

学习贯彻文物保护法 建设中国特色世界一流博物馆

牟丰京

2024 年 11 月，十四届全国人大常委会第十二次会议表决通过了新修订的《中华人民共和国文物保护法》（以下简称《文物保护法》）。新修订的《文物保护法》，深入贯彻习近平文化思想，健全完善文物保护相关制度机制，加强文物保护和文物价值挖掘阐释，为做好新时代文物工作提供了更加坚实的法治保障。重庆中国三峡博物馆（重庆博物馆）认真学习贯彻新修订的《文物保护法》，紧紧围绕收藏、保护、研究、展示重庆和三峡地区历史文化遗产与人类社会变迁物证的职能使命，切实担负起国家一级博物馆、中央和地方共建国家级重点博物馆的职责，认真贯彻落实重庆市委、市政府关于打造新时代文化强市的工作部署，努力建设中国特色世界一流博物馆，不断打造具有重庆辨识度和影响力的“文化地标”“城市会客厅”。

切实抓好博物馆全面改陈，向世界展示“中国的三峡、世界的三峡”

在促进世界文明交流互鉴方面具有特殊作用。新修订的《文物保护法》第一章第二十条规定：国家支持开展考古、修缮、修复、展览、科学研究、执法、司法等文物保护国际交流与合作，促进人类文明交流互鉴。重庆中国三峡博物馆因举世瞩目的三峡工程建设应运而生，作为展示三峡文明的专题类博物馆，以向世界展示“中国的三峡、世界的三峡”为目标建立宏大叙述主题,做好博物馆的展陈工作。推出了“妙手匠心 重现华光——三峡出土文物保护利用展”,通过“三峡文物大考古”“能工巧匠修文物”“有效利用活起来”三部分内容,向观众科普文物修复和预防性保护手段,阐释三峡文化的重要价值、保护理念;以“自然奇观”“历史长卷”“人文古迹”三部分为基本构架,配合“AI+VR”科技赋能沉浸式体验,重构展陈体系,圆满完成了“壮丽三峡”厅阶段性改陈。加快推进“高峡平湖”等 4 个基本陈列展厅改陈工作；推进“图画江山”等 2 个专题陈列展厅以及“世界大河文明”等 3 个临时展厅的展览策划。围绕共建“一带一路”、西部陆海新通道建设、中华文明探源工程、成渝地区双城经济圈建设等重大战略，加强展览交流。重庆中国三峡博物馆要继续以向世界展示“中国的三峡、世界的三峡”为目标，加快推进博物馆建设质量全面提升。一是加快推进重庆博物馆新馆建设，把重庆博物馆新馆建设成为突出重庆地域文化特色和重庆城市精神，充分展示



游客在全面改陈的“壮丽三峡”厅参观

重庆历史、体现重庆风格的“城市会客厅”。二是加速推进中国白鹤梁题刻与埃及罗达岛尼罗尺联合申报世界文化遗产工作，做好中国水文物博物馆的建设工作，建设新的文化地标。三是抓好以巴渝文化、三峡文化、抗战文化、革命文化、统战文化、移民文化为特色的重庆历史文化研究，做好长征、长江国家文化公园（重庆段）建设，服务国家重点项目。

用心抓好数字化博物馆建设，切实让文物“活”起来、展览“火”起来

只有通过数字化技术创新展示手段，让历史与现在、未来跨时空对话，不断丰富沉浸式交互场景体验，才能拉近文物与观众之间的距离，吸引更多人走进文博场馆，感知“博物馆的力量”。新修订的《文物保护法》第一章第十条规定：国家发展文物保护事业，贯彻落实保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来的工作要求。运用多媒体数字技术建设大型三维数字展项“三峡形成”，以全新数字化展陈方式、沉浸式参观体验、强烈的视觉冲击力，引导观众了解三峡形成过程。在博物馆展览中首次运用 AI 语言模型，为虎钮鎛字、景云碑等文物赋予新生命。完成了三峡文化知识图谱智能问答系统和重庆博物馆革命文物数字化保护项目的初步构建。我们将与时俱进创新展示方式，让老祖宗传下来的优秀传统文化发扬光大。一是持续开展数字博物馆建设。强化馆藏数字资源建设，打造“线上+线下”联动的全新数字博物馆；实施感知型博物馆建设关键项目，引入 VR、MR 等技术，建设具有吸引力的大型数字化应用场景；深化科技赋能文物保护，探索



