文博守护实践

——重庆中国三峡博物馆以扎实举措应对暑期“大考”

刘竞希

观众参观展览

“MASK熙载”海报

“MASK熙载”系列积木人偶

观众休息区

场馆外遮阳篷设施

重庆，这座盛夏里的“火炉”城市，每到暑期，节节攀升的温度及市内外游客的热情，都是对全市各文旅窗口接待能力的“大考”。重庆中国三峡博物馆（简称“三峡博物馆”）作为重庆的文化地标，以一系列扎实举措交出了亮眼答卷。

暑期“文博热”：高人气背后的观众画像

6月初至8月初，三峡博物馆累计接待游客超过84万人次，8月3日（周日）创下20716人的单日客流峰值。除主馆外，下辖的重庆宋庆龄纪念馆（渝中区）、重庆白鹤梁水下博物馆（涪陵区）、三峡文物科技保护基地（南岸区）均全力投入服务。其中，重庆白鹤梁水下博物馆凭借“水下碑林”的独特景观，成为主馆外接待游客最多的场所。

暑期至今，10—19岁青少年是“博物馆热”的主力军，占比23.32%，超过19万人次。他们对互动性、沉浸式展览兴趣浓厚，如暑期大展“从敦煌到大足——石窟艺术中国化流变展”“与传统同行——张大千书画艺术展”“双城芳华——新时代成渝地区基建考古成果展”“锦绣巴蜀——第二届川渝民间工艺双创精品展”，以及重庆宋庆龄纪念馆特展“追梦中华·侨光物证——近代旅俄华侨文物展”，均以新颖形式吸引了青少年目光。亲子家庭也是重要群体，馆内儿童专属讲解音频、互动体验区等设施，满足了家庭共同参与的需求，让孩子在游玩中潜移默化地学习知识。此外，外地游客占比高达80.45%，超过68万人次，印证了三峡博物馆作为重庆“热门打卡地”的吸引力。

从参观到参与：博物馆里的小课堂

暑期至今，三峡博物馆共开展社会教育活动81场次，惠及逾12万人次，其中未成年人占比41.89%，较去年同期显著提升。

“文物魔法师”“神瞳寻宝”研学活动和“三峡传习工坊”体验活动成为热门。钱币修复、“文物”DIY、活字印刷、瓷器纹饰涂色、车马出行立体拼图等互动项目，让青少年在动手实践中感受历史文化魅力，激发对中华优秀传统文化的兴趣。重庆宋庆龄纪念馆“我在保盟工作”与主馆“职业体验研学”活动颇具创新，为中学生提供展区巡查员、前台接待员、问卷调查员、博物馆短视频制作等实践岗位，既契合社会实践需求，又让他们在体验中熟悉博物馆工作流程、提升综合能力。

高温里的“清凉”服务：从入馆到参观的舒适保障

6月以来，重庆气象部门多次发布高温红、橙色预警。此时，清凉的博物馆成了游客首选。三峡博物馆聚焦游客健康与体验，推出系列夏季关怀措施。

其一，延时开放，贴心守候。暑期，三峡博物馆人流高峰逐渐攀升，接待量濒临上限。为了满足观众的观展热情，在7月15日至8月31日期间，三峡博物馆每日的闭馆时间从17:00延长至18:00。这一举措，一方面为观众提供了更充裕的观展机会，另一方面也对博物馆的全链条服务能力带来新挑战。从安全保障到讲解接待、从展厅服务到后勤供给，博物馆人用实际行动诉说责任与坚守。

其二，防暑前奏，清凉入馆。三峡博物馆全面实行实名制预约，观众可通过官方小程序完成个人、家庭及团队预约，查看实时预约人数，自主选择人流较少的时段观展。此外，博物馆入口处的隔热防晒遮阳棚与喷雾降温装置还能有效降低局部温度、增加空气湿度，为排队游客营造清凉的等候环境。

其三，恒温空间，舒适观展。在观众服务方面，三峡博物馆加强了馆内空调系统维护，确保各展厅、休息区温度维持在24—26℃舒适区间，优化通风设置，保持空气清新凉爽。另一方面，夜间空调停运后，展柜温度骤升成为威胁文物安全的“隐形杀手”。为了解决这一棘手问题，7月20日，博物馆多部门协同攻关，成功调试完成夜间温度控制系统，该系统运行后展柜夜间温度稳定控制在22—24℃，单柜波动不超过±2℃，为文物的长期稳定保存提供了坚实保障。

