

喜迎首个「非遗年」博物馆里「年味足」

广州博物馆

景博过大年 让年味更有文化味

为迎接首个“非遗年”，进一步推动文化传承发展，欢庆多姿多彩的中国年，广州博物馆以“吉祥有年”为主题，精心策划了展览、市集、手作、文创等多种形式的文化活动，喜迎四方宾客到博物馆里过大年。

吉祥文物齐聚 同贺乙巳新年

“吉祥有年——广州博物馆藏吉祥文物展”在1月27日正式开展，该展入选2025年度“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目。展览精选了133件(套)寓意吉祥的珍贵文物，通过“人臻五福”“天赐厚禄”“南山之寿”“欢喜盈门”四个部分，展现了福、禄、寿、喜在民族文化遗产中的重要地位和深远影响。吉祥图案运用人物、走兽、花鸟、器物等形象和吉祥文字，采用借喻、比拟、双关、象征及谐音等表现手法，寄托着人们对幸福生活的祈愿、对平安喜乐的向往、对佳节时令的恭祝。五福(福)捧寿、太瓶(平)有象、如意瓶(平)安、福鹿(禄)双全、年年有鱼(余)、喜(喜鹊)上梅梢……图必有意、意必吉祥的“谐音梗”文物，这个春节齐聚上线，同贺乙巳年。

展览在农历腊月二十八当天，以线上导赏直播开展。此次直播拉响了广州博物馆新春活动的集结号，线上6万多名网友围观“吉祥有年”展览开展，由讲解员带领红领中小讲解员们一同走进展厅，解密文物上吉祥纹饰背后的故事，为观众提前送上节日吉祥的新春祝福。同一天推出的还有9集“吉祥有年”年俗科普小视频，红领讲解员们从年廿八到初七，每天1分钟，用国语或粤语讲年俗、赏非遗、贺新年。此外，广州博物馆还联合知网，开展“吉祥有年——年俗知识闯关挑战赛”，通过线上闯关竞答的方式，丰富的文创奖品吸引200多名网友答题比拼，寓教于乐，科普春节习俗知识。

“吉祥有年”活动“卷”出新年味

广州博物馆线下的活动同样“卷”，“博物馆里过大年”自然少不了传统的节日活动。围绕“吉祥有年”展，馆方策划设计了“福到广博”书法盲盒冰箱贴、吉祥纹饰冰箱贴、年画拓印、凤冠编绳及掐丝珐琅等多款DIY系列手工体验活动，“福寿寿”年画拓印，一刷一拓，锁定新年好运；掐丝珐琅用金丝线加彩砂石绘制吉祥纹饰，定格幸福瞬间，让观众体验原创手作的同时感受文物和非遗之美。镇海楼广场“吉祥有年·潮派趁墟”市集活动，非遗木雕工艺品、剪纸作品每一件都惟妙惟肖；粤语徽章尽显广州本地特色；广府美食钵仔糕、寓意步步高升“城墙”咖啡等特色文创餐饮颜值高又好喝，打卡出片必备……非遗体验、文创集市、娱乐美食招待“到广东过大年”的四方宾客。展览配套文创“吉祥有年”主题盖章套盒，九宫格卡片拼图，手动戳印精美文物图章，将“文物”收集装盒带回家。

2025年春节假期，广州博物馆共接待海内外游客55981人次，其中外国游客192人次，馆内举办线下教育活动90场，参与观众超3000人次。线上活动3场，共有315213人次参与。镇海楼展区实施定时免费双语(国语、粤语)讲解及定制款收费讲解，共计接待游客2000多人。



“吉祥有年”年俗科普小视频



盖章卡片套盒



春节假期的广州博物馆镇海楼广场



“吉祥有年”展览展厅

“景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设展”让观众充分了解国家试验区建设的成果；“立镇之器 唯我青白”展厅，精美的布置和展品吸引了众多观众打卡。

