工作

近年来,我国出现了考古博物馆建设热。 2019年国家考古博物馆、2020年洛阳考古博物 馆相继建成开放,2022年陕西考古博物馆、湖

北考古博物馆陆续建成开放。此外,一些省市 的考古研究院(所)也提出了建设考古博物馆 的计划。还有一些老牌博物馆通过改扩建、提 升展陈等契机,纷纷挂上了考古博物馆的招 牌。可见,一种由考古研究机构主导的新博物 馆类型正在悄然兴起并隐有燎原之势。

苏州考古博物馆于2012年筹建,2016年正 式立项,2022年开工建设,计划2025年5月建 成开放。在长期的筹建和建设过程中,博物馆 的功能和定位一直未被清晰地描述。开馆在 即,通过对整个展陈策划多次修改和打磨,初 步设想苏州考古博物馆至少应具备以下四个 功能:

考古理念的宣传窗口。考古目前在社会上 备受关注,考古专业报考人数居高不下,鉴宝 类节目出镜频繁,显现出考古学知识广泛传播 的表象。但民众对作为专业学科的考古学依旧 知之甚少,即使有所了解也非常零碎,甚至是 错误的。比如,人们经常开玩笑说考古工作者 是"摸金校尉",更有甚者说考古工作者是"合 法的盗墓贼"……表明虽然大家对考古很好 奇,有的爱好者也有一定的研究能力,但对考 古学这门学科的理解依然很肤浅。所以,我们 将考古博物馆的首要功能定义为宣传考古科 学的窗口。要通过工作全流程的展示,让民众 认识到专业考古工作者和盗墓贼、考古发掘和 盗墓有着天壤之别。作为专业工作者,我们有 一套完整的发掘技术和记录手段,我们考量的 不是文物的经济价值,而是文物所包含的各类 历史信息。当然,考古博物馆不是培训学校,观 众不可能通过一两次参观就掌握所有的考古 学基础知识。但可以通过科学策展,引导大家 迈入正确认识考古学的大门,而不是以讹传 讹,哗众取宠。相信经过持续努力,民众对考古 学的了解将会更加科学正面。

考古成果的展示空间。经过近十年博物馆 热的影响,历史类博物馆如雨后春笋般涌现, 几乎地级市以上都有自己的博物馆,发达地区 更是县县有博物馆。大部分博物馆里面陈列的 文物主要还是来自早期考古发掘。在此背景之 下,为何还要开设一批考古博物馆?如何区分 这两类博物馆的功能?考古博物馆容易陷入复 刻历史类博物馆的旧辙,从而失去存在的意 义。所以,考古博物馆在展品的选择、展览组织 方面和传统博物馆应作明显区别:传统历史类 博物馆相对重视视觉感受,文物精美程度为展 陈因素之一,重金玉而轻陶石,更强调单体文 物;而考古博物馆以解决学科问题为导向,以 "遗址一地层一遗迹"为基本逻辑,重组合而轻 完残,强调器物组群,不被传统博物馆重视的 陶器是构成考古博物馆展品的基础。传统博物 馆选择文物展品的余地较小,因此难以组织长 时段且文物精美的展览。不少博物馆通行的做 法是有选择地放大几个阶段,而忽视本地历史 的低谷期,但这样容易造成本地历史文化展陈 的断裂现象。考古博物馆此时应发挥其优势, 尽管历史发展有谷峰,但人类的活动却绵延不 绝,从未停止。以苏州为例,苏州考古博物馆将

