当338件珍贵文物遇见数字时代 激活殷商文明传播引擎

焦丽丹 杨军 张余 白树军

5月18日国际博物馆日,北京大运 河博物馆(首都博物馆东馆),"看・见殷 商"展览与抖音电商达人@与辉同行携 手,上演了一场传统文化与流量时代的 精彩碰撞。1407万观看人次、近6000张门 票售出、超200万商品曝光量,这份亮眼 成绩单让殷墟文物跨越三千年岁月,在 短视频浪潮中强势"破圈"

这场由国家文物局指导、中国文物 报社与抖音集团联动的"国潮奇妙物语" 直播,借助"文化+直播"的专业优势,将 殷商青铜器铸造工艺、考古发掘故事等 晦涩学术内容,转化为通俗易懂的生动 叙事,让历史知识变得"可感可触"。直播 中,南方科技大学讲席教授、中国社会科 学院考古研究所原殷墟考古队队长唐际 根与主播董宇辉组成"考古专家+文化主 播"搭档。当二人面对时隔50年首次聚首 的青铜鸮尊,发出"它们重逢了,咱俩也 重逢了"的感慨时,直播间瞬间被"太浪 漫""热泪盈眶"的评论刷屏。数据显示, 直播期间超半数弹幕、评论聚焦殷商文 明与展览,年轻观众从"围观者"转变为 "文化探索者"。

精准触达青年群体, 重构博物馆观众生态

近年来,"文商旅"融合已成为推动 地方经济发展、弘扬传统文化的重要抓 手。在文化消费日益多元的当下,如何以 青年人喜闻乐见的方式,推动中华优秀

传统文化"活起来""火起来",成为文旅 工作者的重要课题

直播团队用生动有趣的语言,打破 历史知识壁垒,将青铜器铸造的艰辛、古 人的智慧化作引人入胜的故事。直播间 内"金句"频出:"在文物面前,人们更会 忘记时间的流逝,文物帮你缩短了距离、 跨越了时间""一件精致的器物代表着一 个辉煌的过去,多个辉煌的过去结合在 一起,就等于一个辉煌的现在",引发观

众强烈共鸣。 直播结束后,项目组精心剪辑多支 直播精华切片短视频,网友讨论热度 不减,不少文化类博主也自发加入讨 论,制作相关解读视频,让这场文化热 潮持续升温,不仅拓展了文化传播的 广度,更挖掘了展览的深度。凭借"直 播引流——短视频裂变——话题发酵' 的传播闭环,殷商文化在全网形成多维 度、立体化传播矩阵,让更多网友足不出 户就能感受殷商文明的魅力,为文旅市 场注人年轻活力。

展览与流量的双向奔赴, 当338件珍贵文物遇见数字时代

展览的火爆,源于展览内容与传播形 式的深度共振。"看·见殷商"特展汇聚全 国28家考古文博单位的338件(套)珍贵 文物,涵盖甲骨、青铜器、陶器、玉器等,其 中"一级+"重点文物超50件(套)。作为首 都博物馆"中华文明起源"系列第二展,展 览全景呈现殷商文化面貌,揭秘殷商文明 密码,是近年来规模最大的商代文明大 展,展期从5月19日持续至10月12日。

在策展理念上,展览独具匠心。以红 色丝线串联展厅,既保证空间通透,又象 征中华文明生生不息的生命力;明亮色 块碰撞,实现古朴文物与现代视觉美学 的完美交融。借助LED拼屏、AI技术等, 将殷商历史知识动态化呈现,让复杂的 墓葬、祭祀、甲骨文等内容"活"起来。特 别设置的《哪吒2》道具与商周文物原型 对照专题,探索古为今用新路径,实现历 史文化与当代流行文化的对话。

科技赋能带来沉浸式体验。"五感全 开"的《甲骨风云》XR 沉浸展,让观众化 身星际旅者YH127,置身1:1数字复原的 殷商都城,依托体感震动地板、环境气味 模拟、全息 NPC 交互等技术,参与甲骨 占卜、破译文字密码、体验商朝战役,从 多维度感受甲骨文明魅力。MR混合现 实体验通过高精度数字扫描,1:1复原10 件珍贵文物,观众佩戴设备即可360度观 察妇好鸮尊纹饰细节、参与后母戊鼎铸 造互动,让文物"活"在眼前。