节日期间，“灵蛇献瑞——乙巳蛇年生肖文物大联展”迎来参观高潮。观众不仅能通过丰富的图片深入了解生肖文化和蛇文化，还能一站式欣赏到古今陶瓷上蛇纹饰和造型的演变，体会历史文化的传承和创新发展。通过精心策划的“转转乐”活动了解与蛇相关的成语和小知识，在文物中探寻蛇文化的密码。

“光影载道 瓷上中国”数字光影展览，多平台线上直播以及不同文物主题“景德镇文物送吉祥”短视频展播，通过科技赋能，与观众一起云上过大年。最新上线的“景博线上AI智慧导览”小程序，具有AR语音导航、数字人互动等多种功能，还提供150件藏品的讲解功能。作为景博的“百事通”向2375名用户提供专业的文博知识解答。

精彩纷呈 福满景博“趣”过年

馆长送福、“好”巳画生、金蛇“贴”福……春节假期，景德镇中国陶瓷博物馆推出不同类型的社教活动，努力满足大家的过年文化需求。让文物活起来，让年味浓起来。

每天开馆前，景博馆长早已在大厅静静等候，为前10名进馆的幸运观众送上文创“沉思罗汉”毛绒玩偶，送上景博的新年祝福，仪式感拉满。

走进大厅，精心布置的新年打卡装置前，情侣、家人、小朋友们纷纷驻足，在景博留下2025最美笑容。还能参与金蛇“贴”福活动，写下心愿点亮鳞片，在最美新春打卡墙前合影留念，寻找与蛇相关的文物，让“我在景博祝大家新年‘巳’如破竹”刷屏朋友圈！

位于景博一层的社教研学中心更是热闹非凡。在纸上发挥创意，绘出与蛇、福的相关作品，为新年增添福气；在瓷盘上绘画，祈愿“好‘巳’画生”；用瓷泥捏塑，感受“泥韵蛇趣”；印坯成型，祝福“灵蛇献瑞”。在丰富多彩的活动中，带领观众一起感受浓浓年味。



“生肖展”展厅



春节期间社教活动



「豫」见宁夏——探寻华夏文明之源的新春盛会

关静婷 王怡

在2025新年的喜庆氛围中，宁夏博物馆精心筹备，推出了一系列精彩纷呈的展览活动，引领观众踏一场跨越时空的文化盛宴，在文物的凝视中，感受中华文化的源远流长与博大精深。

2025年1月1日，宁夏博物馆与河南博物院共同主办的“华夏文明之源——河南文物珍宝展”在宁夏博物馆盛大开幕。此次展览以“中华文明探源”为切入点，深入探寻公元前21世纪至公元12世纪华夏文明形成和多元发展的壮阔历史进程。清晰阐明了黄河流域留下的众多文化和文明遗迹在中华文明发展进程中的标志性作用，生动诠释了国家的形成、礼乐制度的演变和发展，以及它们对后世政治、经济、文化与思想领域产生的深远影响，对当下构建和谐社会、促进文化认同与民族团结具有重要意义。

展览主题鲜明，立意高远，在弘扬中华优秀传统文化这一时代主旋律的同时，巧妙选取“饮食”“生存”等贴近大众生活的话题作为切入点，以小见大，引发观众内心深处的共鸣。本次展览共展出146件河南地区的珍贵文物，这些文物承载着厚重的历史记忆，与相关考古遗址紧密相连。策展团队运用完整而连贯的叙事手法，结合精心设计的视觉呈现与空间布局，由表及里，构建起一场“形、意、神”高度融合的叙事性历史文物展览，让观众仿佛穿越历史长河，触摸华夏文明的脉络。作为2025年宁夏博物馆开年重磅展览，它为新的一年奏响了文化的序曲。

在展览形式设计上，策展团队充分考虑空间利用与观众参观体验。展览空间布局合理，展线流畅自然，146件文物与多处遗址照片相互映衬，完美呈现了以物佐史、以物鉴史、以物读史的文物展览特色。色调选取上，充分汲取黄河地区的地域文化元素，以米黄色为基调，搭配赤色点缀，不仅凸显主体空间的层次感，更营造出一种沉稳、庄重而大气的空间氛围，让观众在参观过程中沉浸于历史的厚重感之中。