其四，后勤强化，保障无忧。增配8名安保人员，巡逻频次加密至每半小时1次，结合智能安防监控系统完善“人防+技防”模式。在展厅及休息区，提供净化制冷直饮水与一次性水杯，日均消耗净化水超1吨。同时，三峡博物馆新增100个座椅，休息区总容量突破500座，缓解休息难题。在极端天气下，药品必不可少，服务台及展厅入口配备急救小药箱，工作人员定期补充。

其五，服务升级，专业全程。暑期，前台电话成了“热线”，工作人员累计接听2.4万次，并提供轮椅、婴儿车租借服务。面对纷繁的基础服务工作，博物馆工作人员始终以饱满的热情，耐心地做好讲解预约、疑难解答等工作。讲解人员、讲解志愿者也始终坚守岗位、全力以赴。主馆19名专职讲解员完成了2296场讲解，日均25场；50名志愿者讲解172场。生动的讲解让观众深入了解重庆历史变迁与风土人情，为旅行增添文化厚度。

不止于“温度”，更有“深度”

博物馆作为连接古今的文化载体，已逐渐成为公众溯源中华优秀传统文化、探寻民族精神根脉的重要场所。“博物馆热”不仅是“打卡旅游”，更是对文化内涵的深度追求。

一是精心打造暑期特色临展。暑期，三峡博物馆四大特色展览从不同维度构建文化体验网络：“从敦煌到大足——石窟艺术中国化流变展”沉浸式展陈通过复原场景、动态数字投影，梳理中国石窟寺艺术演变，呈现佛教造像“中国化”脉络；“与传统同行——张大千书画艺术展”精选张大千临摹敦煌壁画、山水花鸟佳作，辅以手稿与影像，还原其艺术探索之路；“双城芳华——新时代成渝地区基建考古成果展”通过基建中发掘的汉墓文物、唐宋遗址等，搭配影像与数字模型，诠释城市建设与文物保护的共生关系；“锦绣巴蜀——第二届川渝民间工艺双创精品展”汇集剪纸、蜀绣、漆器等民间工艺，既有传统经典，也有现代创新，让非遗“活”起来。

二是创新活化文物IP。如今，文创产品成为文化传播重要载体。三峡博物馆暑期重点推出的“MASK熙载”系列积木人偶，以馆藏《唐寅临韩熙载夜宴图》为灵感，将古画人物与场景转化为可动积木。为了让观众生动体验文创的魅力，文创馆入口还设置了沉浸式“快闪”店，通过播放方言动画与互动拼搭等手段，既活化文物IP，又为观众提供了兼具文化内涵与趣味性的体验。此外，内涵丰富的主题雪糕、超轻遮阳伞、展览主题驱蚊贴等“清凉文创”，在夏日为观众送上实用与文化兼具的礼品。

三是线上渠道整合拓展。三峡博物馆整合全平台运营，优化抖音、小红书等内容平台与微店、淘宝等销售渠道，实现线上销售额跃升。其中淘宝平台同比增长超120%，微店增长超30%。以文化消费为纽带，将博物馆的历史底蕴与艺术魅力延伸至线上场景，进一步扩大了博物馆的传播半径。

由第三方提供的观众调查数据显示，在考察了三峡博物馆的婴幼儿服务、无障碍设施设置、博物馆自媒体服务内容、讲解预约、互动体验、导览标识设置、体感温度、游客休息设施等全面的指标体系后，观众综合满意度为92.68%，观众的电话咨询响应率为100%。可以说，三峡博物馆的综合举措得到了观众的广泛肯定。

这个夏天，重庆中国三峡博物馆用延长开放的灯光照亮了更多游客探索重庆历史文化的路，用丰富的展览、沉浸式的教育活动、生动的讲解等服务，让“博物馆里的暑假”成为无数观众的珍贵记忆。未来，三峡博物馆还将让短期的“应急智慧”沉淀为长期运营的“常态内功”，持续为公众递出更具温度、更有深度的文化答卷。

