

多元视角下博物馆特色研学品牌的打造

以殷墟博物馆研学实践为例

杨艳梅 王林

殷墟博物馆新馆开放以来,参观人数不断攀升,随着青少年参观群体不断增加,社教研学工作也迈入新的发展阶段,研学品牌的打造和提升成为殷墟博物馆社教工作的重中之重。早在1997年原殷墟博物馆(原殷墟博物苑)就被中宣部公布为“首批百个爱国主义教育示范基地”,2018年被教育部公布为“全国中小学生研学实践教育基地”。得天独厚的殷商文化为广大青少年提供了优质的社会教学资源。

近年来,殷墟博物馆在围绕殷商文化、甲骨文开展研学课程的基础上,进行多元化研学品牌的创新研发,不断拓宽研学广度、提升研学深度、增强研学力度,打造立体研学课程和品牌体系。

深耕文化资源，
研学内容推陈出新

2023年殷墟博物馆推出“商传千年铸未来”研学品牌。新馆建成后,殷墟博物馆依托丰富的馆藏资源,进一步深挖殷商文化内涵,在原有品牌的基础上高标准研发一系列研学课程。依托甲骨文资源推出“字见殷商”,依托青铜文化推出“指尖上的青铜王国”,结合殷墟考古史和发掘成果推出“殷墟考古知多少”“大邑商奇遇记”等,一系列研学课程进一步丰富了研学内容,增强了“商传千年铸未来”品牌力度。社教人员还根据课程内容,采用不同的方式展开研学实践活动,通过移动展览、绘本动画等新形式,在线上线下同步推广,扩大受众范围。

“字见殷商”采用“研学课程+移动展览”的方式开展,从人们的“衣食住行”出发,将隐藏在建筑、饮食、人体、草木、动物、天气、交通中的文化现象以汉字的形式逐一呈现。“指尖上的青铜王国”采用“研学课程+企业实地参观”的方式,让参与者沉浸式参观体验青铜铸造工艺,感受曾经在商王朝的庞大青铜工业生产流程。“殷墟考古知多少”采用“研学课程+动画绘本”的方式讲述殷墟的发掘史,并同步推出《殷墟考古秘籍》绘本,《殷墟考古故事》《揭秘亚长》等动画片,其中《殷墟考古故事》荣获2023年河南省全媒体优秀传播项目。“大邑商奇遇记”以“线下+线上”同步研学的方式进行。参与者在线上可以通过游戏的方式解说商文明主题研学体验关卡,体验关卡中的内容各异,包括甲骨文、青铜器、都城遗址、历史故事、历史人物等,通过游戏互动的方式完成研学课程。

通过对内容的不断创新完善提升,“商传千年铸未来”品牌系列活动已开展进校园、社区等200余次,线下受众2万余人,线上受众近百万人。该研学品牌先后入选全国最佳科技志愿服务项目、2024年全国文博社教宣传展示活动百项创新案例等。

创新研发模式，馆校合作双向赋能

为了整合文化资源、拓展宣传受众、提升品牌影响力,殷墟博物馆积极与学校、社区、企业等建立多元化合作模式,取得了显著成效。特别是新馆开馆后,与各大高校合作成为殷墟博物馆创新研学工作的方向和亮点。通过与高校建立长期合作

关系,将殷商文化、甲骨文教育纳入学校课程体系,为学生提供丰富的课外实践活动。

2024年7月,殷墟博物馆联合吉林大学共同研发“乐游大邑商”品牌系列研学课程,采用“研学课堂+趣味手工+互动体验”三位一体的多元化教育模式,将历史人物、历史故事、历史场景、历史智慧和历史遗存进行整合,举办了“你好,妇好——殷墟文字探秘”“寻迹殷墟——夜场限定奇妙游”“商有千贝 市有百朋——商代贝币趣味课堂”“锡语青铜:徽章创艺之旅”等七场教育体验活动。该品牌课程自推出以来,以其丰富的内容、新颖的形式和显著的教育成效,吸引了来自全国各地2万余名中小學生参与。