展示三山岛旧石器时代晚期—马家浜文化—崧泽文化—良渚文化—马桥 文化一后马桥文化一西周一春秋战国一秦汉一三国……直至近现代,整 个苏州有人类活动以来的历史。将通过各个时期代表性的发掘成果,主要 是陶器,向观众展示苏州历史发展的整体脉络。在这条主线上观众将看 到,苏州有非常发达的新石器时代,也有青铜时代的低谷,既有春秋战国 时期的再次崛起,还有六朝时期的去中心化过程……难能可贵的是,在一 些历史的关键节点上,我们发掘出了很好的器物群,如南方早期青铜时代 的马桥文化红陶器、太伯奔吴的商周之际印文硬陶、春战之际吴越争霸时 期的黑皮陶器、秦统一时代的高等级建筑材料、隋唐之际的日常瓷器。这 些历史阶段虽然短暂且文物相对较少,但对了解历史的接续发展却有着 非常关键的意义。通过研究人员的努力,这些过去不得而知的历史细节, 借助这些器物群得以具象化,在历史研究和文化延续性阐释方面具有不 可替代的作用。而这些文物通过苏州考古博物馆的展陈,将对观众了解苏 州历史的全貌发挥直观作用。

随着考古发掘的不断开展,藏品也在不断地充实和更新,相关的研究 和认识也在不断更新,这会为考古博物馆展陈的迭代更新提供源源不断 的动力。因此,苏州考古博物馆不但要成为考古新出土文物的展示空间, 也要成为苏州考古研究新成果的展示空间。

考古研究的交流平台。苏州地处长江下游太湖东岸,北可达江淮,南可 抵浙闽、西可通赣鄱,是文化交流的枢纽。从新石器时代开始,这里就是各 种文化因素传播汇集的地方,也是考古学研究的重要区域之一。考古学是 一门"唯物主义"的学问,学者们交流的方式除了论文和会议,实物观摩是 必不可少的环节,但囿于场地、时间等条件,学者们很少有机会接触到大量 的实物标本。中国考古学研究的最基本对象——各时代陶器,因其实用易 损且不易腐朽,而在考古发掘中被大量发现。但陶器和精美的金银器、玉器 等相比,在传统博物馆展出的机会很少,展出比例极低。考古学虽以实物为 研究基础,但多数学者并不具备随时观察实物的条件,多数研究仍以发表 的线图和图版为依据,而绘图和照相都有其局限性,加之出版物往往是选 择性地发表部分材料,不能面面俱到。随着研究领域的拓展,基于考古简 报、报告公布的一些信息也不能满足学者不同层次研究的需要,一般考古 简报也难捕捉到一些特殊信息,如茂陵鎏金铜马的蹄掌、陶罐底部切割痕 迹等诸如此类的细节。这些看似微不足道,却在某些研究上有着关键性作 用。为此,苏州考古博物馆展陈会公布所藏精品和典型标本,可为学者们近 距离观察和研究苏州地区考古出土文物提供非常便利的条件。一方面,学 者们可以通过观察验证自己的研究成果,另一方面学者们可以通过观察纠 正以往认识甚至是发现新问题,进而更好推动考古学学科发展。

考古教学的实训基地。近十年来,高校考古专业设置数量和招生人数 不断增加。在考古教育特别是本科教育环节,传统的教学方案中,一般给 早期特别是新石器、商周时段分配的学时资源较多,考古实习点的选择也 以新石器地点为主,加之考古学研究以新发现为导向,在长期的教学科研 实践中,各高校逐渐形成了自己的教学科研体系。比如西北大学周秦汉唐 研究、吉林大学的东北边疆考古研究、厦门大学东南沿海南岛语系人群研 究、山东大学海岱考古研究等特色优势领域。各高校也因自己历年田野考 古实习发掘,建立了自己的博物馆或者标本馆。这极大地促进了本校学生 有意识的观察文物,有利于将课堂学习和实物观摩相结合。但这种博物馆 藏品往往构不成体系,且限于实习范围的相对固定,标本能覆盖的文化区 相对有限。我们设想,如果学生在掌握了基本的考古学通论知识后,特别 是南京大学这样的省内考古学专业学生来到苏州考古博物馆,一天时间 就可看到从新石器马家浜文化到隋唐五代基本完整的器物组合,进而更 加全面了解太湖东部各时期物质文化的基本面貌,再辅以老师现场教学, 将会有效提高考古学专业学生的学习兴趣和效率。

历时3年之久筹建的苏州考古博物馆即将和大家见面了……希请大

(作者系苏州市考古研究所所长)