在文创与文化体验领域,展览构建起 "展览+文创+文艺"的多元场景,部分策 划内容正有序落地。超百种"殷商主题"文 创产品已推出,将甲骨文、青铜鸮尊等元 素融入文具、家居装饰。研学活动围绕甲 骨文、青铜器等主题展开,通过展厅讲解、 剧本杀等形式,结合AI智能问答技术,让 青少年在实践中理解殷商文明,实体导览 器租借服务也已开放。此外,与河南博物 院华夏古乐团合作打造的"古今交响"视 听盛宴、殷商历史题材儿童剧《甲骨文学 校》等文艺活动项目也在稳步推进中。

从"流量狂欢"到"文化留痕"

当甲骨文中的"象形密码"成为短视 频平台热词,这场殷商文明与百万流量 的邂逅,揭示了传统文化当代传播的关 键:不是流量对内容的单向赋能,而是文 化与流量的双向奔赴。正如展览中跨越 半个世纪重逢的青铜鸮尊,传统文化与 数字时代的"重逢",正在创造新的对话 范式。这不仅是千万次的屏幕点击,更是 千万年轻人对中华文明的重新认知与深 情共鸣。当观众因直播走进博物馆,在 XR、MR技术中与历史亲密接触,文化 的种子已在流量的土壤中生根发芽。

(供图:北京大运河博物馆〈首都博

通过以革命文物为载体的红色文化空间 打造爱国主义教育全域网络



革命文物为载体,形成了不同类型 的红色文化空间,是爱国主义教育 的重要场所。北京作为首都,革命 文物资源十分丰富,通过对革命文 物的保护和利用,打造出了若干传 承革命精神、延续红色血脉的红色 文化空间,充分发挥这些空间的爱 国主义教育功能,是实现北京革命 文物活化利用、红色文化高质量发 展的重要路径。

类齐全,既包括革命旧址、遗址、 革命文献资料及多种材质的生产。 生活、战斗物件。这些文物在博物 馆、展览馆等实体空间中展示,形 成了可见的物质性红色文化空间。 此外,文艺创作、节日庆典、民俗 故事、红色地名等非物质文化资源 也被嵌入到革命文物的整体保护与 利用中,形成了非物质性的红色文 化空间。红色文化空间是以革命文 物、红色遗产为核心,包含周围的 人、物、文化系统的时空场域与社 会环境。据不完全统计,北京现存 各类红色文化空间总计468处,西 城、东城、海淀、房山数量较多, 总体呈现从中心城区向周边郊区递 减的分布趋势,革命文物分布高密 度区与重大革命历史事件发生地高 度重合。

《中华人民共和国爱国主义教育 法》《北京历史文化遗产保护传承体 系规划(2023年-2035年)》《北 京市新时代爱国主义教育实施方 案》等法规政策,明确了红色文化 保护与爱国主义教育协同的目标。 北京市依托丰富的红色资源,已构 建了点、线、带、片贯通的革命文 物整体保护利用格局,形成了中国 共产党早期北京革命活动、抗日战 争、新中国成立三大红色文化主题 片区。因此, 充分发挥这些红色文 化空间的爱国主义教育功能,推动 红色文化资源创新性发展, 可进一 步促进北京红色文化高质量发展。

从成立红色讲解员社团进社 区、推行校馆协同模式到"'京 彩文化 青春绽放"行动计划,从 "思政课+红色场馆"模式到沉浸 感、体验感的数字化建设,以革命 文物为载体的红色文化空间的爱国 主义教育功能正在扩容提质。2019 年, 东城区发布了《红色文化教育 地图》,整合33个教育基地资源开 发线上课程,并通过志愿服务、主 题班会等形式深化教育。2021年, 北京市发布红色旅游地图, 梳理出 了北京268个红色文旅目的地,设