（作者单位：重庆中国三峡博物馆）

“水月松风”的启示：地域文化资源赋能廉政展览

张宝

廉洁不仅仅是一种道德规范，更是一种生活态度和社会责任。廉政展览作为廉政文化建设的重要载体和宣传手段，在提升公众廉政意识、深化廉政教育成效方面发挥着重要作用，地域文化则为提升本地廉政展览的质量提供独特的素材和资源。淄博市博物馆联合山东博物馆、桓台博物馆、王士禛纪念馆举办的“水月松风——山东新城王氏家族廉政文物展”，正是深入发掘地域文化资源、精心打造特色廉政展览的一次生动实践。

深研地域文化，广泛征集展品

各个地区独特的传统历史文化，是廉政展览的重要内容。以山东省淄博市为例，桓台新城王氏家族有着悠久的廉政文化资源，忠勤祠、王士禛纪念馆等王氏故居，通过展示历史人物、历史事件和家风、家训等，向观众传达丰富的廉政文化。

将地域文化与廉政主题相结合，可以设计出具有地域特色的展览形式和互动环节。在搜集桓台新城王氏家族展品时，策展团队查阅到王氏家族自元朝末年移居新城，乐善好施，祖辈相传，至明朝中期发展成为新城一大仕宦家族、文学世家，从明嘉靖至清道光的295年间，考中进士者多达30名，举人52名，贡生146名，可谓科甲蝉联，簪缨不绝。王氏家族世代为官，三品以上者9人，四品以上者12人，先后出过吏部尚书、兵部尚书、刑部尚书，有“王半朝”之称。新城王氏文人辈出，著书立说者达40多人，自三世至九世，有记载的著述计167种820多卷，以“江北青箱”蜚声海内。家族流传的石刻、古籍、字画，大多数保存于桓台博物馆，两件珍贵一级文物字画现藏于山东博物馆。具有典型廉政文化特点的展品“手镜”拓本、“水月松风”石屏现藏于王士禛纪念馆，珍贵古籍《带经堂全集》《王渔洋遗书》《池北偶谈》等现藏于淄博市博物馆和淄博市图书馆，这为展览提供了较好的基础条件。

挖掘精神内涵，确定展览主题

在展览内容设计方面，地域历史文化为廉政展览提供了丰富的素材和文化资料。新城王氏家族科甲蝉联、名臣满门的鼎盛时期延续三个世纪，与其家族成员的为官准则是分不开的，“忠勤报国、门庭清肃、洁己爱民，此为人为官之大义也”。在明王朝，王氏子孙没有因尽忠苦谏而获罪，也没有依附昏君阉党自损人格。他们礼法自守、家法恭谨。新城王氏家族，为官者众，在整个家族内部形成了互为明镜的勤政廉政之风，是王氏家族长盛不衰的治家之宝。此次展览通过“齐鲁望族”“廉政家风”“江北青箱”三个板块，集中展示新城王氏家族的清廉家风和廉政文化。

新城王氏家族史就是一部鲜活的清正廉明史。策展团队秉持以史为鉴、以物说史的博物馆展示原则，以淄博市博物馆为主要展览展示点，汇集山东博物馆、淄博市博物馆、淄博市图书馆、桓台博物馆、王士禛纪念馆珍贵文物100余件（套），主要包括字画、拓片、古籍、印章等，通过讲述新城王氏家族文物背后的廉政故事，弘扬中华优秀传统文化、廉政文化。

展览定名为“水月松风——山东新城王氏家族廉政文物展”，提取家族中最代表廉政寓意的“水月松风”石屏作为展览的题眼。前言以“国无廉不安，家无廉不宁”开题，结语以“不能胜寸心，安能胜苍穹”收尾，前后呼应，将展览串联起来，更能明确主题。

