

浙博暑期“新体验” 文物焕发“年轻态”

刘自俊

八棱净水秘色瓷瓶，鎏金点翠嵌宝龙凤冠，中国工农红军北上抗日先遣队暨挺进师事迹、MR、VR—3D跨时空还原石窟艺术魅力，从电影院到博物馆走进小妖怪们的奇幻浪浪山……2025年暑假，浙江省博物馆通过创新服务模式、丰富展览内容、强化科技赋能等形式，推动文物资源活化利用，提升公共文化服务水平，不断提高博物馆的社会影响力和公众参与度。

“预约入馆+双休夜间开放”，优化参观体验

7月1日至8月31日，浙江省博物馆之江馆区实行参观预约制。个人可通过“云上浙博”小程序预约，团队可通过网站预约，且一次违约七天内不能再次预约，在提升暑期参观体验的同时，也避免了资源浪费。7月份浙江省博物馆参观客流总量达44.33万人次，其中开展研学活动245场次，参与人数达5652人；开展讲解423场，服务人数7811人；开展志愿服务656人次，讲解210场次，志愿服务时长2930小时。之江馆区客流量达24.73万人次，环比增长35.95%。此外，联动浙江图书馆之江馆区、浙江省非物质文化遗产馆、浙江文学馆和公共服务中心等“三馆一中心”，同步推出暑假双休夜间开放服务，逢周六、周日，统一夜间延时开放至21:00，举办了2025浙江省第二届尤克里里大赛暨“条纹世界的奇妙之旅”艺术嘉年华、“博物探古 博物馆奇妙周”、西湖绸伞主题体验等活动，持续营造“暑期逛博物馆”的浓郁氛围。

今年，之江文化中心首推节假日和暑期周末夜间开放服务，总计51天，“五一”期间夜间客流总数近2万人次，此次暑期夜间开放接待观众2.5万人次，成为杭州“夜经济”的新亮点，也是西湖区文旅融合创新场景和必玩项。

“精品特展+之江文博讲堂”，拓宽展览空间

为弘扬革命文化，传承红色基因，推出“北上!北上!——中国工农红军北上抗日先遣队暨挺进师特展”。展出革命文物170余件(组)，以方志敏等领导的中国工农红军北上抗日先遣队、粟裕等领导的红军挺进师坚持斗争最后奔赴抗战前线的英雄事迹，力图还原北上抗日先遣队和红军挺进师跨越四省、宣传抗战、浴血奋战的史实。浙江省博物馆馆长张纪云飞介绍：“本次展览不仅是文物史料的集中呈现，更是一堂跨越时空的精神党课。要从红色历史中汲取智慧，从革命精神中凝聚力量，共同书写无愧于时代、无愧于人民的新新篇章。”该展入选“2025年度博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培



育社会主义核心价值观推介项目”和“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题陈列展览主题推介”。展览期间还邀请相关专家讲述了《血染东南半壁红——红军北上抗日先遣队征战史》《日军侵略与沪宁杭地区的经济损失》等讲座。

聚焦东西方文明交流与互鉴，推出“绽放——16至20世纪典藏珍宝艺术展”。该展览是之江馆区开馆以来首个聚焦全球珍宝艺术的大型国际交流特展，展出300余件横跨五个世纪的典藏珍宝，分“滋养：自然的果实”“重影：在西方寻找东方”“执着：古典的遗产”“丰饶：多元的自由”四个部分。尚美皇冠璀璨依旧，科雷夫科耳麦穗冠冕轻盈闪烁，鎏金点翠嵌宝龙凤冠华彩重生，祖母绿项链诉说永恒，蜻蜓胸针展翼灵动……这些珍宝横跨岁月长河，共同谱写了一曲东西交融、自由绽放的艺术华章。同时，邀请国家珠宝玉石质量监督检验中心(NGTC)特聘专家做客之江文博讲堂进行《珍珠——东西方文化的交融》讲座。

聚焦传承和弘扬中华优秀传统文化，推出“大唐盛世 法门珍宝——唐代文物精品特展”，汇集了全国7家文博单位的百余件精品文物，精选了秘色瓷、金银器、琉璃器、丝绸等大唐瑰宝，立体展现大唐盛世高度发达的精神文明和物质文明；特设“唐茶雅韵”“香道梵音”“VR体验”三大互动空间，为观众奉上一场穿越千年的大唐文化盛宴。