家一起讨论,助力苏州考古博物馆的未来成长。

略述博物馆当代见证物征集收藏

对当代见证物收藏的认识

博物馆当代收藏实践的起源可追溯到20世纪30年 代的北欧博物馆,其率先开始拓宽收藏范围,收藏一些 记录当代物质文化的藏品。第二次世界大战后,伴随着 全球经济复苏,各国行业博物馆蓬勃发展,这些行业博 物馆开始对各自行业发展的实物档案进行收集,当代经 济生活的物证得以被博物馆系统性收藏和展出。1996年 国际博物馆协会以"为了明天收藏今天"为国际博物馆 日主题,对博物馆收藏定义外延进行了深刻讨论,博物 馆界开始探索反思当代收藏的理论和实践。

国内研究中当代收藏主要集中在当代物证的征 藏,藏品主要按照时间类型划分为古代文物和近现代 文物。20世纪50年代以来,我国开始进行革命文物和反 映社会主义建设文物的征集。在革命文物、近现代文物 的概念和当代物证收藏在时间和内容上有一定重叠部 分。学术界对当代物证定义为1949年以来至今,能够反 映政治、经济、文化运行和社会发展的历史变迁的物质 资料,以及与之相关的图像、录像、口述史等资料,并强 调当代物证的征集和研究的重点在于物证相关的人和

国内博物馆对当代实物资料征集一般以政治时段 划分,特别将党的十八大作为一个重要的时间划分依 据。新时代的见证物侧重反映党的十八大以来各个方面 的新变化和新成就,记录新时代社会发展和变化。在形 式上主要以实物、文献档案为主,口述影音资料为辅。通 过这些见证物多方面反映我国在这一阶段经济、政治、 民生、文化等各方面的成就与发展。在实践中主要可以 划分为三个类型:一是反映新时代国家发展中具有里程 碑意义的重大事件的物证,二是反映新时代各行业英雄 楷模重要人物的物证,三是反映城市乡村变迁、人民生 活变化的各类物证。

当代见证物收藏实践

在政策层面,2015年国家文物局印发《关于开展 "经济社会发展变迁物证征藏工作"试点申报的通 知》,鼓励各文博单位征藏1949年以来特别是改革开 放以来中国社会经济发展的相关实物物证,以及构成 藏品体系必须的1949年以前的实物。2017年,国家文 物局印发《国家文物事业发展"十三五"规划》,提出开 展新中国成立以来反映国家重点建设成就、区域经济 发展、社会生产生活方式变迁的重要实物调查与征 藏,制定入藏门类、标准和规范,重点充实基层博物馆 藏品资源,新增经济社会发展变迁物证藏品达到10万 件以上。2021年,中央宣传部、国家文物局等9部门联 合发布《关于推进博物馆改革发展的指导意见》,要求

优化征藏体系,树立专业化收藏理念,强化党史、新中 国史、改革开放史、社会主义发展史相关藏品征集,注 重旧城改造、城乡建设等反映经济社会发展变迁物证 的征藏,丰富科技、现当代艺术、非物质文化遗产等专 题收藏,鼓励反映世界多元文化的收藏新方向。同年 12月,国家文物局制订《革命文物保护利用"十四五" 专项规划》,提出深化系统研究,整合文物、党史、军 史、档案、地方志方面研究力量,加强中国共产党史、 中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史相 关实物、文献、档案、史料、口述史的抢救、征集与研 究,加强反映中国特色社会主义新时代历史性成就和 历史性变革的实物、藏品征集与研究,深入挖掘革命 文物蕴含的思想内涵和时代价值。

近年来,博物馆积极响应国家号召,逐步转变观念, "为明天收藏今天",及时记录经济、社会发展的历史印 记,多渠道征集新时代见证物,并在一些重大节庆日、纪 念日相继推出相关专题展览。

首都博物馆是国内较早开展当代物证征集实践的, 综合博物馆。在2008年北京奥运会、2022年北京冬奥 会、北京中轴线申遗、北京大型阅兵和国内外重大会议 等重要社会事件中,首博都对社会发布了相关公告,进 行了主题类物证收藏和征集活动。

