

第二十二届(2024 年度)全国博物馆“十大精品”揭晓

精品奖

中华文明的有力见证——北京通史陈列 首都博物馆
上海博物馆东馆常设陈列 上海博物馆
“水下考古在中国”专题陈列 宁波中国港口博物馆
宁波市文化遗产管理研究院
国家水下文化遗产保护宁波基地
“御瓷归来”主题特展 江西省博物馆
信美东方第一州——青州历史陈列 青州市博物馆
伟大的商文明 殷墟博物馆
江山留胜迹——襄阳古代历史文化展 襄阳市博物馆
千古风流 不老东坡——苏轼主题文物展
海南省博物馆
四川大学博物馆常设展 四川大学博物馆
青铜铸文明 宝鸡青铜器博物院

国际及港澳台合作奖

出境展

天地之中——河南夏商周三代文明展 河南博物院
凤凰故国——青铜时代曾楚艺术展 湖北省博物馆

蓝色飘带——探索神秘海域 邂逅丝路遗珍

保利艺术博物馆

入境展

紫禁城与凡尔赛宫：17、18 世纪的中法交往 故宫博物院
亚述之王：亚述巴尼拔 苏州博物馆
遇见黄东：一个清代广州“事仔”的大世界 广州海事博物馆

特别奖

中国·唐——一个多元开放的朝代(7 至 10 世纪)

中国文物交流中心

陕西省文物局

河南省文物局

甘肃省文物局

江苏省文物局

新疆维吾尔自治区文物局

天津市文物局

民族文化宫

铸牢中华民族共同体意识文物古籍展

北京奥运博物馆

全国对口援藏 30 周年成就展

西藏自治区党委组织部

西藏自治区文物局

西夏陵遗产价值专题展

银川西夏陵区管理处(西夏陵博物馆)

龟兹魏晋遗址博物馆基本陈列

库车市龟兹博物馆

优胜奖

以关之智 助国之强——智慧海关建设“智关强国”行动专题展览 中国海关博物馆
追光之路——中国隧道发展史 中铁隧道局集团隧道博物馆

敕勒长歌——北朝的融合之路 河北博物院

探秘河套人——萨拉乌苏的旧石器时代

乌审旗萨拉乌苏考古遗址公园管理局

无尽藏——苏轼的书画艺术精神 南京博物院

旷世城垣——南京城墙历史文化陈列 南京城墙博物馆

九天阊阖——丝绸之路上的长安 中国丝绸博物馆

吴越千秋——五代十国时期的东南乐土

杭州市临安区吴越文化博物馆

杭州市临安区博物馆

“西湖天下景”基本陈列

杭州西湖博物馆总馆

天下中都——明洪武时期精品文物展 凤阳县博物馆

认识海洋，从这里开始——青岛海产博物馆海洋生物标本基本陈列 青岛海产博物馆
云梦县博物馆基本陈列 云梦县博物馆

她从长安来——汉长沙国渔阳王后和她的时代

长沙市博物馆

璀璨时光——清代广钟精品展

广东省博物馆(广州鲁迅纪念馆)

白云深处有人家——瓯路后裔民族特色服饰展

柳州市博物馆

“壮丽三峡” 重庆中国三峡博物馆

雄关古道 经纬中华——大蜀道上的天地人与中国精神

四川博物院

成都武侯祠博物馆

广元市博物馆

“我是中国人民的儿子”

邓小平故居陈列馆

和合南北 泽被天下——中国秦岭文化展

秦岭博物馆(商洛市博物馆)

“何以敦煌”敦煌艺术大展

敦煌研究院

国际及港澳台合作入围奖

出境展

龙城之金：辽宁三燕文物选萃，337-436 辽宁省博物馆

入境展

黄金武士与富饶草原——哈萨克斯坦国家博物馆藏哈萨克斯坦历史文物展 天津博物馆
浙江·福井恐龙大展 浙江自然博物院

文物出海 文明互鉴 陕西创新兵马俑全球展陈实践

田语

文明交流互鉴是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。半个世纪前，秦兵马俑破土而出，首次大型境外展出出于 1976 年 3 月在日本举办，至今已在 49 个国家和地区的近 200 个城市巡展 277 场次。作为“世界第八大奇迹”，兵马俑承载着丰厚厚重的中华文化，是我国文化遗产外交的“金字名片”。几十年来，陕西以兵马俑为载体，不断创新全球展陈模式，利用各类宣传手段、数字技术和跨国联展传播中国声音。

以文物服务国家使命

富有写实主义艺术特色的兵马俑规模宏大、肃穆庄严，蕴含着丰厚的历史价值，是具有世界影响力的文化遗产。近年来，兵马俑外展的潜能被不断放大，在服务国家外交及经济战略、带动中华文化走出去、扩大中外交流、增强中华文化国际影响力等方面发挥着重要作用。