“科技赋能+重点群体特征”，提升服务质量

运用数字3D打印、拓展现实(XR)、AI算法辅助图像生成和实时渲染等最新技术，推出“相无古今——石窟艺术超感沉浸体验”。在约1200平方米的展陈空间内，通过七大石窟的81件套文物，构造出“物质现实+增强现实+虚拟现实”的三段式结构，在“数字飞天”AI数字人的引导下，观众无需远涉千里，即可置身于犍陀罗艺术、克孜尔石窟、敦煌莫高窟、麦积山石窟、云冈石窟、龙门石窟、大足石刻等主题石窟群中，近距离感受石窟艺术的魅力。执行策展人姜峭峰介绍，“展览之所以命名为‘相无古今’，是因为它体现了智慧与美学的完美结合。尽管石窟中的造像在不同地域呈现出多样化的风格变化，但其内在所蕴含的哲学思想与审美精神却始终如一。我们通过‘实物+数字沉浸’的创新方式，将千年石窟艺术重新解构与呈现，让观众得以身临其境地感受文明瑰宝的魅力。”

借助动画电影《浪浪山小妖怪》上映的时机，推出“浪浪山小妖怪”主题展，打造沉浸式的“浪浪山奇幻世界”，将电影内的角色、场景以及剧情活灵活现地呈现在



北上!北上!——中国工农红军北上抗日先遣队暨挺进师特展



“浪浪山小妖怪”主题展

观众面前。展览现场设有精美场景设定画稿展示、拍照打卡互动区域、集章打卡区域以及周边展示等，满足不同年龄受众的需求。这样一个独特的线下体验，观众可以沉浸式感受中国动画的独特魅力，见证传统文化在新时代焕发的蓬勃生机。

为满足暑期青少年参观博物馆的现实需要，浙博将面积1000平方米的之江馆区人文探索体验馆改造升级，焕新上线，以“趣浙里玩”为主题，以“浙地文化+”为主打内容，分为流光秘境、国宝奇遇记、地层大冒险、建筑密码本、海丝朋友圈、匠心活字坊、浙里光景七大体验空间，从史前考古、海丝航线、印刷藏书、珍贵文物等多个视角，带领观众走进浙江万年记忆，解锁浙地人文密码。通过沉浸式数字影像、MR—3D混合现实互动、多感官互动装置和传统工艺动手实操等丰富多元、新奇有趣的形式，将文化嵌入好看、好玩、可创作的互动体验，打造大朋友、小朋友都能玩的“文化游乐场”。

这个夏天，浙博以创新为钥，成功激活了沉睡的历史星河。从XR、MR—3D、VR技术重现千年石窟风采到夜间开放点亮城市文化星空；从革命文物讲述不朽精神到“浪浪山小妖怪”打通古今次元壁，传统文化正以青春洋溢的姿态走进现代生活。逾2.5万夜游人次的热情，1000平方米青少年探索馆的欢声笑语，见证着文物“活”起来、历史“潮”起来的文化魅力。

(作者单位:浙江省博物馆)

守护夏日文化之旅 点亮多维服务之光

湖南博物院暑期服务升级

唐君丽

夏意正酣，暑气蒸腾，湖南博物院(以下简称“湘博”)的人气与气温一同攀升。作为承载湖湘文明记忆、连接古今对话的文化地标，这个暑期，湘博以“观众至上、服务为先”为理念，从防暑降温的贴心守护到便民服务的细致入微，从展览文创的多元供给到夜场活动的精彩绽放，开放服务全面升级，让每一位走进湘博的观众在炎炎夏日里既能触摸历史温度，又能感受清凉惬意。据统计，2025年1月1日至8月5日，湘博共接待观众超291.8万人次，其中本院约271.8万人次，马王堆汉墓墓坑遗址超20万人次，成为观众心中“可纳凉、可研学、可沉浸”的夏日文化首选地之一。

防暑降温：“科技+人文”织就“清凉防护网”