在与安阳工学院的合作中,双方聚焦考古现场与文物故事,共同打造了绘本《殷墟考古秘籍》及三部系列动画片。《殷墟考古秘籍》以儿童视角还原考古工作场景,通过趣味插画与通俗文字,讲述考古队员发掘殷墟遗址、破译文物密码的过程,让青少年直观感受考古工作的魅力。动画片《殷墟考古故事》选取殷墟重要考古发现,以动画形式重现甲骨文的发现、殷墟遗址的发掘历程;《揭秘亚长》聚焦殷墟亚长墓珍贵文物,解读文物背后的商代历史与社会生活;《殷墟考古知多少》讲述考古工作的环节。此外,殷墟博物馆还与安阳师范学院合作推出“字有系列”绘本,动画片《甲骨文里的动物王国》;依据殷墟出土的青铜器、甲骨文为原型,研发了互动小程序“鼎鼎拼拼乐”“甲骨文连连看”,通过拼图游戏、文字竞猜关卡等形式,增强参与者体验,成为殷墟博物馆线下研学与线上传播的重要辅助工具。与高校合作,共同参与研学品牌的开发和实践,不仅拓展了教学的内容和场域,为青少年的成长赋能,也为今后的馆校合作、发挥博物馆教育功能积累了丰厚经验。

展教研创一体驱动，品牌影响更加广泛

结合博物馆功能和定位,殷墟博物馆将研学品牌的打造贯穿博物馆工作全过程,实现教育、展览、研学、文创四位一体,研学品牌影响范围进一步扩大,长尾效应显著。

2020年殷墟博物馆推出了“萌宝遇见国宝”精品研学课程,依托“小小讲解员”培训活动,由“小小讲解员”担任文物守护人、讲述人,以青少年视角讲述青铜器、玉器等珍贵文物及其背后的故事。在“小小讲解员”活动与“萌宝遇见国宝”课程的相互推动下,殷墟博物馆先后培训“小小讲解员”100余人,参与“萌宝遇见国宝”的小小守护人有50余人。2022年该课程被评为全国文博社教百强案例。2024年,殷墟博物馆在“萌宝遇见国宝”研学课程的基础上,结合新馆“子何人哉”“长从何来”等展览,创新推出“萌宝寻商记”研学品牌,下设“甲骨文里的小王子”“萌宝遇见国宝”等研学课程,并设置了“萌宝换装”“萌宝才艺”“寻找国宝”等研学任务,线上同步推出“萌宝”视频短片。“萌宝寻商记”研学品牌把深奥难懂的殷商文化、甲骨文以寓教于乐的方式向全国推广,截至目前,覆盖线上线下受众已超600万人次,得到了较好的传播效果,让更多青少年可以获取博物馆文物知识资源,了解中华优秀传统文化。

今年,为了让陈列在博物馆里的文物“活”起来,受“萌宝遇见国宝”这一研学课程启发,殷墟博物馆在其基础上推出“文物文创对对碰”,同样以馆藏青铜器、玉器等珍贵文物为研发对象,授权企业进行研发,形成特色文创产品,并同步拍摄文物与文创小短片,让观众在学习传统文化的同时,也能看到博物馆最新的文创设计。目前该活动已推出六期。下一步,殷墟博物馆计划在该品牌下推出“萌宝设计师”,让参与的青少年充分展现丰富的想象力和创造力,设计属于自己的“文创”礼物,为文创研发插上想象翅膀,注入新鲜动力。

当下,为做好文物保护和文化传播,我国各大博物馆积极深挖文化资源,竞相打造本馆特色研学品牌,提升教育传播、公共服务等能力,以更好地满足社会的多元化发展诉求和群众的多样化需求。接下来,殷墟博物馆将继续立足多年研学实践,在社会教育等领域持续深耕厚植,不断创新研学形式与内容,以更加丰富、多元的方式打造研学品牌和研学精品课程,带领青少年体验和感悟商文化的精髓,以中华优秀传统文化滋养青少年,坚定文化自信,培养昂扬向上的精神风貌。

(作者单位:殷墟博物馆)



“乐游大邑商”课程



“萌宝寻商记”课程



“萌宝遇见国宝”课程

铁证如山 记忆永存

东北抗战主题展馆的展示与启示

邵壮

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。白山黑水间无数先烈以鲜血和生命,书写了气壮山河的抗战史迹。值此纪念之际,笔者怀着崇敬之心,踏上了辽宁东北抗联史实陈列馆、内蒙古海拉尔要塞遗址博物馆和莫力达瓦达斡尔族自治旗达斡尔民族博物馆等场馆,兼及内蒙古满洲里苏联红军烈士公园和黑龙江昂昂溪区苏军烈士陵园。

