

打造海洋文旅新生态：

涉海类博物馆从“静态展馆”向“动态文旅节点”的跃迁

陈小冰

涉海类博物馆以海洋历史、海洋生物、海洋文化、海洋科技等为展示核心,是研究、收藏、保护、阐释和展示海洋文明相关的物质文化与非物质文化遗产的重要窗口。随着海洋旅游的蓬勃发展,游客对文化体验的需求日益提升,单纯的“观海玩海”难以满足多元消费需求。涉海类博物馆与海洋旅游的融合,既能让博物馆从“静态展馆”转变为“动态文旅节点”,为海洋旅游注入文化内核,实现“文化赋能旅游、旅游反哺文化”的双向价值,还能在文旅融合发展中,对海洋强国的建设起到推动作用。

当前,我国拥有上海中国航海博物馆、中国(海南)南海博物馆、天津国家海洋博物馆等50余家涉海类博物馆。随着“海洋强国”战略的纵深推进,各地涉海类博物馆也越来越受到人们的关注,深度挖掘和发展海洋文化旅游,保护好、运用好海洋文化资源,探索两者融合的可持续、创新发展路径,不仅有助于提升博物馆公共文化服务效能,对于丰富海洋旅游产品体系、国家海洋强国建设等也具有重要影响。



中国(海南)南海博物馆“更路簿的前世传奇”舞台剧研学体验营

涉海类博物馆与海洋旅游融合发展的内涵与价值

涉海类博物馆与海洋旅游的融合,是指以海洋文化为纽带,将博物馆的馆藏资源、研究成果、教育功能与海洋旅游的游览、体验、消费等环节有机结合,形成“参观—体验—消费—传播”的完整链条。从形式上看,包括博物馆自身作为旅游景点的升级,如增设馆内的互动体验项目;也包括博物馆与周边海洋旅游资源联动,如串联博物馆与海滨景区、渔家村落形成主题线路。从本质上,是通过旅游场景激活博物馆的文化价值,同时以其专业性提升海洋旅游的文化厚度。

涉海类博物馆与海洋旅游的融合价值:一是文化传承价值。打破博物馆传播局限,借助旅游流量让海洋文化走向大众,如中国(海南)南海博物馆在海口美兰机场设置“深蓝宝藏——南海西北陆坡一—二号沉船考古成果特展”宣传展示区,让落地海口的游客感知明代海丝贸易文化。二是旅游升级价值。为海洋旅游提供深度文化体验,弥补传统

涉海类博物馆与海洋旅游融合发展的路径

一是创新展陈与体验形式,增强博物馆吸引力。突破传统展陈,利用声光电技术还原海洋历史场景,打造沉浸式文化体验。例如,在上海中国航海博物馆,游客可登上郑和“同款”的明代福船,穿古装、看船体构造、听郑和下西洋故事,通过“穿越式”感受明代航海技术和海上贸易繁荣。增加展馆互动参与项目,设计“可触摸、可操作”体验环节。如中国(海南)南海博物馆利用5G技术将甘泉岛实时影像传至馆内,观众可亲临南海感受历史气息;在“深蓝宝藏”展厅,观众还可以佩戴VR眼镜穿越至“南海海底”抓取“深海文物”,延长开放时间,开发夜间特色项目。如天津国家海洋博物馆推出的“海博星光奇妙夜探秘计划”,游客夜宿馆内听讲解员讲解海洋生物夜间行为,与鲨鱼同宿,形成“馆内+馆外”全天候体验。