国家博物馆是收藏、研究、展示、阐释能够充分反映 中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化代表 性物证的综合博物馆,不仅收藏大量珍贵历史文物,也 紧跟时代发展变化,大量征集反映当下社会进步、科研 成果、文化发展等不同方面的见证物、关联物及衍生物。 2018年国家博物馆举办"伟大的变革——庆祝改革开放 四十周年大型展览",展览征集700余件(套)实物,充分 展示改革开放40年来特别是党的十八大以来,我国经 济、社会发生的巨大变化。展期四个多月,观众累计达 423万人次,留言312万字,线上展览浏览量4.03亿人 次,掀起观展热潮,充分说明以现当代文明为主题的展 览十分受群众欢迎。

湖南党史陈列馆2017年始,启动"三湘英雄模范" 实物资料专题征集,关注新时代湖南英雄模范群体,主 动联系拜访征集了包括中国人民解放军全军挂像英模 张超使用的飞机战斗模型、全国优秀共产党员姜开斌烈 士机电盒、守护好一江碧水的"时代楷模"余元君牺牲前 佩戴的安全头盔等烈士遗物等。湖南党史陈列馆以这些 实物资料和英烈原型撰写红色故事,随着党史馆红色故 事走进学校、机关单位,讲述了百余场,现场聆听观众逾 数万人次。

当代物证有其明确的时间上限,征集范围涉及各领 域、各行业、各类事件、各类代表性人物等,类型多样,其 价值主要体现在文化纪念意义与教育作用方面。在国家 政策支持下,国内部分博物馆的初步探索也为进一步开 展当代物证的征集提供了经验。

当代见证物征集收藏的意义

服务大局,宣扬时代精神

新时代伟大历史进程中产生的数量庞大的物证,见 证了我国发展的巨变历程,体现着中国精神和时代精 神。它们在推进中国式现代化征程中,为培育和践行社 会主义核心价值观服务,为党和国家文化事业发展服 务。博物馆、纪念馆收藏展示相关见证物,传承弘扬爱国 主义和改革创新的时代精神。他们涉及各行各业,多姿 多彩,极具艺术和情感魅力,从不同侧面反映了中华民 族在现阶段的奋斗状况,见证并记录伟大时代的社会变 革和科技进步发展变化,展示了开拓创新、与时俱进、自 强不息的进取精神,蕴涵着丰富知识和智慧,是坚定文 化自信的重要源泉。

记录时代特征,拓展陈列展览内容

博物馆和纪念馆作为重要文化教育科普机构,应当 推出主题丰富、形式新颖的陈列展览,满足群众要求,充 分发挥社会教育功能。与传统的历史主题展览比较,以 当代见证物为展品的中国现当代文明发展成就主题展 览,记录着当代各行各业和人民生活,具有广泛的吸引 力,因其贴近现实生活更容易引发观众情感共鸣,便于 人们更好地了解国家发展,满足人们日益增长的精神文 化需求。向广大干部群众,尤其是青年群体展示宣传现 当代中国取得的辉煌成绩和中华文化为人类文明作出 的巨大贡献,将有力增强国家的凝聚力和自豪感

完善征藏体系,实现博物馆的基本职能

博物馆、纪念馆的基本职能是收藏、研究、展示,其 中,藏品是博物馆的生命线,没有藏品,研究和展示都无 从做起。博物馆的工作不是一劳永逸的,博物馆的研究、 展示和教育功能的发挥需要不断地更新、改进、提质、优 化。一些综合类博物馆长期以来把文物征集的重点放在 古代艺术品上,而忽略了对近现代尤其是当代历史见证 物的收藏,但古代文物本身珍稀,有些博物馆特别是基 层博物馆,藏品年度增加量极低。在新的历史条件下,博 物馆应该加强新时代物证的征集收藏、抢救保护工作, 重点征集具有代表性和典型性,富有历史价值和教育价 值的物证,为博物馆长远发展打下坚实的藏品基础。围 绕反映新时代伟大实践和伟大成就的代表性物件,深入 挖掘其中蕴含的思想内涵、时代价值和教育意义,以物 记事、以事叙史、以史启思。