计了9条主题游览线路,为党员群 众开展党史学习教育、学习北京革 命文化、红色文化历史、弘扬革命 精神提供了一份实用指南。

开展爱国主义教育需以系统性 思维进一步串联各红色文化空间 点,在宏观上建立活态联动的红色 文化空间系统,打造"点、线、 面"联动的爱国主义教育全域网络。

深挖红色文化空间爱国主 义教育功能,建立多维价值评估 体系

红色文化空间以革命文物为内 核,以革命故事为依托,未来可启 动"精神解码"工程,从革命文物 基因——革命文化谱系——红色文 化价值的递进,系统阐释红色文化 空间在宣扬革命精神、增进爱国主 义认同方面的价值。红色文化空间 爱国主义教育价值评估体系可从六 个维度构建: 从年代背景与革命意 义、历史事件与人物关联度等评估 历史价值; 从科学价值与爱国主义 教育创新、精神价值与爱国情怀培 养等评估文化价值; 从社区价值与 社区爱国主义教育氛围营造、教育 价值与爱国主义课程开发等评估社 会价值; 从区域发展贡献与爱国主 义教育基地建设、再利用成本与爱 国主义教育可持续性等评估经济价 值;从遗产本体环境与爱国主义教 育氛围、周边人文环境与爱国主义 教育互动评估环境价值; 从教育内 容创新度、教育方式多样性、教育 对象广泛性等评估方法价值,从而 建立多维价值评估体系。

健全主题片区协同发展机 制,优化区域联动格局

基于中国共产党早期北京革命

活动(北大红楼)、抗日战争(卢 沟桥和宛平城)、建立新中国(香 山革命纪念地)三大主题片区,促 进三大主题片区协同发展。设计打 通北大红楼一卢沟桥一香山的"红 色时空走廊"; 开通"红色文化专 车", 串联三大片区21个核心节 点,设计"从北大红楼到香山革 命"的穿越线路;搭建元宇宙红色 廊道,开发"重走进京赶考路"等 研学产品,将昌平南口战役遗址、 怀柔慕田峪长城等郊区资源纳入叙 事体系。

创新红色文化空间运 营 模 式 , 完 善 社 区 居 民 参 与路径

北京红色文化空间需加强与社 区等基层组织的合作与联动。特 别是小微红色文化资源,可以实 施微更新策略。推动空间功能复 合化,将革命报刊亭改造为"红 色书吧",在老旧厂房嵌入红色艺 术装置,组织红色读书会或分享 会。组织中学生绘制"红色地 图",开发"寻找身边革命史"研 学任务。推行"红色空间认养 制",给予参与居民物业费减免、 优先承租等激励。培育100个"红 色院落管家"自治团队,赋予文 物建筑活化使用权。政府应注重 社会参与,将社会参与度纳入文 明城区考核指标。

通过以革命文物为载体的红色 文化空间为依托,深挖革命文化、 红色文化的爱国主义教育功能,建 立多维价值评估体系; 健全主题片 区协同发展机制, 优化区域联动格 局;创新红色空间运营模式,完善 社区居民参与路径,是未来北京以 红色文化空间打造爱国主义教育全 域网络的创新路径。

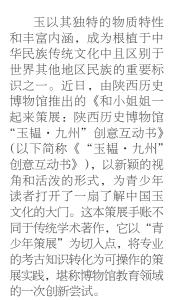
策展遇见琢玉 让青少年探索 "何以中国"的博物馆读本

刘云辉

沉浸式体验

博物馆策展人工作!

亲自策划你的展览!



中华远古先民在距今

9000多年前就制作出了透闪石玉器。从制作石器 到制作出玉器,是一次技术革命。大约到了距今 5500年左右,成组玉礼器出现在凌家滩文化、 良渚文化、红山文化诸族群社会中,标志着这 些族群已开始出现了文明的曙光, 或初步跨入 了文明的大门。书中对小南山文化玉器切割技 术、良渚文化琢纹工艺、齐家文化玉琮制作理 念等内容的阐述, 既保持了学术严谨性, 又采 用了青少年易于理解的语言表达。将肖家屋脊 文化先民称作"镂空工艺大师",将繁缛的兽面 纹称为"史前微雕",这些生动形象的比喻,让 晦涩的专业术语变得亲切可感, 让沉默的文物 "开口说话"。

最突出的特色在于其互动性和实践性。与传 统的玉器书籍不同,它邀请青少年亲身参与策展 全过程——从确定选题、收集资料到选择展品、 撰写大纲、展览实施。这种"做中学"式的沉浸 式学习体验,远比被动接受知识更为深刻。在动 手实践中,不仅培养了青少年的器物观察与分类 能力,更让他们真切感受到《玉作图》中工匠的 非凡智慧与精益求精的匠人精神。