二是开发多元融合产品,延伸产业链条。首先进行分众化设计主题产品。针对亲子家庭推出“海洋科普研学套餐”,包含博物馆导览讲解、海洋古今科技模拟实验、海滨生态观察等,并设计配套研学任务书和文创奖品;针对文化爱好者开发“海洋文化深度游”,如结合博物馆的沉船展览,组织“模拟水下考古”体验,让游客使用简易工具参与“水下文物发掘”,并由考古专家讲解背后的历史;推出“轻体验”文化休闲产品,如“1小时精华游+‘文物’下午茶”等,满足休闲式文化旅游需求。其次,打造海洋特色文化创意产业链。基于馆藏文物开发“故事性”文创产品,避免同质化。如中国(海南)南海博物馆运用6款深海考古瓠花器明星文物元素,设计了瓠花梅瓶旋转冰箱贴,游客可以在指尖轻转间体验互动趣味;广东省博物馆(广州鲁迅纪念馆)的水下考古盲盒模拟“南海1号”沉船从整体打捞到考古发掘全过程,探索水下考古领域,刷新消费者对盲盒的认知。联动周边资源形成集群,与周边景区、社区共建“海洋文化旅游圈”。如中国(海南)南海博物馆联动南海之梦邮轮推出的“海上流动博物馆”,将馆藏文化资源转为旅游资源,精心打造集展览、文创、宣教等于一体的特色旅游产品。同时,还可以联合附近渔港、渔船、渔民、渔家民宿等推出“博物馆看渔家文化—渔船上听船长讲闻海故事—渔港观现代鱼汛—民俗学做海鲜”的渔业文化多日研学游,通过博物馆提供历史知识支撑、渔港提供实景观察、渔民提供故事分享、民宿提供生活体验,形成“点线面”结合的研学产品体系。

三是构建协同机制,提升运营效能。打造跨主体合作平台,组建“涉海类博物馆—旅游企业—科研机构”融合发展联盟,明确各方权利与责任;推动“馆校地”人才共育,与当地高校合作开设“海洋文化”相关的旅游专业课程,培养既了解海洋历史又懂旅游运营的双技型人才,让旅游从业者成为“博物馆之友”,参与博物馆相关工作;引入市场化运营机制,在保持博物馆公益属性的前提下,部分项目可委托专业文旅公司运营;通过参与涉海类博物馆相关论坛和社会组织,加强同行业联动创新活动,并加强与中国海洋学会、中国旅游协会等合作,实现共享资源、共赢成果。

四是科技赋能与品牌营销,扩大影响力。一方面提供线上虚拟展厅和多语言讲解,运用官方媒体、自媒体等,加强云游博物馆的直播录播活动开展,吸引线上观众,并为线下参观预热。例如,38家涉海类博物馆联合推出的“一馆一物说航海:中国航海类博物馆文物精品数字展”,将珍

海洋旅游“重娱乐、轻内涵”的短板,如游客在博物馆了解海洋历史后,再体验各项海上旅游项目时,可从“盲目游玩”转变为“知情体验”。三是经济增效价值。延伸旅游消费链条,通过博物馆文创产品销售、体验项目等增加收入,同时带动周边餐饮、住宿消费。四是实现社会教育价值。构建“寓教于游”的科普平台,通过博物馆的互动展项与海洋旅游的实地观察,形成“理论+实践”的海洋知识学习闭环,增强公众海洋保护意识与文化认同。

近年来,部分涉海类博物馆已开始探索与海洋旅游的融合,形成独立景点运营、主题线路开发、特色活动联动等模式。但不少涉海类博物馆受主管模式、办馆理念、运营经费等所限,存在展陈形式僵化、文创产品同质、资源联动不足等发展瓶颈。因此,涉海类博物馆要充分发挥好其文旅价值,不断创新海洋文旅融合发展路径。



海口美兰机场的“深蓝宝藏——南海西北陆坡一—二号沉船考古成果特展”宣传展示区

贵航海文物呈现给观众;由中国文物报社、三沙卫视等主办的《博物馆里的海洋》,通过连续大型直播带领观众走进11家涉海类博物馆,了解古代海上丝绸之路,见证我国海洋经济与生态文明的发展历程。另一方面,运用博物馆智能化项目服务,通过大数据分析游客偏好,提升服务精准度,如根据游客来源地,针对性推广旅游线路;通过了解展区游客停留时间,优化展陈结构,结合淡旺季游客群体分析,制定不同季节的博物馆活动等。此外,还可以多渠道立体化塑造品牌形象,打造“博物馆IP”,设计卡通形象并在短视频平台发布其演绎的海洋故事,吸引年轻粉丝;或与电视融媒体、影视、综艺平台合作,借助媒体宣传提升知名度。

