一棵树开出九朵花

电话:(010)84078838-6136 本版邮箱:wenwubao@vip.sina.com

——总分馆制下的大同市博物馆文创发展历程

大同市博物馆为国家一级博物馆,馆内珍藏文物17万余 件。基于丰富的藏品资源,大同市博物馆勇于探索,开拓创新, 走出了一条"1+9"总分馆制管理特色的文创产业之路,犹如一 棵大树,根深叶茂,绽放出九朵绚烂的文化之花。

初期探索 蓄势待发

早在2009年,大同市博物馆便率先涉足文创开发领域, 勇于尝试,积累经验。2014年年底御东新馆开放,为文创产品 产业的发展提供了更广阔的舞台。尽管当时文创产品略显稚 嫩,但已蓄势待发。2016年,被称为全国博物馆的"文创元 年",大同市博物馆紧跟时代步伐,与社会企业携手,共同研发 出五大系列、共计20种文创产品,初步展现了在文创领域的 实力与潜力。与此同时,大同市博物馆还一直致力于培养文创 设计的应用型人才,不断提升自主研发能力,为文创产业的持 续发展奠定坚实的基础。

发展思路 独具匠心

大同市博物馆积极探索"总馆+分馆"的创新模式,将不 同历史时期的文化遗产在不同场馆进行展示,并据此开发出 各具特色的文创产品。这一模式不仅为文创产品开发提供了 丰富的灵感和素材,更完善了文创产品体系,形成了多元化文 创产品展示和销售矩阵。

自2011年起,大同市博物馆相继在东城墙带状公园内建 成"梁思成纪念馆"和"平城记忆馆",展现近现代建筑遗产与 城市记忆。2015年接收并开放"魏碑书法家张霭堂故居",传 承书法艺术与文脉根基。2016年"北魏明堂遗址博物馆""北 朝艺术博物馆""魁星文化博物馆"投入使用,凸显北魏平城的 核心文化符号。2019年"辽金元民族融合博物馆""古代铜造 艺术博物馆""大同红色记忆馆"相继开馆,构建多元文化主题 的展示空间。每一座分馆都承载着独特的历史与文化,为文创 产业的发展注入新的活力。

秉承着分类别、分主题、分场馆的文创开发思路,大同市博 物馆于2022年初与本土文化创意公司联手,针对总馆常设展 览"天下大同——大同古代文物展",设计出"天下大同"系列、 "和气致祥"系列、"溯源历史"系列、回"魏"饮食系列等文创产 品。并在总馆形成了集展示、销售、休闲于一体的文创空间,推 出了"同博茶馆""同博咖啡""同博餐厅"和"同博文创"等特色 项目,为游客提供全新的文化旅游体验。针对下设分馆"古代铜 造艺术博物馆"中展示的古代铜器,精心设计了铜器类系列文 创产品,将传统文化与现代创意完美融合。

发展成果 硕果累累

大同市博物馆在文创产业的发展道路上,取得了一些成 绩。2016年5月18日,成为中国博物馆协会文创专业委员会会 员单位;2017年,文创产品亮相山西文博会及广州文博会,获 得广州文博会展品、展位双料"最佳传承奖"及山西文博会优秀 组织奖;2018年,斩获"中国大同旅游商品创意设计大赛银奖"; 2019年,文创产品作为城市礼物参与"古都灯会"展示,赢得广 泛好评,成为城市文化的亮丽名片。

"同博文创"分为基础类、特色类、主题类文创产品,文化 创意范围涵盖北魏、辽、金、元等朝代,涉及各种材质、不同用 途。本馆秉着对历史的敬畏与传承,融合现代审美与创新思 维,深入挖掘文物背后的历史故事,通过创意设计和现代技术 让文物"活"起来,让历史走进现代生活。

2023年1月13日,第二届全国文化创意产品推介活动初 评会议在京召开,大同市博物馆选送的"1+9通馆文牒""和气 致祥"两个系列文创产品脱颖而出,人围全国百强,博物馆也因



