



## “灵蛇献瑞”生肖文化展在37个国家陆续开展

本报讯 记者李勤报道 1月25日,由国家文物局指导,中国文物报社联合生肖文化传播联盟共同策划的“灵蛇献瑞——乙巳蛇年生肖文物大联展”在2025年“欢乐春节”奥克兰活动启动仪式暨“盛世经典——画游千里江山”数字艺术展开幕式上同期开展。

生肖文物联展自2014年以来,从甲子鼠到己亥猪,已连续推出12个生肖题材的展览。与往年不同的是,今年在文化和旅游部国际交流与合作局的支持下,展览升级为全球生肖文化大联展,成为文化和旅游部“欢乐喜庆过大年”活动的重要组成部分,翻译成英语、俄语、德语、法语、西班牙语等多个语种,将以不同形式推送到俄罗斯、加

拿大、美国、法国、澳大利亚、韩国、尼日利亚等37个国家,遍布五大洲。各海外文化机构的展览将以不同形式陆续开展,“生肖热潮”在新春佳节的余韵中继续升温,为这个春节增添更多文化色彩。

此次“灵蛇献瑞”展汇聚故宫博物院、中国国家博物馆、中国美术馆等50余家文博机构的数百帧与蛇相关的文物、标本、艺术品图片,分“生肖文化的源与流”“腾蛇乘雾”“幽蛇蛇影”“蛇舞丰年”四个板块,从生肖文化、自然、历史、民俗等多个维度,全方位呈现蛇在中国文化中的丰富内涵,同时借此机会向海外观众传递新春美好祝愿。展览不仅吸引了大量华人前来参观,更引发了当地民众和国际游客对

中国传统文化浓厚兴趣。据了解,中国驻纽约旅游办事处、吉隆坡中国文化中心、海牙中国文化中心等海外机构在其官方网站上隆重推出“灵蛇献瑞——乙巳蛇年生肖文物大联展”线上双语数字展,通过数字化手段跨越时空限制,为全球文化爱好者提供了一场视觉与文化的盛宴。



## 岁序更新 共享文化盛宴

本报记者 杨亚鹏

愿得长如此,年年物候新。新春佳节,万象更新,到处洋溢着祥和的氛围,国家文物局指导各地文博场馆推出一场场引人入胜、年味十足的文化盛宴,让公众度过一个充满丰厚历史文化的春节。

### 持续火爆 文化大餐不打烊

春节期间,“文博热”更加高涨,多个热门博物馆已预约,甚至开馆前门口早早排起百米长队。

故宫博物院、中国国家博物馆截至正月初十均已约满。陕西历史博物馆、秦始皇帝陵博物院官方小程序显示,每天投放的门票已全部售罄。成都博物馆限流人数达2万,武侯祠成都大庙会日均吸引十万人参与,观众热情空前高涨。

据统计,节日期间,陕西文博单位共接待游客736.35万人次。河北博物院接待观众170246人次,其中省外观众54460人次。山东博物馆接待观众154567人次,比去年增加21000余人次。

今年央视春晚的舞台上,重庆大足石刻以一场跨越千年的光影盛宴亮相,圈粉无数。

据介绍,大足石刻大年初一参观游客14765人,同比2024年增长7.31%。不少游客举着手机,对照屏幕在大足石刻寻找石刻细节。

作为中国晚期石窟的高峰,安岳石窟同样吸引各地游客。截至大年初七,累计有约60万人次参观安岳石窟及相关景区景点。

此外,为了让游客更好地游览石窟艺术,安岳石窟推出“新春祈福,畅玩石刻之旅”2条石刻旅游线路。在慕名参观后,来自山西的一名资深驴友认为,安岳石窟造像细腻,内容丰富、接地气,值得一看。

深挖馆藏蛇文物资源,一起探寻蛇文化和生肖文化。

节日期间,“灵蛇献瑞——乙巳蛇年生肖文物大联展”迎来参观高潮。观众不仅能通过丰富的图片深入了解生肖文化和蛇文化,还能一站式欣赏到多家博物馆琳琅满目的文创产品,感受到来自不同博物馆的文化气息,体会对历史文化的传承和创新发展。

唐代彩绘十二生肖陶俑中的蛇陶俑、蛇身装饰的商代“妇好”青铜鸮尊……中国国家博物馆推出“四海一堂春——乙巳蛇年新春文化展”,甄选200余件(套)馆藏文物精品,涵盖青铜、玉器、钱币、陶瓷、金银器、漆器和书画等多个品类,全方位、多角度呈现春节丰富的文化内涵与人们对美好生活的向往。

