

打造县级城市会客厅——以浏阳市博物馆建设为例

徐雄辉 周霞 黄丽

城市会客厅是展示地方形象、凝聚文化认同的重要平台，其建设亟须强有力的文化支撑。本文以浏阳市博物馆建设为例，剖析博物馆作为文化中枢在城市会客厅构建中的核心价值。

建民之所愿，激活文化记忆

浏阳作为湖南三个千年古县之一，在湖湘文化中占据独特地位。永安芦塘村三块旧石器的出土填补了长沙地区旧石器考古空白，东晋英雄的忠义担当是湖湘文化中“敢为人先”精神的生动实践，唐代的浏阳人李敝留下“一城烟火”的浪漫与辉煌，北宋理学大师杨时在城南开坛讲学，开启浏阳文脉。浏阳红色资源丰富。维新志士谭嗣同以“去留肝胆两昆仑”的气魄推动思想革新，“三湘二杰”焦达峰、陈作新十日传千秋，秋收起义在这里会师，红一方面军在这里成立，在这片红色沃土上走出六位党和国家领导人、30位开国将军、两位“双百人物”，作为湖湘文化的重要分支，浏阳独具特色的地域文化，为博物馆建设打下了坚实基础。

2018年浏阳在百强县排名中位列13，但作为百万民众精神地标的博物馆尚付阙如，因此，建设一座能立体呈现“千年古县”文脉演进、生动讲述“浏阳故事”的综合性博物馆，成为浏阳老百姓共同的期盼。

浏水之歌，创新资源整合

当博物馆建设提上日程后，和大多数县级馆一样，浏阳市博物馆也面临馆藏文物难以充分支撑展览的困境。建馆前馆藏文物仅有2000余件(套)，革命文物仅176件(套)。为突破这一困境，我们成立了文物征集小组，并将革命文物的征集确定为主攻方向，通过电话联系、节日问候、登门拜访、邀请市领导到北京召开浏阳籍革命前辈文物征集座谈会等形式，加深与革命后代的情感交流。几年里我们往返北京、新疆、山东、云南等二十余个省份，开展有针对性的文物征集，在经费有限的情况下，如今馆藏文物已增至1.6万余件(套)，其中革命文物4000余件(套)，为展览提供了强有力的支撑。同时组建国家+省级+本土的“文史专家智库”，引进藏品保护、历史学等10名不同专业的青年人才，并多次邀请市民代表参与讨论，以确保整个展览能以“阳春白雪的专业表达”与“下里巴人的生活叙事”双重路径走进大众视野。

内容策划 在经过无数次讨论后，我们决定以《浏阳河之歌》为主展陈，诠释“水润万物而生魂、山河壮丽有人杰”的独特环境中，母亲河滋养下的浏阳儿女，“自强不息，敢为人先”，从而成就一部地方文化经典。并以1949年为时间节点，分两个展厅进行展陈。

一展厅“浏阳古代历史文化陈列”以编年体形式，用四个单元解读自20万年前出现人类活动至民国，浏阳人筚路蓝缕，在艰苦环境中开拓洪荒，在融和共进中顽强求存、逐步孕育出浏阳独有的精神力量，为二展厅

的叙事做好铺垫。

如何叙事?有着不同的声音，有的说建党史馆，有的说建将军馆，最后，我们决定不用常规手法，把展览分为两个单元。“光辉历程”承接古代史部分，以时间为主线，提炼出成立兴算学社、秋收起义、红一方面军成立等十大事件，凸显浏阳在中国近代革命史上的推动作用和独特地位。“为中华民族解放与复兴作出突出贡献的浏阳人”则展示近现代浏阳涌现出的革命先辈以及各行各业的翘楚人物，揭示在中华民族波澜壮阔历史画卷中的浏阳元素，以群体效应多维度展现浏阳人的卓越性、开创性、独特性。

至此，一展厅用四个篇章讲述“浏阳文化”的形成及浏阳精神产生的历史背景和必然性——呈“因”；二展厅在悠久厚重历史的基础上，揭示为什么在浏阳这片热土上会涌现出那么多杰出人物——现“果”。两个陈列既各自独立又紧密相连，前“因”后“果”，深层次地解读了“浏阳文化”和“浏阳精神”之间的因果关系，激活了浏阳地域文化自信。