五是平衡公益属性与商业开发,实现可持续发展。一要坚守公益底线,如基本展览免费开放,设置“公益讲解时段”“学生专场”,保障公众文化权益。二要适度进行产业开发,将消费项目集中在文化增值服务方面,如深度体验项目、文创产品等,同时注意避免过度商业化损害博物馆公益属性。三要注重文化与生态保护,避免破坏博物馆的文物安全与周边海洋生态,确保融合发展不以牺牲文化或生态为代价。

涉海类博物馆与海洋旅游的融合,是文化资源市场化转化与旅游产业高质量发展的时代要求。其核心在于以文化为纽带,通过产品创新、机制协同、科技赋能等手段,打破“博物馆自循环”与“旅游浅层次”的局限,形成“文化有传播、旅游有内涵、经济有效益”的多赢格局。但在实践中,还要注意平衡公益与商业、保护与开发的关系,避免同质化与过度商业化。未来,随着体验经济与文化消费的升级,两者的融合路径创新与发展将更上一层楼,涉海类博物馆将成为海洋旅游的“文化支

点”,为海洋强国建设注入文化动力,为推进“21世纪海上丝绸之路”建设谱写文旅新篇章。

(作者单位:中国(海南)南海博物馆)



“小小讲解员”为学生团队讲解

“筑巢引凤”助力乡村振兴——长兴县新四军苏浙军区旧址保护利用

张云飞

在浙北长兴的群山深处,新四军苏浙军区旧址群静静矗立。这里是全国重点文物保护单位,是抗日战争时期新四军在江南浴血奋战的历史见证,更是凝聚革命先辈奋斗足迹的红色根脉。司令部的青砖黛瓦间,仿佛仍能听见当年粟裕将军部署作战的号令;苏浙公学的斑驳墙面上,依稀可见革命战士书写的抗日标语。18处革命旧址构成的红色矩阵,是长兴最珍贵的历史遗产。近年来,长兴县创新“筑巢引凤”模式,以系统性保护让革命旧址“活”起来,以融合式发展让红色资源“火”起来,走出一条红色文化赋能乡村振兴的特色之路。

保护修缮一批革命旧址

革命旧址的保护,始于对历史遗存的珍视与抢救。长兴县坚守“应保尽保”原则,已基本完成革命旧址的征收工作,为后续保护筑牢基础。在此基础上,近三年逐步完成对苏浙公学、兵工厂、苏南报社、后方医院疗养所等7处革命旧址的整体修缮。修缮过程严格遵循原真性原则,从青砖黛瓦的选材到木构肌理的还原,均以“保留历史原貌”为准则,让旧址的沧桑质感与时代印迹得以完整留存,保护状况实现质的提升。值得关注的是,修缮后的旧址并非“束之高阁”,而是被赋予新的生命力,苏浙公学旧址活化为学校党史学习教育基地,江南银行旧址成为银行系统传承红色金融史的研学点。这些旧址从静态保护转向动态利用,既守住了历史根脉,更成为承载红色记忆、传播革命故事的鲜活载体。

打造完成一批精品项目

红色资源的活化,离不开对历史内涵的深度挖掘与场景化呈现。长兴县以“讲好革命故事”为核心,系统梳理新四军苏浙军区的革命斗争史,对苏浙军区司令部、一纵队司令部、江南银行、粟裕宿舍及办公室、苏浙公学等旧址进行针对性陈列布展。通过实物展品的精心布设、历史场景的生动还原,每一处旧址都成为看得见的历史。在此基础上,串联各旧址打造红色旅游经典线路,将分散的红色点位织成连贯的教育链条,进一步拓展了党性教育阵地的覆盖面与感染力。同时,革命旧址集中分布的仰峰村、新槐村,紧扣红色旅游发展需求,持续深化村庄环境整治,推倒隔绝内外的围墙,让红色旧址与村落肌理自然相融;错落有致的农家小院,让白墙黛瓦间透着烟火气与时代感。

