# 文旅融合背景下世界遗产地展示传播路径研究

-以"何以敦煌"敦煌艺术大展为例

刘芳

世界文化遗产地不仅是文化记忆的承载 体, 更是当代文化传播的重要节点。在文旅融 合背景下, 敦煌莫高窟作为中国首批人选的世 界文化遗产之一,其保护与传播早已超越单一 文物保护范畴,成为中华文明国际表达的关键 载体。近年来,敦煌研究院持续推动数字化保 护、国际巡展和跨界传播,为"讲好敦煌故 事、传播中国声音"探索了多种路径。2024年 "何以敦煌"敦煌艺术大展的举办,就是文化 遗产地从"保护中心"向"传播枢纽"转型的 一次创新尝试。

2025 年 8 月 21 日

近年来,敦煌研究院坚持"引进来"和 "走出去"相结合,开展多种形式的国际性展陈 活动和文化交流对话,展示我国敦煌文物保护 和敦煌学研究的成果。在此背景下,"何以敦 煌"敦煌艺术大展应运而生,作为"第35届上 海旅游节"的重头戏,结合敦煌文化传播需求 与城市文化能级定位,构建起"文商旅体展" 联动的复合传播格局。展览通过平台协同、媒 体整合、社群动员和产业联动, 成功实现了遗 产地文化资源与现代都市生活、旅游消费场景 的深度对接。展览在106天展期中共吸引中外 观众30.1万人次,社交平台相关话题曝光量突 破2亿次,取得了现象级的传播效果,产生了 广泛的影响力。

#### 多维传播路径分析

"何以敦煌"作为一次定位明确、资源高度 集中的大型展览项目, 其传播系统并非简单依 赖主办方单向推动, 而是通过平台协同、媒体 整合、公众参与与产业联动四个维度的系统部 署,构建起了结构化的传播生态。这种传播系 统保障了展览在展期内的热度持续,并形成了 观众感知、社交话题、文化认同与消费转化之

#### 借力节庆平台实现高效引流

展览作为上海旅游节的重要组成部分, 从一开始就被赋予了显著的公共文化事件属 旅游节的政府背书与媒体资源,使展览 在启动阶段便获得了广泛的社会关注和流 量,并与东方明珠、浦江游船、都市观光巴 士等城市旅游线路联动,推出"展览+观光" 的套票模式。这种做法有效拓展了展览的传 播半径,将潜在的游客群体转化为观众群 体,实现了文化内容与城市旅游路径的有机 结合,也让敦煌艺术从展厅走向更广阔的城 市空间。

#### 协同多类媒体实现全域曝光

在媒体传播方面,"何以敦煌"展览采用了 "权威+地方+社交"的三级传播矩阵。展前通 过新华社、央视新闻等主流媒体发声,确保展 览获得国家级权威话语背书; 展览进行过程 中,依托新民晚报、文汇报、解放日报等本地 媒体的持续报道,有效吸引长三角游客的二次 访问与短途游计划。同时,在抖音、小红书、 大众点评等社交平台,通过探展短视频、观众 笔记、手绘分享等用户生成内容(UGC)形成 了自下而上的传播热潮。尤其是"汉服敦煌 日"等活动,被广泛转发和模仿,进一步推动 展览进入网络热搜,形成线上线下的循环传播



"何以敦煌"敦煌艺术大展展馆外景

#### 设置话题与活动激发公众参与

"何以敦煌"大展在公众参与机制上,提升 了体验维度、社群动能与参与结构的多样性, 推动展览成为多主体、多路径的文化参与平 台。敦煌研究院派驻29名专业讲解员长期提供 专业讲解服务; 开设"何以敦煌"系列专题讲 座10余场,邀请敦煌研究院专家、敦煌学研究 学者现场主讲。同时, 动员社会力量组织开展 超过200场讲座、读书会、学术沙龙、文化表 演等配套活动, 涉及博物馆专业团体、汉服社 群、高校社团、书店平台等多元文化主体,形 成以展览为中心的"文化节"联动体系。尤其 在"我心中的敦煌"全球绘画征集等项目中, 不仅增加了青少年群体的参与深度, 也体现了 公众创意的内容再生成能力。