展品选择 藏品有了，如何整合资源挑选展品?有两个考量因素：一是体现地域特色。展品服务于内容，以第四单元“清至民国成就浏阳经典”为例，为了精准地传递出浏阳独特的地域文化，我们对文案进行反复研读分析，最终着重选取与书院文化、非遗等相关的文物进行展示。以此来凸显浏阳在古往今来的文化交汇中，所形成的兼收并蓄的包容心境、胸怀天下的广阔视野及博采众长的学习能力。二是突出人物形象。在构筑“浏阳人”家国情怀的群体效应时，我们不仅注重凸显每一位“浏阳人”共有的精神内核，也通过一件件珍贵文物彰显他们独一无二的个性特质，如从通信兵成长为开国将军的浏阳人有三位，分别是江文、黎东汉、罗若遐，为展现他们在通信兵领域做出的巨大贡献，我们展出江文用过的电键、黎东汉55年的少将服、罗若遐的任命令。而当我们把目光聚焦于老一辈革命家清正廉洁品质时，又集中展示张藩的伙食清单、宋任穷用过一个甲子的手提皮箱等。这些展品都承载着老一辈革命家坚守初心、不谋私利、廉洁奉公的崇高品格。通过展览让每一位“浏阳人”的形象鲜活生动，让观众深切感受到“浏阳人”这份家国情怀的深沉力量。

形式设计

在设计上一是突出核心元素，“江海狂澜尽东倒、却输浏水尚能西”，所以“河”被赋予了独特的设计使命贯穿始终，敢为人先始终是浏阳人的精神特质，所以“人”成为当之无愧的主题，承载展览内涵；双重寓意向观众展现着浏阳的过去、现在与未来。二是做好点线面结合，中心展品和重点文物，通过展柜聚光、空间隔离、多媒体等方式呈现，营造视觉驻留效应，让观众有身临其境之感。三是让文物说话，我们将不同功能、不同质地的文物，以“家”的形式组合呈现，塑造强烈的画面感，让游客与文物、文化产生共鸣，如在张家大屋的堂屋体验浏阳拜寿的习俗、在婚房感受客家人提亲纳吉的喜悦、在厨房了解过去“柴米油盐”的艰辛等，让“文物+空间+情感”的有机融合，将静态的文化符号转化为可体验、可互动、

可带走的记忆点，形成强大的“文旅酵母”效应。

以文塑旅，营造文旅空间

2021年6月，浏阳市博物馆正式对外开放，迅速成为浏阳文化旅游的新地标。四年来，依托数字化建设、社会教育创新、文旅联动三大核心驱动力，这座文化殿堂已累计接待游客超500万人次，成为展示浏阳文化魅力的重要窗口和旅游IP。浏阳市博物馆始终秉持“以文化人，以文润心”理念，推动“文旅融合”从概念走向实践，为浏阳文旅高质量发展注入强劲动能。

数字赋能

博物馆落成后，以智慧化建设为抓手打造城市会客厅，运用AR导览、幻影成像、3D文物复原等数字技术，让静态文物“活”起来，如《谭嗣同·最后的39天》通过裸眼3D全息剧场技术，以沉浸式叙事手法生动再现了谭嗣同从投身戊戌变法到英勇就义的这段历程。此外，浏阳方言大挑战、浏阳古乐体验等，还可让游客在趣味互动中感受浏阳文化的深厚底蕴。

教育润心

浏阳市博物馆社会教育活动以“博物馆里的中国节”为品牌核心，构建了“传统节日+红色文化+研学实践”的教育活动体系。

端午时节，匠心打造“药香雅集”，将中医药智慧与浏阳夏布非遗技艺完美融合，真正实现“一味药香传千年，方寸夏布承匠心”的文化传承目标。中秋佳节，创新推出“国潮中秋剧本游”，在沉浸式剧情中完成“破解东坡诗谜”“复原古法月饼”等趣味任务，并开设“汉服妆造工坊”，让参与者体验唐代花钿、宋代发髻等传统妆饰，在仿古场景中感受古人生活雅趣。新春佳节，变身“非遗传承实验室”，在“花炮巧艺坊”学习古法爆竹制作，在“豆鼓飘香坊”体验传统豆豉腌制工艺，在“翰墨迎春”区跟随名家书写春联，感受传统年味。