技术人员正在修复文物

文物保护知识科普新方法。二是积极开展文物活化利用。积极配合创建中国文化创意产业基地，举办重庆中国三峡博物馆首届文创大赛；围绕馆藏文物和展览，联合三峡文化创意产业联盟和西南博物馆联盟成员单位，力争研发特色文创 400 余种，多出“爆款”产品，让“游客”成为“顾客”。三是大力做好融媒体宣传。携博物馆文物亮相《国家宝藏》，白鹤梁题刻入选“《国家宝藏》年度中华文明标识”，联动重庆籍演员，话题量超过 2 亿。加强同抖音、小红书等平台的合作，设立专门频道，融入精品文物整理成果，创制有网感的综艺类节目；加强与西部国际传播中心合作，提升文物国际传播力。

不断擦亮社会教育品牌，大力传承弘扬中华优秀传统文化

一个博物馆就是一所学校，要发挥好博物馆的教育功能。博物馆一直都是校外育人的重要场所，具有寓教于乐的双重属性。新修订的《文物保护法》第一章第十五条规定：国家支持和规范文物价值挖掘阐释，促进中华文明起源与发展研究，传承中华优秀传统文化，弘扬革命文化，发展社会主义先进文化，铸牢中华民族共同体意识，提升中华文化影响力。重庆中国三峡博物馆共推出教育课程 100 余门、研学教育产品 88 个，“展览遍渝州”巡展 4000 余场。我们将继续加强对外合作，立足馆藏资源和展览，精心策划课程，发挥“巴渝学堂”“中华文物我来讲”“白鹤时鸣”“时代小先生”“文物魔法师”五大教育品牌作用，抓好“神瞳寻宝”“物游文保基地——春节邀你来打卡”“白鹤梁春季修缮——龙年岁首祈福迎新”“巧画川剧脸谱 感受国粹魅力”等教育活动。开展“百城千校行”，建好建强覆盖幼儿、中小学生、大学生、成年人等，线上线下并重的“全年龄段”博物馆教育课程体系。融入幼儿课程，通过创新设计幼儿课程，为学龄前儿童搭建认知博物馆的课程。融入中小学生学习课程，开展“中华文物我来讲”活动，继续抓好“永远的三峡”“神秘的巴国”“重博新声代小小讲员”“巴山蜀水”等课程，抓好宋庆龄故居“时代小先生”教育项目，抓好文物科技保护基地“文物魔法师”教育品牌升级开发设计。融入大学生课程，抓好“文物青年说”“重庆人重庆城”等课程。融入成人课程，开设古琴、花鸟画、书法等国学培训，开展三峡文博讲坛和端午诗会等。



文创产品“龙纹织金马面裙”