在内容编排上匠心独运,八个策展步骤层层 递进、环环相扣,恰似琢玉成器的精妙过程。 "策展小百科"部分对专业术语的解释,既简明

扼要又兼顾了青少年的认知特 点,体现了编者深厚的学术功 底。尤为可贵的是,本书对史 前玉器的解读,不仅停留在认 陕西历史博物馆 "玉鰛・九州" 创意互动书 识层面, 更深入到背后的社会 结构和思维观念,这种多维 度、立体化的阐释方式,让青 少年得以窥见中华文明起源与 早期发展的复杂图景。

作为博物馆教育读本,在 视觉呈现上同样别具一格。丰 富的插图、清晰的图解和活泼 的版式设计,大大提升了阅读 体验。书中设计的"动手布 展"环节,巧妙融合考古学、 历史学、地理学等多学科知 识,引导青少年将理论认知转 化为实践操作,这种理念与现 今玉器研究倡导多学科融合的

思路不谋而合。"参考书单"板块,令青少年在 趣味实践中, 潜移默化地掌握学术研究的基本思 维。书中设计的"玉器器型辨识""策展知识练 习"等互动环节,则培养了青少年的观察能力和 问题解决能力。

纵观中国玉器研究史,从吴大澂《古玉图 考》到当代各类玉器专著,大多面向专业读者。 独辟蹊径,以青少年为目标群体,开创了玉文化 传播的新范式。它不仅是一本策展指南, 更是一 部生动的中华文明启蒙读物。当青少年通过策展 实践理解"君子比德于玉"的道德品质,体会 "宁为玉碎"的气节精神时,中华文明的精髓已 悄然植入心田。

《"玉韫·九州"创意互动书》作为陕西历 史博物馆"早期中国"系列展览第二部"玉韫· 九州——中国早期文明间的碰撞与聚合"展览 的配套科普读物, 既延续了原创大展和学术图 录的专业严谨,又开创了面向年轻读者的互动 式学习新模式。相信这本独具匠心的书籍,能 够激发更多青少年对中华玉文化的兴趣,为传 统文化的创造性转化和创新性发展探索出新路 径。期待陕西历史博物馆能够推出更多此类寓教 于乐的优秀读物, 让古老的玉文化在新时代焕发 更加夺目的光彩。

《**攵物天地** 》2025年第5期目录





扫码购买本刊 定价 35 元

发行咨询:

应变: 博物馆的现在和未来

湖町代時初店町区町和灰灰町区环东	
AI赋能与人文温度:新技术时代博物馆的创新之道王晓毅	8
从"文化守护者"到"社会创新引擎"辛礼学	10
——中国(海南)南海博物馆转型路径与区域发展的协同探索	
守护与创新的融合	12
数字技术驱动博物馆展览创新	14
高科技赋能博物馆高质量发展	16
当代语境中博物馆推动社会创新的多元实践	18

城市考古 (一)	
加强城乡建设中的历史文化遗产保护传承 聂政 曹文心	20
——新时代城市考古的实践思考	
城市考古中古代城市遗痕的调查与研究李标标	23
——以邓州古城为例	

宁波天封塔城市象征地位集体记忆的形成、流变与重构.....

城市老建筑活化利用的策略与实践...... 王伟 李千禧 35 ——以济南市公立街老建筑改造为例 鉴赏

	40
——云冈石窟弥勒造像新思考	
- 州国家版本馆藏清康熙款彩寿屏文化内涵考释夏杨	48
充璃宗风朱月宁	54
——商至宋的中国琉璃简史	
]定陵出土瓷器李德仲	62
月永乐青花锦纹扁壶及雍正仿品董艺	67
引代长沙窑装饰艺术设计的创新发展郭楠	71
J城地区馆藏唐代三彩炉初探李燕 刘兆展 杨昊	76
因台市博物馆藏曲成山烈士的家书周霞	80
夺宁汉画像历史故事的图像叙事与文化意蕴探析刘丽	83
1东滕州地区出土西周玉器初步研究	86
【考古发现谈"凉造新泉"的铸行年代黎李	90
宣台博物馆藏《王億年书法中堂》略考伊靖	94
"高楼齐浮云——河南焦作汉代陶仓楼文化展" 策展手记	

济宁大运河总督署:治水中枢与运河文明的时空镜像		
	司久玉	100
齐长城青岛段的考古调查发现和研究 石玉兵 彭峪 陈宇鹏	翁建红	105

薪火传承:战时文物保护及修复策略与启示	滢 1C
安顺市博物馆可移动文物预防性保护实践与探索	凌 11

文物鉴定学方法应用研究	顿富溪周嵩	115
葡萄往事 (二)	朱威	119