抗战岁月的历史回望

东北抗联史实陈列馆:白山黑水的抗战群像

位于辽宁本溪的东北抗联史实陈列馆,是国内系统展示东北抗日联军斗争历史的重要场馆。步入展厅,一股肃穆之气扑面而来。馆内以东北抗联为主题,通过场景复原、实物展陈和艺术雕塑,生动再现了抗联将士在极端环境下与日军周旋的壮烈事迹。展厅一角的场景复原尤为震撼:在模拟的抗联密营中,木板床、破旧棉被、简陋的篝火堆,真实还原了抗联战士在零下数十度的严寒中坚持战斗的生活环境。展柜中,抗联战士的粗布军帽、草鞋、手闷子与侵华日军的毛皮帽、精制军靴、水壶、枪械同相对比,材质与工艺的巨大差异令人触动。这种直观的展陈设计,不仅凸显了抗联战士们在物资匮乏之下的顽强斗志,也让参观者深刻感受到抗战条件的艰苦。

馆内的“八女投江”雕塑群是另一亮点。八位抗联女战士或持枪或昂首,目光坚毅,姿态生动,仿佛在向观众诉说1938年那场悲壮的历史。巨幅抗联群像壁画则以恢宏的气势,展现了杨靖宇、赵尚志等英雄的风采,背景中白雪皑皑的林海与抗联战士的坚定身影交相辉映,令人泪目。据馆内资料介绍,东北抗联在14年抗战中,面对侵华日军围剿和恶劣的自然环境,始终坚持游击战,牵制了数十万日军,为全国抗战胜利作出了巨大贡献。

海拉尔要塞遗址博物馆:国际视野下的反法西斯记忆

世界反法西斯战争海拉尔纪念园内的海拉尔要塞遗址博物馆,以侵华日军的军事要塞为依托,是侵华日军的罪行与东北人民倾力反抗斗争的历史见证。博物馆通过遗址保护与展陈设计,还原了这一历史。纪念园内有一座高耸的雕塑,蒙军与东北抗日联军并肩作战的形象并列展陈,诉说着侵略与反抗的激烈交锋。一处展厅还原了劳工挖掘工事的情景,狭窄的隧道、破损的镐头与劳工的蜡像,真实再现了侵华日军奴役劳工的残酷场景。馆内还通过多媒体技术播放抗战老兵的口述历史,讲述当地人民如何冒死为抗联传递情报、提供物

资。展陈与叙述,揭示日本侵略者暴行的同时,展现了东北人民的不屈抗争。

莫力达瓦达斡尔族自治旗达斡尔民族博物馆:中华民族团结抗战的历史见证

1931年“九一八”事变后,达斡尔族人民在中国共产党领导下,迅速组织起达斡尔抗日支队,参与共产国际情报网络建设。他们深入敌后,收集日军情报,抬担架,做掩护,提供粮食与后勤支援,与东北抗联并肩作战。达斡尔民族博物馆内展示了一双由达斡尔族妇女手工缝制的布鞋,鞋底针脚细密,曾为东北抗联战士送去温暖。这双布鞋不仅是物资支援的象征,更是达斡尔族人民与抗联战士心手相连的见证。



东北抗联史实陈列馆



莫力达瓦达斡尔族自治旗达斡尔民族博物馆



海拉尔要塞遗址博物馆

资。展陈与叙述,揭示日本侵略者暴行的同时,展现了东北人民的不屈抗争。

莫力达瓦达斡尔族自治旗达斡尔民族博物馆:中华民族团结抗战的历史见证

1931年“九一八”事变后,达斡尔族人民在中国共产党领导下,迅速组织起达斡尔抗日支队,参与共产国际情报网络建设。他们深入敌后,收集日军情报,抬担架,做掩护,提供粮食与后勤支援,与东北抗联并肩作战。达斡尔民族博物馆内展示了一双由达斡尔族妇女手工缝制的布鞋,鞋底针脚细密,曾为东北抗联战士送去温暖。这双布鞋不仅是物资支援的象征,更是达斡尔族人民与抗联战士心手相连的见证。

展厅通过文物、文字说明和多媒体展示,细致还原了达斡尔抗日支队的斗争场景。一张手绘的日军布防图,记录了情报员冒死传递的情报细节;一段多媒体视频,再现了抗联战士与达斡尔族人民在密林中接头的场景。据馆内资料统计,达斡尔族人民在抗战期间提供了数千吨粮食与物资,为抗联战士的生存与作战提供了重要保障。这些事迹不仅是达斡尔族的抗战记忆,更是在国家危难之际中华儿女团结一心、勇于抗击外敌的缩影。