创作推出一批文艺精品

以新四军苏浙军区革命斗争历史为源头活水,长兴县持续深耕红色文艺创作,形成多形式、多品类的精品矩阵。新四军绘本故事《仰峰》用童趣视角讲述革命往事,让红色记忆浸润童心;美术作品选《红色走廊 丹青尽染》以笔墨丹青定格峥嵘岁月;大型系列广播剧《红色沃土》用声音织就历史画卷,从不同维度激活红色故事的感染

力。此外,为让革命历史更鲜活地走进大众,长兴县与艺术职业院校深度合作,创作的系列舞台剧《张家姑娘》《战火中的青春》《双别》《清溪谣》等,以细腻的艺术表达还原新四军的战斗和生活场景,让观众在光影流转中触摸历史温度。

优化提升一批培训品牌

立足红色资源禀赋,创新打造多元化党性教育模式,让红色培训既有深度又富活力。围绕党性教育核心,构建五大模块的立体化培训体系,在旧址现场回溯历史细节,以专题课程解析革命逻辑、用体验项目复刻战斗场景、借拓展训练锤炼意志品质、让访谈互动拉近历史与现实的距离。这种多维度结合的模式,使红色教育跳出“单向灌输”的传统框架,变得更生动易融入。此外,长兴县新四军苏浙军区纪念馆打造的“当一回新四军小战士”“当一回新四军小小讲解员”等特色研学项目,以沉浸式体验点燃青少年的红色情怀,成为红色培训品牌中的亮眼名片。其中,“当一回新四军小战士”获评2021年度浙江省红色科普基地精品项目;“当一回新四军小小讲解员”思政实践教学实践活动入选2024年度以革命文物为主题的“大思政课”优质资源建设推介精品项目。

引进培育一批文旅业态

制定《关于发展壮大长兴红色教育和红色旅游的工作方案》,引进培育一批文旅业态。长兴文化旅游发展集团有限公司完成“江南红村”的整体升级,旅游产品的特色化、互动性、吸引力不断增强。着眼长远发展,征收土地36亩,编制长三角军事体验基地项目方案,打造集酒店、演艺、军事体验于一体的综合体。同时,积极鼓励民间资本参与,形成“政府引导+市场运作”的多元格局。围绕红色资源,先后引进11个配套项目,涵盖“仰峰蓝莓基地”等农事体验、“仰峰酒店”等餐饮住宿、“狼牙国防教育基地”等军事体验。文旅业态的繁荣直接带动了老区的“双丰收”,旧址所在村庄的民宿、农家乐不断涌现,既拓宽了群众就业渠道,又通过不断增长的人流拉动土特产品销售。老区人民在红色文化浸润中丰富精神世界的同时,也在产业发展中实现增收致富,朝着共同富裕的目标稳步迈进。

下一步,长兴县将继续拓展“筑巢引凤”模式的内涵和外延。一方面,以革命旧址为核心的红色文化矩阵将进一步扩容,通过数字技术赋能实现历史场景可感知、革命故事可互动,推动红色教育从参观式向沉浸化升级;另一方面,文旅融合的产业链条将向纵深延伸,从红色研学延伸至乡村体验,从文创产品拓展至农文旅融合,让革命老区既保持“红色根脉”的精神底色,又生长出“绿色发展”的生态亮色。未来,这里不仅是红色基因的传承地,更将成为文化赋能乡村振兴的示范窗口,让革命老区的历史光芒与乡村振兴的时代图景交相辉映。

(作者单位:长兴县新四军苏浙军区纪念馆)

图片报道



近日,苏州博物馆举办的“莲漪东西——睡莲与荷花的千年光影叙事”主题研学营,为学员们开启艺术探索之旅。在特展“从拙政园到莫奈花园”展厅中,莫奈《睡莲》真迹让学员领略西方印象派的光影交错;“从拙政园到长物志”特展让大家感受明代文人生活美学;“古韵荷香——宋画荷花小品临摹体验”让学员通过描绘工笔画,感受宋人笔下的精微雅致;在“竹韵荷风——非遗竹编荷花手工体验”中,大家用竹篾编制荷花体验非遗技艺。展教结合的研学活动,让学员们深入体验历史文化的魅力,同时也收获知识与快乐。

邹悦