



董家岩抗战石刻:東征岩

# 宜昌三峡地区抗战文物专项调查收获

周浩 李蓓

自湖北省文化和旅游厅组织开展宜昌三峡地区抗战文物专项调查以来,发现多处抗战类石刻散落于点军区桥边镇、联棚乡一带。

宜昌被日军攻占后,中国政府鉴于其重要战略地位,于1940年7月重新划分战区,增设第六战区,设长官部于恩施,直接指挥对宜昌日军作战,以收复沦陷国土。湖北省政府西迁恩施,宜昌城西一线成为抗敌的前沿阵地。时任国民革命军陆军第31师师长乜子彬部、江汉荆宜师管区司令伍诚仁部等先后在这一带驻防。

这些抗战石刻多与这两位将领驻守宜昌有关。专项调查实施过程中,点军区普查上报了董家岩抗战小道这一新发现文物点线索,并说明小道附近有多处抗战石刻。

为进一步了解情况,今年6月,宜昌市文化和旅游局、点军区文化馆、秭归县文物保护中心组织工作人员再次对点军区董家岩抗战石刻进行核查,从上峰尖村“還我河山”石刻步行至石碑村“敌人的坟墓”石刻,再返回至“還我河山”处,收获颇多。

## 董家岩抗战石刻

该石刻位于点军区桥边镇上峰尖村董家岩附近,长江三峡西陵峡的右岸。周边悬崖峭壁、山势陡立,地理位置险要且距离石碑要塞很近,由此经山路可直抵石碑,战略位置十分重要。鄂西会战时期,乜子彬将军率

部驻防于此。为鼓励部将士勿忘国耻、奋勇杀敌,他写下“還我河山”“東征岩”“臥薪嘗膽”“勇往邁進”等激励士气、凝聚军心的抗战语录,并命令文化教官安排专人镌刻在当年部队活动的防区内。乜子彬,河北景县人,国民革命军陆军少将。抗日战争期间,他英勇作战,参加过台儿庄战役、鄂西会战(包括石碑保卫战)等重大战役。

调查发现,所有石刻均沿董家岩抗战小道两边分布,多利用路边裸露的石灰岩崖壁雕琢而成,岩石表面没有经过任何打磨处理,外表显现出岩石粗犷的原始状态,可能与当时局势紧张有关,没有更多的时间与精力对其精雕细琢。

现场显示:部分石刻已被红色油漆沾着刻痕涂抹得更加清晰,便于观瞻;部分石刻依然保留着当年制作时的原始状态,虽然经过岁月的洗礼痕迹逐渐变淡,但笔画间琢打点依旧清晰可见;还有部分石刻上长满了台藓、或有地下水浸透、或岩石风化加剧,导致石刻文字淡化,处于解体湮灭的风险之中。

董家岩抗战小道起伏较大,依山就势或平坦、或上下坡、或沿沟整转弯,由“還我河山”石刻至无名溪沟处大部分路面保存较好,可见很长的石台阶、少量的泥巴路,还有一些在岩壁上开凿的岩体路面,最窄处0.5米至0.6米,最宽处可达2米,长1015米。在某个转弯处的隐秘角落中还发现一通

“萬古不朽”的筑路石碑,隐约可见“口隆三十”的纪年,大部分字体比较模糊,碑体部分湮埋在泥土中。从无名溪沟处至“敌人的坟墓”石刻,这段路由于后期修建公路而逐渐荒废,没有找到原来的路径。

当年,乜子彬将军防守的这一区域,与18军方天下辖的11师胡璉部相邻。乜子彬部主要是阻击日寇从背后迂回包抄石碑,是守卫石碑的最后一道防线。

本次调查确认董家岩抗战小道附近有石刻17方,分别是“還我河山”“勇往邁進”“頂天立地”“軍事第一”“東征岩”(2方)“臥薪嘗膽”“生存”“自強不息”“創造”“吃粗補破”“力行”“維新”“爭取勝利”“登峯”“至東征岩”“敌人的坟墓”;另有“以精神补物力”“光明”等石刻没有找到位置,同时还发现多处存疑石刻需要进一步考证。