高温红色预警频发，湘博将游客体感舒适度置于首位，构筑全方位防暑屏障，让“热游”变“畅游”。室外“降温结界”，多重设计舒缓燥热情绪。随着暑期高温的持续，湘博积极采取多种防暑降温措施，一道道“清凉屏障”包裹排队队伍，为观众营造舒适凉爽的参观环境。在入口处及主要人行步道，搭建了大型遮阳棚，棚顶采用涂层布料，棚内加装多台工业风机，让候场区域始终保持凉爽，为观众排队入馆提供避暑“港湾”。针对高温时段，水景广场沿线纳米级雾化喷头将清水转化为细腻水雾，形成“降温云团”，有效降低了地面温度，增加了广场上的凉意。室内“恒温守护”，打造舒适参观环境。馆内空调及新风系统全面升级，技术团队24小时监测运行状态，通过前期全面检修优化送风路径，将各展厅严格控制温度及相对湿度，既符合文物保护标准，又给观众提供舒适体感。在客流量激增的“湖南人——三湘历史文化陈列”“长沙马王堆汉墓陈列”等重点展厅，工作人员每小时会对通风口进行检查，确保冷气循环畅通，避免局部闷热。同时，在展陈建筑西立面全面覆盖玻璃隔热防晒膜，以“零存在感”的科技力量，为珍贵文物与日均2万的观众构筑起透明防护屏障，形成防晒降温“双保险”。

防暑保障，“应急必备”到“贴心供给”。“姑娘，能帮我拿一瓶凉茶吗？”在外广场的凉茶发放点，来自长沙本地的周奶奶接过工作人员递来的清凉凉茶，连连道谢。在外广场定时定点设置“清凉补给站”，免费提供消暑凉茶，以及藿香正气水、清凉油、风油精等防暑药品，配备医用冰袋，随时防范中暑风险，提供应急降温服务。此外，还对一线工作人员进行了防暑培训，要求咨询员、安全员、票务员等岗位人员随身携带防暑药品，一旦发现观众出现头晕、乏力等中暑症状，可第一时间启动应急处置——引导至一楼的医务室(配备沙发、护理床、急救箱)，由值班医护人员提供专业护理。

便民服务：全场景覆盖，让细节温暖每段旅程

暑期观众中，亲子游激增，老年游客、特殊群体需求多元。湘博以“全龄友好、全流程便捷”为目标，推出系列便民服务，让每个群体都能感受到“被重视”的温暖。

“绿色通道+专属服务”，减少奔波。为65周岁(含65周岁)以上老人、残疾人、现役军人(应急救援人员)等群体开设绿色专属通道，配备爱心专人全程协助——特殊人群可凭相关证件原件核验后免预约参观基本陈列。设置了无障碍辅助设备，包括无障碍通道、无障碍电梯、无障碍卫生间等，方便行动不便的观众参观。针对亲子家庭，设置了独立母婴室，配备了婴儿护理台、哺乳椅、尿布台等设施，为带婴儿的观众提供一个舒适、便捷的休息和护理空间。同时，各楼层卫生间内均配备了婴儿护理台，方便观众生活需求。

“预约分流+动态导览”，提升效率。为避免客流扎堆，将每日预约散客观众名额从1.2万人增至1.7万人，分3个时段错峰入馆，并升级票务系统，动态调控各时段放票量，引导观众错峰预约。馆内通过红外热力图实时显示各区域人流密度，各展区联动引导观众分流。进入馆内，智能导览系统让参观更高效。全院新增多个电子导览屏，分布在展馆各个位置，通过动态展示推介当前展览、教育活动、文创活动及最优参观路线等。在参观过程中，为观众提供AR导览眼镜、电子导览器租赁服务及免费的志愿者讲解服务，帮助观众更好地了解展品背后的历史文化知识。针对不方便使用智能设备的老年观众，除在大厅服务台安排“银发助手”提供专业咨询服务外，还制作了纸质版导览手册，标注卫生间、饮水处、休息区等关键点位，方便老人阅读。