#### 引入多方资源实现联动传播

在产业层面,"何以敦煌"探索了一种以 展带产、以文促商的传播路径,推动文化内容 与城市产业系统之间的互嵌关系。这一联动不 局限于展览纪念品层面,而是从文旅、航旅、 金融、文创等多个领域推动文化与产业的深度 融合。东航推出"敦煌主题航班"和定制甜 品, 让观众在旅途中体验敦煌文化; 上海都市 旅游卡公司发行"梦敦煌"交通卡, 使文化符 号进入市民的日常通勤;老凤祥与"敦煌金" 品牌合作推出贵金属文创产品,让艺术元素与 城市商业紧密结合。这些联动案例使展览超越 了"博物馆事件",真正融入了城市的消费链 条和公共生活,推动敦煌故事从展厅走进千家 万户。

## 国际化表达的探索

虽然展览主要面向国内观众, 但在国际传 播层面也进行了有益探索。一方面, 展览提供 了双语导览,降低了国际观众的理解门槛;另 一方面, 部分研学与讲座邀请了驻沪国际机 构、外籍学者和国际学生参与,形成了跨文化 对话的氛围。此外,展览的数字传播成果通过

> 新华社海外客户 端、CGTN、海 外社交媒体平台 同步推送,将敦

## 示传播的路径 建构

确立"故事 化"的核心表达

会公众能够理解 的故事,构建起







"我心中的敦煌"全球绘画作品展

上海之星·何以敦煌主题游轮内景



"赏味东航"与"何以敦煌" 联名开发的文创甜品

"故事化叙事"的传播逻辑,以遗产本体为素 材,提炼最具普适性和感染力的叙事主题,通 过人物、事件、场景串联遗产内涵, 使历史叙 事具备"可感知"的形象,并融入当代社会议 题,如生态保护、文明互鉴,增强遗产叙事的 现实感和时代性,有助于遗产走出学术象牙 塔,形成跨群体的情感共鸣。

## 推进"场景化"的展示方式

"何以敦煌"展览的经验表明,"场景化" 有助于提升传播效率,使遗产在公众心中从 "遥远的历史"变成"身边的文化"。通过沉浸 空间、互动打卡点、主题日活动, 展览有效激 发了观众的代人感和再传播动力。世界遗产地 展示传播应注重"场景化":物理空间方面,利 用数字投影、沉浸式影像等方式再现遗产场 景, 让观众获得"亲临其境"的感受; 社交空 间方面:设计互动设施与传播符号,使观众在 "参与一记录一分享"的过程中完成二次传播; 生活空间方面:将遗产元素嵌入交通卡、消费 品、文创设计中, 使其进入日常生活语境。

## 构建"共创化"的公众参与机制

遗产展示传播的可持续性,依赖于公众的 主动参与。在"何以敦煌"的实践中,观众通 过手绘、诗歌、UGC视频等方式成为文化内容 的"再创作者",在延展了传播路径的同时,还 增强了公众的文化归属感。因此,世界遗产地 可以构建"共创化"的公众参与机制:通过研 学课程、文化节日、主题日活动,引导公众参 与;在社交媒体和数字化平台上设置"再创作 接口",鼓励UGC内容生产;通过证书、纪念 品、社群运营等方式,增强参与者的身份感和 持续性,延伸遗产地的社会教育职能。