发挥文物修复“国家队”作用，勇担文物保护的急难险重任务

文物保护修复是一项长期任务，要加大支持力度，加强人才队伍建设，发扬严谨细致的工匠精神，久久为功，才能做出更大成绩。新修订的《文物保护法》第一章第十七条规定：国家鼓励开展文物保护的科学研究，推广先进适用的文物保护技术，提高文物保护的科学技术水平。重庆中国三峡博物馆三峡文物科技保护基地是重庆在文物保护领域的重要成果之一，担负西南地区馆藏文物保护修复中心和文物保护人才培养中心的职能，获批第七批馆藏文物有害生物控制研究国家文物局重点科研基地。基地以文物虫害病害控制研究为中心，重点开展有机质文物生物病害预警与防治新技术、新方法、新材料、新装备研究。我们将持续发挥“四个中心”作用，打造一流“国家队”，保护好、传承好历史文化遗产。一是发挥好馆藏文物有害生物控制研究中心作用。运用微生物分析检测、虫害控制研究、分子生物学、熏蒸剂研发、材料分析检测、文物材料老化、显微成像 7 个实验室，发挥人才优势，抓好有害生物研究，承担科研课题，牵头或参与行业标准制订，承办或主办全国性学术研讨会议，为全国文博单位提供检测分析服务与防治策略技术咨询，推动我国馆藏文物有害生物防治。二是发挥好西南地区馆藏文物保护修复中心作用。配合实施《重庆三峡库区出土文物修复三年行动计划》，抢救性保护修复三峡出土文物；实施馆藏珍贵濒危文物、脆弱性文物和新建博物馆展陈文物保护修复计划，重点加强金属器、书画、纺织品、漆木器、陶瓷器等易损珍贵文物的修复。三是发挥好馆藏文物预防性保护重庆区域中心作用。积极为重庆地区博物馆编制文物预防性保护方案，进行重庆区域内文物保存环境数据的收集和分析，开展文物保存环境检测、评估、预警及对策研究，开展适宜本地区馆藏文物预防性保护装备研发与检测应用。四是发挥好文物保护装备研发应用中心作用。参与文物保护装备的研发，与入驻装备产业基地的企业发挥各自优势，联合开展研发工作；自行开展文物保护装备的研发，以重庆中国三峡博物馆现有硬件设施设备及技术力量为基础，新增科技保护专业设施设备，利用本馆的库房和展厅对馆藏文物、三峡出土文物进行科技保护应用性研究。（作者系重庆中国三峡博物馆〈重庆博物馆〉党委书记、馆长）

学习宣传贯彻新修订文物保护法



白沙壁画博物馆

兼收并蓄 和而不同 ——丽江白沙壁画的特色及其保护利用工作

和金梅

云南丽江城北八公里的玉龙县白沙古街及白沙明清古建筑群，是世界文化遗产——丽江古城的重要组成部分。白沙壁画博物馆位于玉龙纳西族自治县白沙乡境内，主要展示白沙明清古建筑群及其内的壁画。馆内常设“琉璃殿壁画真迹展”“大宝积宫壁画真迹展”“大定阁壁画真迹展”“纳西族历史文化展”等。

白沙壁画的社会、艺术及历史价值

白沙壁画现存 45 幅，约 140 平方米。其绘制时间跨越明初到清初三百年，先后有汉、藏、纳西等民族的画师参与创作。白沙壁画的内容以宣讲宗教教义为主，融合了汉传佛教、藏传佛教、道教的题材，风格兼具多元文化的特色，是我国明代壁画突出的代表作品之一。

在艺术风格上，白沙壁画融合了汉文化传统技法和藏、纳西等少数民族绘画风格，用笔设色细腻流畅，色彩绚丽多姿，人物造型逼真，体态各异，栩栩如生，并采用垒金、贴金等手法。在制作材料和工艺方面，白沙壁画采用竹编墙为支撑体，适应当地气候，地仗含沙量极高，不仅大大降低了黏土随湿度变化产生的体积变化，减少了地仗开裂的可能，而且保持了较高的透气性。地仗中以棕或麻作为夹层，极大地提高了地仗的整体性，且通过吸收和缓慢释放水分，有效地起到了缓冲的作用，利于壁画的长久保存。绘画采用的颜料为耐老化的矿物颜料，为壁画保持其鲜艳的色彩提供了保障。

现存壁画中，大宝积宫的壁画规模最大，保存最完整。最大的一幅《如来讲经图》高 3.67 米，宽 4.98 米，面积 18.29 平方米。该画中共有 100 个神像，中央坐像为释迦牟尼，上列 18 尊者，两侧绘道教神像，下端正中是藏传佛教护法三金刚，外侧是四大天王。这种让不同教派的神佛聚集在一起的艺术创作是丽江白沙壁画最显著的特色之一。