丰富展示形式，紧扣主题脉络

在展览形式设计方面，地域文化元素、非遗风俗等为展陈设计提供思路和创意。展览序厅采用镂空扇形窗棂的家族大院风格，白墙黑瓦，突出“清白”的廉政主题，彰显地域建筑文化特色。新城王氏忠勤祠，始建于明万历十六年（1588年），是为纪念新城王氏四世祖王重光而建。忠勤祠始建时，名门贵胄纷纷前往，或撰文颂扬王重光及其家族。王氏家族将其中颂文赞语、传记、墓志铭文等，集名人帖50余种、题跋20余道、名人自书诗30余首，摹勒上石，请江南镌刻名家精工刻制，刻字以十余万计，刻石260余块。当朝“见拓者云集”，在清末民初广为流传。忠勤祠现存珍贵石刻160余块。“忠勤祠石刻，琳琅满目，海内知名”（《新城县志》），有齐鲁小碑林之誉。面对众多的碑林石刻，策展团队选取最具廉政代表意义的“水月松风”石屏，将其仿制置于展厅正中。该石屏已历数百年岁月洗礼，它由数块刻石拼装组合而成，整体呈屏风形。石高方七尺，因上镌有王羲之书“水月松风”四字而得名。石屏正面为浮雕图形，雕有明月古松、高山流水、雀鸟猿鹿，各具情态，栩栩如生。

石屏现为一级文物，是传承王氏家族廉政文化的实物载体，警示子孙做官要像“水”一样清廉，做事要像“月”一样明朗，做人要像“松”树一样正直，而治家要像“风”一样和善，体现了一种风清气正的理想政治生态。

展览中，王渔洋所书《手镜》中的50条为政箴言，通过透明亚克力条展示，悬挂置于石屏上方。这一精心设计的展陈方式，提示人们重视家风、家训。展厅同步播放中央广播电视总台拍摄的《新城：半朝王家》电视宣传片，使观众更直接地了解新城王氏家族的辉煌历史。展厅展品以书画居多，部分重要作品图片放于触摸屏中，便于观众更加直观地欣赏细节，丰富展示形式。

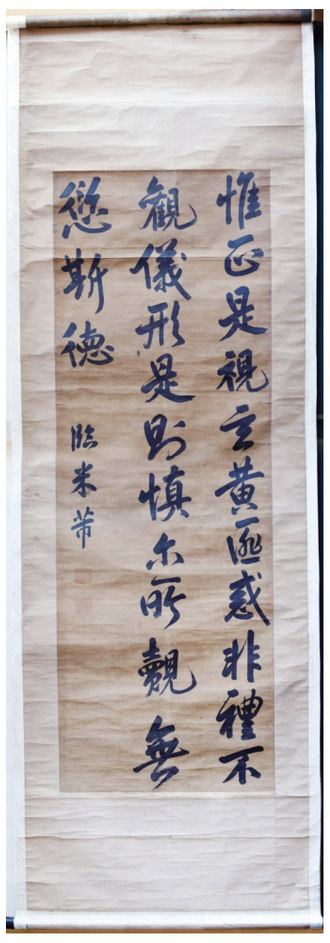
丰富展览文创，加大宣传推广力度

为丰富展览活动，展览印制宣传单页，开发配套文创产品，特制“手镜”二字的印章。开幕式当天发放淄博市博物馆签约书法家的“水月松风”折扇，受到观众欢迎。展览期间同步开启了专家讲座和配套研学活动，“《戒贪图》我来画”“《秋柳四章》我来画”“书签传诵‘神韵说’”等研学活动场场爆满。在后续的活动中，该展览还通过文化微纪录片《中国官箴》的拍摄宣传，进一步扩大了宣传范围。

涵养廉洁文化也是新时代高校践行立德树人任务的重要内容。廉政展览作为一种新颖的廉政教育形式，通过馆校合作将廉政文化融入教育教学中，对增强青少年学生的廉洁意识和道德素养具有重要意义。展览将在仪征市博物馆、青岛市博物馆相继展出，在传承地域文化的同时弘扬优秀廉政文化。

教育以育人为本，德育为先，做好廉政文化和青少年廉洁教育工作是博物馆政治责任感和历史使命感的体现。文化润其内，养德固其本。廉洁文化的生命力，不仅在于传承历史光辉，更在于新时代下依然能带给人们精神滋养。廉政文化的展览展示对教育启迪党员干部以史为鉴、固本培元，进一步增强廉洁从政意识，争做信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁的好干部具有重要借鉴意义。