服务国家外交战略与经济发展。服务国家外交战略是兵马俑外展的基本使命。借助活动开幕式等契机，兵马俑外展成为国家外交活动的重要舞台。2015 年 4 月，丹麦举办“秦始皇——中国陕西兵马俑”主题展，丹麦女王玛格丽特二世、亨里克亲王夫妇出席展览开幕式。同时，兵马俑外展在促进陕西经贸活动、密切中外经贸联系等方面也有突出贡献。2008 年，兵马俑展在美国米德兰埃尔顿陶氏科学艺术博物馆举办，掀起了这座工业化城市的中国文化热。

带动中华文化走出去。兵马俑外展也带动了更多的陕西文物和中华文化走向国门。2019 年的泰国曼谷兵马俑外展除展出兵马俑外，兼有春秋战国及秦汉陶器、青铜器、金银器、玉器等，共有来自陕西省 14 家文博单位的 86 件(套)文物珍品。这次展览在曼谷始终保持高人气、高关注，以至于不得不延长开馆时间，以满足观众需求。此外，陕西还借助兵马俑外展的机会，通过讲座、书籍、纪录片等形式让人们了解更多中华文化。2014 年美国印第安纳州兵马俑外展上专门面向儿童安排了专题讲座，普及中国人文、历史、艺术、自然等领域知识，增进观众对中国的了解。2018 年，为配合英国利物浦兵马俑展，陕西省文物局支持英国作家爱德华·伯曼出版《兵马俑——秦代历史、秘密与最新考古发现》。该书以深入浅出的语言，详细介绍了我国秦代历史和文物遗存，有效激发了英国民众对中华文化的热情。

以展陈讲述中国故事

随着中国国际地位的提高和经济实力的增强，兵马俑外展愈来愈担负起向世界传播中华文明及中国故事的重任。在整合陕西精品文物资源基础上，兵马俑外展有力传递着中华文化的精气神，“文明使者”的角色日益显现。

巧妙体现中华古代科技实力。兵马俑外展的一个重要主题是体现中华古代科技实力。2017 年美国西雅图兵马俑外展的重点就是展示兵马俑所蕴含的科技知识。这次展览专门运用 3D 扫描技术展示兵马俑的精细彩绘工艺。同时，展览还设置了互动区域，让观众亲身体验秦代驾车的机械原理，展现中国古代军事装备的“高精尖”技术含量。同时，展览还以视频讲解的方式，深入浅出向观众普及兵马俑矿物颜料分析等知识，全面呈现中国古代工程技术等领域的创造。

联合呈现中华文明全景图。陕西以兵马俑为主要展品，整合省内外文物精品资源，先后推出“丝绸之路”“大唐长安”“黄河文明”“秦汉雕塑艺术”等专题展，以俑为媒，向世界展现中华文明整体图景。2016 年至 2017 年卡塔尔多“华夏瑰宝展”就体现了这种办展思路。该展览集合来自秦始皇帝陵博物院、故宫博物院、西安博物院、汉景帝阳陵博物院等单位的 85 件精品文物，涵盖了中华民族从史前到明清时期的数千年时光。2022 年至 2023 年日本京都兵马俑外展汇聚了 17 家文博单位的 121 件文物精品，包括兵马俑、阳陵陶俑、茂陵鎏金马、陕北汉画像石、湖南秦简等，时代上启西周，下至东汉，跨度达 1000 余年，以生动形象的方式让观众从整体上领略中华文明的博大精深与开放包容。

以创新赋能传播互鉴

近些年，兵马俑外展通过全方位立体宣传、活用数字技术等方式，将以往单向的文物输出转换为双向的文物交流，愈来愈成为具有影响力的中国文化盛会，成为展示中华文明、提升中华文化国际影响力的重要推手。

全方位立体宣传扩大办展影响。兵马俑外展充分利用宣传海报、横幅、主题装饰等户外广告形式，结合报纸、电视、广播、网络等媒体和新数字技术，形成覆盖展览地的全方位立体宣传网络。在英国利物浦的兵马俑外展期间，游客一走出利物浦火车站，便可在出站口附近看到醒目的巨型兵马俑海报，上面用中英双语写着“中国梦”。火车站到兵马俑展览地利物浦国家博物馆沿途的路灯装点红色中国灯笼，一串串连绵不绝。此外，卫报、泰晤士报等媒体都对展览盛况进行了跟踪报道。此次展览为利物浦带来了英国国内及周边国家 61.6 万人次的游客，成为利物浦国家博物馆最受欢迎的展览之一。

充分利用数字技术提升观展体验。在 2022 年至 2023 年西班牙阿利孔兵马俑特展上，全域漫步剧场、数字交互新技术增强了展览的吸引力和趣味性，通过 3D 打印技术生成的复制品真实还原了出土文物的飒爽英姿，展示了经过色彩修复后逼真还原的彩色兵马俑形象，给观众留下了深刻印象。各类新技术的应用丰富了兵马俑外展的策展艺术，让古老的文物在最新科技的加持下熠熠生辉，成为讲述中国故事的有效工具。

建立跨国联合策展机制。2017 年哈萨克斯坦兵马俑展是跨国联合策展的成功案例。这次展览是陕西省文物局与哈萨克斯坦相关部门在中哈双方《关于文化遗产领域交流合作备忘录》协议下开展的系列文化活动。中哈双方在展览命名、展陈安排、活动设计等方面进行了充分合作，在哈萨克斯坦阿斯塔纳引发热潮。2018 年沙特利雅得兵马俑展则是两国在“一带一路”倡议和“2030 愿景”下在文化领域合作的重要行动。此次外展不仅由中沙双方合作策划，还首次展示了中沙联合考古队发掘成果，在沙特国内获得良好反响，成为跨国联合策展的新标杆。

