



凝聚抗战记忆 激扬民族精神

“担负起天下的兴亡——中国共产党领导下的南京人民抗日斗争档案文献展”开幕

赵喆

7月7日，由中国第二历史档案馆、中共南京市委宣传部、南京市委市级机关工委、南京市档案局、南京市档案馆联合主办的“担负起天下的兴亡——中国共产党领导下的南京人民抗日斗争档案文献展”在南京市档案馆开展。

本次展览以南京人民抗日斗争为背景，通过200余件(套)珍贵档案文献和图片资料，展现了从1937年全民抗战爆发后第二次国共合作、八路军驻南京办事处建立至1945年抗战取得胜利的壮阔历程。展览生动还原国民革命军陆军新编第四军(以下简称“新四军”)东进敌后开展游击战争、在南京周边建立抗日根据地及深入城内进行地下斗争的峥嵘岁月，深刻再现中国共产党人英勇战斗在日伪心脏、抗日最前线，支撑起中华民族救亡图存希望，成为全民族抗战中流砥柱的历史。

“今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。为铭记历史、缅怀先烈，传承和弘扬伟大抗战精神，用档案讲好党的故事，经过精心策划，我们联合举办了这次档案展。”南京市档案馆相关负责人介绍，在讲述南京周边抗日根据地建设的同时，策展团队用两个独立篇章对新四军在南京周边的战斗及南京城内地下斗争作了重点展现。通过中央档案馆、中国第二历史档案馆、南京大学档案馆馆

藏的28份档案，真实还原新四军直插日伪心脏侦察敌情、游击作战，以及南京城内中共地下党员开展隐蔽斗争的史实，填补了过往档案支撑不足的叙事空白。

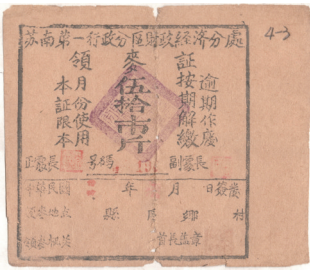
展览共设六个篇章。“同仇敌汽 共赴国难”展区陈列着周恩来同志起草的《中国共产党为公布国共合作宣言》草案复制件。在国难当头、民族危亡的关键时刻，中国共产党以博大胸怀捐弃前嫌，从国家和民族大局出发，提出与国民党进行第二次合作。宣言为抗日民族统一战线的正式形成奠定了坚实的政治基础，彰显了中国共产以民族大义为重 的历史担当。新四军完成组建后，下一步向哪里发展?关键时刻，毛泽东同志连续发出“三封电报”，为新四军指明战略方向。在“铁军东进 驰骋江南”篇章，通过中央档案馆、中国第二历史档案馆馆藏的档案，展现了新四军挺进江南，在南京周边地区开辟敌后战场，发动群众开展游击战的生动画面。“敌后斗争 砥柱中流”篇章的档案资料，再现新四军在苏南敌后发展建立基层党组织，开展游击战争，并逐步形成抗日根据地的历程。这些扎根日伪统治心脏的红色堡垒，作为游击战战略支点与抗日斗争重要阵地，在军事上粉碎日伪“清乡”“扫荡”，政治上凝聚军民力量，经济上通过大生产打破封锁，文化上以抗日宣传激发斗志，极大地提振了广

大人民群众抗战到底、抗战必胜的信心。“深入虎穴 石城暗战”篇章以金陵女大附中四名女学生的合影，拉开展示中国共产党在沦陷区“多线布局”开展地下斗争的序幕。中国共产党人在日伪血腥统治下，领导职工、工人开展抗日活动，引导进步学生走上革命道路，在隐蔽战线巧妙与敌周旋，书写了地下斗争史诗。“伟大胜利 彪炳史册”篇章聚焦中国战区侵华日军投降签字仪式，见证饱经苦难的南京迎来胜利荣光。“旧址新颜 红色传承”篇章则追溯抗战遗址的当代价值，这些承载着新四军浴血奋战历史的红色地标，已成为传承革命基因、开展党史教育的重要载体，续写着南京人民在党的领导下迈向民族复兴的时代新篇。

展览展示了不少南京周边地区抗日根据地和南京地下党组织的档案史料。如毛泽东同志连续发出的“三封电报”的其中一封电文中，毛泽东向项英指示如何建立根据地等内容，为新四军指明了以茅山山脉为中心，挺进苏南敌后建立抗日根据地的战略方向，颇为珍贵。