此获评"第二届全国文博百强文创产品单位"。"1+9通馆文牒" 巧妙地将产品设计与藏品印章融为一体,用精美的图案和详尽 的介绍,使游客更加深入地了解本馆藏品。这不仅是一份纪念 品,更是一份珍贵的学习资料,起到了总馆为分馆引流的效果, 满足了游客留念、收藏的多重需求。

"同博文创"研发的"吞火·踏浪"系列文创产品,涵盖抱 枕、书签、冰箱贴等产品,灵感取材于馆藏文物——华严寺薄 伽教藏殿的鸱吻原件形象。华严寺古建是辽金建筑艺术的典 范,其古朴雄浑的建筑风格和精美的辽代彩绘,在古代建筑史 上占据着无可替代的重要地位。鸱吻是中国传统建筑文化的 一部分,曾被赋予多种象征意义,如镇邪、避火等。此系列文创 产品的设计也迎合了当下年轻群体快节奏生活的心理需求, 为使用者提供放松心情、愉悦身心的情绪价值。该系列文创产 品以简约大方的设计风格为主调,将鸱吻的形象、寓意与当下 社会热点相结合,以火球和水球为点缀,故命名为"吞火"和 "踏浪"。

此系列文创产品在"2024年度全国文化创意产品宣传展 示活动"中,成功入列十项"使用体验案例"之一,同年9月24 日至27日,"中国博物馆协会文创产品专业委员会2024年会" 在大同市举行,进一步提升了大同市博物馆在文创领域的知 名度和影响力。

为配合临时展览"大元瓷仓——太仓、大同元代瓷器展" 及"东方高定——东莞市博物馆藏清代外销艺术品展",大同 市博物馆特推出"千年窑火 再现元瓷"瓷火文化主题系列文 创产品和"漂洋过海来看你"外销瓷主题系列文创产品,将精 美文物与现代设计相结合,为观众带来全新的文化享受。其 中,"大元瓷仓"临展配套文创产品内容有:如意云珠项链、婵 娟望月项链、广寒宫月兔咖啡杯、瓷枕文物插画系列——线 圈本、文件夹、瓷枕小夜灯、特色印章;"东方高定"临展配套文 创产品内容有:磁吸异形书签套装、马口铁便携小镜子、五色 套色打卡印章等。这些临时展览配套文创产品的推出,是对临 时展览内容的延伸与拓展,为游客提供了丰富的文化纪念品 选择,传播了历史文化知识,增强了公众对文化遗产的认知与 保护意识。

同时,大同市博物馆还积极响应清廉文化建设的号召,配 合大同市美术馆启幕的"清廉大同"廉洁教育展,推出清廉主题 "清风雅韵 正气传世"文创产品。此清廉主题文创产品的灵感 来源于大同市博物馆藏品——汉代"四神规矩铜镜"。作为中国 古代铜镜的一种,规矩镜以其独特的纹饰和寓意深受人们喜 爱。莲花,作为中国传统文化中的重要元素,象征着纯洁、高雅 和美好。结合规矩铜镜与莲花两大元素,本馆研发出两个系列 产品,具有深厚的文化底蕴。

示范引领 未来可期

在文创产业发展过程中,大同市博物馆始终注重知识产 权保护,不断加强相关宣传力度。2021年,获评"山西省版权 示范单位"。在第24个世界知识产权日,为提高文博行业管理 人员保护知识产权的法治意识,增强知识产权活化运用能力, 大同市博物馆举办了"博物馆知识产权保护"法律讲座,为文 创产业的发展提供了有力保障。

随着大同市博物馆文创产品矩阵的日益丰盈,在文创产 品宣传推广与展览配套文创研发领域深耕细作。今年以来,依托 微信公众号,精心策划并定期推出原创专栏"古物焕新颜——文 创来了!"系列宣传软文。与此同时,为进一步拉近游客与文创 产品间的距离,增强互动体验和文化代入感,还计划举办"北 魏文化创意沙龙活动"。活动现场,游客将有机会身着简约雅 致的北魏服饰,头戴文创发簪,在专业老师的指导下,亲手体 验北魏特色茶点的制作工艺。另外,为配合大型原创展览"家 国天下——从《木兰辞》读中华文明多元一体格局",研发了系 列匠心独运的文创产品。分别有:花木兰手办、花木兰流沙冰 箱贴、跟着木兰游古城冰箱贴、花木兰城市打卡窗明信片等。