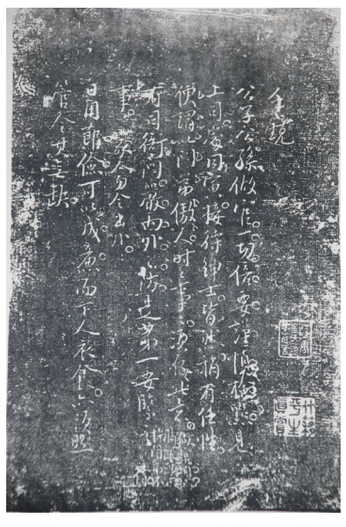
（作者单位：淄博市博物馆）



《康熙临米芾中堂》清 桓台博物馆藏

《柴门倚杖图轴》清 禹之鼎 山东博物馆藏

“水月松风”石屏展览展示



《手镜》清 王渔洋 王士禛纪念馆藏

观点摘编

博物馆对外文化传播的关键环节

杨婉丽在2024年第6期《博物院》撰文《超越文本：博物馆跨文化阐释实践的关键环节》认为：博物馆提升对外文化传播效果的关键在于做好跨文化阐释。表面上，跨文化阐释是语言转换问题，但真正的考验在于能否充分考虑海外观众的文化背景、学习方式等特点，并据此选择合适的阐释内容、角度与方式。换言之，跨文化阐释的关键在于超越文本。鉴于国内博物馆教育“供小于需”的现状，只靠人力输出，博物馆无法追赶上国内观众对高质量文化需求的增长速度，也就更无心、无力满足海外观众对于了解中国文化愈发强烈的好奇心。因此，应在传播范围更广泛、呈现方式更多元的阐释媒介上加大投入。在对外文化传播中，博物馆需充分发挥自身强项——独特的文物藏品提供丰富的叙事素材，懂观众的教育人员策划合适的阐释内容，多样化的阐释方式缓解单调的文字描述。借助有效的跨文化阐释，博物馆应能提升对外文化传播的实际效果。

数智时代呼唤大历史观

于沛在2025年第4期《历史评论》撰文《历史科学与AI在共生共融中走向未来》认为：面对AI，历史学家要巩固、捍卫和发展当代中国史学的主体性。AI是一把“双刃剑”，它给历史研究带来巨大机遇的同时，也提出诸多挑战。用好这把“双刃剑”，必须对如下重大理论问题有清醒认识。其一，AI的本质是工具而非科研主体，科研主体是人，是有主体意识的人。其二，史家是现实的、理性的人，其本质“是一切社会关系的总和”，而不是抽象的“数字化存在”。其三，通过不断巩固史学主体性、彰显史家主体意识，应对AI的冲击。在数智时代，这些教诲启迪我们进一步思考历史科学的重要性。历史学者拥抱AI，不仅要思考史学如何与AI共生，更重要的是要清醒认识到，在AI时代如何坚守史学的主体性和史家的主体意识，如何从历史、现实和未来辩证联系的大历史中弘扬历史精神，投身于建设中国特色社会主义的宏伟事业。只有这样，我们才能为实现中华民族伟大复兴提供历史智慧，不辜负这一伟大的时代。

三星堆中的“假面”与“真相”

黎海超在2025年第8期《读书》撰文《三星堆中的“假面”与“真相”》认为：在博物馆欣赏一件文物时，人们惯于去争抢展柜正面居中的位置，似乎这是默认的最佳观赏角度，也是按下快门最为适宜的位置。但有时秘密也会隐藏在侧面、背面。对于三星堆的青铜人头像便是如此。但若移动脚步，踱至人头像的侧面，便会惊奇地发现面目存在清晰的边界，并略高于其他部位，边界恰好卡住耳朵。三星堆先民塑造青铜人头像时奉行了写实的原则，因此面具的边界和结构十分清晰。天外来客也好，域外起源也罢，这些无稽之谈在三星堆的“真相”面前毫无立论根基。三星堆写实的人脸显然是中华大地上土生土长的面孔。以往那些有意无意的误解根源在于将面具理解为实际的人脸，写实的面孔太少而为人忽略。“假面”与“真相”相互混淆，造成以讹传讹的状况。对于“假面”的误解看似是无关轻重的问题，但对于三星堆的学术研究以及科普工作产生了深远影响。如果再次置身三星堆的世界中，不妨用新的眼光去审视那些人面。