根脉的深 度挖掘与体验场景的立体构建,让沉睡的文物在 当代语境中苏醒;传播中以新媒体为桥,打通专业 叙事与大众话语的壁垒,让文化声量穿透圈层;服 务时始终怀揣"以观众为中心"的宗旨,将人文关 怀融入每个观展细节;在消费转化中打破馆舍边 界,以文化IP激活区域文旅生态,形成"展览引流 一消费反哺一文化增值"的良性循环。

面向未来,芜湖市博物馆将继续以"自媒体博 主孵化"与"游客内容共创"为抓手,持续深化传播 效能,推动博物馆从"网红打卡地"向"文化常驻地" 转型,让一时的流量热度沉淀为持久的文化吸引 力,让偶然的参观体验升华为深度的文化认同。最 终实现的,不仅是"网红"到"长红"的跨越、"流量" 到"留量"的转化,更是让地方文化基因融入城市血 脉,让博物馆真正成为滋养城市精神的文化绿洲。

(作者单位:芜湖市文化和旅游局 芜湖市博物馆)

# 为传承中华优秀传 统文化,充分发挥博物馆 公共文化服务职能,合力 打造沈阳文旅新业态、新 场景,由沈阳市文化旅游 和广播电视局指导,沈阳 市文博中心、沈阳市公共 文化服务中心(沈阳市文 化演艺中心)、沈阳博物 馆、沈阳评剧院主办的 "评古论今 剧韵风华 ——沈阳评剧艺术展"于 今年1月在沈阳博物馆 开幕至今,累计接待观众 超60万人次,在春节、清 明、"五一"和国际博物馆 日等重要时间节点开展 评剧演出近百场,开展快 闪活动近十项,增强观众 与评剧的互动体验。沈阳 博物馆此次以"展览+评 剧演出+快闪互动"的方 式,融合打造出一个文化 新景观,深受观众喜爱, 对中小博物馆举办临时 展览、增强公众互动具有 一定示范意义。

# 展览承载的丰富文化 内涵与独特的立意

沈阳评剧艺术在黑 土地的滋润下,扎根于民 众,开出了繁茂花朵,为 东北人民的精神世界增 添了一抹鲜亮色彩。此次 展览通过珍贵的文献史 料、精美的戏服道具、生 动的舞台场景、丰富的互 动体验,全面讲述沈阳评 剧的发展历程、艺术成就 和社会影响。

评剧与沈阳有着深 厚的渊源。于1959年成立 的沈阳评剧院,在半个多 世纪以来,扎根东北沃 土,浸润人文气息,守正 创新,传承发展,形成了

"韩、花、筱"评剧艺术三大流派,创排出众 多脍炙人口的经典剧目,奠定了沈阳评剧 院在中国戏曲界的重要地位。2006年5月, 沈阳评剧被列入国家级非物质文化遗产代 表性项目名录,在中国评剧艺术发展史上, 写下了浓墨重彩的一笔。

"春季里开花十四五六,六月六看谷 秀,春打六九头""小河流水哗啦啦,小河 流水呀还是哗啦啦的响,河边的柳树还 是,还是那么样的弯"……这些广为流传 的评剧剧目与唱段,尽是人间烟火气。沈 阳评剧艺术展的诞生,既是对沈阳评剧艺 术发展历程的全面回顾,也是与评剧受众 深厚的群众基础最好的链接。评剧萌芽至 今,不过百年光阴,但其发轫于市井烟火, 由朴实的说唱形式一步步蜕变,兼容并 蓄,最终成长为具有独特魅力的剧种。其 唱腔时而如潺潺溪流,婉转低回,诉尽人 间柔情;时而似滚滚惊雷,激昂高亢,道破 世事沧桑,灵动多变的板式,配合生动鲜 活的表演,将古今故事搬上舞台,演绎百 态人生。可能有人对评剧较为陌生,但评 剧的唱腔、文化等其实一直存在于人们的 生活之中。