为了打破时间与空间的限制，让更多人能够领略这场文化盛宴，展览配套推出线上虚拟展览。借助先进的科技手段，将线下生动真实的展览原汁原味地“搬”到线上，让观众无论身处何地，都能跨越地理界限云游展览，进一步拓展了展览的宣传维度，弘扬中华优秀传统文化。

除了精彩的展览，宁夏博物馆还精心策划了一系列丰富多彩的社教活动，将知识学习与

趣味体验有机结合，让观众在轻松愉悦的氛围中深入了解历史文化。围绕本次展览，特别开展了“‘画’夏文明 妙笔生花——河南文物珍宝展创意绘画大碰撞”“文明之源——寻宝大联盟”“我们的节日——礼乐课堂”等六项社会体验活动，旨在通过寓教于乐的方式，引领广大青少年走进中原文化，探寻华夏文明的根源。活动鼓励青少年用创造性的眼光审视传统文化，赋予其现代的审美与认知，从而激发他们对中华文化的热爱之情，铸牢中华民族共同体意识。

此次“华夏文明之源——河南文物珍宝展”采用线上线下同频共振的宣传策略。策展团队以历史文物为基石，以展览为桥梁，将重要考古研究成果进行系统整合，为观众搭建起一个直观、立体的展示平台。通过“报、台、网、端、微”一体化多元宣传渠道，让观众在博物馆的有限空间内，尽览中华五千年文明的辉煌篇章，唤醒大家共同的历史记忆与情感共鸣，进一步增强文化自信，厚植爱国主义情怀。

在宁夏博物馆里，新年的钟声与历史的回响交织，文化的传承与创新续写与传扬。



展厅一角

灵蛇贺岁探自然 博物馆里过大年

浙江自然博物院

在申遗成功后的首个春节，浙江自然博物院准备了丰富的文化大餐，以“灵蛇贺岁探自然”为主题，开展了一系列精彩纷呈的“科普+非遗”活动，推动展览展示、社教活动等与节气文化、生肖文化、非物质文化遗产等有机结合，积极营造浓郁热烈的节日氛围，为广大观众带来了集知识与趣味于一体的文化盛宴。

据统计，春节期间，浙江自然博物院共迎游客14.5万人次，其中杭州馆5.8万人次，安吉馆8万余人次，24小时博物馆7183人次。全院共开展新春活动78场，其中杭州馆42场，安吉馆21场，24小时博物馆15场，共计3500余人次参与。

精心策划 七大特展丰富春节档观展体验

春节期间浙江自然博物院共推出七个临特展览，丰富人民群众的文化生活。

“金蛇送喜 四海迎春——2025乙巳蛇年生肖贺岁展”通过“觅蛇踪迹 折纸前行”“画蛇添福 巳巳如意”“灵蛇献瑞 生息不生”三个单元，从生肖文化的源与流、自然界中的蛇、历史文化中的蛇、民俗文化中的蛇等方面，为观众全面呈现了蛇文化，探寻生肖文化的无限魅力。

“山野之风 2024浙江·人类与自然油画院年展”展出绘画作品66件，艺术家们用画笔展现新时代乡野新貌，描绘人与自然和谐盛景。

“人类的奥秘”通过回答“我从哪里来”“我是谁”“我要到哪里去”三个问题，展示700多万年前的人类演化史，引导观众揭示人类本源，探索未知世界，思考人类未来发展方向。

“浙江·福井恐龙大展”展出浙江省和福井县已研究命名的13种恐龙，包括“什么是恐龙”“福井的恐龙”“浙江的恐龙”“两馆合作20年”四个单元，共展出两地恐龙化石、化石翻制模型、恐龙复原骨架模型、恐龙复原模型和机械恐龙70余件(套)。

“我家虫住民”通过模型、标本、图片等介绍浙江和台湾两地具有代表性的家居节肢动物种类，出现原因、适合场所、对居住者的影响等。

“金木香——苏州博物馆馆藏铜炉展”设置“铜”“炉”“香”三大版块，展出明清时期香炉73件及香料标本，从自然视角诠释香炉的原生功能，并对中国四大名香的动植物属性作了科学阐释。