白沙壁画见证了佛教在纳西地区的流传，是研究佛教在我国的传播历史以及纳西族历史的重要实物例证。值得称道的是，丽江白沙壁画突破了宗教题材的局限，在一定程度上采取了写实的手法，如《普门品》等佛经故事画中的百姓乐舞、屠猪、木作、纺织、钓鱼、打铁、砍柴以及官吏、差役、罪犯、刽子手、旅行人等画像，生动逼真，反映了当时纳西族人民生活生产状况，是明代纳西族社会生活的真实写照。

白沙壁画内容上融合了汉传佛教、藏传佛教、道教的题材，艺术风格上融合了汉文化传统技法和藏、白、纳西等少数民族绘画风格，用笔设色细腻流畅，色彩绚丽多姿，人物造型逼真，体态各异，栩栩如生，并采用垒金、贴金等手法，更显得金碧辉煌。

白沙壁画所具有的多元文化特色，使丽江壁画这一艺术珍品成为体现中国丽江古城世界文化遗产突出普遍价值的重要组成部分，并成为中华文化的瑰宝。1996 年 12 月，琉璃殿与大宝积宫被公布为第四批全国重点文物保护单位，是云南省爱国教育基地之一，是丽江对外宣传和旅游中最精彩的历史文化景点。

白沙壁画保护修复工作

20 世纪中叶，丽江壁画还有十余处之多，具体分布于湊西万德宫、大研镇皈依堂、寒潭寺、束河大觉宫、崖脚村木氏故宅、芝山福国寺、白沙琉璃殿、大宝积宫、护法堂、大定阁、雪松村之雪松庵等处，共计 200 多幅作品。目前现存的 50 多幅壁画分布在白沙大宝积宫、琉璃殿、大定阁和束河的大觉宫四处。琉璃殿与大宝积宫始建于明朝洪武年间，两殿壁画为永乐至万历年间所作，距今已有六百余年，由于自然力的侵蚀及人为损坏，1950 年前，梁柱倾斜，构件腐朽，壁画开裂，呈摇摇欲坠之势。1950 年后，对白沙壁画的保护重视度提高。1955 年和 1961 年曾两次重修，但因财力有限，技术缺乏，仅能查漏补缺。为防患于未然，云南省文化和旅游厅曾派专家与丽江美术工作者一道，于 1957 年和 1961 年两次进行壁画的局部临摹。1983 年，由丽江地区群艺馆牵头、文化馆主办，组织 13 位美术工作者进行第三次临摹，历时一年零四个月，将两殿所存壁画整幅临摹完毕，并收藏于白沙县博物馆内。1986

年，特邀四川省文物考古研究所壁画维修专家，将两殿壁画 28 幅全部安全揭取下来，使之成为钢硬构件，再加上柏木方料逗成的十字格方框为画幅依托，可嵌镶亦可悬挂，必要时亦可取出。其中大宝积宫内正中大幅画，原在壁后，维修中经批准移至前正面。1993 年，由丽江县博物馆主持对大定阁壁画进行了揭取加固，并对大定阁进行了维修。1996 年“二·三”地震后，对琉璃殿、大宝积宫进行了加固维修。2012 年起，白沙壁画古建筑群陆续进行了全面修缮。

通过保护利用让文物活起来

文物是历史文化的记忆，也是民族基因的载体。对中华民族而言，让文物活起来可激发广大中华儿女对中华传统文化的了解、认同和热爱，也可丰富地方文化精神、激发正能量、增强软实力。白沙壁画博物馆依托自身文物资源，创造性地开展了一系列文物活化利用工作，以文旅深度融合促进各民族交往交流交融。

宣传合作及交流

近年来，白沙壁画博物馆秉承“在保护中发展，在发展中保护”的理念，促进文旅深度融合，积极争取资金，做好文物保护工作。先后完成了大定阁壁画科技保护工程、文昌宫、大定阁、金刚殿、大宝积宫、琉璃殿古建筑保护修缮工程，结合以文促旅工作，完成白沙壁画景区基础设施改造、升级，展览展陈设施内容的完善、提升工作，促进了旅游发展。