场馆发挥的独特教育作用

东北抗联史实陈列馆通过装备对比与场景复原,展现了抗联将士的艰苦斗争与不屈精神;海拉尔要塞遗址博物馆依托纪念园的国际视野,凸显了反法西斯战争的全球意义;达斡尔民族博物馆以达斡尔族的抗战事迹,丰富了中华民族共同体的历史叙事。满洲里苏联红军烈士公园和昂昂溪区苏军烈士陵园的纪念碑与雕塑,展现了中苏两国并肩作战的友谊,彰显了反法西斯战争的国际合作精神。

以人才队伍建设夯实博物馆公共文化服务基础

周润

对此,笔者认为博物馆人才队伍建设工作可以更加有针对性地从事以下三个方面着手:

一是从博物馆实际出发,以制度建设为抓手,优化人才结构。健全和完善人才考核管理机制,构建领军人才、拔尖人才、骨干人才梯队配备、专业技术人才、综合管理人才、运维保障人才各尽其能的良好局面;健全和完善人才激励机制,促进技术人员理论提升;鼓励研究生进一步学习,作为重要后备力量;协调馆内馆外资源,加强实践学习,深入一线开展调研,打造系统化理论成果,助推学术成果转化和人才培养工作;加强文明交流互鉴,立足文博人才发展规律,改善人才发展环境,在现有人才制度的基础上,继续探索首席专家、特聘专家、访问学者制度;建立部门协作常态化机制,明确和划定管理和专业职责,了解和沟通管理与专业业务,形成“问有所答”“事有人管”的高效沟通机制。

二是从高端人才成长需求出发,以专业培养为抓手,营造“放心科研、热心科研、专心科研”的良好科研氛围。在紧紧围绕国家和地方重点发展项目,梳理文博相关重点工作内容的基础上,贯彻落实地方人才工作会议精神,培树选育高端人才,选拔和培养对口专业人才;加强国内国际交流,研究热点交流现象及规律,扩大招聘和学习交流范围,吸纳行业高端人才,设计和推动高端人才项目落地开花,为“英雄”打造“用武之地”,促高端人才“热心”科研;立足博士后工作站,努力做好博士人才培养,拔高和带动提升文博专家专业水平,“以点带面”持续性优化人才队伍,让博士人才“安心”做科研;主张理论学习和实践操作并行,出台促进单位内部能力及学历提升激励的相关规定,促进单位人才阶梯式上升,促进以技术出身的专家型人才“放心”不断钻研和提升理论水平。

三是从终身学习的理念出发,以全面继续教育为抓手,促进人才队伍建设可持续发展。

发挥行业协会和片区联盟优势,加强协会业务培训与交流,杜绝闭门造车,积极参与行业交流学习,不流于形式,促进员工学有所思、学有所悟,更加专业化;针对专业性比较强的职位,建立“老带新”培养制度,鼓励同岗位青年专家和老专家多交流、同进步,实现经验和影响力的传承过渡;建立和完善馆内人才管理制度,在全面人才管理的基础上,不仅要重点培养专家型人才,也要同时加强综合管理人才的培养,防止部门管理单一化、绝对化、局限化,在部门业务考核优秀的基础上,合理推动员工岗位轮流化,实现人才的多部门学习,加强综合管理思考,为单位部门协作和项目推进做好人才准备。

时代在变化,知识在更新,人才在流动,博物馆人才队伍建设建设工作,从来没有一劳永逸。只有清楚地明白“事物都是变化发展的”,并坚持从实际情况出发具体分析,坚持分型施策,才能真正走出制度建设的固化认知,新益求新。既要有“明察秋毫”的敏锐和“灵活应对”的机警,还要有“吃苦耐劳”的决心和“长期作战”的准备。既要时刻警惕,不断反躬自省,杜绝“形式主义”给博物馆学术研究带来的实质伤害,防止“官僚主义”给博物馆发展方向带来的错误指导;还要躬身入局,结合专业认知、服务态度、理论水平、实操能力等多方面做好公众反馈和评价工作,建立专业素养、服务效能、职业发展于一体的综合评价体系;更要用心交流,以人为本,综合家庭情况、能力发展、身体健康等多方面因素合理筹划工作,促进人心凝聚,人尽其才。

加强博物馆人才队伍建设,不是流于形式地加大人才培养力度,而应力求学有所得,坚持学以致用,锻造“懂文物”“善管理”“好服务”“有创新”的专业化人才,真正打造一支高素质、专业化的公共文化服务队伍,以人才队伍建设夯实博物馆公共文化服务基础。

(作者单位:重庆中国三峡博物馆)