## 实现"国际化"的叙事表达

作为人类共同的文化财富,世界遗产地肩 负着跨文化传播的使命。"何以敦煌"展览在海 外社交平台上的传播已显示出国际受众对敦煌 艺术的浓厚兴趣,但国际化传播不能停留在符 号输出,而需要在叙事方式上实现文化适配。 将遗产价值转化为国际社会普遍关切的主题, 如和平交流、生态保护和人类命运共同体等。 其次,需要多语种支持,不仅是展览说明的直 译,还应在传播话语中体现平等交流和文化互 鉴的姿态,从而真正进入不同文化的语境;同 时,还要注重海外平台的持续运营,在You-Tube、Instagram、TikTok等国际主流平台上建 立官方账号并生成面向全球受众的内容, 保持 可见度与活跃度;此外,还可以通过海外巡 展、国际学术论坛、联合文创开发等形式,让 文化遗产进入更广阔的国际公共文化空间。通 过上述路径, 世界遗产地不仅能够扩大国际影 响力,也能在全球范围内讲好中国故事,推动 构建多元共享的文化叙事格局。

在全球化与城市化背景下, 文化遗产地不 再是静态的"保护对象",而是可以成为活跃 的"传播主体"。通过平台嵌入、公众共创与 产业协同,文化遗产地有能力突破地域与身份 的边界,成为连接历史与未来、地方与世界的 文化枢纽。真正实现"以文塑旅、以旅彰文" 的使命,让传统文化在当代生活中焕发持久

(作者单位:敦煌研究院)

## 民族服饰修复

场与先人的邂逅

云南省博物馆馆藏纺织品文物保护修 复项目由北京服装学院承接实施, 是与云 南省博物馆双方优势互补、馆校合作的成 果。修复团队基于云南省博物馆丰富的民 族服饰资源, 充分发挥北京服装学院在中 华传统服饰和民族服饰方面的研究成果与 研究力量,将文物保护修复与文物研究紧 密结合。项目秉持"以修促研、以研助 修"的修复理念,形成以下五大特色。

#### 基于修复的铸牢中华民族共同体意识 的生动实践

文物研究和保护修复过程中获得的信 息显示,8件(套)文物在材料、纹样、制 作工艺或技法等方面都有着民族交往交流 交融痕迹,是各民族相互碰撞、融合、发 展的证明。如馆藏青布绣花挂包(编号彝 活81) 包袋底部刺绣针法的分析研究表 明, 挎包使用了两种不同的平绣方法。第 一种在唐代盛行,由于它工艺简单,可以 做许多变化针法,故而一直流传到现在, 是最常用的刺绣针法; 第二种在汉代就已 经出现,而今这种汉代平绣针法在汉族地 区已较为少见。这一现象说明绣花技法的 传播与传承离不开中华民族多元一体格局 下的民族交往交流交融。

#### 基于田野考察的文物研究

修复团队多次深入文物征集地,考察 民族服饰的款式、材质、色彩、穿着方式 以及服用场合等,深入挖掘服饰所蕴藏的 文化内涵, 力求为民族服饰的保护、研究 提供合理、严谨的依据。修复团队在田野 调查过程中获取了珍贵的一手资料,并运 用到本项目中,为民族服饰的保护、研究 和该项目超预期结项提供了有力支撑。鉴 于纺织品文物修复是一项多学科交叉融合 的工作,以及民族服饰"活态"传承的社 会属性,进一步凸显出田野调查法在民族 服饰的保护与研究中的不可或缺性。

#### 多学科支持下的精准修复

以文物保护学、纺织材料学为主, 历 史学、民族学、服装学等为辅的多学科支 持。北京服装学院在服装工程、传统制衣 工艺、服装技术史和纺织材料方面的科研 优势,以及修复团队丰富的实践经验,保 证多学科支持下保护修复的精准实施。修 复团队在整个文物修复过程中工作原则 是:有工艺必解析,先实验再实战,做到 "心中有数、精准把控"。在开展文物修复 工作前,采用无损或微损检测的方法,进 行了生物、材质、色彩、染料、形貌等检 测, 共检测纺织品材质24个样品, 测色300 余个点位,染料成分检测16个样品,微生 物检测18个点位,金属成分检测25个点 位,并创新性使用高光谱相机进行文物非