从“一顿饭”到“一把伞”，暖心守护。为解决观众“就餐难”问题，升级四楼餐厅服务：延长营业时间至20:00，推出“暑期特惠套餐”，增设户外用餐区，并优化餐厅排队取餐模式，开辟快速取餐通道，减少排队时间。此外，全院10处饮水点均提供冷热直饮水，配备一次性纸杯；咨询台设“应急用品盒”；大厅咨询台提供便民租借服务，可免费租借轮椅、婴儿推车；在每层楼设置了宽敞的休息区、手机充电站，一楼还配备了应急处置室，以应对突发情况，确保观众的安全与健康；雨天为观众发放雨伞，从细节出发，带给观众“湘博温度”。

展览文创：让文化体验“有料又有趣”

作为暑期文化“打卡地”，湘博不仅是“纳凉处”，更是“知识场”。通过特色展览、互动活动、文创餐饮的融合，观众在清凉中触摸历史，在体验中感受文化魅力。从常设经典到特展新意，承包夏日文化盛宴。今年暑期，除了“长沙马王堆汉墓陈列”“湖南人——三湘历史文化陈列”两大基本陈列持续开放外，还精心推出多项特展。“对视——湖湘文化与叶锦添新东方美学的时空重构”展以创新性的“大电影场景”手法，将承载湖湘文明基因密码的珍贵历史文物与“新东方美学”风格的艺术作品并置，构建一条探索灵性与“神话”原型的隧道；“遇见庞贝：永恒之城”展成为新晋“网红”，展览130余件(套)来自庞贝古城的文物真迹，通过失落的文明、地球上最好的地方、古城故事、火山之殇四个单

元，结合复原场景与多媒体互动装置，呈现庞贝古城的建筑风貌、社会生活及文化艺术，身处其中仿佛穿越回数千年前的城畔；“心象——古干的汉字书法抽象艺术展”立足中国传统文化，走出属于自己的当代中国抽象艺术之路，让更多观众欣赏艺术家融会中西的艺术语言。此外，还推出“佛光金影——院藏历代铜佛像艺术”“潇湘石韵——湖南博物院藏石雕精品展”“惟楚风流——明清湖南士大夫的笔墨丹青”三大专题展览，通过历史文物、现代艺术、多媒体互动装置，系统展现湖湘文明从远古到近代的发展脉络。

把“文化记忆”带回家，让味蕾留住湖湘味。文化体验不仅限于眼观与耳闻，更延伸至舌尖与掌心。湘博以“文物活化”为核心理念，将千年湖湘文明凝炼为可品尝、可携带的文创产品与特色餐饮，让观众在味蕾间触摸历史，将“文化记忆”化为可带回家的珍藏。馆内餐厅也丰富多样，各色湖湘餐厅提供各种美食，包括湖南特色菜肴，满足观众的口味需求；奶茶店、咖啡厅、甜品店则提供咖啡、茶点等饮品和小食，让观众在参观之余可以享受惬意的休闲时光。此外，还上线了“文物雪糕天团”，推出了“暑期主题套餐”，突破传统文创边界，将院藏文物IP与消暑需求深度融合，打造“可食用的文明符号”。在文创服务方面，推出了富有湖湘文化特色的文创产品，如以院藏文物为灵感设计的纪念品、文具、服饰等，让观众把湖湘文化带回家。馆内还设置了10余个文创产品展示区和销售区，方便观众购买心仪的文创产品。

夜场服务：延长的不仅是时间，更是沉浸式文化体验

今年暑期，湘博再次推出夜场服务，7月1日至8月31日，每周二至周日延长开放至20:30(夜场入馆时段为17:30—20:00)，方便观众避开日间高温，在夜色中与历史“对话”。

夜场展览：灯光里的文物“会说话”。夜场服务不仅仅是简单的延时开放，还精心策划了丰富多彩的夜场活动，如举办夜间讲座、音乐会、集章等活动，邀请专家学者为观众解读历史文化知识，举办小型音乐会活动，让观众在夜晚也能感受文化的魅力。同时，在夜场开放期间，加强了安保和环境卫生管理，确保观众的安全和舒适。夜场服务的推出，不仅延长了观众的参观时间，也丰富了观众的夜间文化生活，成为公众在暑期夜晚的好去处。