“我们渴望的水——青少年艺术创作大赛获奖作品展”展出前五届“我们渴望的水”全国青少年艺术创作大赛获奖作品，展示新时代青少年探索水资源和水利遗产保护的创想。

融学于趣 特色活动增添春节浓厚氛围

春节期间，浙江自然博物院举办了各式内容丰富、互动性强、参与度高的民俗体验、非遗展示、文创市集、研学教育等春节主题活动，满足假期游客的多样文化需求。

杭州馆 大年初一至大年初五连续推出“新春游园乐”特别活动，通过踢毽子、掷铜钱、投壶等多个传统小游戏，让观众体验中国传统年俗味儿。每日前20名通关的观众可以参加亲手制香薰石膏牌活动，参与者选择喜欢的颜色、香味和文字，打造属于自己的“福气”并带回家。同时配合蛇年生肖贺岁展，推出“五福蛇影打卡趣”“毒步天下 蛇影斑斓”活动，观众可以与5种红色小蛇“福”字帖合影，并学习被蛇咬伤后的正确急救和护理方法。春节期间还推出了“恐龙化石挖掘”“火山爆发科学小实验”“失踪夫妇之谜”等科教活动，受到了观众的热烈欢迎。

安吉馆 春节限定的“蛇舞迎新春”互动快闪成为亲子家

庭打卡热点，科教专员身着特色服饰，化身“小青”“小白”灵蛇使者，带领孩子们在欢快的音乐节奏中舞动，释放热情与活力，传递对新年的美好祝福。科普活动“灵蛇献瑞”小朋友和家人一起学习“蛇语”，模仿“蛇舞”，深入了解蛇的生态习性。“金蛇送福，趣享新春”活动观众在展厅中随机偶遇“金蛇”NPC，通过“蛇来运转”转盘游戏和“金蛇送福”抽奖问答即可获得新年礼物。春节期间，浙江省美术家协会会员、杭州市工艺美术大师、非遗传承人沈秋法携木艺雕作品走进博物馆与观众互动，展示传统工艺的独特魅力，为观众带来了别样的艺术体验。除了新春特别活动，“探秘恐龙世界”“遨游海底家园”等日常科普活动也每天面向观众开放，让小朋友过一个有趣的文化年。

24小时博物馆 展厅新增“黄金蟒”标本，吸引了众多游客驻足。“贺岁时光”猫头鹰立牌打卡、“五谷丰登福字拼贴画”“DIY新春冰箱贴”“公益绒花手作”“彩虹矿石手工”等活动吸引了许多小朋友的踊跃参与。推出寒假研学两日营活动，包括“hi夜猫子——石头画”“神奇的海中神石——纸艺”“家有小矿蛇年特别版——矿石拼贴手工”“做个显眼包——DIY红包手工”等课程，通过有趣的课堂互动、展厅讲解和手工游戏，让孩子们在游玩中学习自然知识，增强动脑和动手能力。

诚挚为民 贴心服务打造浙自博暖心品牌

春节期间，浙江自然博物院坚持做好免费开放和公共服务，优化预约参观，完善服务设施，保证正常开放，推出延时参观的文化惠民举措，为全力营造平安舒适的参观环境，院值班领导、各部门值班人员、开放服务岗位人员、志愿者、辖区公安城管等坚守一线岗位，为观众提供良好的参观环境。

同时积极调动社会力量，吸纳社会志愿者和团队志愿者，为观众提供贴心服务。杭州馆志愿服务共计152人次，服务时长616.2小时；安吉馆志愿服务共计29人次，服务时长246.5小时。志愿者们负责协助观众预约入馆，维护展厅秩序、4D影院检票、协助公益讲解和科教活动等工作，用实际行动诠释了“服务之美”，是浙江自然博物院服务社会、服务公众，打造暖心服务公益品牌的重要力量。



杭州馆“毒步天下 蛇影斑斓”活动



安吉馆“灵蛇献瑞”活动