展览在满足公众需求,传达历史文化 的同时,还强调情感共鸣,为观众提供更多 的情绪价值。展览开展至今,不同年龄段的 受众,或是戏迷,看展听戏,对评剧的热爱 远远超出办展时的预期。沈阳博物馆作为 一座城市综合类博物馆,策划举办"评古论 今 剧韵风华——沈阳评剧艺术展",源自 沈阳评剧艺术与沈阳城市文化发展创新的 同频共振,源自沈阳评剧"韩、花、筱"三大 流派在公众心中的影响力;源自非遗文化 与公众需求的完美融合。

# 多形式融合呈现展览,打造文化新 景观

戏曲艺术是标记音符和节奏的华夏篇 章,承载着千年来中华儿女朴素的情感,是 传承和发展中华优秀传统文化的重要载

体,而评剧是其中不可或缺的一部分。 依托展览,沈阳博物馆联合沈阳评剧 院,打造评剧演出。评剧舞台不过方寸之 地,却能让观众享受视觉和听觉的双重盛 宴,深深沉醉在动人的故事之中。乙巳新 年,在成功申遗的首个春节,作为非遗剧种 之一的评剧在沈阳博物馆精彩上演。国家 一级演员、各派优秀传承人联袂演出《井台 会》《凤还巢》《桃花庵》等剧目,让观众热情 高涨,沉浸于传统戏曲的韵味之中。连续三 天的评剧唱响,不仅增添了佳节喜庆,更是 文化精髓的传承。

为了让观众近距离感受评剧表演的道 具、服饰等,增强与观众的互动,沈阳博物 馆在节日假期,推出评剧快闪活动。在博物 馆的序厅,非遗评剧快闪场面热闹非凡。演 员以高超的技艺与唱功点燃全场,游客们 举着手机争相拍摄,叫好声与快门声此起 彼伏;一楼中庭的非遗评剧快闪活动掀起 全场高潮。经典唱段与戏曲绝技轮番登场, 交织出一幅传统艺术画卷,快闪演出浓缩 百年戏曲精髓,展现了守正创新的艺术表 达。评剧演出中,演员为了塑造好人物特 点,除了穿戏装,头上所戴也极为考究。所 戴各种冠帽俗称戏帽,也称盔头。戏帽注重

# 装饰性,常缀以珠花、绒 球、丝绦、雉尾等,同穿着 的戏装相协调。在舞台 上,角儿们的服饰扮相与 唱腔同样重要,也同样吸 引观众。快闪互动中,观 众在观看表演的同时,也 与演员互动,面对面了解 评剧表演的道具及服饰 等。这些服饰不仅在色 彩、款式上独具匠心,更 在细节之处展现了角色 的情感与内心世界。

# 中小博物馆释放文化 魅力的多元路径

"评古论今 剧韵风 华——沈阳评剧艺术展" 集多种形式为一体融合 呈现,带给观众多层次多 感官的文化体验。这不仅 是展览与演出、快闪的融 合,也是博物馆与各行各 业、历史与非遗文化的

融合。 中小博物馆办展需 要扬长避短。沈阳博物馆 建成于2021年年底,由于 建馆时间较晚,博物馆在 藏品数量、学术研究、博 物馆影响力等方面有所 不足,但一直秉持"人民 的博物馆"的立馆理念, 通过办临展、办活动等不 断丰富自身,提升影响 力。以公众的需求为出发 点,博物馆在进行文化输 出时,需要备好课,才能 讲好课。该展正是从公众 的角度出发,在公众需求 上做足功夫。展览用观众 喜爱的演出,感兴趣的服 饰、道具、扮相与观众互 动,将看展与听戏巧妙融 合。博物馆举办临时展览 的主题丰富,各具特色, 可以从展出文物、地域文