此外，还推出《见字如面》《节气里的文物》《话说千年古县》《博物馆里的红色记忆》等线上栏目，结合馆藏文物，以发动诵读、短视频、H5等形式让浏阳地域文化“破圈”传播，吸引年轻群体线上打卡、线下体验。

文旅联动

博物馆不仅是文化展示窗口，更是浏阳旅游的核心引擎。通过梳理非遗、红色、农耕等主题线路，游客可在馆内通过数字导览、互动课程了解浏阳文旅资源，再按需选择特色旅游线路，实现“先认知、后体验”的深度游模式。此外，博物馆与“天空剧院·周末焰火”形成联动，推出“白天逛博物馆、夜晚赏烟花秀”的特色行程，进一步激活文旅消费。2025年，浏阳凭借文旅融合的亮眼表现，位列全国县域旅游综合实力百强县第三名，标志着“文化+旅游”已从最初的写意构想，蜕变为实实在在的产业答卷。

浏阳市博物馆通过系统性创新，成功实现从文化场馆到城市会客厅的转型。未来将持续深化数字和科技赋能，依托“天空剧院”开发“AR全景烟花秀”“元宇宙非遗市集”等跨界产品，构建“线上+线下”全域文旅生态圈，真正实现“科技让文化更精彩”的发展愿景。

(作者单位：浏阳市博物馆)

基于非正式学习理念的博物馆教育创新路径研究——秦始皇帝陵博物院“秦俑百题”项目解析

刘璐

在数字时代背景下，博物馆教育面临新的机遇和挑战。传统线下模式已难以满足公众多元、自主、碎片化的学习需求。秦始皇帝陵博物院(以下简称“秦陵博物院”)依托其独特的秦文化资源，针对观众高频咨询问题，创新推出“秦俑百题”项目(含《秦俑百题》手册及“秦俑百问微讲堂”线上课程)，探索出一条线上线下融合、多媒介协同的博物馆教育新路径。本文旨在解析这一项目的实践逻辑、核心内容、传播模式及其教育价值。

项目缘起与核心目标：回应公众需求，构建知识桥梁

需求洞察 秦陵博物院社会教育部在长期讲解工作中，积累了观众关于秦始皇陵、兵马俑、铜车马的150个高频问题。这些问题直接反映了公众认知的空白点和兴趣焦点。

目标定位 1.精准解惑：系统解答公众最关心的秦文化核心问题，消除认知误区；2.知识普及：将专业考古发现与学术研究成果转化为通俗易懂的知识内容；3.模式创新：打破时空限制，提供灵活自主的非正式学习体验；4.兴趣激发：通过趣味问答形式，激发公众对秦文化的持续探索欲。

内容构建：问题导向，系统整合

项目核心内容围绕秦始皇陵、兵马俑、铜车马三大主题，精心筛选并解答150个最具代表性的观众问题，构建了清晰的知识体系：1.秦始皇陵：聚焦陵墓宏大建制(如设计思想、封土结构)、营造技术奥秘(如地宫水银之谜、排水系统)、文化象征意义等，揭开“世界奇迹”背后的科学与文化；2.秦陵兵马俑：深入解析兵马俑的惊世发现过程、军阵布局的战略意图、兵器配备的实战细节、陶俑面部特征个性化差异、精湛的制作工艺-流程序等，展现秦代军事制度、社会组织与陶塑艺术巅峰；3.秦陵铜车马：围绕被誉为“青铜之冠”的铜车马，解读其精密的铸造技术、复杂的修复历程、蕴含的深刻象征意义(如帝王威仪、车舆制度)，以及在古代科技史、艺术史上的卓越地位。