随着我国经济发展,博物馆的物证征集与收藏工作 面临着前所未有的机遇与挑战。博物馆随着实践的深 人,面临着如物证的典型性不足、鉴定征集标准不一等 问题,应当积极探索解决之道,以确保当代见证物得到 更好的保护与利用,让时代的记忆得以永久传承。

(上接5版)

优秀文化的传播者

博物馆承担着讲述中国故事、传承中华文明之重 任,是文化传播的重要窗口。一是理念上,普遍重视传 播。博物馆从顶层设计到展览策划、教育实施、文创开发 等具体环节均给予传播诸多关注。以"让文物活起来"为 理念,从传统的"单向输出"转变为"双向互动",通过数 字化展示手段将文物与现代科技结合,让观众近距离感 受文物魅力。二是传播内容上,结合时代特色、社会热点 和观众兴趣点,深挖文化内涵,注重叙事化表达,讲好文 物故事,传承弘扬中华文化。三是传播途径上,充分应用 时代红利催生的新技术、新媒体、新渠道,通过三维重 建、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,利用官网、 微信、抖音、小红书等新媒体平台,突破时空限制,提高 传播覆盖面,实现多媒体联动,多渠道传播。四是传播方 向上,内外兼顾,本土化与国际化结合,提升博物馆的全 球影响力。通过与机关、企事业单位、学校、社区等合作, 开展丰富多彩的文化交流活动,将优秀传统文化播撒到 社会的每一个角落。在促进不同地区不同文化之间的交 流与合作中,博物馆凭借自身拥有的丰富文化资源,将 "走出去"和"引进来"相结合,统筹线上线下渠道,以多 元方式传播优秀文化,让世界了解中国文化,也让中国 接触到世界文化。五是传播受众上,精准定位,满足多样 化需求。把观众细分为学生、家庭、老人、专业人士等不

同群体,提供定制化的内容和服务。如安徽博物院近年 来举办过以儿童、学生为目标受众的"孔方兄的故事 ——中国古代钱币展""碧海红花——南海珊瑚礁探 秘",以女性群体为主要观众的"雅·尚——旗袍与女性 文化展""绿鬓朱颜——明清时期女性题材绘画展",以 传统书画专业人士为受众的"黄山山中人——黄宾虹艺 术与文献展"等展览;针对成年人、家庭、特殊人群和儿 童设计不同的工作坊、亲子活动等项目。

文化创新的先行者

创新是引领发展的第一动力,博物馆行业亦不例外。 为了紧跟时代步伐,满足人民群众日益增长的精神文化 需求,博物馆持续探索创新路径,主动担当起区域文化创 新先行者的角色,推进行业高质量发展。一是运营管理 上,引入现代企业管理理念和方法,不断优化博物馆内部 管理流程,努力破除制约发展的机制体制障碍,提高运营 效率。积极与社会力量合作,吸引企业、基金会、个人等的 捐赠和赞助,为博物馆的发展和文化创新提供多元化的 资金支持。二是文化创意产品上,以馆藏文物和地域文化 为核心,兼顾当下文化热点和社会话题,与品牌跨界合 作,打造具有独特品牌价值和时代特色的文化IP,吸引更 多消费者的关注。如安徽博物院与安徽卡旺卡品牌联名 开发"月满桂花香"系列文创,与中国银行合作打造"龙腾 腾"贵金属文创产品,充分发挥各自优势,让历史文化元 素赋能美好生活。三是展览策划上,强化精品意识,注重 与科技联姻,增强观众参与。如湖南省博物馆推出的"生 命艺术——马王堆汉代文化沉浸式数字大展"通过多媒 体技术和沉浸式设计,将马王堆汉墓文物与历史场景结 合,打造身临其境的观展体验。该展入选"2024年文化和 旅游数字化创新示范优秀案例"。四是教育活动策划上, 互动性与教育性结合。如南京博物院推出的"博物馆奇妙 夜"活动,包括夜游、夜听、夜读、夜赏、夜宴五大部分,通 过夜间开放、沉浸式体验和互动游戏,吸引大量年轻观众 和家庭参与,寓教于乐,热闹非凡。