化、民俗等多个角度,挖掘阐释,通过演出、 活动、文创、交流互动等多种方式,找到展 览与公众之间的最佳契合点。展览如此,博 物馆亦是如此,以公众的角度和需求为出 发点和落脚点,与公众互动起来,让博物馆 与公众深度链接,才能释放博物馆的文化 魅力与影响力。

博物馆作为历史文化、社科人文的重 要传播平台,守正的同时,更要创新。实现 博物馆与各界、各行业资源融合,打造沉浸 式文化新景观。沈阳博物馆成功推出"展 览+评剧""博物馆+京剧""博物馆+轻音 乐"的文化景观,得到社会各界广泛认可。 今年国际博物馆日前夕,"艺境共生·博物 华章"沈阳博物馆沉浸交响音乐会在沈阳 博物馆启幕。这场视听盛宴以文物为谱、以 光阴为弦的跨界融合,让观众置身于艺术 与历史的交融之境,沉浸式感受博物馆 "活"起来、"热"起来的全新魅力。这是沈阳 博物馆继"展览+实景演出"之后的又一创 新举措,人民日报、光明网等媒体相继 报道。

在文旅融合良好态势中,博物馆应寻 找多元创新的表达方式,依据博物馆的定 位与不同主题,联合打包文化资源满足公 众需求。当下研学游、抗战主题线路、爱国 主义教育主题游径等旅游线路火热,博物 馆既要"请进来",也要敢于"走出去",主动 连接公众,在"小而暖""小而特"上做足功 课,秉持初心不变的同时,在快速变化的社 会中构建属于自己的未来。

(作者单位:沈阳市文博中心)



评古论今 剧韵风华 -沈阳评剧艺术展



# 破"壁"而出 山西开化寺在北京宏恩观"重生"

方蕾 马梅洁

8月6日至9月21日,"芥子须弥·开化——高 平开化寺宋代建筑与壁画数字艺术展"在北京中 轴线北端的观中山门来吧·数字艺术馆展出。展览 以数字科技为媒介,将山西高平开化寺这座我国 现存唯一同时保留宋代木构建筑、彩画和壁画的 千年古刹"搬"到了北京观众面前。

## 古建+古建 山西开化寺和北京宏恩观的时空"对话"

山西高平开化寺保留着北宋时期佛教殿堂壁 画的完整遗存。北宋画匠郭发等人绘制的大殿壁 画,内容之丰富、技法之高超、生活细节之精彩,堪 称"壁画上的清明上河图",为研究宋代佛教艺术 及社会风貌提供了宝贵的实物资料。

北京宏恩观,始建于元朝元贞年间,因地处元 大都中轴线北起点的偏东北方向,被称为"龙尾之 要",清朝光绪十三年(1887年)更名为宏恩观。



芥子须弥•开化——高平开化寺宋代建筑与 壁画数字艺术展



观众体验数字展项

沿中轴线一路向北,打卡气势恢宏的钟鼓楼 后转身,一座名为"观中"的院落成为不少游客的 歇脚地,山门来吧·数字艺术馆便藏身其中。步入 古建,推开厚重的山门,即可从明清时期的北京一 步"跨人"北宋年间的山西,时间与空间界限就此 "消融",开化寺壁画与宏恩观梁柱结构完美呼应, 仿佛两个时代的建筑大师在进行一场跨越时空的 文明"对话"。

## 艺术+科技 数字技术让千年壁画破"壁"而出

展览基于清华大学建筑学院20余年的研究成 果,融合多家文化遗产保护及数字技术领域机构 的资源与智慧,结合多学科技术手段,让壁画破 "壁"而出,"走"出开化寺,实现数字展示、交互感 知、大众传播的完整链条。

数字化展示

展览运用数字艺术手段,突破以往建筑展览 中常见的把建筑结构和建筑装饰细部分开展示的 模式,通过虚拟漫游等形式,为观众营造沉浸式文 化体验,探索一种"整体空间展示"的新方式,让观 众在体验中理解古人的营造思想,亲眼看到古人 想要表达却又难以实现的瑰丽奇观,让这些成为 可以感知、可以触摸的空间体验。