同样珍贵的还有革命根据地印发的粮票、草票等凭证，这些都是向群众借粮借草的重要历史见证。档案显示，部队和党政机关凭粮票可向粮站提取大米或向附近村交换粮食。村民可凭换进的粮票和饭票结算领取粮食和现金。这些票证是我党我军严守群众纪律、深受群众信任的证明。除粮票、草票外，日伪政权还在沦陷区实施金融掠夺政策，一方面用伪币取代和排斥法币；另一方面大量兑换法币，用以在抗日民主根据地抢购粮食及农副产品，对根据地经济造成严重破坏。为保障根据地人民利益，稳定金融物价，抗日民主政权建立起金融机构，发行“抗币”作为根据地商品流通的媒介。此外，档案还显示，在抗战期间新四军就建立起较完善的抚恤制度。郭裴(培)基档案就完整地包括其入伍证明书、1950年六合县人民政府桥区公所签发的抚恤申请书，以及郭裴(培)基同志家属郭氏领取抚恤大米六百市斤整的收据。

南京是中国近代史的缩影，见证了中华民族的屈辱与抗争。在艰苦卓绝的抗日战争中，中国共产党人以坚定的信念和英勇的斗争精神，始终冲锋在抗战最前线，他们团结带领中国人民，以血肉之躯筑起保家卫国的钢铁长城，为中华民族的解放事业作出了不可磨灭的历史贡献。正如现场参观的一名机关党员干部所言：“团结抗争是民族存续的精神密码，和平发展是对苦难历史的最好告慰，这不仅是南京抗战留给世界的文明启示，更是当代中国捍卫主权、实现复兴的精神底气。”



长城脚下的国风盛典

——2025 怀柔国潮文化季启幕

本报记者 肖维波

多姿多彩的“福韵华赏”国潮服饰秀，《秦王点兵》舞蹈及高跷、杂技等传统节目，呈现出传统与现代交织的风采；山谷回响的琵琶、古筝、唢呐等传统乐器与长城风声、溪流水声形成共鸣……7月12日，以“福来怀柔 安享一夏”为主题的2025北京长城文化节怀柔区系列活动“怀柔国潮文化季”在北京怀柔区慕田峪长城脚下的三洲营地正式启幕。

本次文化季由北京市怀柔区文化和旅游局主办，旨在打造集弘扬中华优秀传统文化、创新文旅场景、促进文旅消费、升级入境游品质于一体的标杆性活动。2025怀柔国潮文化季将持续至10月31日，贯穿暑期、中秋、国庆等重要节点，通过自然国潮、味觉国潮、音乐国潮等内容，探索文商旅融合发展的乡村振兴“山水路径”。

多方共筑 激活文商旅融合势能

怀柔区倚倚燕山山脉，揽青龙峡、雁栖湖等生态胜境，拥慕田峪长城等世界文化遗产，形成了山水相拥、古今对话的独特文旅基底。作为首都功能重要承载地和生态涵养区，文化季致力于将长城、山水生态作为中华优秀传统文化表达的舞台，以创新姿态演绎新时代的国潮风华。

2025怀柔国潮文化季集聚文商旅产业领军者，通过探索政府引导、企业共筑、社群参与的可持续合作机制，构建“全域皆景、全时可游、全景提升、全民共享”的“文旅+”和“+文旅”产业发展体系，满足城市休闲需求，打造北京市民“微度假”首选地及入境游国风特色目的地。

文化季以“怀山柔水 文商旅融合共筑计划”为创新机制，联合共筑伙伴、场景伙伴，共同丰富文旅产品及服务供给。其中，首批共筑伙伴包括故宫出版社、北京保利演出有限公司、保利影业投资有限公司、中国人民大学休闲经济研究中心、北京日报报业集团、北京科技园建设(集团)股份有限公司、北京烹饪协会、北京市慕田峪长城旅游服务公司。共筑伙伴将共享新生态、共建新格局，把文旅资源转化为“可体验、可消费、可传播”的国潮生态链。首批场景伙伴联合红桥市场、北京市珐琅厂有限责任公司、吉祥大戏院、北京红螺寺旅游开发有限公司等机构，建立资源共享、渠道共拓机制，将文化资源、山水生态与现代场景深度融合，打造“永不落幕的国潮文化季”。



创新场景 点亮山水间的国潮烟火气

文化季以“国潮盛典”“国潮消费季”“夜游盛境”三大核心模块为框架，营造贯穿7月至10月的文旅盛宴。系列精彩纷呈的活动将陆续呈现：“长城特色体验日”设计全时段体验项目，游客可于晨间在长城脚下参与太极活动，唤醒身心；“乡村咖啡时光”特别为游客提供怀柔本土烘焙的手冲咖啡；“自然徒步之旅”带领游客穿越山水画卷；更有与闹剧联合推出的山海经主题“山水画剧：更闹剧研学体验”，让公众以戏剧为载体，深度领会国风魅力。

同时，还将举办多场“长城脚下的农夫”主题市集：“有福有面”市集带来面包工坊与帐篷电影之夜；“有福有戏”市集聚焦七夕，为怀柔的科学家群体提供潮流文化体验；“福气非来”市集与故宫书店携手，传递非遗美学。