内容设计特点 1.真实问题驱动：所有问题均源于观众实际提问(如“兵马俑为何没有统帅?”“地宫水银是否真实存在?”“铜车马如何修复?”)，确保内容紧贴公众需求；2.问答碎片化：采用独立问答形式，契合非正式学习的偶发性、碎片化特征，便于利用零散时间学习；3.权威通俗兼具：由博物院专业团队撰写，确保科学性、准确性，而且语言表述深入浅出，避免晦涩术语，

实现专业知识的大众化转化；4.多学科融合：解答融合考古学、历史学、文物保护、材料科学等多学科视角，提供立体认知。

多元传播模式：线上线下融合，技术赋能体验

“秦俑百题”项目突破传统单向传播，构建了立体化、多渠道的融合传播矩阵。

《秦俑百题》手册实体知识载体 1.功能：作为经典科普读物，是讲解员、志愿者培训及导游提升的标准化教材，也是公众深度阅读的权威资料；2.价值：解决博物馆教育标准化教材缺失问题，提升文旅服务质量的知識基礎。

“秦俑百问微讲堂”线上阵地 1.形式创新：将手册内容转化为线上图文、音频课程，每期课程由两个问题组成。名称从“百题”(专家视角的知识汇总)到“百问”(观众视角的趣味传播)，突出体现了博物馆教育从单向“灌输”走向双向“对话”，从“学术殿堂”走向大众“破圈”的趋势；2.技术赋能：音频主导，解放双眼，适配通勤、家务等碎片化场景，打破时空限制。文字和377张高清图片，配合音频展示文物细节、考古现场、复原原图，弥补纯音频局限，强化视觉认知。线上多平台规律发布内容，形成稳定学习节奏，培养用户习惯，增强完成成就感；3.广泛触达：通过博物院官微、社教部公众号、喜马拉雅等平台发布，并被耳朵里的博物馆、“学习强国”、陕西省旅游协会导游分会等广泛转载，极大扩展了覆盖面。

中英文读书会深化线下互动 组织院内讲解员等围绕微讲堂内容进行深度研讨(中英文双语)，促进知识内化、观点碰撞，提升业务人员专业素养与双语传播能力，为国际化储备人才。

数字体验延伸 同步推出“全景兵马俑”等数字项目，提供“超越现场”的沉浸式体验，与微讲堂形成知识互补。

理念践行：非正式学习理念的实践契合

“秦俑百题”项目的设计与实施，高度契合非正式学习理念的核心特征：其一，自主学习导向。观众可自由选择感兴趣的问题或收听顺序，完全尊重个体认知差异和兴趣偏好；其二，生活情境嵌入。图文、音频形式完美融入通勤、家务等日常生活场景，使学习无处不在；其三，经验交互建构。线上评论区形成虚拟学习社区，促进观众间交流。线下读书会提供深度互动平台，

体现知识的社会性协商。解说中巧妙关联现代生活经验(如将秦俑制作比作现代流水线)，拉近历史距离，促进理解；其四，多元智能响应。整合听觉(音频)、视觉(图片/数字全景、文本/手册)多种感官通道，满足不同学习风格需求，提升知识记忆留存率。

成效与价值：构建可持续教育生态

“秦俑百题”项目构建了“问题收集—内容生产—多渠道传播—反馈优化—实体转化”的完整闭环，成效显著。

1.高效知识传播：精准解答公众疑问，成为获取秦陵秦俑知识的便捷、权威入口；2.深度用户体验：灵活的学习方式、丰富的感官体验极大提升了公众参与感和获得感；3.业务能力提升：为讲解员、志愿者、导游提供了标准化学习资源和培训依据，提升了整体服务质量；4.模式可复制性：形成了可推广的博物馆非正式学习实践范式，其成功经验已延伸应用于秦陵博物院“‘秦’润童心 乐享文化——乡村儿童宣讲微项目”“秦陵兵马俑上课堂数字传播项目”等新项目。本年度上述两个项目还入选了文博社教百优案例，验证了其可持续性和扩展性；5.机构角色转型：项目是秦陵博物院从“文物保管研究机构”向主动作为的“文化传播引擎”转型的标志性实践。它重塑了内容生产模式(公众提问—专家回应)和技术应用路径(技术作为知识建构与联结工具)和教育价值(将历史文化转化为可参与、可讨论、可传播的“社会学习素材”)。