题刻“還我河山”四字后有落款“三一”“乜子彬”,可实证是乜子彬将军手笔,“三一”应指将军所部31师的意思,这种书写方法符合文言文数字记述习惯,是清朝末年至民国时期的一种数字记述方法。这方题刻相当于董家岩抗战题刻群的一个“封面”,表达了所有题刻的中心思想。“軍事第一”“臥薪嘗膽”“生存”“自強不息”等题刻笔风一致,气势相近,应该出自同一人手笔,也是乜子彬将军所书。另据乜子彬将军之子乜书杰在《儿子眼中的台儿庄守将乜子彬》一文中对将军奉命扼守三峡,驻防宜昌石碑时在山

崖上亲自题写的抗日宣传标语“還我河山”“爭取勝利”等至今仍存的记载,也可佐证这些石刻确实出自将军手笔。石刻中有三个位置刻有“東征岩”,字体大小不一,多次镌刻在石壁上更能彰显将军东征的决心和信念。

同时,这些抗战题刻附近留存着共产党人的身影。据载,左翼诗人臧克家成为第30军池峰城部的文化教官,并给其下属各部推荐了不少共产党员当秘书,周希(周熙)被推荐至31师乜子彬部;中共地下党员孟昭修当年也在第31师任师部参谋。

## 曾家岩屋抗战石刻

该石刻位于点军区联棚乡福安村八组柴家冲的曾家岩屋内,沪汉蓉高速铁路从旁边经过。岩洞内石壁上至今保留有伍诚仁将军阴刻行书“明耻教戰”四个一尺见方的大字。这里也是江汉荆宜师管区司令部所在地,1940年至1943年,伍诚仁将军一直在此办公和住宿。这四个字出自《左传·僖公二十二年》:“明耻教战,求杀敌也”,彰显他当年抗战的决心与信念。伍诚仁,福建浦城人。抗战期间,历任江汉荆宜师管区司令、第六战区司令长官部少将高参、副军长等职。

## 九畹溪溪口墨书

该墨书位于秭归县九畹溪镇九畹溪村九畹溪溪口处,长江右岸,对面便是牛肝马肺峡(已经淹没)。据国务院三峡工程建设委员会办公室、国家文物局编著的《长江三峡工程淹没及迁建区文物古迹保护规划报告湖北卷》记述:1994年3月调查,此处要塞占地面积122平方米。铁血要塞是其中重要一处。该要塞共有5个工事,每个工事间距百余米,相互独立,其中两个相互连通,皆用混凝土构筑。工事内有枪眼、灯台及储藏室、休息室等。有的与天然洞穴相连,深达20余米。工事的墙壁上有用墨笔题写的“铁血要塞”四个字。

参与过江防要塞守备的阎秉心在1985年的回忆文章《抗战时期的宜巴要塞区》中记述:1940年春,设立“巴万要塞区指挥部”和“宜巴要塞区指挥部”。两个指挥部根据“依滩设寨”的原则统一规划,各自在防区内选点设寨。巴万区由上而下设白帝城、黛溪、巫山、青石洞四个点;宜巴区设牛口、泄滩、庙河(含九湾溪)、石碑(含平善坝)四个点。各点均指派部队进驻,并按上级规划要求,负责构筑永久或半永久工事。此处应是“宜巴要塞区指挥部”所在地,即指挥官滕云之驻地。

(作者单位:宜昌市秭归县文物保护中心;宜昌市点军区文化馆)



董家岩抗战石刻:還我河山

## 图片报道

由侵华日军第七三一部队罪证陈列馆与重庆红岩革命历史博物馆联合举办的“反人类暴行——侵华日军第七三一部队罪证展”近日在重庆红岩革命历史博物馆举行。展览通过300余张历史图片、文物照片、图表和档案,客观、真实展示了侵华日军七三一部队的反人类罪行,全面揭示其战时犯罪、战争责任和战后陷害,引导公众铭记历史、珍视和平。图为观众在展板前阅览。

赵杰昌 摄



(上接3版)