文化季还在水岸雁栖设立国潮文化体验中心，与中国人民大学文创研究团队合作打造“山海经行 怀柔百神”国潮主题展，将独具特色的山海经IP与文旅资源深度融合；此外，还将推出沉浸式剧本民宿体验、国潮研学坊、京剧、戏剧专场演出等内容，璀璨点亮怀柔夏夜。

为了更好地提升骑行、徒步体验，文化季期间将推出“古韵国风线”“山海国潮线”“怀柔烟火线”三条骑行及Country Walk路线，串联知名景点与特色街区，让游客感受流动的文化魅力。同时，还携手保利文化集团股份有限公司

举办“48小时国潮影像创作大赛”，推出“福栗”系列文创产品，将怀柔特色与国潮美学相结合，传递美好祝福。

丰富“文旅+” 打造国潮IP 传承中华优秀传统文化

当前，深化文旅融合发展已成为促进文明交流互鉴、满足人民美好生活需要的重要驱动力。怀柔区充分结合自身优势，将文化资源、山水生态与现时场景深度融合，整合多方力量，创新活动形式，不仅为游客带来了丰富多样的文旅体验，也为推动文旅产业融合发展、促进乡村振兴提供了有益借鉴。对于提升怀柔的城市形象和文化软实力，推动当地经济社会发展具有重要意义。

据了解，除了国潮文化季，怀柔区在推动文旅高质量发展方面还有一系列的行动，推出“1+4+N”夏季文旅系列活动，包括音乐解锁夏日狂欢、亲水活动带来清凉、夜游躲避暑气浮躁等32项山水避暑活动。此外，还为市民游客准备了“N”项优惠放送，涉及多家景区酒店、百家民宿及度假村。

山水有期，万里相逢。2025怀柔国潮文化季不仅是一场文旅融合的创新实践，也是传统文化现代化表达的生动探索。未来，怀柔将持续深耕“山水国潮范式”，推动首都文旅产业高质量发展，诚邀世界游客走进怀柔，共赴国潮之约。



与成都自然博物馆(成都理工大博物馆)等联合策划“消失的湖南大熊猫”展览

数字经济与全球化浪潮奔涌，知识、创意与资源正以前所未有的速度与规模流动，行业边界不断消融。在这一背景下，“跨界融合”已成为时代发展的显著特征，深刻影响着文博领域的发展走向。作为文化传承的重要载体和社会创新的前沿阵地，博物馆如何应对时代挑战?融合发展，成为破局关键。湖南省地质博物馆立足自身特色，在实践中探索出一条兼具专业性与创新性的路径，主动顺应行业变革，从行业协同、数智技术、国际传播三个维度切入，积极探索融合发展新路径：

一是强化行业融合，筑牢专业能力根基。在行业内部积极构建跨区域合作网络，与中国国家博物馆、贵州省地质博物馆、成都自然博物馆(成都理工大博物馆)等联合策划展览项目，实现资源共享与优势互补。在行业外部搭建“高校+科研院所+专业协会”的多元架构，与湖南师范大学、湖南农业大学建立产学研合作伙伴关系，与中国科学院古脊椎动物与古人类研究所、湖南省地质学会联合开展学术研究，与中国博物馆协会共同举办会议活动，强化行业交流与专业支撑。

二是深化数智融合，构建数字应用生态。持续探索文化和科技融合的有效机制。从先进技术人员，入驻省数字文博大平台“山海”APP，与前沿科技公司合作上线AR眼镜智慧讲解，提升观众参观体验。从藏品数据入手，为特色藏品和展项设计科普影音与交互环节，配套线上展厅线上共享，为藏品数字化展示与研究提供数据支撑。从文化内涵入手，充分发掘馆藏文化元素，开发“美妹”等自有IP，结合本地大语言模型开发AI讲解员服务，构建内容新颖、形式多样的IP文化传播矩阵。

三是拓展国际融合，赋能湖湘文化传播。以中国共产党湖南省第十二届委员会第七次全体会议“构建具有湖南特色的国际传播体系”为指引，积极拓宽国际视野与合作维度。连续两年与法国驻武汉总领事馆联合举办中法环境月活动，策划推出“肥沃的土壤，隐秘的生命”“奇妙海洋探索——中法环境月联合特展”等专题展览。同时，与法国国家自然历史博物馆、国际矿标公司等建立友好合作关系，积极推动馆藏展览“出海”，提升湖南自然资源文化的国际知名度和影响力。