大同,作为历史悠久的文化名城,拥有丰富的文物资源和 深厚的文化底蕴。通过大同市博物馆文创矩阵的蓬勃发展与 创新实践,力求不断提升大同市的文化软实力与竞争力,为文 旅融合和城市发展注入强劲的动力与活力。

展望未来,大同市博物馆将继续秉承创新、绿色、开放的 发展理念,深入挖掘馆藏文化资源的内涵与价值,不断提升文 创产品的设计水平和市场竞争力,为文化遗产的活化提供实 践范式和经验借鉴,推动文化事业繁荣发展。

黑河旅俄华侨纪念馆 以"侨"为桥讲好中国故事



"侨音红"志愿宣讲团进企业



体验中国文化之美-

黑河旅俄华侨纪念馆是展示旅俄华侨和留苏学生历 史的专题性纪念馆,位于黑龙江黑河市主城区历史风貌 最为集中的区域, 坐落在省级文物保护单位——通济当 铺旧址内。依托独具特色的"百年馆舍、陈列展览、馆 藏文物"三大特色资源,充分展示旅俄华侨和留苏学生 "爱国爱乡、情系桑梓,不忘初心、奋斗报国"的爱国主 义精神,成为宣传党的早期领导人探寻革命真理、传播 马列主义的"立体书"。自2007年9月开放以来,先后荣 获中国侨联爱国主义教育基地、中国华侨国际文化交流 基地等荣誉称号、奖项30余个。

黑河旅俄华侨纪念馆守正创新、以"侨"为桥发挥 社会职能使命,通过"博物馆+"多元业态与跨界融合 创新,构建起特色鲜明的发展路径,不仅成为展示旅俄 华侨与留苏学生历史的文化地标, 更在文明交流互鉴中 发挥独特作用。

深耕陈列展览,构建文化供给矩阵

原创展览,讲好"侨"故事。近年来,黑河旅俄华侨纪念 馆聚焦"侨"主题,精心打造"追梦中华 侨光物证""追梦中 华 巾帼力量——新中国留苏女学生风采展""从侨乡的视 角看黑河边境贸易发展演变暨'一带一路'倡议十周年专题 展"等原创展览,深入挖掘历史内涵的同时,兼具历史纵深 感与地域辨识度,为观众呈现别具一格的文化盛宴。

合作展览,共叙"侨"篇章。秉持开放、协作的理念,多 方合作、联动,精心策划了"百年风雨 万里侨路——旅俄 华侨的历史记忆""共筑梦想 同赴未来——华侨华人与冬 奥主题展""华侨华人展"等数十个主题突出、特色鲜明的 临时展览,以丰富的文化供给吸流、引流,形成"以展聚势、 以文引流"的文化磁场。

巡展联动,传播"侨"声音。践行"走出去"策 略,在厦门、泉州、广东、上海、重庆、哈尔滨等城市 举办全国巡展, 既展现旅俄华侨在异国他乡的奋斗历程, 亦传递了黑河作为中俄边境开放枢纽的时代风貌。这种 "文化走亲"模式打破地理隔阂,不仅提升了黑河在全国 范围内的文化辨识度,更让黑河旅俄华侨纪念馆实现"以 展促知、以知促誉"的品牌破圈效应。

创新活动形式,激活文化传承引擎

沉浸体验,激活感官叙事。硬件方面,以科技赋能,利 用多功能数字柜、影像技术等,将静态的历史文化资源转 化为动态体验,让历史文物"活"起来。软件方面,在讲解过 程中,适时适度融入情景短剧、历史歌曲、诗歌朗诵、乐器 演奏等多种呈现形式的"沉浸式"体验,打造 情感"三维共鸣。