此外,还推出家庭日“通行证”,鼓励家庭成员共同走进博物馆。观众以一张成人正价门票价格购买“家庭日”通行证,可带一名7岁至11岁儿童免费参观展览。

刘旭:暑假期间,云南省博物馆推出“潮汐刻度——百年欧洲艺术的多重实践”“从西南夷到益州郡——战国秦汉时期的云南”“心象无界——云南省博物馆藏古代书画精品展”三个特色展览,将说教式的“展示知识”转变为体验式的“观展之旅”,并巧妙地连接历史与当下,运用科技手段打造沉浸式环境,加强与观众尤其是青少年观众的深度互动。

同时,针对6岁至12岁的少年儿童,推出丰富多彩的暑期活动,如“古滇铜话”“从大地理视角解读极边之城”“探秘京华遗珍”“古蜀文明”“壮游萌志·趣泰发现”“跨越时空大练兵”等研学活动,策划云博剧场儿童剧团少年儿童演员招募活动、“小小讲解员”暑期体验营等活动,通过沉浸式教育为少年儿童搭建连接历史与当代的艺术桥梁,使文化传承从知识传递升华为亲身体验。

部分博物馆尝试“夜间开放”以分流日间客流、提供差异化体验。贵馆是否有类似尝试或规划?在实施“延时开放”过程中,遇到了哪些挑战?对于未来持续优化暑期服务,您期待哪些创新模式或政策支持?

王伊悠:自2022年开馆以来,香港故宫文化博物馆一直在周五、周六及公众假期的18:00至20:00进行开放。其他日期,也会视具体需要和情况,灵活调整开放时间。在过去几年中,我们积累了人力弹性排班、安全保障、运营成本控制的一些经验。

对于优化暑期服务,正在探索以下方面:一是对主要观众群体、观众需要和习惯进行精准分析,提供更适合、独特、新颖的服务。二是内容策划与资源整合,重点打造高质量特色研学团,融合展览、活动、餐饮,提供一站式多面向体验。三是探索协作模式,与学校及旅游、游学平台加强合作,优化跨机构套票联动与预约信息整合。四是科技赋能博物馆管理,正在与大学合作,开发人工智能应用,向观众推送个性化参观路线建议,提升整体参观体验。

刘旭:为顺应国家文化发展战略,响应新时代博物馆发展的号召,云南省博物馆于2025年“春节”“五一”等重要节假日尝试延时开放。延时开放过程中确实遇到了一些挑战,主要集中在运营成本高、人员长期超负荷工作且激励机制错位、文物与观众安全风险加剧等方面。

我认为延时开放能有效缓解暑期客流高峰期接待压力、更好地满足公众参观需求。在未来的服务中,会认真研究将延时开放从临时性举措转变为常态化、制度化的服务模式。同时也希望得到更多的支持,实施战略性的人力资源管理,建立数据驱动的反馈与决策闭环,将博物馆融入城市空间规划。

姚旻:暑假期间,天津博物馆根据实际情况推出了延时开放服务,引导观众错峰入馆,提升公共文化服务效能。结合暑期旅游参观特点,天津博物馆立足自身资源特色,联合天津多家文化机构如天津大剧院、天津交响乐团等,创新推出“博物馆里的音乐会”等多场次主题文化展演活动,丰富延时开放期间的文化供给,提升观众晚间来馆参观体验。相关举措对于分解疏导来馆参观人群、缓解接待压力起到了一定效果,特别是在推动实现外埠观众和本地观众错峰来馆方面,发挥了较为明显的作用。

延时开放在实际运营中也面临人力、成本、安全、服务等多重挑战:一是人力成本压力增加,人员调配有难度,管理成本增加。二是博物馆运营成本明显增加,需要统筹协调好各项管理费。三是如何高水平维持服务质量,也是我们一直面临的问题和挑战。针对暑期人流高峰、需求多元(尤其是家庭亲子、青少年群体)的特点,要在满足公众需求、保障文物安全、平衡运营可持续性之间找到创新路径。未来,天津博物馆将在分层分众的“主题化服务”、技术赋能的“轻量化运营”、跨界联动的“博物馆+服务”等方面进行有益探索。

我们注意到暑期热度存在“冷热不均”现象,一些资源丰富或话题性强的“网红馆”人潮汹涌,而许多特色鲜明但规模较小或位置相对偏远的博物馆则面临引流压力。您认为在暑期档,小众/专业类博物馆可以采取哪些措施吸引观众?更重要的是,馆际之间如何加强联动协作?