博物馆在文化建设中扮演着多重角色,既是文化遗 产的坚定守护者,也是文旅精品的持续生产者、优秀文 化的积极传播者、行业创新的执着先行者。通过充分发 挥这些角色的作用,博物馆既能为文化强省建设提供强 大的文化支撑和精神动力,也能有效带动当地及周边社 会经济发展。未来博物馆可通过打造更多优质文旅产 品,完善数字化转型和智慧博物馆建设,做热博物馆旅 游,增强博物馆传播力,推进博物馆与相关产业跨界融 合,为地方经济注入更多活力,更好地推动文化传承和 经济社会共同发展。

(本文系安徽省文化和旅游科研课题"博物馆展览 与安徽文化强省建设"<项目编号:WL2023FZ07>的阶 段性成果)



专业文博展陈照明方案提供商

中国人民革命军事博物馆/北京自然博物馆 民族文化宫博物馆/上海公安博物馆 上海中国航海博物馆/深圳改革开放展览馆 天津国家海洋博物馆等近200家展馆



广东华瑞照明科技有限公司 www.gdhrzm.com | 359731986@qq.com

非人棒 = X HIBITION

金大陆文化产业(集团)有限公司 是一家通过 ISO 国际体系 认证的文化产业集团公司, 主要经营: 博物馆、 纪念馆、 自然馆、 科学 馆、安全实训馆的展览展示工程、多媒体工程软件研发、安全教育设备、 展柜、文物库房保护设备、智慧展览馆、文旅项目、古建筑修缮、古遗址 保护、文化创意规划设计、文物数字化扫描、文化产业投资与资产管理, 是第五批"国家文化产业示范基地"。

集团具有建筑装修装饰工程壹级资质、建筑装饰工程设计甲级资 质、文物古建保护工程施工壹级资质、电子与智能化工程资质。

集团下设子公司:

金大陆展览装饰有限公司、米格数字技术有限公司 河北木石文物保护工程有限公司、文博时空科技(北京)有限公司 并设有石家庄公司、北京公司、上海公司、西安公司。

金大陆集团以创新的设计理念、先进的管理模式、过硬的工程质量和 优质的服务在业界赢得了良好声誉,旗下金大陆展览装饰有限公司成立至 今先后38次荣获"博物馆业界荣誉",成绩卓著。

金大陆文化产业(集团)有限公司以务实专业、不断创新的企业精神

与经营模式, 现已成为业界具有国际竞争力的企业之一。

Jindalu Cultural Industry Group Company



代表作品 中国航空博物馆 《人民空军成立 70 周年主题展》 首都博物馆 《日内瓦:时光之芯 — 瑞士钟表文化之源》 河北博物院 《大汉绝唱 一 满城汉墓陈列》 国家海洋博物馆 《今日海洋》

中国军事博物馆 《兵器陈列》 南京博物院 《南都繁会 · 苏韵流芳》 湖南省地质博物馆 《基本陈列》

广州南汉二陵博物馆 《基本陈列》 内蒙古博物院 《大辽契丹 一 辽代历史文化陈列》 南京科举博物馆 《文明阶梯 — 科举文化专题展》 江西省博物馆 《惊世大发现 一 南昌汉代海昏侯国考古成果展》

黑龙江省博物馆 《黑龙江俄侨文化展》 《多彩贵州 — 民族文化陈列》 贵州省博物馆 湖北省博物馆 《湖北省博物馆新馆基本陈列》 山西博物院

北京市: 朝阳区东四环中路78号大成国际中心7A11

石家庄: 高新区裕华东路245号筑业花园 无极经济开发区金大陆文化产业基地 上海市: 青浦区东方绿舟公共安全教育实训馆

联 手 机: 13718036569 18611302683 电 话: 010-59624723 0311-85093833 电 话: 010-59624723 0311-85093833

万 _ 式 网 址: www.jindalu.net E-mail:0311jindalu@sina.com