"1+1+N"模式,升级研学体验。"1+1+N"模式,即依托1 种展馆特色资源,开展1个主题活动,通过N种体验方式,丰 富游客的文化体验效果。如"侨乡建筑之美"青少年研学依 托展馆百年馆舍的特色资源,开展美育教育活动,融合了建 筑艺术、地方历史、美术创作、民俗文化等,让参与者欣赏中 国古代建筑艺术,了解以黑河旅俄华侨纪念馆百年馆舍为 代表的黑河历史建筑,并通过美术创作加深体验感受。"体 验中国文化之美"国际研学依托展馆展陈资源,开展传统 文化体验活动,以"博物馆+非遗""博物馆+民俗""博物 馆+美食"等形式,通过皮影、剪纸、漆扇、书法等文化展示 以及元宵、粽子、饺子等传统美食,让国外观众全方位、多 角度、深层次感受中国文化魅力。

节日赋能,构筑社区纽带。围绕春节、元宵节、清明节、 端午节、中秋节等传统节日,推出"年味大集""元宵灯谜会" "清明节——黑河红色记忆City Walk""端午民俗集市""中 秋侨馆之夜"等"我们的节日"系列活动。这些活动丰富了节 日文化氛围,吸引本地居民高频参与,推动构建社区参与型 博物馆。

跨界联动,放大社会效益。纪念馆积极整合各方力量, 联动周边红色景点,设计"边境线上的红色之旅"主题研学 线路,融合研学课程、专家讲座与沉浸体验等形式,人选第 十届"博博会"研学线路展示。2022年末,黑河旅俄华侨纪念 馆被列入"黑龙江十大红色旅游精品线路"其中的三条线 路,特别是成为两条区域联动线路之一的"中俄蒙国际红色 旅游线路"的起点之地。

业态创新,解锁夜演维度。依托百年馆舍的特色阳台空 间与建筑美学,通过乐器演奏、歌曲演唱、快闪表演等多元 形式,在历史建筑与现代演艺的碰撞中构建沉浸式体验场 景,创新夜间文化服务模式,让百年建筑成为承载历史记忆 与文化活力的"活态舞台",为游客带来兼具历史厚重感与 艺术感染力的夜间文化体验。

完善服务体系,深化文化服务

为更好地服务社会,2024年黑河旅俄华侨纪念馆科学 谋划,合理调配人力,实现全年开放,在旅游旺季延时开放 92天,充分满足不同游客的参观需求。

积极顺应新媒体发展趋势,通过官网、公众号、微博、抖音 等新媒体平台,打造线上阵地,实现"流量"向"留量"的转化。 "侨馆珍品""北疆之光 侨博之星""侨馆文物云课堂"等品牌 栏目,2024年服务线上受众1750万人次。制作《我们欢迎你》 《侨爱中华》《这里是黑河旅俄华侨纪念馆》等20余个特色宣 传片。

组建"侨音红"志愿宣讲团,服务足迹遍布黑河并延伸 到全国多个省份,社会效益显著。培育红领巾、大学生、银龄 3支志愿服务队,"青少年-青年-银龄",跨越年龄的精神 接力,让红色基因和志愿服务精神在代际传递中生生不息。

打造"华宝、侨丫"两个IP形象,并将其融入教育活动、 文创产品及对外宣传,塑造年轻化的文化符号。依托馆藏资 源研发旅行产品、办公用品、纺织品等六个大类30余款产 品。与当地企业联名联动,推出"旅俄华侨纪念馆×DLK"咖 啡产品、"旅俄华侨纪念馆×下雪了"大豆冰激凌,既宣传了 地方特色产品,又带动了地方企业创收增益。

黑河旅俄华侨纪念馆以"侨"为桥,既守护着跨国界 的乡愁记忆, 更搭建起文明互鉴的对话平台。未来, 这里 将继续深耕侨史资源,在文旅融合中讲好中国故事,让纪 念馆成为连接过去、现在与未来的文化纽带, 照亮更多人 心中的家国情怀。