结语

秦始皇帝陵博物院“秦俑百题”项目，通过深度洞察公众需求、精心构建问题导向的知识体系、创新运用线上线下融合的传播技术，成功实践了非正式学习理念在博物馆教育中的落地。它有效打破了博物馆教育的时空壁垒，将专业的秦文化知识转化为公众可理解、易获取、乐参与的生活化学习资源。该项目不仅提升了秦文化传播的广度与深度，其构建的“问题驱动、融合传播、闭环优化”模式，更为博物馆在数字化时代有效履行教育职能、实现从“保管研究”向“文化传播”的转型，提供了具有普遍参考价值的实践样板。其生命力印证了非正式学习在终身学习社会中的核心价值——让知识在自主探索中被激活，在生活场景中被应用，在文化传承中焕发永恒光彩。

(作者单位：秦始皇帝陵博物院)

社区、乡镇留守儿童长期处于文化传播的“末梢”，难以接触到生动、系统的博物馆教育，物理距离和缺乏监护人陪同成为难以逾越的文化天堑。博物馆需要争取的，不仅是一个特定群体的加入，更是对“乡土中国”的全面认知。

2025年6月30日，一场以“让荆楚文化之光照亮留守儿童”为目标的博物馆无障碍教育实践活动在湖北省博物馆开展。作为共青团湖北省委“爱心托管班”课程资源库的核心组成部分，该项目创新构建了“专家引领青年，青年带动少儿”的三级文化传承链，通过“课程研发—志愿者培训—实施评估—成果转化”的闭环设计，将文博资源转化为可触、可感、可学的教育产品，打造荆楚文化传播新生态，为博物馆社教工作写下生动注脚。

课程研发：让文物“开口说话”

“让荆楚文化之光照亮留守儿童”在内容创作上摒弃传统文物讲解“学术化”“高冷化”倾向，以儿童视角重构叙事，通过故事化改编、沉浸式设计，打造适合留守儿童的系列课程。

《有趣的考古》围绕郧县人头骨化石，以“小小考古学家”视角，让孩子了解该文物的发现、清理、研究过程，感受先民与自然共处的智慧；《小竹筒里的大秘密》以云梦虎地秦简为载体，通过“小吏喜的一天”情景剧，帮助孩子理解秦代基层治理状况；《楚人的一天》则提供楚服仿制件，让孩子在“穿楚服、行楚礼”的角色扮演中，感受楚人的浪漫与豪迈。

为增强吸引力，课程引入了轻量化、便携式数字技术装备。《有趣的考古》中，通过手势模拟挖掘、清理头盖骨，在虚拟场景中体验考古的艰辛与乐趣；《青铜里的黑科技》借助便携式数码显微镜观察青铜刻的截面纹路，探寻古人“失蜡法”铸造工艺奥秘；VR技术让孩子们“走进”虚拟复原的楚都纪南城，在数字街道中与“楚人”对话、行礼，沉浸式感受2000多年前的楚人生活；便携式交互屏展示竹简脱色修复过程，孩子们直呼“像在看文物医生做手术”。

技术手段兼顾“低门槛”“高互动”，无须昂贵设备与复杂操作。分层设计更显匠心：面向9～12岁儿童的《青铜里的黑科技》，通过引入便携式数码显微镜引导观察青铜器范铸痕迹，在微观世界领悟古人智慧；面向6～9岁儿童的《楚人的一天》，以楚服仿制品配合角色扮演剧本，让孩子在“我是楚国贵族”的游戏中理解周代礼制。

志愿者培训：架起代际沟通桥梁

志愿者招募，采取校地结对和线上招募两种方式，招募对象主要为省内外各高校在读大学生，优先选择善于与少年儿童沟通、教育专业或持有教师资格证者。通过“志愿汇”线上管理平台，按照每10名托管儿童不少于1名志愿者的标准，招募2万余名志愿者进驻3811个“爱心托管班”。