姚旻:博物馆热度存在“冷热不均”是近期内全国各地博物馆面对的一个普遍现象。小众/专业类博物馆在暑期档破局更需要采取“精准定位+特色赋能+跨界联动”的策略,打造不可替代的博物馆IP,延长观众停留时间。比如,洛阳古墓博物馆在暑期推出“古墓奇幻游”活动,游客通过解谜、角色扮演探索墓穴历史,获得了破圈层的传播。同时,高关注度博物馆要主动承担起流量分配与资源辐射的责任,通过资源下沉、能力共建、流量互导,将大型博物馆的“头部效应”转化为区域博物馆生态的“整体活力”。大馆可充分发挥自身的平台效应优势,以合作举办展览、活动等为契机,加大对中小馆特色资源的宣传推广力度,使小馆原本不为人广泛所知的文化禀赋更多呈现于公众面前。同时,要进一步加强行业联动协作,依托各区域联盟,实现资源共享。今年,天津博物馆与天津数字艺术博物馆、海鸥表博物馆分别签署帮扶协议,在展览策划、研学教育、文创开发等方面推进合作联动,从而实现资源共享与优势互补。

庞雅妮:小众/专业类博物馆有其独特的藏品和主题定位,馆方首先要深度挖掘馆藏特色,凸显本馆主题,聚焦自身最核心、最独特的藏品或研究领域,针对暑期主流客群,策划“小而美”的暑期特展;其次,小众/专业类的博物馆要加强与周边文旅资源的联动,为暑期的亲子游和家庭游打造融休闲、学习、娱乐为一体的综合消费场景;再次,小众/专业类的博物馆更要提升宣传方式,在线下发力的同时也要深耕线上,可利用短视频平台、微信公众号、小红书等,发布高质量、有趣味、有深度的内容,寻找与自身定位契合的垂直领域大V进行深度探访和内容共创,维护和拓展核心观众群体。

西安推出的“博物馆号”主题观光巴士,将陕西历史博物馆与西安博物院、含光门遗址博物馆、西安碑林博物馆等文化场馆进行串联,在方便外地游客旅游观光的同时,再现了长安历史文化风韵,提升了旅游文化内涵,也加强了西安各文博场馆之间的协作。

一直以来,“大馆带小馆”是陕历博作为央地共建博物馆的一项职责。比如,定期承办面向省内基层博物馆馆长和业务骨干的培训班,为中小博物馆发展集聚人才动能;举办各类研讨会,为中小博物馆高质量发展提供学术支持和经验分享平台;对口帮扶省内中小博物馆,接收中小博物馆业务人员跟班学习;依托陕历博官方媒体平台及线下展板等媒介形式,帮助其开展系列宣传报道,扩大其知名度和影响力;通过向中小博物馆出借展品或展览的模式,丰富其文化产品供给,提高公共文化服务能力。

佟国波:东北烈士纪念馆是一家专业类革命纪念馆。如何采取有效策略吸引观众,我认为,一是通过创新展览形式吸引观众。比如,利用科技赋能开展陈设行局部提升,综合运用油画艺术场景多媒体体现、OLED透明互动展示、虚拟人配合三折幕等多元手段,为观众带来更为震撼的视听体验。二是拓展宣传渠道,利用社交媒体平台发布有趣的文物故事、展览亮点等,制作短视频吸引关注。三是通过举办联展、巡展等方式加强馆际联动交流,今年“七一”期间,纪念馆将“不朽的丰碑——东北抗联精神专题展”输送至日喀则博物馆巡展,通过共享文史资源,助力文化援疆。此外,依托流动展览小分队开展烈士事迹宣讲,足迹遍布全国23个省级行政区,百余个市、县,总行程5万公里,开展巡展、宣讲报告5000余场,获得社会广泛认可,被誉为“文博战线上的乌兰牧骑”。

(严小雅参与整理)