自 2012 年至今，白沙壁画博物馆先后将“丽江白沙壁画精品图片展”“丽江金沙江岩画精品图片展”“大美丽江 纳西净土——纳西文化风情展”等展览带到广东、深圳、上海、广西、贵州及省内各大博物馆，共举办展览 39 场次。2019 年，“白沙壁画临摹精品展”申报国家艺术基金项目。项目集中展示丽江明清壁画临摹的精品代表作 55 件，讲述白沙壁画多民族文化和谐发展的故事。

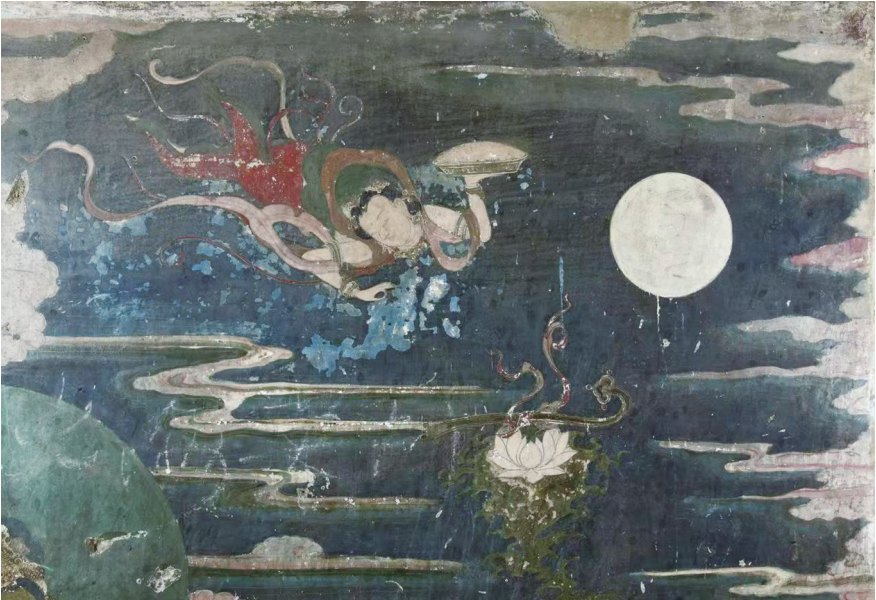
数字化保护和展示

开展数字化保护的本质是充分利用现代信息技术手段和记录保存的方式对白沙壁画进行保护，在实现永久保存的同时，通过新的艺术创作将白沙壁画中的艺术素材进行处理，建立数字信息档案，为今后白沙壁画的研究、保护与传承提供准确的数字化信息。目前白沙壁画数字化展厅正在建设。合理利用文物资源，吸引社会力量参与，通过数字化展示项目，让游客更好地了解白沙壁画的魅力。

文创产品设计与开发

文创产品开发是推动文化产品发展的重要力量。加强博物馆文创产品发展，可以满足人们对博物馆的精神文化需求，提高博物馆的知名度与美誉度，促进博物馆更好地发展与运作。白沙壁画博物馆依托白沙壁画及纳西文化资源，充分利用博物馆平台，开发和研制了一批文创产品，并以故事的方式去表达其内涵，让更多人能够“看懂”传统文化，获得认同感和幸福感。目前与文化企业合作开发具有博物馆 LO-GO 标识的自主知识产权文创产品十余款，含陶瓷类、丝织类、玻璃类、文具类等各种体现当代创意水平、具有生活实用功能的文创产品。在保护与文化传承的需求中，以独特的生活美学视角让文物以文创的方式进入大家的生活日常，利用文创产品更好地宣传纳西文化和白沙壁画，提高白沙壁画博物馆的知名度。

近年来，白沙壁画作为大玉龙旅游环线的重要组成部分，接待了大量的国内外游客，参观人数逐年上升，近五年年均接待人数超 10 万人次。今后，白沙壁画博物馆将继续扎实推进文物保护及活化利用工作，在文旅发展中促进民族融合与交往交流，在弘扬、传承中华优秀传统文化领域发挥更大作用。



白沙壁画中的“飞天”形象