培训内容兼顾“专业性”和“实践性”。专家团队用通俗易懂的语言讲解楚国历史、青铜工艺、简牍文化等，帮助大学生理解文物背后的文化内涵；儿童心理学课程通过案例分析、情景模拟，助力志愿者掌握留守儿童心理特点，学会以共情方式开展教育；课堂管理技巧培训结合博物馆讲解实践经验，聚焦“如何调动孩子的学习兴趣”“如何有效互动”等实际问题，提升课堂掌控能力。

为确保培训效果，定期组织志愿者进行试讲演练考评。青年文物专家现场观摩、实时点评，从语言表达、互动设计、时间分配等方面提出改进建议。例如，有志愿者在讲解楚国青铜食器时，最初采用“纹饰、铸造工艺”的学术化表述，孩子们兴趣寥寥；经过专家指导，改为古今对照的互动提问模式，课堂氛围瞬间点燃。这种“理论学习+实践打磨”的培训模式，让大学生志愿者不仅成为知识传播者，更成为荆楚文化代言人。

评估转化：数据驱动构建长效机制

为确保课程效果的普惠性和精准性，项目制定了“广度覆盖+深度评估”的实施策略，以及数字化推广为基础的文化传播长效机制。

在覆盖范围上，湖北省文化和旅游局、团省委组织的2万余名大学生志愿者，进驻800个社区(乡镇)的“爱心托管班”，为3.5万名6～12岁留守儿童提供精品课程教学，实现荆楚文化教育的广域下沉。

在效果评估上，通过问卷调查了解留守儿童对课程的兴趣度和知识掌握度；通过课堂观察记录孩子的参与状态、互动频率；通过访谈志愿者、托管班负责人、留守儿童监护人，收集课程实施中的问题与建议。特别值得一提的是，项目还构建了课程实施数据库，重点分析农村留守儿童、城市随迁子女等不同群体的学习差异，为课程教学提供科学依据，让教育供给更贴合孩子需求。

在数字化推广上，将4节精品课程拍摄成公益教育片，通过湖北文物、湖北教育频道等渠道广泛传播；未参加线下课程的孩子可通过视频感受“文物里的荆楚故事”；家长、老师也可借助这些课程资源，开展延伸教学，形成“线上+线下”的传播矩阵。

在机制建设上，项目推动与共青团湖北省委、湖北省文旅厅共建“荆楚文化志愿服务基地”，将课程教学纳入大学生社会实践学分体系，鼓励高校与社区建立长期结对关系。通过线上辅导、“云参观”直播等方式，持续为留守儿童提供荆楚文化教育，让文化陪伴成为“长效温暖”。这种“基地化+学分制+常态化”设计，为荆楚文化传承注入持久动力。

作为文化传承与教育普及的重要阵地，博物馆的使命不仅在于守护历史文物，更在于让蕴藏其中的文化力量穿透场馆的物理边界，抵达每一个渴望认知的心灵。

博物馆教育应成为普惠均等的公共服务。当博物馆打破边界、主动下沉，当文化传承接上“地气”、融入“生活”，古老文明必将照亮留守儿童的成长之路，为“乡土中国”写下更为灿烂的篇章。

[本文受湖北省博物馆馆级重点课题项目“以荆楚文化之光照亮留守儿童——博物馆无障碍教育研究”(25A07)经费资助 作者单位：湖北省博物馆]

 元智系统	应用场景： 博物馆、遗址区、考古发掘现场、图书馆、档案馆、革命纪念馆、旅游景区……
智慧保护：	环境调控、环境监测、 本体监测、 馆藏设施、文物展柜、文物运输监测、 文保修复实验室装备……
智慧管理：	藏品管理、资产管理、 人员管理、客流监测、数字资源管理……
智慧服务：	数字化采集、数字化展陈、 智慧导览、展柜换气率评测服务、熏蒸消杀服务、 咨询服务……
 官方微信 官方网站	西安元智系统技术有限公司 Microwise System Co.,Ltd. 联系人：张磊13572270596 座机：029-88346362 邮箱：info@microwise-system.com 网址：www.microwise-system.com