湖南省地质博物馆的探索虽卓有成效且具有启发性，但从行业全局来看，博物馆整体发展仍面临着诸多普遍性难题。

一是资源配置结构性失衡。不同类型、地域、等级的博物馆在藏品资源、展陈空间、专业技术等要素上分布不均，制约行业整体的优质服务供给。一方面，国有博物馆藏品资源丰富，但因展陈空间有限，大量珍贵藏品难以与公众见面；部分非国有博物馆或有闲置场馆资源，但因藏品数量有限、文物保护技术薄弱及专业策展人才匮乏，难以持续推出高质量展览活动。另一方面，文化历史类博物馆承载了民族文化记忆，其展品蕴含丰富的人文内涵和情感共鸣，相比藏品专业性突出的自然科学类博物馆等行业博物馆，更能引发公众共鸣，因而在政策扶持、财政拨款以及媒体宣传等稍占优势地位。

二是数字化转型效能滞后。部分博物馆虽意识到数字化展示的重要性，但缺乏专业团队和系统规划，难以有效运用前沿技术激活藏品价值，无法满足观众日益多元的文化需求。同时，数字化项目往往缺乏科学的可行性分析与效果追踪，导致技术应用与博物馆实际需求结合不够紧密。

三是运营发展动力不足。受限于资金、人才与市场渠道，部分博物馆无法精准研判市场趋势，导致文化服务产品缺乏核心竞争力，难以构建有效的产业生态链，文化资源向经济价值的转化不畅，陷入对财政补贴与公益基金“输血依赖”的发展困局。

融合性发展是解决这些问题的破局之钥，唯有打破行业壁垒，整合有效资源、激活跨界功能，才能在全球化浪潮中守护文化根脉，于数字时代书写文明新篇。

一要合行业协同之力。对内强化“行业联

盟”枢纽作用，建立各层级、各类型博物馆间的资源流通机制。通过藏品出借与场地支持的互补合作，推动藏品巡展与空间功能优化；建立跨馆人才交流机制与联合培训机制，提升中小博物馆的专业能力。对外拓展“产业联盟+品牌延伸”的产业生态链。深度挖掘馆藏文化资源，联合设计公司、文创企业等开发差异化产品，创新线上线下营销模式，强化IP影响力；探索多元产业合作，如与文旅企业联合开发“博物馆研学游”“文化主题酒店”等，与影视、游戏公司开展IP授权合作，通过跨界联动实现文化价值的多维度转化，形成可持续的“造血”能力。

二要合数智技术之能。以数字化转型为驱动，通过系统性规划、专业化人才培养与创新性技术应用，推动博物馆实现智能化升级。在系统性规划方面，邀请行业专家、技术顾问共同制定阶段性数字化发展规划，建立包含可行性分析与效果追踪的项目评估机制，确保技术应用精准匹配博物馆实际需求。在人才梯队建设方面，融合高校力量开展产学研合作，建立实习实训基地，定向培养“数智文博”复合型人才，同时常态化组织员工参与技术培训与交流培训，破解“懂文化不懂技术”的矛盾。在技术落地方面，以打造集影音解说、感官交互、场景还原于一体的沉浸式体验为目标，整合藏品数字化、线上展览、观众互动等功能模块，搭建统一的数字化管理平台，实现文化资源与前沿技术的深度融合。

三要合国际合作之势。在文明互鉴与文化竞争并存的格局下，以开放姿态搭建国际协同架构，借助技术合作、品牌共建等融合手段，构建中国博物馆的价值坐标体系。在技术合作方面，引入国际前沿标准，与海外机构共建“虚拟文物修复实验室”“数字展厅共享平台”等，提升中国博物馆技术应用的国际化水平，如敦煌莫高窟将千年石窟艺术以虚拟漫游形式向全球开放，实现文化的无界共享。在品牌共建方面，深度挖掘中国文物的独特价值，与“一带一路”沿线国家博物馆联合开展文物巡展、考古发掘、学术研讨。如上海博物馆与斯里兰卡开展联合考古行动，为海上丝绸之路贸易网络提供了实证。通过授权海外博物馆举办“中国专题展”，开发国际版数字藏品等方式，推动文化IP的全球化传播，以开放包容的姿态向世界展现中华文明的独特魅力，塑造新时代博物馆国际传播新格局。

在数字浪潮奔涌、文明深度交融的时代，博物馆的“破界共生”不仅是应对挑战的破局之路，更是传承文明的时代使命。从行业协同里破解资源困局，到产业创新中激活文化价值，从科技赋能下重构观展体验，到国际合作中搭建对话桥梁，“融合”是贯穿始终的关键词。唯有以开放包容的姿态、系统集成的思维，持续深化融合发展实践，方能让每一件藏品都成为对话世界的窗口，让每一次实践都成为创新生长的起点，在全球化浪潮中守护文化根脉，于数字时代书写文明新篇。

李倩

破界共生：从湖南省地质博物馆的创新实践探索博物馆融合发展的未来路径



“无牙芙蓉龙”馆藏IP形象“美妹”



AR眼镜智慧讲解