多年来，陕西通过兵马俑全球外展，不断探索与创新工作思路，不仅向世界展现了中华文明的深厚底蕴，为推进文化自信自强、扩大中华文化国际影响力作出了重要贡献，也为做好文物展览出海、促进文明交流互鉴提供了有益的经验。

充分发挥馆校合作中博物馆教育的影响力

周润

近日，重庆中国三峡博物馆组织教育活动走进青木关中学校。青木关中学校是为解决抗战胜利后的抗战遗孤和川渝子女读书问题于 1946 年成立，其后历经多次更名。学校在抗战烽火中孕育，在解放战争中锤炼，在新中国红旗旗下发展，秉持“尚贵育人，贵在吾人”理念，以“尚志、博学、慎思、笃行”为校训，彰显学校对“知识探究与德行修养并举，教育全人与塑造品德同尊”的卓越追求。青木关中学距离重庆中国三峡博物馆较远，博物馆与校方为促进学生文化知识全面发展，共同商议采用了“博物馆进校园”的方式开展教育活动。

此次活动采用文化讲座、志愿服务与专题巡展“三项联动”的形式，为校园师生带来一场有关优秀传统文化的交流与互动。讲座中，博物馆专家选取博物馆部分经典藏品，围绕博物馆起源、主要工作和参观攻略三个方面，阐释博物馆在传承与弘扬中华优秀传统文化中的重要作用。

2025 年，重庆中国三峡博物馆在社会教育工作上足下功夫。在形式上，持续开展“汉代生活主题研学”“百城千校行”“‘中华文物我来讲’讲解比赛”“少年读巴渝”等一系列教育活动；在内容上，围绕三峡文化、长江文明、巴蜀文化等不断打磨“巴渝学堂”“时代小先生”“文物魔法师”“白鹤时鸣”四大教育品牌，聚焦现有展览配套设计“三峡文博讲坛”近十场，加强馆企校合作，把社会资源“引进来”，让博物馆教育“走出去”，合力打造博物馆研学新篇章。

学校报告厅外的走廊上，依托改陈后的“壮丽三峡”推出的线下专题巡展引来众多师生围观。巡展以“中国的三峡、世界的三峡”视角重构展陈体系，通过“自然奇观”“历史长卷”“人文古迹”三个部分，将三峡的自然风光与深厚人文底蕴巧妙融合，深入浅出地让同学们感受到三峡文化、长江文明的独特魅力。除了线下巡展，今年，重庆中国三峡博物馆还开展了数字巡展，用于地处偏远山区，不太方便搬运物料的学校。同时，积极联合教育部



博物馆教育讲座走进校园



学生们在学校走廊上参观“壮丽三峡”巡展

门共同推动校园博物馆的建设。

值得一提的是，重庆中国三峡博物馆志愿者服务首次参与到此类活动中来。继 2024 年重庆中国三峡博物馆志愿服务项目在“第七届中国青年志愿服务项目大赛”中荣获银奖以来，博物馆在补齐志愿服务短板上下再下功夫，在不断查找志愿服务管理机制漏洞、坚决明确和落实志愿服务“走出去”安全责任、加强志愿服务能力培训和外出管理的基础上，推动志愿服务馆内馆外齐发力，

扩大社会教育志愿服务影响力。

参与活动的志愿者表示，十分愿意接受博物馆一直以来的志愿服务安排，不仅不觉得累，而且在活动中有所收获。一位志愿者在参加活动时感慨，要抓住有限的时间做有意义的事情，志愿者虽然很平凡，但是奉献自己、服务社会、快乐大家是自己的精神追求。另外一位志愿者说，自己甘愿投身于博物馆的公益事业，也希望更多的志愿者能加入博物馆教育中来，携手共进，以爱为翼，用善作舟，让更多人感受到公益的温暖与力量。一位本职为大学音乐老师的志愿者认为，做志愿者能够让自己获得一种精神上的享受和满足，在做志愿的过程中，还可以了解到一些新知识，同时也很开心能够结交一些志同道合的小伙伴。

作为中央地方共建国家级重点博物馆，重庆中国三峡博物馆将在立足国家文物局重点科研基地和海峡两岸文化交流基地的基础上，在爱国主义教育、科普教育、青少年教育等方面持续发挥示范引领作用。未来，重庆中国三峡博物馆在不断扩大学校合作范围的同时，不断丰富和创新教育活动内容，聚力推动馆校合作走深走实，着力增强馆校合作中的博物馆教育影响力，以博物馆为桥梁，搭建起文化传承的广阔平台，让中华优秀传统文化在新时代焕发新的生机与活力。

(本文系 2024 年度重庆市社科规划项目“公立博物馆公共文化服务功能优化提升研究”(项目编号：2024NDYB081)阶段性成果)



革命文物数字巡展走进校园