夜场福利：“错峰优惠+专属服务”。为吸引观众参与夜场，推出夜场“早鸟票”专属福利，鼓励观众错峰出行，更好享受沉浸式观展的静谧时光。夜场服务细节同样贴心，增设夜间照明路灯，确保观众出入安全；全方位提供便民服务，开放全部卫生间，并在饮水处提供温水；出口处安排工作人员引导观众至公交站、地铁站等。

从晨光中的喷雾降温到夜色里的沉浸式观展，从文物雪糕的甜蜜到互动活动的成长，这个暑期湘博用服务升级，诠释“博物馆不仅是文物的空间，更是人的空间”。在湘博，清凉是最基础的守护，便捷是最贴心的承诺，文化是最核心的内核。暑期服务升级不是短期行为，而是湘博“以人为本”理念的常态化实践。未来湘博将继续探索科技与文化的融合、服务与体验的创新，让更多人在博物馆里感受历史的魅力，让文化传承在细节服务中自然发生。

(作者单位:湖南博物院)



在入口处增添防暑设施



“长沙马王堆汉墓”展厅



湘博观众餐厅

甘肃省博物馆的暑期宠“粉”时刻

周飞飞



“绿马与朋友们”沉浸式IP主题展览体验空间

中国共产党人特别是老一辈革命家的家风故事为主线，让观众亲身感受一代又一代中国共产党人以德传家、以俭持家、以严治家、以廉守家的优良传统和高尚风范。

引进意大利“钢铁与荣耀——欧洲骑士盔甲与文化节”，通过140件(组)珍藏于意大利都灵王宫博物馆的铠甲、头盔、盾牌及武器等藏品，讲述欧洲骑士制度的发展、装备战术、社会生活和阶层文化，向观众全方位展示欧洲骑士制度的发展脉络与文化底蕴。

推出“不思议境——石窟艺术超感沉浸体验”展，用数字VR技术展现丝绸之路沿线石窟艺术的风格流变之美，让沉睡千年的石窟艺术在数字虚拟世界中“苏醒”，为观众带来一场跨越时空的视觉体验与心灵漫游。

此外，为充实观众暑期博物馆体验，还精心策划了系列主题活动。联合非遗传承人在暑期的每个周末举办“匠心甘肃·非遗有礼”甘肃非遗市集活动，分为非遗作品展销、

非遗互动体验、甘肃非遗影像展、非遗科普宣传四个环节，由非遗传承人现场进行技艺演示，展示展销洮砚制作技艺、兰州刻葫芦、庆阳香包绣制、剪纸艺术、漆扇制作、蓝染技艺、传统壁画等甘肃省代表性非遗项目，还设置香包DIY、剪纸教学、漆扇体验等互动环节，提升公众对非遗的了解，推动非遗融入现代生活。同时，结合馆藏特色，在暑期每天推出两场青少年社教活动，通过“玩转陶泥”“炫彩刮画”“简述中国”三大主题，让孩子们体验充满趣味的手工作品，将每一次按压陶泥的触感、每一次刮开色彩的惊喜、每一次书写图腾的专注，变为孩子们难忘的暑期记忆和宝贵的文化启蒙。

为了提升品牌影响力，甘肃省博物馆还延伸打造了集展览、互动、消费与文化体验于一体的“绿马与朋友们”沉浸式IP主题展览体验空间。空间以网红IP“绿马”为核心，结合“绒化博物馆”“甘肃(不)特产”两大IP，通过童话般生活场景的趣味重构，将萌趣的IP形象融入日常家居，打造出“绿马与朋友会客厅”“安静舒适书房”“自由挥汗运动场”“睡觉香香卧室”“绿马美食厨房”“王牌IP文创店”六大主题区域。每个区域都设计有独特的互动体验，让博物馆品牌文化变得更加亲民有趣。

从周一不闭馆，到积极提升服务质量；从精品展览举办、到特色文化产品策划供给；从改善参观环境，到营造良好的文化氛围，甘肃省博物馆以群众需求为导向，拓展服务边界，发挥博物馆教育功能，不遗余力地“宠粉”，发挥文博“暖心”力量。

(作者单位:甘肃省博物馆)