## 保护修复档案的规范管理

项目严格按照行业准则实施, 在实施

保护修复的过程中做好保护修复档案记录 工作和修复报告编写工作;修复档案及文 物档案的整理,全程依托设备仪器和数字 技术,以数字化方式、传统方式(人工) 并行互补,保证电子记录和手工记录互为 佐证,以一物两档形式完善项目文物档 案。此外,项目团队还深入发掘纺织品文 物蕴含的各种信息,揭示它们的历史、文 化与工艺价值,并将修复所得一手信息及 研究成果编写人保护修复报告。

#### 科研与人才培养的有机结合

保护专刊·中国乡物级 7

该项目有意识地吸纳博物馆从业者、 高校师生(硕博生)等跨学科、多领域人 员加入, 在科研与人才培养两方面进行深 度拓展。通过深度参与文物研究、修复实 践及数字化应用全过程,采用多学科会 聚、多工具融合的交叉科学研究手段, 使 得项目本身成为培养既懂传统技艺又掌握 数字技术的高层次复合型、应用型人才的 重要平台,为博物馆及相关机构持续输送 能驾驭"双轨"保护的核心力量。

项目实施以来,学生参与人数多达12 人,培养博士1人、硕士2人,团队成员先 后刊发学术期刊论文6篇、专著论文4篇以 及硕士学位论文2篇。项目实施单位相继举 办学术讲座4场、《技艺古今——博物馆纺 织品保护与传承工作坊》活动3期,并在中 国国家博物馆文保院"文物保护与科技创 新"系列讲座和湖南博物院承办的"2024 年馆藏纺织品文物保护修复培训班"中进 行经典案例宣讲。目前在新华网、云南日 报和云南省博物馆及北京服装学院民族服 饰博物馆的微信公众号对项目部分内容进 行了宣传展示。基于项目成果出版专著 《云南省博物馆馆藏少数民族服饰文物保护 修复研究》 成功入选 "2025年滇版精品出 版工程增补入库项目名单"。

云南省博物馆馆藏纺织品文物保护修 复项目的成功实施,从学术研究层面来 看,多学科结合提高了研究的深度和广 度,为文物信息提供了全面深入的解读, 保证了修复工作的科学性; 从技术操作层 面来看,采用多种技术手段进行全面记录 和闭环控制,建立了完整的质量保障体 系,有利于提高修复质量和效果;从信息 管理层面来看,全面利用数字化手段进行 记录、管理,不仅有利于信息保存,也有 便于今后继续研究利用; 从方法论层面来 看,注重田野考察等方式弥补文献材料不 足,真实重现细节,实践了文物保护修复 研修结合的新方法论; 从保护范围来看, 兼顾纺织与非纺织材质的共存问题,提高 了对多材质并存文物的保护能力; 从管理 规范来看,强调各环节的标准化,有利于 提高工作效率和信息可靠性; 从人才培养 来看,注重项目延伸,促进相关领域深入 发展,对文物保护事业具有积极意义。

(作者单位:北京服装学院)

2024全国文物修复案例 宣传展示活动



## **MicroWise** — system — 元智系統

## 应用场景:

博物馆、遗址区、考古发掘现场、图书馆 档案馆、革命纪念馆、旅游景区......

智慧保护:环境调控、环境监测、本体监测、储藏设施、

文物展柜、文物运输监测、文保修复实验室装备...... 藏品管理、资产管理、人员管理、客流监测、

智慧管理: 数字资源管理.....

数字化采集、数字化展陈、智慧导览、展柜换气率 评测服务、熏蒸消杀服务、咨询服务......



官方网站

官方微信

#### 西安元智系统技术有限责任公司 MicroWise System Co., Ltd.

联系人: 张总13572270596

座机: 029-88346362 邮箱: info@microwise-system.com 网址: www.microwise-system.com