重庆中国三峡博物馆新春文化系列展“灵蛇起舞·喜迎春”,115件(套)与“蛇”及春节传统习俗相关的馆藏文物,展现了古人与蛇的有趣互动。观众可以来一场“寻蛇记”,在文物中探寻蛇文化的密码。

从古代神话传说到各类与蛇相关的文物以及蛇文化与中国传统文化的关联,郑州市文物考古研究院“巳巳如意贺新年——乙巳年蛇文化特展”,让观众充分了解蛇在中国文化中的独特地位,感受中华优秀传统文化的博大精深。

### 精彩纷呈 主题活动不停歇

新春游园、特色研学、主题社教……春节假期,文博场馆推出不同类型的社教活动,努力满足大家的过年文化需求。

大年初一,观众在南京大报恩寺遗址博物馆内撞响新年大钟。该馆以“金陵纳福地 灯塔中国年”为主题,开启新春游园会,撞钟祈福、祈愿仪式、蛇年展陈等多种形式的活动吸引民众前来参与,徜徉历史长河,感受浓浓年味。

黑龙江省博物馆“活力四‘蛇’”活动现场,诗朗诵、歌曲、架子鼓、长笛独奏等精彩节目轮番上



演,让观众沉浸在音乐的海洋中,感受龙文化的深厚底蕴与冰雪之美。

殷墟博物馆开设《大邑商里有个“它”》研学课程,将馆内文物与汉字融为一体,向游客介绍甲骨文字“它”和“蛇”的关系及含义,以及藏在殷商里和蛇相关的文物。为增强观众的互动体验,还特别设置多个互动环节,将古老的殷商文明以寓教于乐的方式传递给参与者。

以古陶瓷文化为底色,景德镇御窑博物院开启一场别具韵味的新春之旅。依托独特文物考古资源,设计出200余件(套)馆藏文物精品,涵盖青铜、玉器、钱币、陶瓷、金银器、漆器和书画等多个品类,全方位、多角度呈现春节丰富的文化内涵与人们对美好生活的向往。

重庆中国三峡博物馆新春文化系列展“灵蛇起舞·喜迎春”,115件(套)与“蛇”及春节传统习俗相关的馆藏文物,展现了古人与蛇的有趣互动。观众可以来一场“寻蛇记”,在文物中探寻蛇文化的密码。

从古代神话传说到各类与蛇相关的文物以及蛇文化与中国传统文化的关联,郑州市文物考古研究院“巳巳如意贺新年——乙巳年蛇文化特展”,让观众充分了解蛇在中国文化中的独特地位,感受中华优秀传统文化的博大精深。

### 文创上新 科技提升新体验

春节期间,各地博物馆推出独具特色的文创产品,用文化创意建立与公众之间的连接,成为不少人们走亲访友的首选伴手礼。

首都博物馆蛇年站立版文创毛绒玩偶“唐绮巳”、北京大运河博物馆创意毛绒盘绕小蛇、河北博物院“开运启福冰箱贴&开瓶器”文创套装……由北京市文物局策划举办“文

物告诉你 何以中国春节——京津冀博物馆里有‘吉’市”春节市集活动,上新京津冀三地30余家博物馆的文创精品,为公众提供优质的新春文化产品和服务。

甘肃省博物馆“画蛇添福”玩偶、中国文字博物馆蛇年手提袋、成都金沙遗址博物馆“巳蛇转运”项链、苏州吴文化博物馆“镜”好岁月 蛇年铜镜日历等众多博物馆的蛇年主题文创产品,让观众在游览之余把节日的气氛带回家。

现代科技与文物结合,线上直播拓宽时空维度,让观众在沉浸式互动中触摸历史。博物馆不仅是文化殿堂,更成为春节阖家欢的新选择。

春节期间,11家单位联合发起2025年全国博物馆新春大展直播,推出数十家博物馆上百场主题丰富、类型多样的展览,与观众一起云上过大年。

故宫博物院推出“福蛇庆岁——故宫蛇年生肖文物线上展”,从院藏精选出部分与蛇有关的瑰宝,以“蛇与互动”“蛇形圣德”“灵蛇献瑞”三个主题,讲述乙巳蛇年的文化故事与精神象征,带大家领略蛇文化蕴藏的价值内涵和智慧结晶。

“杭城迹忆”小程序上新,汇聚浙江杭州224个博物馆最新展览资讯和电子地图。此外,该平台还利用AI打造两个“杭城迹忆数字人”,他们作为杭州文博的“百事通”向340多万用户提供专业的杭州文博知识解答。