第二十二届(2024年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介入围终评项目名单

(以行政区划为序)

境内展览

以关之智 助国之强——智慧海关建设"智关强国"行动专 中国海关博物馆

铸牢中华民族共同体意识文物古籍展

追光之路——中国隧道发展史

民族文化宫

四川大学博物馆常设展

四川大学博物馆

中铁隧道局集团隧道博物馆

中华文明的有力见证——北京通史陈列 圆梦双奥 共创未来——北京奥运博物馆基本陈列

首都博物馆

北京奥运博物馆

敕勒长歌——北朝的融合之路 河北博物院

探秘河套人——萨拉乌苏的旧石器时代

乌审旗萨拉乌苏考古遗址公园管理局

上海博物馆东馆常设陈列

上海博物馆

无尽藏——苏轼的书画艺术精神

九天阊阖——丝绸之路上的长安

南京博物院

旷世城垣——南京城墙历史文化陈列 南京城墙博物馆

中国丝绸博物馆

吴越千秋——五代十国时期的东南乐土

杭州市临安区吴越文化博物馆 杭州市临安区博物馆 "水下考古在中国"专题陈列

宁波市文化遗产管理研究院 国家水下文化遗产保护宁波基地

宁波中国港口博物馆

西湖天下景——杭州西湖博物馆固定陈列 杭州西湖博物馆总馆

天下中都——明洪武时期精品文物展 凤阳县博物馆

安徽博物院(安徽省文物鉴定站)

水仙之乡 女排岁月 漳州市中国女排精神展示馆

"御瓷归来"主题特展 江西省博物馆

信美东方第一州——青州市博物馆基本陈列 青州市博物馆 认识海洋,从这里开始一 -青岛海产博物馆海洋生物标本 基本陈列 青岛海产博物馆 伟大的商文明

殷墟博物馆 江山留胜迹——襄阳古代历史文化展

襄阳市博物馆 云梦县博物馆基本陈列

云梦县博物馆

长沙市博物馆

她从长安来——汉长沙国渔阳王后和她的时代

璀璨时光——清代广钟精品展 广东省博物馆(广州鲁迅纪念馆) 白云深处有人家——瓯骆后裔民族特色服饰展 柳州市博物馆

千古风流 不老东坡——苏轼主题文物展

海南省博物馆 "壮丽三峡" 重庆中国三峡博物馆 雄关古道 经纬中华——大蜀道上的天地人与中国精神

四川博物院 成都武侯祠博物馆 广元市博物馆 "我是中国人民的儿子" 邓小平故居陈列馆 全国对口援藏30周年成就展

西藏自治区党委组织部 西藏自治区文物局 宝鸡青铜器博物院 青铜铸文明

和合南北 泽被天下——中国秦岭文化展

秦岭博物馆(商洛市博物馆) "何以敦煌"敦煌艺术大展

敦煌研究院 西夏陵遗产价值专题展

银川西夏陵区管理处(西夏陵博物馆) 龟兹魏晋遗址博物馆基本陈列

库车市龟兹博物馆

入境展览

紫禁城与凡尔赛宫:17、18世纪的中法交往

故宫博物院

黄金武士与富饶草原——哈萨克斯坦国家博物馆藏哈萨克

斯坦历史文物展

亚述之王:亚述巴尼拔

浙江·福井恐龙大展

遇见黄东:一个清代广州"事仔"的大世界

广州海事博物馆

出境展览

一个多元开放的朝代(7至10世纪)

中国文物交流中心 陕西省文物局 河南省文物局 甘肃省 文物局 江苏省文物局 新疆维吾尔自治区文物局 天津市

蓝色飘带——探索神秘海域 邂逅丝路遗珍 保利艺术博物馆

龙城之金:辽宁三燕文物选萃,337-436

天地之中——河南夏商周三代文明展

凤凰故国——青铜时代曾楚艺术展

湖北省博物馆

辽宁省博物馆

河南博物院

天津博物馆

苏州博物馆

浙江自然博物院