展览现场,观众可佩戴VR 眼镜,在长达23分 钟的虚拟漫游体验中,跟随数字导览人"清宝"(清 宝:北宋时期开化寺的住持,负责开化寺大殿主体 修缮和壁画绘制的关键人物,其名字曾被刻于寺 内石碑上)拾级而上,穿过山门,进入大殿,亲身 "走"入古代画师用妙笔构建的宋朝精美时空,在 跌宕起伏的壁画故事中感知只存在于古人想象中 的理想景观,品味古人营造的整体空间意象。

交互化感知

本次展览通过多重数字交互技术,实现从"观 看"到"体验",为观众打造出具有记忆深度和情感 温度的文化体验。触摸壁画,建筑彩绘复原模型即 刻呈现。这些复原模型不仅再现了古代建筑的细 节及相关技艺,更为观众提供分层次的深度解读, 满足不同观众的知识需求。漫步展厅,观众脚下便 会绽放出朵朵光影莲花。这些莲花会随观众移动 轨迹次第绽放,完美复现壁画中步步生莲的意境。

在这里,观众得以用自然的方式,与千年前的匠 心杰作展开一场跨越时空的对话。当观众离开展厅 时,带走的不仅是对壁画的视觉印象,更是一段与历 史互动的珍贵记忆。

多元化周边 本次展览精心 打造了多元化文创 周边产品,如取自 壁画《清凉图》局部 所制冰箱贴,以当 代微缩工艺再现了

宋代壁画之神韵;壁画 明信片以开化寺建筑中 卷草纹样为设计灵感,青、绿、

红三色叠晕,完美呈现宋代建筑的宏伟木构与色彩 画结合的特点;浪人帆布包以开化寺壁画为设计灵 感,A面为建筑壁画色彩复原图,宋代建筑的庄严与 精致跃然眼前,B面为展览主视觉核心内容,即开化 寺大殿中运用VR 展现出的大千世界的景象。

展览文创

通过这些古今结合的创意,观众不仅能"看"山 西,更能把山西的韵味"带回家",让山西高平开化 寺的建筑与壁画以一种全新的、更贴近现代生活的 方式呈现在人们面前。它们不仅仅是一件简单的纪 念品,更是连接历史与现代的桥梁,让人们在日常 生活中能够感受到传统文化魅力和文化内涵。

# 中轴线+ 多重维度碰撞下的文化共生

这场跨越千年的文明对话,构建了一个"空间+ 时间+技术"等多维度叠加的文化体验。空间维度上, 连接了山西高平与北京中轴线两个地理坐标,更促 成了三晋文化与京畿文化的深度对话,展现了多元 一体的中华文化图景。时间维度上,展览巧妙地架设 起一座穿越千年的时空桥梁,北宋年间的营造智慧 通过数字技术重现,让当代观众得以窥见当时工匠 们的匠心独运,而现代的数字艺术又为这些古老遗 存注人新的诠释,形成一种跨越时空的对话。这种双 向奔赴,既是对历史的致敬,也是对未来的启迪。技术 维度上,它实现了传统艺术与现代科技的融合。观众 不再是单向的信息接收者,而是化身为宋朝时空旅 行者,在技术的赋能下与历史人物对话。每一步互动, 每一处光影,都彰显出中华文明绵延不绝的生命力。

当开化寺的千年壁画在宏恩观的数字空间中 焕发新生,"亦真亦幻"的观展体验让每位观众真 切感受到历史从未远去,那些承载着先人智慧的 文明瑰宝,始终在我们触手可及的地方静静守候, 等待着被当代人以新的视角重新发现,以新的方 式重新诠释,以新的媒介重新传播。

(作者单位:人民文博)