云南省博物馆虚拟体验活动“登月奇旅展”带给观众25分钟沉浸式互动体验,近距离实地观察月球背面、溶洞基地、水冰矿等奇妙景观。体验馆可边走边看,并通过触碰、抓握等丰富的手势交互,让月球漫步体验真实且梦幻。

广东省博物馆“璀璨时光——清代广钟精品展”采用现代设计手法,利用AI互动技术,打造沉浸式融合投影项目“时钟幻境”等,使传统的广钟技艺变得可观、可听、可触、可感、可玩,为观众带来多维度观展体验。

## 守护楼兰:以青春点亮历史烽火

亚夏尔·亚力昆

在广袤无垠、黄沙漫天的罗布泊荒漠深处,楼兰古城遗址静静伫立,宛如一位饱经沧桑的老者,默默诉说着昔日的繁华与辉煌。残垣断壁在风沙的侵蚀下倔强地挺立,似乎仍在坚守着曾经的荣耀。而在这片遗址旁,有这么一群人,他们过着与世隔绝的生活,每日行走在历史之中,同风沙为伍,用自己的青春与坚守,守护着中华民族的历史文化瑰宝。

楼兰提江·吐尔逊是新疆巴州若羌县四普办的一名年轻的普查员,1997年出生的他还有另一个身份——楼兰保护站巡护员。年轻的他热爱骑行等户外运动,这让他在众多老前辈文物巡护员中成为不折不扣的“显眼包”。但他心怀对文物和历史文化炽热的情感,投身到文物保护工作中,在楼兰一待就是5年。

初到楼兰保护站,眼前的景象让玉米提江真切体会到了工作环境的艰苦。楼兰古城遗址深处罗布泊区域腹地,方圆百里都是无人的荒漠。这里没有网络信号,与外界的联系仅靠一部卫星电话,日常生活也缺水少电……但这些困难,在玉米提江对文物保护的热情面前,都显得微不足道。

楼兰保护站位于楼兰古城遗址东侧约500米的戈壁,保护站巡护员两人一组,每月轮换一次,和他们一同进入保护站的还有足够一个月的物资,直到下个月另一组来轮换时,他们才能返回。最初的保护站是由几个在雅丹中挖出的半地穴式的地窝子构成,巡护员的吃住都在这里。罗布泊的风沙似一把把锋利的刀,将保护站的地窝子侵蚀得漏风漏沙,巡护员们早晨醒来都是满脸黄沙。为了改善巡护员们的工作生活环境,若羌县文化广播电视和旅游局特地调来两台房车,将保护站原本的地窝子进行了“升级”,保障巡护员们免受风沙侵袭。

每天清晨,玉米提江便早早起床,踏上巡护之路。夏季的楼兰烈日高悬,酷热难耐,脚下的沙地滚烫,每一步都像踩在热锅上。因此每天只有清晨

和傍晚,巡护员们才能背上水和干粮,手持望远镜和记录本,在遗址及其周边巡查。楼兰古城遗址面积广阔,地形复杂,沙丘连绵起伏,大小雅丹沟壑纵横交错。但玉米提江目光专注,不放过任何一个角落,仔细检查是否有遗址被破坏、是否有可疑人员活动的迹象。

有时,狂风裹挟着黄沙席卷而来,瞬间天昏地暗,飞沙走石打在身上生疼,视线被完全遮蔽。此时,玉米提江只能凭借记忆和经验摸索着回到保护站。他弓着身子,一步一步艰难地挪动,每一步都充满了不确定性。但即便如此,他从未有过放弃巡护的念头,因为他深知自己肩负的责任。

玉米提江常坐在保护站外,望着星空,思绪飘向千年前的楼兰古国。他想象着那时的热闹与昌盛,商队络绎不绝,丝绸、香料等珍贵货物在此交易,不同民族、不同语言、不同文化的人们汇聚于此,东西方文化在这里交往、交流、交融。他仿佛能听到古丝绸之路上来自中原商队清脆的驼铃声,看到身着华丽服饰的楼兰人在街头巷尾穿梭……他深知自己守护的不仅仅是一片遗址,更是中华民族厚重历史的见证,是无数先辈智慧与汗水的结晶。想到自己为保护文化遗产产出了一份力,内心便充满了成就感。他说:“这里虽然条件艰苦,但每一块古老的陶片、每一寸土地,都承载着无法估量的历史价值。我要在这做好文物普查工作、文物保护工作。只要能守护好遗址,一切付出都是值得的。”

在文物巡护工作中,玉米提江会认真观察,总结不同文物遗址的特点,随后认真寻找每一处可能的新发现的文物。找到疑似文物遗址时,他会记录下这里的坐标位置,随后在附近寻找遗物。在地表采集到遗物后,他会认真做好登记和保管,并通过卫星电话向单位报告情



况。为了新发现的文物遗址不被风沙掩埋导致下次找不到位置,他还会和同事们在一处处新发现点附近立起简易的标牌,这样也能起到警示和保护作用。

多年的文物巡护工作,为玉米提江参与若羌县第四次全国文物普查工作积累了丰富的经验。他了解罗布泊区域的遗址点分布情况,在平常的巡护工作中记录的新发现文物线索也都提供了巴州四普办和若羌四普办。

正是像玉米提江这样一位又一位文物工作者,用自己坚定的信念、顽强的毅力和对文物保护事业的无限忠诚,在茫茫戈壁中筑起了一道守护文物的坚固防线,让古老的楼兰文化在岁月长河中继续闪耀光芒,激励着一代又一代人为传承和弘扬中华优秀传统文化不懈奋斗。

### 第四次全国文物普查

## 博物馆毛绒文创 文物与当代审美的温暖碰撞

本报记者 张硕

传统人万家,文化暖人心。乙巳蛇年春节到来之际,中国文物报社与抖音集团共同举办了“文创年货节·在博物馆扭动起来”活动。在话题#各地博物馆毛绒文创霸榜中,各馆纷纷晒出以毛绒文创为主题的短视频作品,首日话题播放量即达到1700万,登上抖音种草榜第14名。甘肃博物院的马踏飞燕和麻辣烫玩偶、苏州博物院的吴王夫差毛绒剑、山西博物院的鸟尊毛绒公仔等位列本次活动“最受欢迎”的博物馆文创TOP10。

### 镇馆之宝有了“萌化”形象 让文物更有“温度”

中国是世界上最早进入青铜文明的国家之一,山西地处华夏文明的核心区域,贯穿整个青铜时代,保留着非常丰富的青铜器文物遗存,形成了造型独特、纹饰精美、融合不同民族文化特色的晋系青铜器,是山西博物院最具特色的馆藏文物类型之一。

伴随“博物馆热”持续走高,越来越多的公众,尤其是年轻观众群体走进博物馆参观,并逐渐爱上博物馆里的文物及其背后的文化。年轻群体追求多元多样,对博物馆的文创产品有着更高的期待。他们不仅看重文创产

品背后的文化内涵,也更看重产品本身的设计感、趣味性和时尚感,倾向于以文创产品融入日常生活的方式彰显个性,表达对传统文化的认同和热爱。

因此,山西博物院文创团队萌生了“打造能够跳出博物馆固有严肃语境下的文创产品”的想法,在最大程度保留文物特征的基础上,为观众打开一扇“始于颜值”进而了解文物的窗口。于是,以山西博物院镇馆之宝——晋侯鸟尊及其明星青铜器为原型的“铜”趣系列毛绒玩具产品应运而生。

“我们广泛征集并听取年轻群体的意见,对作品内容进行丰富和填充,推出了晋侯鸟尊款毛绒玩具。之后,我们举办了‘铜’趣家族成员的网络投票活动,根据人气排行,先后选择鸚喙、兽形觥、龙形觥、铜牺立人盘等文物形象加入毛绒玩具的大家族,在满足年轻受众‘将博物馆文化带回家’心愿的同时,也通过毛绒玩具这种更新颖的品类,让文物更有‘温度’。”山西博物院文创负责人姚香说。

### 好看好玩能互动 毛绒文创化身“情绪搭子”

“毛绒胖萌萌哒,一定要收入囊中,为我所用”“手感很好,每天摸几下,心情好很多”……在苏州博物馆线上文创商店留言区,购买了毛绒文创的买家纷纷留言。

苏州博物馆实体店文创店体验区

内,毛绒文创同样抢手。吴王夫差毛绒剑是苏州博物馆毛绒文创“扛把子”,经设计、打样到正式发售经历了约4个月的时间。它的“出圈”是在2023年春节大年初五,抖音上一条使用吴王夫差毛绒剑创作的短视频在当天意外获得了数万点赞,许多网友在视频下方留言想要获得同款文创。苏博文创团队迅速响应网友诉求,跟进创作了数条以吴王夫差毛绒剑为内容的趣味短视频,敲开了苏博毛绒文创赛道。在吴王夫差毛绒剑“爆火”之后,苏博“乘胜出击”,进行水中萌兽系列、糕粽系列等具有江南特色的毛绒文创开发。截至目前,已开发的毛绒文创达到51个品类。

(下转2版)

